

“反向海淘”爆火 见证中国制造魅力

“海淘”一词最早出现于近20年前,指的是中国消费者跨境购买各种海外的商品。时过境迁,随着中国制造的不断创新和日益强大,跨境购物开始呈现“东风西渐”“反向海淘”之势。2024年仅前三季度跨境电商出口规模就已达1.48万亿元,同比增长15.2%。可见,跨境电商出口的比较优势日渐增强,“反向海淘”已成为我国跨境电商产业的主轴。

“海淘”稳步增长的同时,“反向海淘”正成为新时尚。在欧美市场,国产智能家居产品凭借高性价比与丰富的功能备受青睐;在东南亚,中国时尚服装靠设计新颖、款式多样吸引了大量消费者。“反向海淘”的大潮正推动中国产品深入全球消费者的日常生活。

“反向海淘”的蓬勃发展有多方面原因,但其首要也是最核心的,是中国制造业的创新与强大。经过多年的积累与发展,中国制造业在产品质量、技术创新以及设计水平方面均取得了长足进步,高新技术含量持续上升。此外,得益于完备的供应链体系,中国企业在生产规模、产业协同等方面较为成熟,从设计到量产的周期很

短,造就了中国产品丰富多样、质优价廉等优势。

借着互联网的东风,跨境电商平台崛起为“反向海淘”搭建了桥梁。今日的“海淘”相比20年前,无论是便捷性、丰富度还是安全性,都有显著的提升。从亚马逊到速卖通、Temu,各大跨境电商平台都在不断完善自身的界面设计、物流渠道、支付安全等核心价值,有效降低了购物风险与成本。与此同时,各类社交媒体的广泛使用也极大提升了中国产品在海外的知名度。外国消费者们可以通过社交平台的各种推荐与分享,找到自己心仪的中国产品。

虽然近年来海外各国的通胀压力是不少外国消费者青睐中国商品、加入“反向海淘”大军的原因之一,但相比价格,带有中国特色的商品有效地满足了消费者的个性化需求是“反向海淘”用户忠诚度越来越高的关键。如竹、麻制成的窗帘销往中东、欧美,带有生肖、青花瓷元素的纸杯纸盘走红澳大利亚,还有贵州苗绣的箱包、少数民族玩具等,这些具有创新性、独具“中国风”文化特色的商品日益受到消费者的青睐。

当然,在繁荣之外,跨境电商出口也面临一些新难题和新挑战。随着跨境电商出口行业的内部竞争加剧,低价“内卷”问题越发突出。外部环境的不确定性也在影响跨境贸易的广度和深度。在贸易保护主义抬头的逆流下,跨境电商渠道的重要依托——进口货物“小额豁免”政策在一些国家已经收紧。而一些海外企业也开始学习中国电商的经验,短期内围绕争夺消费者的竞争可能会更加激烈。这都是中国跨境电商商家需要面对的现实问题。

长远来看,海外消费需求庞大的事实没有变,“反向海淘”依旧具备持续旺盛的条件,跨境电商仍处于发展黄金期。中国电商应继续积极布局,抓住创新机遇,积累引发从量变到质变的势能。

“反向海淘”持续升温证明了中国产品提质创新之路的正确性。要进一步抓住外国消费者,中国企业首先应进一步加大在研发和设计等方面的投入,通过自主创新和品牌建设,不断提升产品的附加值和竞争力,使中国制造在国际产业链中占据更有利的地位。

其次,“反向海淘”的繁荣离不开对物

流、支付及运营服务等一系列基础设施的建设及强化。因此,未来的跨境电商平台需要持续优化跨境电商生态,探索海外仓建设等新物流模式,加强国际支付合作,不断提升效率和服务质量。

再次,在巩固欧美等传统市场外,跨境电商要积极扩展新的潜力市场,如人口规模庞大的印度、富裕的海湾国家、中产快速崛起的尼日利亚等。语言和营销本土化是在这些地区深入推进电商发展的阻碍,叠加合规等复杂问题,拓展新市场还有很长路要走。

最后,“反向海淘”的大发展,始终依托于公平有利的国际环境,离不开国家和政府的支持与协调。进出口流程和手续的持续简化有助于提升贸易效率,也能降低企业的经营成本。未来,随着加强物流建设、强化知识产权监管、促进创新等方面政策的出台与落地,跨境电商及上下游企业的信心会不断增强,市场也会更有活力。有理由相信,“反向海淘”今日的繁荣才刚开了个头,未来中国跨境电商新业态必将继续乘风破浪,成为全球电商创新的风向标。

(据《环球时报》)

快 评

多一些“点餐式”送温暖

每到岁末年终,各地都会开展各种形式的送温暖活动。据报道,近日宁夏等地的工会等部门专门为新就业形态劳动者送去了护膝、围巾、围脖等御寒保暖必需品。颇具新意的是,当地送温暖时采取的是“点餐式”服务,即按照劳动者的“点餐”需求,来决定送什么,力求送出实效,实现精准“配餐”。

点 评:

送温暖从群众最渴望、最期盼、最需要的地方着眼,才能真正送达“温暖”,如果活动偏离了群众的实际需求,效果难免会打折扣。提高送温暖活动的质量,应广开思路,多一些创新之举。群众的需求千差万别,但送温暖的标准只有一个,就是送群众需要的。因此,启动送温暖活动之前,不妨先来个摸底,多征求一下群众的意见和想法,重点了解他们的期盼诉求。期待更多的“点餐式”送温暖。相关部门在送温暖的时候多一些“量身定制”,推出不同类型的服务项目,提高送温暖的精度、温度,才能真正把温暖送到群众的心坎上,给困难群众传递为美好生活而奋斗的正能量。(据《湖南日报》)

乐见杂乱拐角华丽转身

日前,浙江省宁波市鄞州区百丈街道华严拐角成为社区新晋网红拍照打卡点,这里原本是闹市区的杂乱拐角,现在华丽转身变成了“容器花园”,让人惊喜不已。据了解,装饰这个拐角的容器是向居民征集来的废弃的奶粉罐、饼干箱等,经过浙大宁波理工学院大学生们的巧手打扮,用于街区微改造项目,让废弃物装点了城市的小空间。

点 评:

妥善地利用居民废弃的瓶瓶罐罐,是一家一户的小事,更是引导市民绿色消费,提高资源化利用效率,建设节约型社会的大事。促进资源的综合利用,不断提高资源节约的技术含量,是促进生态文明,建设节约型社会,发展循环经济的必然要求。华严社区利用居民手头用不了的废旧罐子重构“容器花园”,是社区携手大学生们用艺术赋能老旧小区变废为宝微改造的成果,有必要进一步推广。(据《云南日报》)

象棋“录音门”41人被罚 竞技棋盘不是交易算盘

日前,国家体育总局棋牌运动管理中心通报了象棋“录音门”事件调查情况,公布对赵鑫鑫等41名违规人员的处罚决定,其中3人被终身禁赛。加上此前因买棋卖棋、操纵比赛等违规行为被终身禁赛的王天一和王跃飞,象棋“录音门”事件已处理违规人员43人,5人被终身禁赛,“近十年来”的象棋全国冠军几乎全军覆没”。

点 评:

十多年,都没有发现,是棋手们手段高到监管发现不了,还是暴露了监管一定程度上流于形式,抑或是明明发现了问题却视而不见?坚决查处、痛定思痛之后,怎样建章立制,培优土壤,把小小的棋盘看住了,防止优秀棋手被“团灭”的悲剧再演,是接下来要思考的紧迫课题。值得注意的是,此次通报并不意味着象棋“录音门”事件就此画上句号。相关方面表态,对仍处调查过程中的涉嫌违法违规人员一经查实,将坚决依纪依规,严肃惩处,绝不姑息,释放出一查到底的鲜明信号。象棋是我国群众基础最好、普及最广,且早被列入国家级非遗名录的棋类项目。干净、纯粹,是其底色,岂容脏手玷污?只有对弄虚作假毫不手软,对肮脏勾当暴晒杀毒,才能拔除“臭棋”毒瘤,让竞技棋盘干净纯粹,还象棋运动风清气正。(据《北京晚报》)

岂容打着疗愈幌子玩欺诈

冥想、奢侈、音疗……疗愈产品和服务越发多样,“万物皆可疗愈”趋势明显。然而,部分变味的疗愈却让静心变成了“惊心”。在社交媒体上,一则疗愈课程广告,标价1小时3980元。

点 评:

令人忧心的是,不少活动和产品缺乏实质疗效,甚至带有较多伪科学色彩,如“能量疗愈”“冥想茶端”等产品,其科学性尚待证实。更有甚者,一些不法之徒打着疗愈的幌子欺瞒诱导、诈骗敛财。乱象充斥、隐患重重,暴露疗愈市场缺乏规范引导和有效监管。疗愈经济备受“宠爱”,折射的是真实的市场需求,呼唤的是有效的市场供给,即专业的心理健康服务。显然,这涉及系统的心理学知识、临床经验和严格的伦理要求。这需要行业以科学和实效为导向,供给正规、专业和科学的产品和服务——只有良币多了,劣币才没有生存空间,疗愈才能真正“治愈”。(据新华网)

老字号不能“老糊涂”

近日,潮州市市场监督管理局发布通告,其中,潮州市阿彬餐饮管理有限公司生产的牛筋丸、牛肉丸被要求召回,原因均为“风险监测存在鸡源性成分”。2024年12月28日,“阿彬牛肉”刚获评第一批“广东老字号”。

点 评:

老字号是传承传统文化的载体,也是企业的金字招牌。它不仅是荣誉,更代表着公信力与权威性。老字号的称号来之不易,要靠企业长时间对品质的坚持才能赢得消费者的信赖。越是老字号,越应该爱惜羽毛,扛住诱惑。而走捷径,就是在消耗和透支自己的口碑,不仅短视,还可能致命。(据《广州日报》)

外卖跑的每一单都是民生

从饭馆后厨到顾客家门口,从街头骑手到处理消费纠纷的客服……当我们打开手机外卖App,地图上跑动的每一张订单,都承载着民生。

目前全国日均外卖订单超过8000万单,这一数据背后的供应链涉及上亿人。从瞬时生成到送达签收完成,1个小时左右的时间里,包含着数不尽的民生故事。

目前中国网上外卖用户规模达5.45亿人。经济规模超万亿的全球最大外卖市场,是由风雨无阻的上千万骑手大军跑出来的,是对超大规模市场潜力的形象注脚。

行业规模年均增长超20%。在大城市出现一定程度饱和趋势同时,县城生活外卖订单量年均复合增长率超40%。在优化城市存量市场结构同时,向强劲增长的县域外卖市场“下沉”潜力巨大。

“不识庐山真面目,只缘身在此山中。”一些外国友人来到中国,常感叹点外卖很方便,而这“方便”的背后,是发达互联网技术与超大规模市场的深度融合,是勤劳的生产者服务者与庞大的消费者的深度融合。我们要以敬畏之心感受每一份订单背后成长的韧性。

如今,外卖市场还在成长。有专家预测,县城外卖市场是一个新增长点,有本地特色生产、乡土服务、当地消费特征,也是返乡创业就业好去处。

外卖市场的成长壮大,需要各方面携手,从呵护每一份订单、每一名骑手、每一款出品开始,让外卖不断温暖你我,推动大市场发展越来越越好。(据新华社)



清单来了

近日,国务院办公厅印发《“高效办成一件事”2025年度第一批重点事项清单》,提出要在不断优化2024年度两批重点事项服务的基础上,统筹做好2025年度第一批重点事项清单实施工作,进一步促进政务服务标准化、规范化、便利化,持续提升企业和群众满意度、获得感。

新华社发

切实把党对政协工作的全面领导贯穿履职全过程各方面

第一属性,自治区政协机关党委在政协两级党组的领导下,以党建强业务、以业务促党建,通过“三会一课”、主题党日、青年理论学习小组学习研讨等形式,将党性教育融入各类实践活动中,引导党员干部绝对忠诚,使机关党的建设不断焕发生机、充满活力。”自治区政协机关党委专职副书记段惠然说。

为将政协协商议政的工作职能与政协机关服务保障职能有效结合,自治区政协机关根据实际情况,将办公厅各处室与专委会办公室以“一对一”组合的方式成立联合党支部。2024年,自治区政协机关党委聚焦联合党支部充分发挥“联”的优势,凝聚“合”的力量,引导各党支部在开展主题党日活动时加强横向联、纵向合的优势,以开展跨层级、跨行业、跨系统的联合共建活动促进党建与业务融合发展。

2024年以来,自治区政协机关第十党支部加强联动合作,与机关离退休干部职工党支部、馨和苑社区党支部等联合开展主题党日、激发党员党性,促履职、做模范的干劲和热情。该党支部书记宋伟说:“通过加强与其他党支部的交流合作,实现了资源共享、优势互补,进一步丰富了支部党建形式、深化了活动意义、激发了履职动能。”

在“有效覆盖”上见成色 以高质量党建推动高质量履职

党的二十届三中全会召开后,自治区政协各专委会分党组迅速组织召开会议,第一时间传达学习全会精神,让专委会中的中共党员委员及时把握全会精神实质与核心要义,找准工作结合点、履职发力点,为做好当前和今后一个时期内的协商议政工作把脉定向。

在政协党组的坚强领导下,自治区政协9个专委会分党组切实发挥把方向、管大局、保落实的领导作用,使专委会工作始终沿着正确的政治方向前进,确保自治

区党委重要决策部署和政协党组工作要求得到贯彻落实。

“中共党员委员大部分组织关系在各自单位,具有双重身份、接受双重管理。为发挥党员委员先锋模范作用,我们把政治理论学习融入日常、抓在经常,组织党组成员积极参加学习座谈会、委员读书活动和培训班,通过中共党员委员的带动作用,引导好党外委员的学习,推动专委会全体委员更好地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。”自治区政协社会和法制委员会分党组书记彭生选说。

人民政协作为专门协商机构,如何在广泛收集民意、汇集民智、服务民生、凝聚民心中增强党建引领履职的实效,确保党建与履职同频共振、同步提高?

各专委会党组在各项履职活动中坚决扛起“落实下去、凝聚起来”的政治责任,切实将每季度开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想中国特社主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。”自治区政协社会和法制委员会分党组书记彭生选说。

自治区政协民族和宗教委员会分党组围绕新时代的民族宗教创新理论开展辅导,组织少数民族界、宗教界委员赴广东、广西两省区学习考察,让委员们亲身感受中国特色社会主义新成就,领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的实践伟力,不断增进“五个认同”,牢固树立“四个与共”的共同理念。

自治区政协港澳侨台和外事委员会分党组坚持把意识形态工作纳入重要议事日程,深入贯彻落实中央、自治区党委关于意识形态工作的决策部署,在协商议政、调研视察、国情教育等履职活动中强化意识形态把关和引领,先后3次召开会议对落实意识形态工作责任制提出明确

宁夏金谷拍卖行拍卖公告
中国拍卖行业协会AA企业
受委托,我行将于2025年2月8日15时在我行拍卖厅(位于大武口区解放东街81号)房
地产进行公开拍卖,房屋建筑面积104.9㎡,参考价34.75万元。
标的自公告之日起由我行组织勘察,竞买人也可自行前往查看,有意竞买者请于拍卖交
易前向拍卖人缴纳2万元保证金并持有有效身份证与银行办理竞买手续。拍卖成交
后办理房屋过户手续时买卖双方交易税费按照国家规定各自承担。
公司地址:银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼 联系电话:0951-6986816