

中企闪亮CES揭示的几个事实

素有“科技春晚”之称的美国拉斯维加斯消费电子展(CES)1月7日至10日举办,参展的中国企业再次成为关注焦点。一天被售罄的机器狗样机、排队观众拐了几个弯的AI眼镜、占据中央大厅的中国家电品牌、继续“科技与狠活”拉满的车企,CES上的中国企业不仅以超过1300家的数量成为今年最大的外国参展商团,也以创新力、科技感、新鲜度成为当之无愧的“明星”。

围绕中企今年在CES掀起的风潮,韩国媒体关注中国展示的人工智能、机器人等大量高科技“攻势”,还有声音称中日韩展开“激战”。一些舆论则格外关注约占总数九成的中美两国企业在CES上的表现,盘点了从芯片到家电、电动汽车等关键领域双方的参展情况和品牌表现,并将之称为中美“暗战”。这些舆论其实也从一个侧面证明了,中企参展对CES维持其作为国际消费电子发展趋势“风向标”地位的关键作用。

中国企业在CES大放异彩之处是他们在多个前沿领域展现出的技术研发力。正如在CES上作开幕演讲的英伟达创始人兼CEO黄仁勋所说,“最大的震撼是来自中国的令人难以置信的技术”。在此次CES的大热主题AI技术上,来自中国的AI应用存在感十足,且具备一定领先优势。一些国外仍然停留在设想或者小规模试验阶段的AI应用,中国企业已经率先将其高性价比转化落地。“中国智造”不仅在发展上跑出了加速度,还正快速在世界范围内获得广受赞誉的口碑和影响力。

从技术创新的维度来看,中国企业展现出的蓬勃创新力绝非偶然。这次CES展会开幕前,海信推出全球首台RGB-Mini LED电视,在尺寸上和显示技术上都实现突破;TCL分体式AI陪伴机器人,具有高度智能的交互性和情感陪伴性;深圳德兰明海公司兼具移动储能功能的便携式冰箱赢得今年CES创新产品

奖。这些触及人们对于未来生活方式憧憬的产品背后,是中国多年来在光学、电子、材料等多个基础学科领域的积累和探索,还有在AI算法、传感器技术、机械工程等跨领域的融合创新。

中国对科技创新的高度重视和市场上形成的创新与竞争氛围,也是中企能不断推陈出新的重要因素。世界知识产权组织日前发布的《2024年全球创新指数报告》显示,中国在全球的创新力排名较去年上升1位至第11位,是10年来创新力上升最快的经济体之一。不难发现,参加CES的中国企业不仅有一些大科技公司,中小型初创科技企业也很多,在机器狗、具身机器人、AI眼镜、智能家电、激光雷达等领域都有分布,这也是中国国内科技创新活跃的一个侧面。

近些年,中企凭借过硬的创新成果成为展会上的焦点已经屡见不鲜。不光是CES,巴塞罗那的世界移动通信大会、巴黎和法兰克福等的车展、日本国际机

器人展、德国纽伦堡国际发明展等行业展会,中国的企业都积极参与,展现自研技术、最新产品以及对整个行业未来发展的创意构想,吸引大批观众甚至当场收获订单。行业展会越来越成为中国企业加强与世界沟通联系、创造合作共赢机会的平台。

不过,相比于别的展会,CES则常常在科技和商业之外多一层政治色彩,美国经常以莫须有的罪名将中国企业列入黑名单,给一些中国企业参展制造了巨大的政治障碍,今年一些中国企业前去参展还遭遇了签证拒签等问题。此外,中国每年参展的企业数量、种类等也都会被重点关注,甚至遭遇一些政治化的解读。当然,中国企业层层在CES上受到超高关注,本身就是对“脱钩断链”“泛政治化”的强有力回应和否定。在全球化的时代,要想共同推动全球科技产业的繁荣发展,开放合作共赢仍然是应该坚持的方向。

(据《环球时报》)

■快评■

一句话 一面旗 为什么让人热泪盈眶

“因为国旗不能倒下!”在西藏定日县长所乡古荣村,一群小朋友帮助村民搬运物资,走在前面的14岁男孩旦增古入一直手举国旗不曾放下,面对疑问,他如此回答。朴素的话语,引得无数网友感动泪目。

点评:

2008年汶川特大地震中,也有这样一面“不倒的国旗”。地震中,当时北川中学茅坝校区所有标志性建筑都被掩埋,只有这面国旗一直屹立。见证了抗震救灾的努力,也见证灾后重建的步履,国旗的故事打动人心。

一句话,一面旗,为什么让人热泪盈眶?因为国旗是国家的象征和标志,是国家的历史和民族精神的体现。不倒的国旗,是标志,是召唤,哪里有国旗,人民就都能团结在一起。万众一心、众志成城,地震虽然震垮了山石、房屋,但震不垮爱国的精神,震不垮民族的脊梁。(据人民网)

莫让国产水果“出洋相”

最近,不少原本物美价廉的国产水果在商家的策划下悄然变身,披上了各式“洋马甲”,贴上了一枚枚“洋标贴”,成了充满异域风情的“进口珍品”。

点评:

同样的水果,换个包装,贴个标签,就从论斤卖变成论个卖,这种行为不仅欺诈、误导了消费者,还侵犯了消费者知情权。尽管监管部门已在发力,但水果产地造假仍屡禁不止。对此,应强化监管机构执法协同,常态化监管进口水果手续,加大对虚假广告和农产品标识违法行为的监管力度。电商平台也需承担商品信息审核责任,对假冒进口水果采取严厉措施并建立黑名单。(据《经济日报》)

网红陷阱

人人可“媒”的当下,素人被流量“选中”成为网红已不再是稀奇事,通过流量变现获取经济收益让不少年轻人试图搭上网红经济的快车,也让一些不法分子发现了可乘之机。近期,北京市大兴区人民法院受理多起案件,9名网络主播被一家MCN公司以违约为由先后告上法庭,索赔几十万元,诉讼事实与理由十分相似。

点评:

在直播电商产业快速发展的今天,各地政府部门要多组织主播培训活动,教素人们如何当好主播。如果官方培训机构或官方指定MCN公司承担更多主播培训任务,就会对骗子型MCN公司起到良币驱逐劣币的作用。素人和一般主播,也不要奢望一夜成为网红,而要进一步一个脚印学习相关知识、端正思想、创新工作,才可能成长为网红主播。如果总想着走捷径,就容易被骗于盯上。(据《春城晚报》)

绵绵用力推动移风易俗

前不久,全国移风易俗优秀文艺节目集中展演在河北沧州举行。戏曲、小品、歌舞、情景剧……从全国各地精选的12个优秀节目,宣传文明理念、弘扬新风正气,呈现广大群众在追求文明新风方面的生动实践,获得观众普遍好评。

大力推进移风易俗工作,既是社会主义核心价值观在广大基层落地生根的必然要求,也是加强社会主义精神文明建设的紧要抓手,意义重大、十分必要。农业农村部将移风易俗纳入全国乡村治理体系建设试点示范,推广高颜值礼治理“一张图”工作流程;全国妇联确定了64个移风易俗工作试点,探索立足妇联职能优势、推进移风易俗的有效模式……一系列举措,打出涵养文明新风的组合拳。移风易俗重在常抓不懈,倡导性和约束性措施并举,绵绵用力,坚持下去,一定能见到好的效果。

党的二十大报告提出:“提高全社会文明程度。”江西永修县举办集体婚礼,100对新人用实际行动倡导婚恋新风;云南弥渡县持续整治滥办酒席风气,以良好党风政风带动民风社风向好……因地制宜、因时而变,大力弘扬新风正气,持续推动移风易俗,就能让更多人成为新时代文明的主动参与者、传播者,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。(据《人民日报》)



有规可依

为规范MCN机构互联网信息内容相关业务活动,国家互联网信息办公室1月10日就《网络信息内容多渠道分发服务机构相关业务活动管理规定(草案稿)》向社会公开征求意见。根据草案稿,MCN机构开展互联网信息内容相关业务活动,应当遵守法律法规规定,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,遵循公序良俗,遵守商业道德,维护良好网络生态。

新华社发

中国外贸向“新”求进

(上接01版)

洞察需求,以变应变,越来越多外贸企业坚持以创新发展对冲外部环境的不确定性。

从沿海到内陆,从大城到小镇,跨境电商方兴未艾,加工贸易从传统的加工制造环节向检测、维修等高附加值环节延伸,更多新产品新技术新服务加速出海,中国外贸新业态新模式蓬勃發展。

2024年,中国外贸含“新”量不断上升。跨境电商进出口2.63万亿元,同比增长10.8%。电动汽车、3D打印机、工业机器人出口分别实现了13.1%、32.8%、45.2%的增长。

“我国外贸既有量的合理增长,又有质的有效提升,是‘货真价实’的高质量发展。”海关总署副署长王令浚说。

多元布局 开辟外贸新空间

“每年年初都忙,今年比去年还要忙。”不到半天时间,苏州金龙海外销售总经理姜海峰已经先后接待了来自韩国、加纳、比利时的几批海外客户。

记者在这家企业园区看到,印有不同语言文字、外观各异的崭新新能源客车整齐停放,等待发运。目前,苏州金龙在韩国、阿尔及利亚等市场保持领先优势。2024年,苏州金龙出口额再创新高,同比增长26%。“今年的目标是海外销量超过去年。”姜海峰说。

站在世界第一汽车出口大国的新起点上,中国新能源汽车凭借完整、高效且具有成本优势的产业链,构筑起高质量发展的多元化市场结构。

“多元化”正成为中国外贸的显著特征。拓,出口市场“多点开花”——广州黄埔区,视源电子科技股份有限公司的交互智能显控产品智能制造基地项目建设正酣,2025年将全面投产。该企业为全球超140个国家和地区提供教育、会议及音视频解决方案,正积极开拓欧美和共建“一带一路”国家市场。

2024年,中国对欧盟、美国等传统市场保持增势,中国与东盟连续5年互为第一大贸易伙伴,对共建“一带一路”国家进出口占比首次超过一半,对拉美、非洲、中亚五国、中东欧等进出口均高于外贸整体增速。

联,区域开放布局持续优化——重庆枢纽港产业园,企业生产一派繁忙。立足“通道+经贸+产业”,这里彰

显开放活力。“2025年刚开始,我们就迎来新订单,公司上下干劲十足。”主营新能源汽车零部件的重庆金海标准件有限公司负责人说。

2024年,东部地区继续发挥“压舱石”的作用,全年进出口同比增长5.4%,占中国进出口总值的79.7%;中西部地区在积极、有序承接产业转移中不断实现开放发展,加工贸易占进出口总值的比重达25.5%;东北地区进出口规模连续4年创新高。

闯,企业出海步伐坚定稳健——过几天,无锡市金茂对外贸易有限公司董事长杨南将再赴肯尼亚当地工人一起过春节。这家从纺织面料出口起步的工贸企业,已在全球多地设立办事处、服装生产工厂、宠物用品生产工厂,出口金额稳步增长。今年还将在越南、柬埔寨等地继续投资建设生产工厂。

“中国企业正从产品出海走向技术、品牌、服务出海新时代。”赵福军说,企业出海有利于防范全球产业链变化与单一市场波动,在拉动外贸出口、促进产业转型升级方面具有重要意义。

主动作为 共创外贸新机遇

1月5日10时许,随着完成超1万立方米液化天然气(LNG)加注的集装船舶“地中海阿德亚”轮缓缓驶离穿山港区,宁波舟山港2025年首单LNG加注业务圆满完成。

当前,全球航运业对绿色燃料的需求迅速攀升。在位于浙江自贸试验区的舟山保税船用燃料油调度中心,透过一块块液晶大屏可以看到,国内外航行船舶在舟山海域星罗棋布。从传统加油到加气、加新型船燃,“海上加油站”范围和功能不断拓展。

不久前,国务院批复《中国(浙江)自由贸易试验区大宗商品资源配置枢纽建设方案》,以制度创新为核心,推动大宗商品投资贸易自由化便利化。

越是面对风险挑战,越要向开放要活力、向改革要动力。

中央经济工作会议明确,扩大高水平对外开放,稳外贸、稳外贸。积极发展服务贸易、绿色贸易、数字贸易。

走访中,苏州市商务局副局长张皓特别提到了日前公布的全国统一大市场建设指引,“这将为包括外贸企业在内的各类企业发展进一步打通体制机制障碍,开辟面向全球、充分开放的更大市场空间。”他说。

深入实施扩大内需战略,加快建设全国统一大市场;扩大面向全球的高标准自贸区网络,扩大对最不发达国家单边开放;提升加工贸易发展水平,支持新能源汽车贸易合作健康发展,加快内外贸一体化改革……随着一系列深化改革开放举措落实落地,为培育外贸新动能提供有力支撑。

西门子公司“核磁共振成像装置用零件”被列入第三批综合保税区维修产品目录,推动其医疗器械保税维修中心不久前在深圳前海落成。“这为企业服务中国市场以及全球市场创造新优势,也进一步增加了我们深耕中国的决心。”西门子医疗大中华区总裁王皓说。

为确保稳外贸开局起好步,多地列出任务清单。

福建召开全省优化营商环境大会提出,实施货物贸易、服务贸易创新发展行动;上海举行新年首次市委季度工作会议强调,着力扩大内需、稳定外需,稳外贸稳外资;苏州召开全市新型工业化推进会议提出,全年实现跨境电商进出口翻番,支持更多企业参加各类展会、拓展新兴市场……

1月,国内水果进口商鑫荣懋集团迎来进口车厘子抵货量高峰期和热卖期。刚在湖北孝感参加完第一季车厘子发布会的鑫荣懋集团国际采购平台总经理慕雪平说:“两大货柜佳沃车厘子一经开售便被众多经销商抢购一空。”

伴随春节临近,2024年12月,中国进口消费品1678.2亿元,创近21个月新高;全年货物贸易进口总额18.39万亿元,增长2.3%。根据世界贸易组织公布的最新数据,2024年前三季度,中国进口增速高于全球1个百分点,预计全年继续保持第二大进口国地位。

“这不仅是因为我国市场容量大、梯次多,蕴藏巨大潜力,更重要的是我们坚持积极主动扩大进口,与世界分享中国发展带来的机遇。”海关总署统计分析司司长吕大良说。

王令浚表示,当前,外部环境更加复杂、不确定、不稳定因素增多,地缘政治、单边主义和保护主义影响上升,外贸稳增长面临严峻挑战。同时,主要国际经济组织预测今年全球货物贸易将保持增长,中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的基本面没有变,推动外贸高质量发展的支撑因素依然稳固。

(新华社北京1月13日电)

助力宁夏道地药材“找到好买家 卖出好价钱”

(紧接01版)调研组向该公司总经理梁生辉介绍了“守创中药贸易平台”,梁生辉对加入平台,拓宽中药材销路的机会十分感兴趣。他表示,将进一步在中草药种植、加工、销售等环节加大投入力度,按照平台要求,制定标准化操作规程,努力提高中药材品质与附加值。

同心县是全国银柴胡的唯一道地产区,同心银柴胡被列入“全国中药材共建共享联盟原材料采购名录”。在同心县预旺镇马高庄乡万亩中药材标准化种植基地,调研组深入田间地头,为企业如何延长产业链、规范种植标准等出谋划策、排忧解难。

宁夏枸杞贵在道地,是唯一被载入《新中国药典》的枸杞品种。宁夏沃福百瑞枸杞产业股份有限公司董事长潘泰安认为“守创中药贸易平台”为中药材买卖双方提供了一个规范化、专业化、公平集中的商贸平台,对中药材走入大湾区,走向世界具有重要推动作用。他说,近年来,沃福百瑞作为“国家级绿色工厂”“亚洲唯一进入美国FDA绿色通道枸杞加工企业”,不断立足“宁字号”枸杞“药食同源”属性,自主研发了枸杞水、枸杞糖肽等多款深加工产品,企业对加入“守创中药贸易平台”充满信心。

在中宁枸杞红柳沟小产区,蟹赞园现代化专业枸杞加工工厂是宁夏强化枸杞制干环节技术革新的缩影。目前,宁夏枸杞鲜果已由传统自然晾晒制干向清洁能源设施制干转变,在低温真空干燥、清洁能源热风烘干等现代化新型制干工艺技术加持下,枸杞品质不断提升。

从田间地头到现代化生产车间,从饮片加工到衍生产品,我区中药材产业正在展现出强劲的发展势头和广阔的市场前景。自治区政协将充分发挥专门协商机构作用,协助我区优秀中药材企业拓展市场,围绕我区中医药资源信息共享、产业互促、优势互补搭建平台、建言献策,助力中医药产业高质量发展。

把脉问诊 助力中药材企业更好“走出去”

当前中药材企业发展面临哪些问题?如何推动我区中药材产业“走出去”?怎样延长中药材产业链,增加产品附加值,形成联农带农富农机制?

2024年11月8日,自治区政协搭建协商平台,认真落实自治区党委打好打赢“百日攻坚战”决策部署,围绕“助力我区中药材产业发展”召开座谈会,邀请部分政协委员、相关部门、中药材企业代表齐聚一堂,共同为我区中药材产业发展把脉会诊,查问题、找症结、出对策,助力我区中药材企业更好地走出去、发展好。

种好一株本草,可富一方百姓。沙坡头区政协委员、中卫阳光沐场农牧有限公司总经理王朝武分享了企业因地制宜发展压砂地金银花种植,带动农户增收致富的心路历程。“经过研究检测,中卫压砂

地金银花的绿原酸和木樨草苷含量远高于国家药典标准,是压砂地退耕后的理想接续产业。”他表示,将带领公司积极打造压砂地金银花标准化示范园,努力提升种植标准与品质,为加入平台,助推宁夏中药材更好“走出去”做足准备工作。

宁夏枸杞协会会长郝向峰针对枸杞产业中存在的品牌价值较低、产业链不够完善等问题,建议充分利用“香港STC宁夏实验室”认证,实现宁夏与香港对宁夏枸杞及其制品抽检或送检结果互认,大幅增进宁夏枸杞产品在消费者心目中的公信力,不断提升产品知名度,依托香港的市场优势和消费潜力,让宁夏好枸杞通过香港走向世界。

“宁夏中药材产业发展当务之急是提升国际国内市场知名度和认可度,扩大市场影响力。”宁夏中药材产业协会会长赵建军说,十分感谢自治区政协积极牵线搭桥,主动服务产业发展,将充分发挥行业协会作用,引导企业做好加入平台各项准备工作。

商以求同,协以成事。自治区农业农村厅、林业和草原局、市场监管厅等相关部门负责人及委员、专家们聚焦中药材产业发展把脉问诊、建言献策,形成《宁夏政协助力中药材产业发展发展情况的报告》:

建立全区统一的协调工作机制,加强相关部门协调配合,建设集中药材采购销售、现货交易、信息发布、仓储物流四大功能为一体的中药材鲜货交易市场;

加强中药材龙头企业培育,鼓励培育一批积极性高、研发力强、技术成熟的企业建立中药材种子种苗繁育基地,夯实产业发展基础;

引导本地药企改进加工工艺,规范化生产中药饮片、药食同源等传统产品,鼓励支持中药加工企业大力开发药茶、药浴、药饮、药膳等中医药保健养生产品,延长中药材产业链条;

完善中药材信息交易平台,形成线上线下融合发展的中药材流通体系,带动全区中药材产业做大做强;

加大区内中药材品牌宣传与保护,尽快公布我区道地药材名录,提升宁夏药材的品质、品牌建设及标准化生产“三品一标”战略;

……

在研讨中形成共识,在交流中凝聚力量。日前,记者了解到,在自治区政协及各方积极推动下,宁夏已有3家中药材企业与“守创中药贸易平台”签约成功,部分企业正在对接洽谈中。

宁港双方将进一步深化交流合作,依托香港国际中药材市场平台优势,推动宁夏甘草、黄芪、党参等中药材进入香港市场销售。加强与香港方面在中药材质量监管、检验检测合作,进一步提升宁夏中药材的产品质量和品牌信誉;成立“宁港合作咨询委员会”中药材产业咨询组,将为宁夏中药材产业发展无偿提供科学化、合理化意见建议。