

在“尔滨”亚冬大派对 看到亚洲团结向前热情

■快评■

凌晨接驳专线 见证城市的“温柔”

近日,在宁波火车站北广场,一辆凌晨接驳专线公交车停靠在站点,坐火车抵甬的旅客们在身穿绿色马甲的公交志愿者引导下,有序上车。据悉,宁波公交开通凌晨接驳专线已有20余年,多年来,这项便民服务给舟车劳顿的旅客送上了便利与温馨。

点评:

外来务工人员为城市繁荣发展作出了不可磨灭的贡献,也理应共享城市繁荣发展的成果。凌晨接驳专线拥有换位思考的体谅、将心比心的成全,实现了“再晚都有车在等你”的成人之美;途经市区10余个站点,外来务工人员可按需在就近公交站点下车,切实做到了便民、利民。

一个城市是否体面,不仅在于它拥有多少高楼大厦,也不仅在于精英群体生活得多么风光,更在于它如何对待最普通、最平凡的劳动者。“再晚都有车在等你”见证了一座城市的开放与包容,见证了城市治理的“绣花功夫”。只有那些能够真正让“劳动更有价值、劳动者更有尊严”、愿意对普通劳动者“温柔相待”的城市,才会赢得劳动者的青睐。(据《湖南日报》)

第九届亚洲冬季运动会开幕式2月7日晚在黑龙江省哈尔滨市隆重举行。这是继北京冬奥会、成都大运会和杭州亚运会之后,我国近年来举办的又一重大国际体育盛会。“冰雪同梦,亚洲同心”,来自34个国家和地区的1200余名运动员参赛,创造了亚冬会参与国家和地区数量和人数的历史纪录,“尔滨”迎来了亚冬会的火热大派对时刻。

在本届亚冬会中,中日韩三国全员参赛,柬埔寨和沙特阿拉伯首次参赛,东南亚的泰国、西亚的黎巴嫩等国家都派出史上最大规模代表团。冰壶项目和高山滑雪等项目运动员报名踊跃,与此同时,赛事新增31%的小项,热度和丰富度进一步得到提升。哈尔滨亚冬会不仅将以冰雪为笔墨,绘就中国冰雪运动飞速发展的动人画卷,也将以赛事为纽带,编织起亚洲各国在体育、文化、外交等多领域紧密相连的友谊合作之网。

当亚冬会第二次来到哈尔滨、第三

次来到中国,它见证了中国冰雪运动以及哈尔滨作为典型代表的新发展与成就。1996年,哈尔滨曾是第三届冬奥会的东道主;时隔29年再度主办亚冬会,哈尔滨完成了从“冰城”到“国际冰雪赛事之都”的跃迁,在办赛规模、场地建设、社会支持等各方面都不可同日而语。这个在互联网上被亲切地称为“尔滨”的网红城市,已经成为文化旅游商业融合发展的新地标,吸引亚洲乃至世界范围内的游客。

如今中国冰雪运动文化已蔚然成风,很多人一到假期就往东北、新疆的滑雪场跑,还有不少小朋友的兴趣班加上了滑冰课。预计到2030年,中国冰雪经济总规模将达到1.5万亿元。这场“冰雪热”不仅提升了全民生活品质,更向亚洲和世界分享了发展新机遇。在亚洲,冰雪运动作为“后起之秀”,近年来也展现出日益广泛的参与度和不容忽视的潜力,一些少雪甚至无雪国家也表现出热情和积极性。从

中国到整个亚洲,冰雪运动的火热,某种程度上折射的正是经济发展的热潮和亚洲人民对美好生活的向往,亚冬会宛如一面镜子映照出共同的发展诉求。

正如亚奥理事会主席拉贾·兰迪尔·辛格所说,“亚冬会不仅为运动员搭建舞台,也是亚洲各方交流的平台”。从北京冬奥会到哈尔滨亚冬会,赛事的科技含量、绿色含量、友谊含量,都是在奖牌和成绩之外备受格外关注的内容。对于很多积极参赛的亚洲国家而言,亚冬会的意义不止于一项亚洲范围内的体育盛会。“中国办赛”不仅以高品质成为世界知名“品牌”,赛事本身也成为科技、文化、人文交流合作的重要平台。

习近平主席在2月7日亚冬会开幕式欢迎宴会上的致辞发表后,很快受到亚洲国家媒体的广泛关注,它们纷纷引用致辞中的内容,以“我们要坚守安宁和和睦的共同梦想”“亚洲是世界多彩文明的汇聚之

地”,要“推动彼此包容共存”等进行主题报道。多国领导人出席开幕式并访华,他们带来了亚冬会的宝贵支持,也带来了对中国睦邻友好外交政策的高度认可,并借助“尔滨”亚冬大派对的平台,为地区的稳定和一体化发展注入强劲动力。

亚冬会的火炬已点燃,它照亮的不仅有赛场上的荣耀,还有这片热情洋溢、开放包容的黑土地上,中国式现代化行进的足迹,以及为全球体育事业贡献的中国智慧和力量。我们相信,哈尔滨将为世界呈现一届“中国特色、亚洲风采、精彩纷呈”的体育盛会,也预祝亚洲运动健儿们在赛场上创造佳绩。正值中国优化过境签证、进一步扩大单方面免签等政策红利持续释放,“China Travel”蜚声海外,“尔滨”亚冬会以冰雪为媒,搭建起一座文明互鉴的桥梁,它将见证中外人民深化交流、增进友谊的又一次“双向奔赴”。(据《环球时报》)

给“两头忙”的低龄老人减减压

春节假期过后,很多低龄老人随子女返程帮忙看护孙辈,同时还需兼顾家中高龄父母的需求。家中上有“老老人”、下有“小小孩”,“两头忙”给许多低龄老人带来压力,政府、社会、家庭等应多方合力帮助他们减轻负担。

强化政策引导和扶持,加大对养老和育幼服务的投入。照顾老人和孩子不仅牵扯精力,还需付出大量的时间和金钱。应加大养老和托育服务设施供给,探索更多高龄老人集中养老的模式。既在数量上扩容,也在质量上提升,为他们提供专业的照顾和服务,从而减轻低龄老人的照护压力。同时,完善相关政策和制度,为失能老人提供一定的经济补贴,缓解经济负担。

加强适老化改造服务水平。对大部分老人来说,居家养老仍是首选。为构建安全、便利、舒适的居家养老环境,应全面开展适老化改造工作。比如,安装防滑设施、紧急呼叫系统等,进行智能化、人性化的家居设计,有效降低老年人居家生活风险,尽可能延长老年人居家自理时间。

加强宣传,为有压力的低龄老人提供心理疏导。通过社区讲座等形式,组织开展关爱低龄老人活动,提供健康咨询等服务,帮助他们保持身心健康。企业也可以提供更灵活的福利政策,让员工更好地平衡工作和家庭的关系。

作为子女,更应该体谅低龄老人的付出,尽可能地分担照护压力。多与父母沟通交流,了解他们的需求和想法,给予更多情感支持和情绪价值。同时,努力提高能力,通过科学安排、合理分配,多陪伴照顾孩子,既增进亲子关系,也让低龄老人能够把更多时间留给自己。(据《人民日报》)



制度保障

记者从重庆市教育委员会获悉,重庆将在全市中小学食堂建立“三同三公开”制度,推进师生“同餐同质同价”,及时公开采购信息、带量食谱、加工过程等,提高校园食品安全和膳食经费规范化管理水平。

新华社发

为带货“李鬼”立一面“照妖镜”

近日,一些消费者向媒体反映,在短视频平台直播购物时遭遇“盗播”带货。这些账号显示的是明星、网红在“直播带货”,但直播间链接里的却是名称和外观与他们介绍的产品相似的山寨货。

“盗播”带货,本质上就是贩卖假货。这些仿冒知名品牌、原创品牌的护肤品、服装,其实就是“李鬼”。而藏在手机屏幕后面的贩假者违法成本很低,但收益却不低。他们在各大平台广撒网,即使被发现举报只是被封号,换个“马甲”便可继续坑蒙拐骗。眼下,从盗播、传播到售假已形成一条灰色产业链,严重侵害商家和消费者的合法权益。

一些消费者之所以上了“盗播”带货的当,主要是因为其欺骗性和隐蔽性。据消费者说,这些账号盗用的是明星或者头部网红的直播切片,也就是一小段

一小段的,每一小段售卖一个产品,主要是面霜、面膜、粉底液、身体乳等护肤品和服装。商品链接点进去,全是仿大牌外包装和成分的产品,并且产品外观、名称和正规品牌十分相似,不仔细分辨很容易上当。一旦消费者有所察觉,在直播间留言询问“为什么视频介绍的产品和链接商品不同”时,马上就会被踢出直播间并被直播拉黑。

“盗播”带货现象屡禁不止,除了不良商家隐身于屏幕之后以外,还因为他们借助了技术外力。比如,一些盗播账号利用“镜像翻转”“画中画遮挡”等技术规避平台AI识别,通过更换IP地址、使用虚拟定位、修改设备ID等手段绕过封禁规则,而多数平台无法及时发现并拦截侵权行为。即使被发现违规,大部分平台只是封号,并不会追溯资金流向或向执法机关移交线索。对于一些被侵权

的正规商家来说,维权成本却较高。据专业律师分析,这些盗播往往跨平台传播,各平台用户行为数据互不共享,难以追踪完整的侵权链条。

“盗播”带货虽然狡猾,但治理并非无计可施。短视频平台方,一方面应严格履行账号认证责任,对高风险账号加大监管力度,杜绝盗播,维护消费者合法权益;另一方面要善于用魔法打败魔法,不断升级AI监测技术进行实时监控,提高盗播画面AI识别的能力。作为消费者,也要擦亮眼睛,对那些画质模糊、画面翻转、主播不会跟网友互动的带货视频要留心眼,一旦买到假货须保存好证据,向商家或平台方维权。只有各方形成合力,才能真正杜绝“盗播”带货的“李鬼”,让消费者和商家在网络空间畅买畅卖。(据《浙江日报》)

严肃查处



财政部2月8日发布财会监督检查公告,公布了对相关违法违规会计师事务所和企业作出行政处罚的情况。

新华社发

“分类分层审核”为微短剧树精品提效能

微短剧江湖,迎来健康繁荣发展新契机。近日,国家广播电视总局下发了《关于进一步加强对网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》(以下简称《通知》)。根据微短剧行业发展实际,按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。同时,网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧,也不得为其引流、推送。

数据显示,截至2024年12月,我国微短剧用户规模达6.62亿人,网民使用率为59.7%。用户群体规模、市场规模和行业产业效益,都折射出微短剧不是简单的新兴娱乐产品,更关乎互联网文化新业态与社会精神文化导向。然而一段时间以来,

由于种种原因,微短剧屡屡坠入脚本低质、内容同质、“霸总爽剧”“圈钱解锁”消费等质疑。微短剧健康有序繁荣发展,是社会各界的共同期待。

在此现实背景下,此次发布《通知》及时必要、重点突出、措施精准。一方面,在清晰的界定标准之上,把微短剧分为“重点微短剧”“普通微短剧”“其他微短剧”,三类按三个层级进行审核管理。这有利于明确责任,优化审核流程,提高审核效率,逐步引导行业形成差异化、多元化竞争格局。另一方面,《通知》内容规则边界和“红黄牌”清晰,也有具体处理“抓手”,利于稳定包括投资方、网络平台、投流方等等在内的相关各方的预期与信心。同时,在后续实践过程中,也能够快速接收市场反馈,进一步调整完善监管治理方式。

此次正式发布的微短剧新规,不是贸然出现的。这些年,对微短剧行业的规范监管治理,是由表及里、一脉相承的。2024年6月1日,《关于微短剧备案最新工作提示》正式实施生效。其中就要求,落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任,对微短剧实行“分类分层审核”,未经审核且备案的微短剧不得上网传播。2023年11月15日,国家广电总局宣布启动为期一个月的专项微短剧治理工作,从加快制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》、建立“黑名单”、推送统计机制等7个方面加大管理力度、细化管理举措。细则、“提示”、“通知”,都在不断释放治理信号,逐步树立起微短剧的规范化、精品化导向,引导个人、公司、平台和行业在创作、生产、播发各环节敬畏边界,守牢价值。

往深层次看,新兴的微短剧行业是需要这样的监管治理的。试想,如果任由微短剧同质低质生长,“小投入快收割”式粗放发展,行业和产业中有几家能够经得起“劣币驱逐良币”?又有多少创作者和制作方能够沉下心来踏实搞创作?此次微短剧新规,正是从另一个侧面涵养所有微短剧从业者、相关方,要守得住“寂寞”,敬畏规则边界,坚持长期主义。

微短剧,靠“爽点”和套路来赚钱的时代已经过去了。以“分层分类审核”等为主要内容的管理新规,既清晰树立起规范化、精品化的导向,又向行业发出要兼顾经济效益和社会价值效应的信号。相信,只要各地认真落实,各方积极跟进,就一定能够助力微短剧行业健康有序繁荣发展。(据《人民网》)

“异宠”岂能随意“宠”

花鸟市场人头攒动,一些被精心打造、造景别出心裁的玻璃缸被人围得水泄不通——他们在争先恐后地观赏、挑选里面的猪鬃蛇、树蛙、攀蜥、寄居蟹、竹节虫……这是记者近日走访时看到的场景。

点评:

这些“神奇动物”,通常被称为“异宠”,其中包含一些外来物种甚至是濒危物种。近年来,在生活水平与消费观念双重变革的浪潮下,异宠市场逐渐兴起。数据显示,我国异宠饲养者已超1700万人。异宠虽新奇有趣,却不能随意“宠爱”。异宠外来物种较多,一旦逃逸或被遗弃,也容易导致外来物种入侵,危害生物多样性及生态系统稳定。此外,异宠市场的野蛮生长还催生了畸形的交易生态——交易转向社交平台,加大监管难度;部分商家恶意炒价,却货不对板,消费者权益难以保障;动物来源不明,是否经过检疫也模糊不清,为疫病传播埋下隐患……

平心而论,喜欢“神奇动物”本无可厚非。但有调查显示,不少饲养者在购物时对所购宠物是否属于异宠并不了解,对于交易、运输、检疫以及相关法律法规等更是知之甚少。由此可见,加强科普和宣传,提高公众对生态保护和法律风险的认识,尤为重要。同时,遏制异宠乱象,还需多方管齐下。相关部门应加强对异常交易的管理,坚决禁止非法交易行为。相关部门既要加强源头管理,引导公众理性选择,也要对非法交易、运输、饲养、放生异宠等行为依法追究,加大惩处力度,形成有力震慑。(据《广州日报》)

黄公铁路至石嘴山市惠农区铁路专用线(黄河段)环境影响报告书第二次公示

一、环境影响报告书征求意见稿及公众意见表网络链接: <https://pan.baidu.com/s/1-RZ7cKSeE3U08KrGMq4t2w>

链接: <https://pan.baidu.com/s/1-RZ7cKSeE3U08KrGMq4t2w>

二维码: 575a

二、环境影响报告书文本纸质版可通过以下联系方式获取: 联系电话:025-88018888-5754;联系人:王工

三、征求意见的公众范围:报告书文本所述各环境要素评价范围内居民、企事业单位

四、公众可将公众意见表发至邮箱:37205421@qq.com

五、公众提出意见的时间:自公示之日起十个工作日内

宁夏物流集团北部铁路有限公司