

西方应从西藏地震救援中看到什么

发生在西藏日喀则定日县的6.8级地震牵动着全体中国人的心,也受到国际社会的广泛关注。包括联合国秘书长古特雷斯、俄罗斯总统普京、法国总统马克龙、塞尔维亚总统武契奇、日本首相石破茂等在内的国际政要纷纷对中方表达了慰问。目前救援搜救工作已转为灾民安置和灾后重建,相关工作仍在紧张有序地进行着,来自国内外社会的力量和爱心也在不断汇向灾区,让人们在不幸的灾难面前看到人道主义的温情一面。

这次地震在国际上广受关注,除了人道主义因素,还有一个重要原因是它发生在中国多民族聚居地区西藏,西方一些人经常炮制所谓的“人权问题”。而观察这次地震的救援和重建,将有助于了解这些年在西藏究竟发生了什么,人权状况究竟如何。定日县位于“世界屋脊”珠穆朗玛峰脚下,平均海拔约5000米,冬季、高海拔、偏远地区等一系列因素都将加大救援难度。然而仅仅在地震发生10分钟后,

救援飞机就已经出现在天空中,半小时不到地震中心区域就开始破拆救援,应急救援、消防救援、森林消防、公安干警、部队官兵等救援力量随即也在几个小时内先后赶到。一天不到的时间里,当地的网络、道路、供电逐渐恢复,受灾群众基本都住进了防寒保暖的帐篷或板房,能吃到热气腾腾的一日三餐。

任何对西藏没有偏见的人,都不难从中得出这样几个结论。一是救援行动的快速有序展开显示西藏的应急机制建设水平已经有了明显提升,在这背后实际上是西藏基础设施领域的进步在提供支撑;二是当地居民能在灾害发生后迅速得到必要救助,从侧面表明了西藏的物质条件已经达到相当的水平;三是抗震救灾的过程中,无数志愿者、救援人员和当地居民展现出了团结互助、无私奉献的精神风貌,汉族、藏族等各民族间不分彼此,也表明西藏的民族

团结坚如磐石,对中华民族共同体的认同有着牢固的群众基础。这就是西藏的真实模样。

在定日县救灾的速度和效率,放到世界范围内也不多见。这是中央政府和全国人民对西藏多年来倾注了巨大的关心,在人力、物力、财力、技术和政策等方面给予大力支持的结果。如果没有数十年如一日的持续投入,如果西藏还处于历史上交通险阻、行路艰辛、货物运输全靠人背畜驮的状态,当无情的天灾猝然降临的时候,很难想象将会酿成什么样的后果。西藏从曾经极端落后的状况逐步走向现代化,经历了天翻地覆的变化。

定日县虽然地处西南边陲,其发展却始终与整个国家的脉路紧紧联系在一起。如果可以,我们希望永远不要由灾难来验证西藏的发展,事实上也根本不需要。只要到西藏走一走,看一看,都能感受到在以人民为中心的国家建设中,西藏

是不可或缺的一部分。此前尼泊尔驻华大使在接受本报采访时就曾感慨西藏的现代化发展,认为大力兴建基础设施,实现高原城市间的互联互通,对尼泊尔这样的国家也具有借鉴意义。这一次,虽然天灾在雪域高原撕出了一道伤口,但整个国家都在倾力疗愈它。祖国是能让每一个受灾个体都感到安心的依靠。这是对人权的最好诠释。

在中国社交平台之上,“守望相助日喀则”的话题热度居高不下,它是全国人民的心声,也是行动。对一线救援人员来说,前方仍有硬仗要打,灾后重建更需要持之以恒的努力。我们有充足的理由相信,最终这里的一切一定会重新好起来,这样的预期在中国社会是高度一致的,而那些试图强加给西藏的“西方人权滤镜”,也终将在事实面前变得千疮百孔,最终彻底破裂。

(据《环球时报》)

快评

规范用语须“咬文嚼字”

是“松弛感”而非“松驰感”,是“电光石火”而非“电光火石”……日前,《咬文嚼字》编辑部发布了“2024年十大语文差错”,引起网友围观。

点评:

年度“语文差错”已经是老面孔了。自2006年以来,它就像一只啄木鸟,乐此不疲地敲打、纠错,当好“语言医生”;也像一堂语文课,面向社会普及语言知识,激发规范运用语言文字的意识。尤其眼下,网络上新词迭出、热梗泛滥、错漏百出的内容横行,“文字失语症”、提笔忘字等现象亦引起广泛担忧。应当承认,与时俱进、新陈代謝本就是语言的生命力所在;但更应看到,横竖撇捺中有规范、有规矩、有文化。规范使用语言就是守护我们的文化,无论如何求新求变,都不能丢失对规范的敬畏感。从这个角度说,类似的“啄木鸟”“语文课”多多益善。(据《广州日报》)

“家门口”的招聘会让求职更方便

日前,在四川省成都市武侯区华兴街道总工会举办的“工会初冬送岗位促进就业暖民心”招聘会上,求职者刘先生在某企业招聘摊位前认真填写了求职资料,并与该企业人事主管交换了联系方式。他说:“今天虽然是周末,但是‘家门口’举办了这样的招聘会,让我们不出远门就能找工作,真的非常方便。”据报道,该招聘会邀请25家用工企业参加,现场提供超过358个岗位。薪资待遇从3000元/月至20000元/月不等,覆盖不同人群、不同层次的求职者。

点评:

就业是民生之本,是人民改善生活的基本前提和基本途径。就业保障是保障和改善人民生活的重要条件。成都市武侯区华兴街道总工会把招聘会办到求职者“家门口”,让求职者不出远门就能找工作,实实在在方便了求职者,此举可谓是公共服务的一种有效形式,值得点赞。(据《劳动午报》)

打破舞台演出的“第四堵墙”

去哪儿看演出?以往,传统的剧院剧场是大多数人的首选。如今,商业综合体、改造后的老旧厂房、文化街区、会馆等各类演艺新空间,为人们提供了新选择。

从传统剧院公共空间的拓展运营,到闲置楼宇、园区、厂房翻新蝶变,再到修缮后的古戏楼会馆喜迎宾客……结合城市文化、消费特点和空间资源,丰富多样、灵活多变的演艺新空间,拓展了文化演出的边界,也在塑造文化消费新业态,为文化市场注入了新的生机和活力。

点评:

根据中国演出行业协会发布的《2024年上半年全国演出市场发展简报》,近八成的相声、魔术、脱口秀、儿童剧、音乐会演出在小剧场、新空间进行,新剧目数量和演出场次保持增长态势。空间形态的变化,对演艺行业提出了新要求,从舞美灯光音响等技术,到表演方式、创作方法,都要随之改变。不同于传统戏剧“你演我看”的模式,不少演艺新空间打破了舞台演出的“第四堵墙”,带来了观演关系的巨大变革。

有些沉浸式剧场作品,不仅没有固定观众席,还把剧情片段打散在不同空间。开发演艺新空间,不能止步于外在形式、流于表面文章,应把内容创新摆在突出位置,推出更多观众喜闻乐见、与演艺新空间特点相匹配的精品力作。(据《人民日报》)

不妨辩证看待智慧父母研修班

近日,浙江杭州市建兰中学新一期智慧父母研修班开营,不大的教室内坐了近百名家长。在这里,父母教育理念被重塑,家长们表示经历了多个“第一次”:第一次共情孩子的压力,第一次体验被大声吼叫,第一次真正认识到自己的问题……课堂上,指导老师通过情景演练、互动问答等,对日常生活中遇到的亲子交流问题一一模拟、解答。

点评:

对于智慧父母研修班开营并受到追捧,要一分为二地看待。对一些父母而言,这类培训班的的确能发挥一定作用。不知如何与孩子沟通,一开口就是责备,一行动就打骂,全然不懂孩子的心里,不在乎孩子的感受……这确实是一些父母的现状,而通过集中培训,这部分父母可以掌握与孩子沟通的基本技巧,改掉一些不好的交流习惯,有望改善亲子关系。如果培训机构所提供的交流技巧培训专业性较强,或可收到立竿见影的效果,让参加培训的父母受益匪浅。

当然,让家长学会与孩子打交道,也不能过分依赖培训等方式来谋求“速成”,而是要强化平时的学习与提升,注重日积月累和言传身教。智慧父母研修班的出现,对广大家长也是一种提醒——繁忙与疲惫不是对孩子没耐心没好脸色的理由,要学会适时清空情绪,俯下身子和孩子好好说话。(据中工网)

工间休息“驿站”为一线职工幸福“加码”

粉刷墙壁、增加绿植、张贴安全标语……近日,在一系列细致入微的改造中,福建宝钢德盛不锈钢有限公司完成了对基层一线作业区原有13个职工工间休息“驿站”的升级改造目标,让职工幸福指数再上新台阶。

点评:

宝钢德盛不锈钢有限公司工会将改善职工休息区、打造职工工间休息“驿站”作为公司2024年“安康护航”行动计划服务职工实事的重要项目,结合职工需求及空间结构特点来配置完善硬件设施,优化软件服务,进一步提升职工工间休息室能级。同时建立了职工工间休息“驿站”评价制度,组织一线职工进行满意度测评,不断推进品牌建设,努力将职工工间休息“驿站”打造成有特色、有温度、有亮点的职工休闲空间。(据《劳动午报》)



让冰雪经济的“冰动力”持续释放

中国·哈尔滨国际冰雪节近日开幕,点燃冬日里的活力与欢腾。得天独厚的资源、多种多样的活动,让冰雪城市魅力再次绽放。冰雪运动“南展西扩东进”步伐加快,冰雪热在全国各地升温,冰雪经济逐渐成为推动一些地区经济增长的一抹亮色。

冰雪旅游和冰雪运动异军突起,越来越多人踏上冰雪之旅,相关消费快速增长。最新的这个冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望超过6300亿元。

冰雪经济正带动冰雪装备制造和服务业快速增长。冰雪产业从单一业态向综合性集群转变,溢出效应显著。一物难求的AR冰箱贴,引发抢购的大雪人蛋糕,以冰雪为主题的文艺作品、影视节目……创意设计产业与冰雪深度融合,催生新的消费热点,实现了文化价值与经济价值的双赢。

在呵护冰雪经济热度、满足好人们消费需求增长的同时,更要抓住产业发展的有利时机,进一步提升发展质量,厚植发展动能。

冰雪经济可持续发展也面临一些挑战。部分地区冰雪资源开发同质化现象较为严重,基础设施不完善,难以承载大规模客流,专业人才短缺,制约服务质量和产业升级……对此亟需以冰雪为抓手,促进多种经济繁荣发展。因地制宜制定差异化策略,避免盲目跟风 and 重复建设,鼓励创新发展,提高冰雪产业附加值。

顺势而为、乘势而上,持续释放“冰动力”,就能在冰天雪地中创造金山银山。(新华社哈尔滨1月8日电)

基本实现全覆盖



记者在1月8日召开的2025年全国中医药局长会议上获悉,2024年,我国约90%的县设置县办中医医疗机构,乡镇卫生院、社区卫生服务中心中医馆基本实现全覆盖,中医药服务网络组织越密,服务能力持续提升。 新华社发

甲流来袭 更需多一份冷静和理性

这段时间,全国多地甲流病例数上升,作为主要治疗药物的奥司他韦和玛巴洛沙韦,成为了“抢手药”。有媒体报道,医保支付价为222.36元的玛巴洛沙韦,在某些药店涨至三四百元一盒。不少专家指出国家流感药物储备充足,建议市民不要盲目囤药。

有备无患,是朴素的生活哲学,也是大多数人应对不确定性的惯有心态。疫情防控期间,不少人经历过一药难求的窘迫,因此面对一些似是而非的信息选择了“宁可信其有”。但不同于新冠,甲流看似凶猛,实际上是个“熟悉的陌生人”。这几天,各地医疗专家通过媒体或社交网站不断发声:甲流是一个几乎每年冬春之交都会出现的流感,在多次“交锋”中,国内医疗系统对甲流已经形成了成熟的应对机制。

药品不同于普通商品,对症下药才是关键。一方面,奥司他韦和玛巴洛沙韦是处方药,对症开方、因人用药才能达到防治疾病和恢复健康的目的,自我诊断可能适得其反。另一方面,国家流感药物产业链完整,无需担忧其产能。比如,玛巴洛沙韦的生产厂家罗氏此前已回应称:企业特别重视玛巴洛沙韦保供工作,目前市场供应充分。由此而言,盲目过度抢购既不理性,也没必要。

从莲花清瘟胶囊加价捆绑销售,到布洛芬“一药难求”,屡屡卷土重来的“抢药潮”“囤药潮”,也给我们带来深刻反思:面对突发疾病,该如何疏导社会出现的焦虑情绪?

经历一波流抢购风波后我们可以发现,导致“抢购难”的主要症结并不是在生产环节,而是在流通环节。缓解囤药焦虑的当务之急,是要保障正常的市场秩序和交易规则,及时查处药店乘机搭售、“黄牛”趁火打劫等行为。同时,还要快速发布防病治病、维护健康的科学权威信息,为公众提供准确及时的指导意见,切实消除不实信息、谣言传播的时间差。消解抢药囤药乱象,公共卫生应急、信息传播管控以及市场监管优化等工作都不能缺位。

甲流来袭,更需要大家多一份冷静和理性。“囤药潮”留下的教训历历在目:被争相高价抢购的布洛芬,没多久被“上百盆地扔进了垃圾桶”;一度全网断货的抗原试剂,后面也被弃之如敝屣。3年的抗疫过程,给我们带来的不仅是防治的宝贵经验,还应该有面对疾病时更加成熟的心态。不盲目“抢”,不跟风“囤”,保持冷静和理性,谨遵医嘱,才有助于甲流防治走上科学的正轨。(据《湖南日报》)

别让民生福利跑冒滴漏

补贴的行为,避免民生福利“跑冒滴漏”。

加强监管是维护市场秩序和公平竞争的基础。相关部门应加大对消费券发放和使用过程的监控力度,加强对异常活跃账户或IP地址的识别与监控,追踪可疑的消费券流向,对异常交易和骗补行为迅速响应、及时查处。在申请和核销环节,可以强化实名认证,增加转手交易难度。

在消费券发放和使用上,应堵住漏洞,进一步优化流程。通过采取提高跨区域抢券技术门槛、完善消费过程中的身份核验等措施,压缩“黄牛”倒卖消费券的空间。

二手交易平台应加大对平台上消费券转卖信息的巡查力度,及时更新监管关键词,下架涉嫌违法违规的商品,及时发现违法倒卖线索,配合相关部门揪出背后的黄牛团伙。

针对参与消费券使用的企业,相关部门可深化与商家的合作,将消费券直接嵌入商家支付流程,确保每一笔消费的真实性与有效性。同时,增加消费券违规倒卖的成本,对于参与骗补的商家,不仅要依法给予处罚,还可以通过列入“黑名单”等措施,限制其参与消费补贴。

要使消费券政策更加精准、真正惠及广大市民,需要多方通力合作,不断调整、完善和优化政策举措,使其更加贴近社会需求和群众期盼。唯有如此,才能确保政策的公正性与有效性,避免惠民举措在执行过程中“跑冒滴漏”。

(据《经济日报》)

酒店“先囤后付”别忘了“囤信用”

业竞争日益加剧。之前受新冠疫情影响,酒店数量一度“缩水”,随着疫情警报解除,旅游业快速反弹,酒店数量快速扩张,与此同时,在线旅游平台竞争也日趋激烈。在这种“内卷”的背景下,平台和酒店创新任何营销模式都不意外。哪一种模式更利于消费者,就会更受市场青睐。

“先囤后付”是一种可以带来多赢的创新营销模式,但是弊端也有显露。部分消费者预订的酒店预售套餐在使用时遭遇兑付难,即无法预约、不能升级房间、临时加价等问题,给人一种印象——“先囤后付”只是一种营销噱头。如果酒店达到引流引客目的后并不珍惜消费者的信任,而是从自身利益最大化角度出发无视契约和信用,任性侵害消费者权益,就会造成多输局面。

鉴于此,在线旅游平台应注重完善“先囤后付”预售合同,既充分保障消费者知情权,也要合理约束酒店行为,对违约酒店施以相应惩戒,以维护该模式声誉。其次,参与该模式的酒店须遵守契约,不能因为贪图小利而损害酒店信誉。从消费者角度来说,应尽量选择口碑好的在线旅游平台和酒店,详细了解预售合同内容后再决定是否“先囤后付”。

(据《湖南日报》)