

中外游客的脚步 传递流动的活力与魅力

随着政策暖风劲吹,火爆社交媒体的“中国游”热度不减,外国游客来华热情愈发高涨,中国游客走出国门的“世界游”也延续强劲复苏势头。出入境游热潮涌动,不仅为经济发展注入强劲动力,还有助于推动人文交流、感悟彼此文化、增进相互了解,不断丰富中国与世界的良性互动。

国家移民管理局数据显示,今年元旦假期中外人员出入境共计180.3万人次,较去年同期增长13.7%。其中,外国人18.5万人次,较去年同期增长33.6%。线上旅游平台携程近日发布的《2025年春节旅游市场预测报告》显示,今年春运出境搜索指数同比增幅达51%,外国游客来华旅游订单量比2024年春节同期增长203%。

中外游客更加热络的“双向奔赴”背后是政策利好带来的强大推动力。2024年以来,中国的免签“朋友圈”不断扩容,目前已对54个国家实施过境免签政策,并对38个国家试行单方面免签政策。新

加坡、泰国等多国也对中国公民实施免签政策,热切期待中国游客到来。数据显示,2024年1月至11月,全国各口岸入境外国人2921.8万人次,同比增长86.2%;其中通过免签入境1744.6万人次,同比增长123.3%。适用72/144小时过境免签政策来华外国人数量同比上升132.9%。“周五下班去中国”的话题一度登上韩国社交媒体热搜榜,大批东南亚游客包机来中国东北感受冰雪奇缘。

2024年年底,中国还将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小时均延长为240小时,新增21个口岸为过境免签人员入出境口岸,并进一步扩大停留活动区域。更长的停留时间、更大的活动区域,一方面方便外国游客合理规划行程,跨省多地旅游、商务等活动,更好体验中国的地大物博和多姿多彩;另一方面辐射带动各地共享旅游资源、形成规模效应,提升开放水平、发展外向经济。

随着越来越多外国游客来中国“打卡”,“中国游”版本也不断“升级”。他们不再满足于传统旅游景点,而是深入街头巷尾,感受烟火气息,体验民俗文化。到农村赶大集、到社区菜市场转悠、在街角公园体验晨练……外国游客不断解锁新体验,一个更加真实、立体、全面的中国也通过他们的镜头让更多人得以了解。不久将迎来申遗成功后的首个春节,厦门市和龙岩市近日联合举办了“来厦门 到龙岩 过大年”暨“240小时过境免签”主题文旅宣传推广活动,向全球游客发出热情邀约;长沙、漳州等10座城市将举办“中国年味之旅”全球达人游中国系列活动,通过国际旅游达人向海外游客介绍各地文旅特色。

与此同时,中国游客的出境游也呈现目的地更多样、体验感更强、游玩更深入的趋势。到马来西亚马六甲古城追寻郑和的足迹,入住瑞士乡村感受当地人的田园生活,在毛里求斯体验帆船比赛……中国

游客在探索世界的路上走得更远,看到更多风景,收获更多见闻。

旅游观光的一个重要意义,在于打破交流障碍、改变原有认知,搭建起不同国家人民交往交流、相知相近的桥梁。无论是外国游客来中国还是中国游客去国外,都可以在异国他乡的行程中了解对方的生活、习俗、价值观念与行为方式,以更加包容的视角看待彼此差异,从而以文明多样性的审美欣赏对方社会文化的活力与精彩。

从马可·波罗跨越万里来中国,到明代航海家郑和七下西洋,再到“地球村”里互相走动,人员往来始终是中外增进彼此了解、加深人民亲近感的重要方式。走出去和迎进来,都是中国推进高水平对外开放的生动写照。“中国游”和“世界游”热潮中,机遇在拓展,文化在交融,民心在连通,世界也因此有了更多暖意。

(新华社北京1月6日电)

快评

发消费券抵工资 如此违法没人管

“没钱开工资使消费券抵工资,大家来说这合适不?”据报道,吉林长春一名网友发视频吐槽,称自己辛苦工作3个月,结果换来一堆被限定使用的消费券。据发视频的员工介绍,这样的消费券使用是有限定的,“只能去长春市重庆路活力城,不是都可以使用,还分季节。”

点评:

对于消费券抵工资的乱象,当地相关部门有责任积极履职,主动出击,帮助受害者维权,单靠受害者的微薄力量,难以撼动“无法无天”的涉事企业。发消费券抵工资,不仅伤害了受害者的合法权益,还殃及了当地的营商环境。工资应当以货币形式发给劳动者本人,法律底线不能践踏,劳动者的合法权益不容侵犯。对此,有关部门不妨加大监管力度,对那些侵害劳动者合法权益的企业和个人予以惩处,以儆尤。坚决维护法律尊严,对不法分子依法亮剑,才能让守法者得慰藉,让违法者存忌惮。

(据光明网)

团建要求员工“吞火” 企业管理不可“玩火”

近日,一则关于公司团建时要求员工点燃棉花并放到嘴里进行“吞火”挑战的新闻引发热议。媒体调查发现,此类“吞火”的团建项目已成为一些专门从事团建培训公司的标配,并被包装成“克服心理恐惧、增强自信心”的训练活动。

点评:

奇葩团建活动的背后折射出一种扭曲的企业管理文化。某些企业或许认为,通过这些活动能够激发员工的斗志,增强团队的凝聚力。然而,企业员工理应被尊重、被关怀,而不是被当作试验品或娱乐对象。员工被要求做出一些违背常理、有损尊严的行为,不仅无法达到团建的真正目的,反而会让员工感到被侮辱、被伤害,对企业的信任度和归属感大打折扣。

让员工在轻松愉快的氛围中增进互相了解并提升团队能力,是众多企业团建的初衷。若员工要冒着被烫伤的危险,被迫参加“吞火”表演,这种忽视员工生命健康做“服从性测试”,无异于是在“玩火”。一个健康的企业文化应该尊重员工,保障他们的各项权益,而不是将他们当作可以反复测试的工具。

(据《钱江晚报》)

影院探索“新身份” 多方共赢的转型升级

据报道,随着各种活动“进影院”,电影院正不断探索“新身份”,成为融合多种娱乐形式的综合性场所。

影院有淡旺季,而且随着影院数量的增多,市场竞争日益激烈,一些影院生存压力不小。近年来,公众文化娱乐消费项目日益丰富多元,在到影院观影外,还有更多选择。一些影院探索各种新业务,既满足了消费者多样化、个性化的消费需求,又丰富了影院收入来源,提高了影院营收能力,不失为明智选择。

比如有影院提供午休服务,还推出了多种套餐,如“12.9元的套餐包含蒸汽眼罩一个,18.9元的套餐包含蒸汽眼罩一个和热饮一杯”;还有影院进行诸如脱口秀、儿童剧、剧本杀、演唱会等演出。

有人称影院这种做法是“不务正业”,这种说法有待商榷。影院不断探索“新身份”,推出“影院+X”模式,有利于盘活淡季闲置空间,拓展影院盈利渠道,这正是一种资源的深层挖潜。当然,探索过程中影院方面也要防范由此可能带来的各种风险与隐患。比如空间用途转型要在法律允许的范围内运行,引入的其他活动是否经过了相关的内容审查,相关市场主体是否存在“无证经营”等情况,都不能不问。此外,即使出租作他用,影院方面仍应守土有责,努力消除可能存在的安全隐患。比如将影院拓展为午休场所的过程中,要加强消防宣教,禁止相关人员在影院空间内吸烟、点明火,谨防其变成一些人开展涉黄、赌、毒等违法违规行为的场所。对此,监管部门也要加强监管与指导,规范影院经营行为。

“影院+X”模式是一种创新模式,要解决经营堵点,也要避免制造新的麻烦和痛点,探索过程也要分清主次,不能“忘本”,在旺季时仍要做好基本的放映和服务工作。守正出奇、因地制宜、量力而行,应成为影院转型升级、探索新业态所遵循的原则,唯有如此,才能实现影院、影业、消费者等多方的共赢。

(据中工网)

期待招聘会 “生育友好岗”多起来

弹性工作制、就近办公、不强制打卡……日前,在浦东新区举办的今年全市首场就业援助月专场招聘会上,首次出现了“生育友好岗”的专区,多家企业带来了社群销售、营运督导、短视频账号孵化、视频剪辑等岗位,吸引了不少女性求职者的眼光。

据报道,2024年12月,上海市人社局、市总工会、市妇联联合印发《关于开展“生育友好岗”就业模式试点工作的通知》,支持用人单位将工作时间可弹性安排、工作方式灵活、工作环境友好的岗位设置为“生育友好岗”。

就业稳,则民生稳。举办现场招聘会,是帮助求职者顺利就业的重要举措。当前,随着生育政策的进一步放开,很多职工家庭有生育的愿望,但他们同时也为家里无人带小孩犯愁。浦东新区在举办就业援助月专场招聘会时,组织企业设立“生育友好岗”专区,是开展就业服务工作的务实创新举措。对女性求职者来说,她们可以在专区有针对性地选择适合自己的岗位,减少找工作四处奔波的烦恼。而这种友好,也能很好满足企业的用工需求。精准化就业帮扶,还能提高政府部门的就业服务实效。

招聘会现场设立“生育友好岗”,体现了对女性求职者的关爱和友好。但做好就业工作,从来都不是独奏曲,需要相关部门共同参与、协同发力。一方面,各地人社、工会、妇联等部门要积极鼓励用人单位科学合理制定“生育友好岗”岗位标准,对提供“生育友好岗”的企业、单位,给予相应政策支持,依法维护求职和招聘双方的合法权益。另一方面,要大力发展平台经济、数字经济、文创经济、银发经济等新经济形态,结合实际引导生产制造、住宿餐饮、居民服务等行业开发“生育友好岗”,助力更多女性求职者实现高质量就业。

(据《江苏工人报》)

药品集采:药价降了 质量也要跟得上

第十批国家组织药品集中带量采购近日正式揭晓中选结果。至此,这一持续6年的国家行动已累计采购435种药品,惠及大量患者。但也要注意,集采药品价格降了,药品质量不能跟着降。

国家药品集采提质扩面,给百姓带来的实惠有目共睹。药品集采斩断药品领域的灰色利益链条,减去药品流通的虚浮水分,降低百姓购药的负担,让更多患者“用得起药”。

随着药品集采改革进入深水区,消费者也出现了一些担心:集采价格降得多,是否会造成企业偷工减料,进而影响

药品疗效?有的药企就表示,老药价格压低了,创新药的劲头还得保障;也有患者发现,药价便宜了,可一些没进集采的好药难买到了。

纵观世界很多国家的医疗保障事业,药品价格都是一道效率与公平如何平衡的难题。

消费者的担心与顾虑,就是下一步改革的着力点和突破口。从“买得起”到“用得对”,还需要企业、医保、药监等有关方面的协同努力,进一步做好药品集采的“加法”。

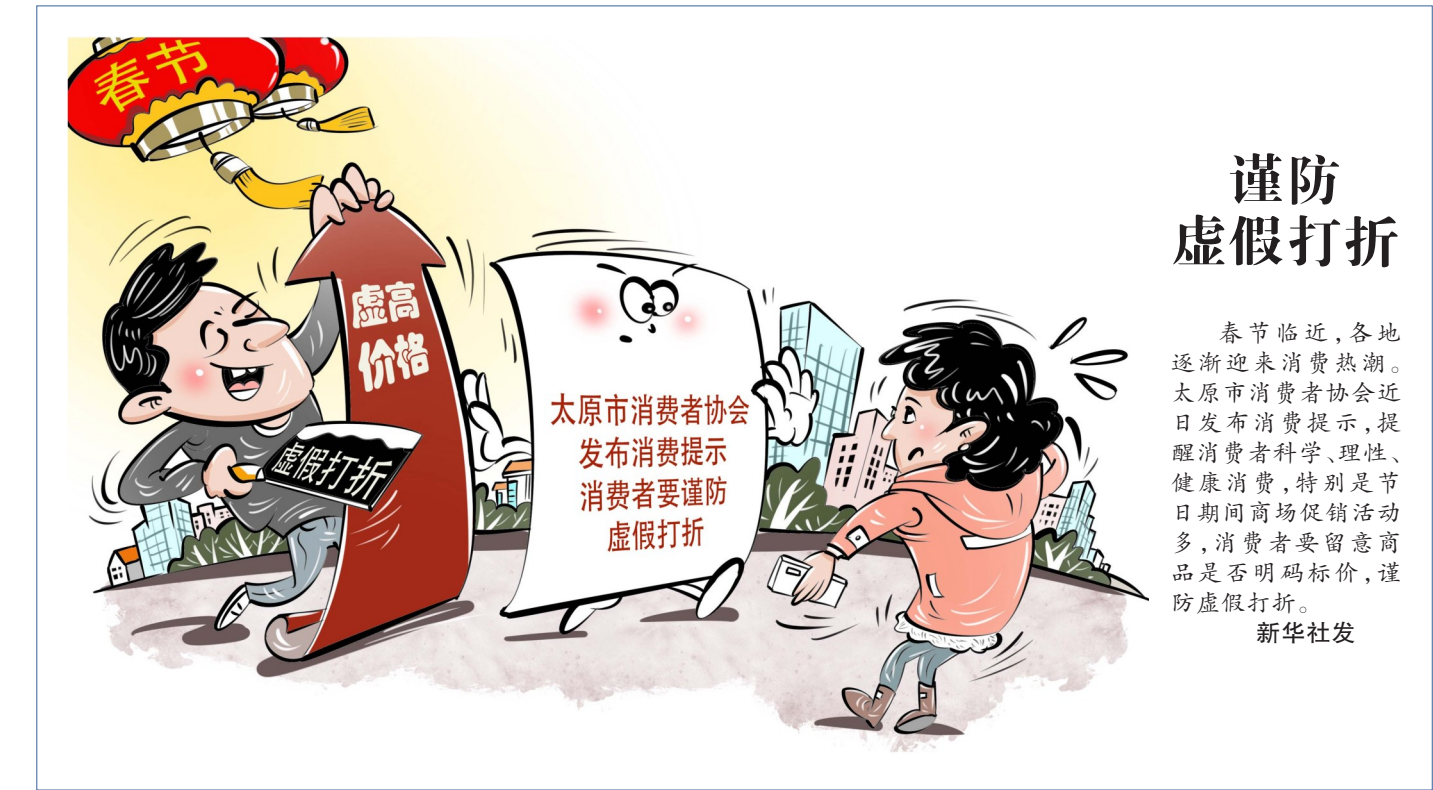
一方面,要继续在患者反映强烈的一

些用药负担上做好“减法题”;另一方面,也要做好药品质量提升这道“加法题”。

药品集采不能止于“价低者得”,严格保证质量是前提。在前置开展质量和疗效一致性评价的同时,要持续对集采中选药品开展真实世界研究,加强监管,杜绝牺牲质量换价格;推动同一治疗领域不同作用机理、疗效更优、使用更便捷的药品广泛进入临床,让用药提质升级。

进一步完善集采制度,特别是完善药品质量监管体制和政策,守护好人民群众的用药安全,才能为健康中国建设提供更坚实支撑。

(新华社北京电)



谨防 虚假打折

春节临近,各地逐渐迎来消费热潮。太原市消费者协会近日发布消费提示,提醒消费者科学、理性、健康消费,特别是节日期间商场促销活动多,消费者要留意商品是否明码标价,谨防虚假打折。

新华社发

“猫贷”背后的猫腻

据报道,随着养宠风潮盛起,一些商家在人流量较大的商场开设宠物领养馆,利用人们的爱心,推出所谓的“免费领养”模式。然而,这种“0元购”的模式,并没有“看上去那么美”。商家会以“宠物粮保障计划”等名义,要求消费者以分期购买猫粮、猫砂等宠物用品的方式进行领养。消费者签订协议后,每月要在商家储值定量金额,从绑定账户中自动扣款。每月动辄四五百元的价格,对养宠家庭而言根本算不上便宜。

点评:

宣称“给小动物一个温暖的家”等温情外表之下,掩盖着冰冷的商业算计。爱心不容如此消费,不管是线下商场还是线上平台,都有必要强化监管责任,不能任由不良商家明目张胆地进行诱导消费和虚假宣传。有关部门要强化规范,对商业售卖和公益领养划出清晰界限,避免商家用打擦边球的方式随意忽悠。

(据《春城晚报》)

“五好食堂”提升职工幸福感

晒菜谱、晒用餐环境、晒菜品……近日,中铁十八局建安公司工会开展2024年度“五好食堂”评选活动,保障职工舒适生活和“舌尖上的安全”。该公司工会采取“测评+投票+打分”的模式,按照职工满意度40%、线上投票30%、综合打分30%的权重分配,共同评选出该公司2024年度“五好食堂”。最终江西平江灌区项目部、上饶广信片区开发项目部等5个项目部职工食堂成功当选。

点评:

俗话说,民以食为天。职工吃得好,工作有劲头,评选“五好食堂”,充分体现了对职工的关爱。职工食堂要保证食品安全卫生,让职工吃得放心,要提供多品种、多做法、多搭配的菜肴,满足职工个性口味,让职工吃得开心。同时,还要接受职工监督,持续收集职工意见,不断提升服务水平。毫无疑问,“五好食堂”是所有职工内心的期盼,也应是所有职工食堂的工作目标。希望更多单位以“五好食堂”为标准,不断加强职工食堂的建设和管理——关心职工,就从“民以食为天”的“食”事开始。

(据《劳动午报》)

用书香为患者带来更多温暖

日前,由上海市宝山区图书馆和上海市第二康复医院共同打造的“康悦书苑”正式对外开放,这是全市首家在医院内开设的共享书房。“绘本妈妈”志愿者们为康复儿童精心设计了阅读活动,让医院的阅览室充满了温馨。

点评:

共享书房也是一座“文化加油站”,不仅为患者、医护人员提供了安静舒适的阅读空间,而且搭建起一个传播知识、治愈心灵的平台,在一定程度上起到缓解病痛、助力康复的作用。在医院内设立共享书房,不只是上海一地的探索。福建省晋江市医院与市图书馆等单位共建“晋医·书房”,拥有文学、哲学、医学等各类藏书1.5万余册;湖北省恩施州中心医院将建设共享书屋作为“改善就医感受,提升患者体验”的暖心惠民工程之一……打造宽敞明亮、品味书香的就医环境,为全民阅读提供更多便捷,此类举措受到了患者好评。同时,还有一些医院借助开展多种形式的主题阅读推广活动,比如带动失语症、构音障碍患者共读一本书等,也在用书香带给患者爱与希望。

共享书屋的建立,体现出对患者深层次的关怀。书籍的无声陪伴,将帮助患者走稳走好康复之路,给他们带来更多温暖与感动。

(据《河北日报》)

莫让网络“戾气”污染文娱生态

清理违规内容1万余条,禁言800余个违规账号……针对近期热点文娱事件的讨论中,部分用户恶意攻击讽刺当事人,微博再次出手整治,获得不少网友点赞。

“良言一句三冬暖,恶语伤人六月寒。”置身于四通八达的互联网中,人们对这句话的感受或许从未如此深切:每一个普通个体都可能成为网络戾气的受害者,犹如乱石投湖,平静一旦被无情击碎,伤害的“涟漪”就可能久久激荡而不褪。反之,当一个人放弃自己的价值判断,无端跟风揣测抹黑他人,也很容易在情绪的渲染下,毫不知知地“按键伤人”,参与一场“平庸之恶”。

在许多热点事件中,都有网络戾气的身影。有的是因为“开撕”上了热搜,有的则是借助热搜大做文章,挑起互撕谩骂,煽动群体对立,伺机“围剿”套利,

把“毒流量”变为“生意经”,文娱领域正是重灾区。近年来,一些极端网络攻击不仅破坏了行业生态,更侵犯了当事人的声誉和权益,扭曲了社会价值观念。

针对愈演愈烈的网络暴力,2024年3月,最高人民法院工作报告明确提出,公权力要为受害者撑腰,网暴行为必须付出代价;2024年8月,《网络暴力信息治理规定》施行,系首部针对网络暴力信息治理的专门规章。再如为了遏制畸形“饭圈文化”向体育领域蔓延,公安部、中央网信办、国家体育总局等密集发声,坚决抵制、惩戒和组织引导此类行为,依法整治“饭圈”已成广泛共识。

在这类新闻的评论区中,“边界”成了高频词。边界不是自由的对立面,而是不可或缺的共生体。它意味着必须以

事实为准绳,以法律为底线,尊重公序良俗。若是事实不清、真相未明,就应当克制评头论足的冲动,而不是隐匿在屏幕后面,自以为“法不责众”,就可以不关心具体事实,只逞口舌之快,谁的嗓门大谁就有理。此番平台主动巡查、及时处置,既是对越界者的惩戒和震慑,也符合广大网友的共同期待;谁也不愿生活在一个充满互撕谩骂的言论环境里,谁也不能助长狂躁热点、乱带节奏的乌烟瘴气。

互联网从来都不是法外之地。文娱生态健康向上,才能滋养精神;网络空间天朗气清,方可造福你我。期待平台在加大巡查力度之外,继续优化内容审核机制,发挥信息和技术优势,主动参与和配合协同治理,从源头上下一剂猛药,辨证施治、常纠不懈。(据《南方日报》)

每份拿1毛回扣 校园餐不容“微腐败”

近日,央视播出电视专题片《反腐为了人民》第一集《惩治蝇贪蚁腐》。其中披露了一个“校园餐微腐败”案例:自2008年起,吉林省高尔夫餐饮管理有限公司为长春市汽开区第七小学配餐。2010年,该公司为与第七小学保持长期合作关系,串通时任后勤主任戚世国等人,通过给予回扣方式进行利益输送。

据了解,该公司和负责此项工作的时任校长、后勤主任达成协议,每餐8块钱里给两人各1毛钱回扣。从2010年至2019年,该公司从校园餐费里克扣了70余万元用于单位行贿,其中戚世国一人就收受23万余元。

仅一个学校后勤主任,通过每餐收取几毛钱回扣,竟“日积月累”地捞了23万余

元,令人咂舌。

一方面,每餐几毛钱甚至1毛钱也“伸手”,真是把“苍蝇腿上劈精肉”演绎到了极致;另一方面,如此经年累月、明码标价地拿回扣,在近10年里没能被“打破”,反映出校园餐相关环节的监督仍存在明显的漏洞。

学生餐费的使用情况,一头关系到家长的合法权益保障,一头连接的是学生的营养健康保障,绝不是其他任何人都可以肆意贪食的唐僧肉。

而校园餐的腐败带来的恶劣影响,还不仅仅是从孩子的口中夺食,更意味着扭曲了一种正常的校园餐供应生态。长此以往,带来的将是“劣币驱逐良币”效应,对相关市场秩序和校园食品安全造成双重侵害。

一旦校园餐回扣的潜规则大行其道,意味着原有的招投标程序可能沦为走过场,供餐企业也会把“竞争力”主要聚焦在“砸”回扣上。最终造成的局面就是,谁的回扣给得“大方”,谁就能够拿到供餐资格。在这种情况下,企业怎么会有动力把心思放在提升供餐质量上?

这一案例也再次传递出一个朴素的常识:贪腐不在于权力大小,只要缺乏阳光的地方,都可能藏污纳垢,留下“惊人”的腐败空间。

想要有效扭转校园餐供应中的一些不良风气,最关键还是得从提升各环节的透明度入手,通过“看得见”的监督,让各类“歪脑筋”无处藏身。

(据《新京报》)