

中外游客的脚步 传递流动的活力与魅力

随着政策暖风劲吹，火爆社交媒体的“中国游”热度不减，外国游客来华热情愈发高涨，中国游客走出国门的“世界游”也延续强劲复苏势头。出入境游热潮涌动，不仅为经济发展注入强劲动力，还有助于推动人文交流、感悟彼此文化、增进相互了解，不断丰富中国与世界的良性互动。

国家移民管理局数据显示，今年元旦假期中外人员出入境共计180.3万人次，较去年同期增长13.7%。其中，外国人18.5万人次，较去年同期增长33.6%。线上旅游平台携程近日发布的《2025年春节旅游市场预测报告》显示，今年春运出境搜索指数同比增幅达51%，外国游客来华旅游订单量比2024年春节同期增长203%。

中外游客更加热络的“双向奔赴”背后是政策利好带来的强大推动力。2024年以来，中国的免签“朋友圈”不断扩容，目前已对54个国家实施过境免签政策，并对38个国家试行单方面免签政策。新

加坡、泰国等多国也对中国公民实施免签政策，热切期待中国游客到来。数据显

示，2024年1月至11月，全国各口岸入境外国人2921.8万人次，同比增长86.2%；其中通过免签入境1744.6万人次，同比增长123.3%。适用72/144小时过境免签政策来华外国人数量同比上升132.9%。“周五下班去中国”的话题一度登上韩国社交媒体热搜榜，大批东南亚游客包机来中国东北感受冰雪奇缘。

2024年年底，中国还将过境免签外国人在境内停留时间由原72小时和144小

时均延长为240小时，新增21个口岸为过

境免签人员入出境口岸，并进一步扩大停

留活动区域。更长的停留时间、更大的活

动区域，一方面方便外国游客合理规划行

程，跨省多地进行旅游、商务等活动，更好

体验中国的地大物博和多姿多彩；另一方

面辐射带动各地共享旅游资源、形成规模

效应，提升开放水平、发展外向经济。

随着越来越多外国游客来中国“打

卡”，“中国游”版本也不断“升级”。他们

不再满足于传统旅游景点，而是深入街

头巷尾，感受烟火气息，体验民俗文化。到农

村赶大集、到社区菜市场转悠、在街角公园

体验晨练……外国游客不断解锁新体验，

一个更加真实、立体、全面的中国也通过他

们的镜头让更多人得以了解。不久将迎

来申遗成功的首个春节，厦门市和龙岩市

近日联合举办了“来厦门 到龙岩过大年”

暨“240小时过境免签”主题文旅宣传推广

活动，向全球游客发出热情邀约；长沙、潭

州等10座城市将举办“中国年味之旅”全

球达人游中国系列活动，通过国际旅游达

人向海外游客介绍各地文旅特色。

与此同时，中国游客的出境游也呈现

目的地更多样、体验感更强、游玩更深入

的趋势。到马来西亚马六甲古城追寻郑和

的足迹，入住瑞士乡村感受当地人的田园

生活，在毛里求斯体验帆船比赛……中国

游客在探索世界的路上走得更远，看到更多风景，收获更多见闻。

旅游观光的一个重要意义，在于打破交流障碍、改变原有认知，搭建起不同国家人民交往交流、相知相近的桥梁。无论是外国游客来中国还是中国游客去国外，都可以在异国他乡的行程中了解对方的生活、习俗、价值观念与行为方式，以更加包容的视角看待彼此差异，从而以文明多样性的审美欣赏对方社会文化的活力与精彩。

从马可·波罗跨越万里来中国，到明代航海家郑和七下西洋，再到“地球村”里互相走动，人员往来始终是中外增进彼此了解、加深人民亲近感的重要方式。走出去和迎进来，都是中国推进高水平对外开放的生动写照。“中国游”和“世界游”热潮中，机遇在拓展，文化在交融，民心在连通，世界也因此有了更多暖意。

(新华社北京1月6日电)

影院探索“新身份” 多方共赢的转型升级

据报道，随着各种活动“进影院”，电影院正不断探索“新身份”，成为融合多种娱乐形式的综合性场所。

影院有淡旺季，而且随着影院数量的增多，市场竞争日益激烈，一些影院生存压力不小。近年来，公共文化娱乐消费项目日益丰富多元，在到影院观影外，还有更多选择。一些影院探索各种新业务，既满足了消费者多样化、个性化的消费需求，又丰富了影院收入来源，提高了影院营收能力，不失为明智选择。

比如有影院提供午休服务，还推出了多种套餐，如“12.9元的套餐包含蒸汽眼罩一个，18.9元的套餐包含蒸汽眼罩一个和热饮一杯”；还有影院进行诸如脱口秀、儿童剧、剧本杀、演唱会等演出。

有人称影院这种做法是“不务正业”，这种说法有待商榷。影院不断探索“新身份”，推出“影院+X”模式，有利于盘活淡季闲置空间，拓展影院盈利渠道，这正是一种资源的深层挖潜。当然，探索过程中影院方面也要防范由此可能带来的各种风险与隐患。比如空间用途转型要在法律允许的范围内运行，引入的其他活动是否经过了相关的内容审查，相关市场主体是否存在“无证经营”等情况，都不能不管不问。此外，即使出租作他用，影院方面仍应守土有责，努力消除可能存在的安全隐患。比如将影院拓展为午休场所的过程中，要加强消防宣教，禁止相关人员在影院空间内吸烟、点明火，谨防其变成一些人开展涉黄、赌毒等违法犯罪行为的场所。对此，监管部门也要加强监管与指导，规范影院经营行为。

“影院+X”模式是一种创新模式，要解决经营堵点，也要避免制造新的麻烦和痛点，探索过程也要分清主次，不能“忘本”，在旺季时仍要做好基本的放映和服务工作。守正出奇、因地制宜、量力而行，应成为影院转型升级、探索新业态所遵循的原则，唯有如此，才能实现影院、影业、消费者等多方的共赢。(据中工网)

期待招聘会 “生育友好岗”多起来

弹性工作制、就近办公、不强制打卡……日前，在浦东新区举办的今年全市首场就业援助月专场招聘会上，首次出现了“生育友好岗”的专区，多家企业带来了社群销售、营运督导、短视频账号孵化、视频剪辑等岗位，吸引了不少女性求职者的眼光。

据报道，2024年12月，上海市人社局、市总工会、市妇联联合印发《关于开展“生育友好岗”就业模式试点工作的通知》，支持用人单位将工作时间可弹性安排、工作方式灵活、工作环境友好的岗位设置为“生育友好岗”。

就业稳，则民生稳。举办现场招聘会，是帮助求职者顺利就业的重要举措。当前，随着生育政策的进一步放开，很多职工家庭有生育的愿望，但他们同时也为家里无人带小孩犯愁。浦东新区在举办就业援助月专场招聘会时，组织企业设立“生育友好岗”专区，是开展就业服务工作的务实创新举措。对女性求职者来说，她们可以在专区有针对性地选择适合自己的岗位，减少找工作四处奔波的烦恼。而这种友好，也能很好满足企业的用工需求。精准化就业帮扶，还能提高政府部门的就业服务实效。

招聘会现场设立“生育友好岗”，体现了对女性求职者的关爱和友好。但做好就业工作，从来都不是独奏曲，需要相关部门共同参与，协同发力。一方面，各地人社、工会、妇联等部门要积极鼓励用人单位科学合理制定“生育友好岗”岗位标准，对提供“生育友好岗”的企业、单位，给予相应政策支持，依法维护求职和招聘双方的合法权益。另一方面，要大力发展平台经济、数字经济、文创经济、银发经济等新经济形态，结合实际引导生产制造、住宿餐饮、居民服务等行业开发“生育友好岗”，助力更多女性求职者实现高质量就业。(据《江苏工人报》)

药品集采：药价降了 质量也要跟得上

第十批国家组织药品集中带量采购近日正式揭晓中选结果。至此，这一持续6年的国家行动已累计采购435种药品，惠及大量患者。但也要注意，集采药品价格降了，药品质量不能跟着降。

国家药品集采提质扩面，给百姓带来的实惠有目共睹。药品集采斩断药品领域的灰色利益链条，减去药品流通的虚浮水分，降低百姓购药的负担，让更多患者“用得起药”。

随着药品集采改革进入深水区，消费者也出现了一些担心：集采价格降得多，是否会造就企业偷工减料，进而影响

药品疗效？有的药企就表示，老药价格压低了，创新药的劲头还得保障；也有患者发现，药价便宜了，可一些没进集采的好药谁买到了。

纵观世界很多国家的医疗保障事业，药品价格都是一道效率与公平如何平衡的难题。

消费者的担心与顾虑，就是下一步改革的着力点和突破口。从“买得起”到“用得好”，还需要企业、医保、药监等有关方面的协同努力，进一步做好药品集采的“加法题”。

一方面，要继续在患者反映强烈的一

些用药负担上做好“减法题”；另一方面，也要做好药品质量提升这道“加法题”。

药品集采不能止于“价低者得”，严格保证质量是前提。在前置开展质量和疗效一致性评价的同时，要持续对集采中选药品开展真实世界研究，加强监管，杜绝牺牲质量换价格；推动同一治疗领域不同作用机理、疗效更优、使用更便捷的药品广泛进入临床，让用药提质升级。

进一步完善集采制度，特别是完善药品质量监管体制和政策，守护好人民群众的用药安全，才能为健康中国建设提供更坚实支撑。(新华社北京电)



莫让网络“戾气”污染文娱生态

清理违规内容1万余条，禁言800余个，违规账号……针对近期热点文娱事件的讨论中，部分用户恶意攻击讽刺当事人，微博再次出手整治，获得不少网友点赞。

“良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒。”置身于四通八达的互联网中，人们对这句话的感受或许从未如此深切：每一个普通个体都可能成为网络戾气的受害者，犹如乱石投湖，平静一旦被无情击碎，伤害的“涟漪”就可能久久激荡而不褪。反之，当一个人放弃自己的价值判断，无端跟风揣测抹黑他人，也很容易在情绪的渲染下，毫不自知地“按键伤人”，参与一场“平庸之恶”。

在许多热点事件中，都有网络戾气的身影。有的是因为“开撕”上了热搜，有的则是借助热搜大做文章，挑起互撕谩骂，煽动群体对立，伺机“圈粉”套利，

把“毒流量”变为“生意经”，文娱领域正是重灾区。近年来，一些极端网络攻击不仅破坏了行业生态，更侵犯了当事人的声誉和权益，扭曲了社会价值观念。

针对愈演愈烈的网络暴力，2024年3月，最高人民法院工作报告明确提出，公权力要为受害者撑腰，网暴行为必须付出代价；2024年8月，《网络暴力信息治理规定》施行，系首部针对网络暴力信息治理的专门规章。再如为了遏制畸形“饭圈文化”向体育领域蔓延，公安部、中央网信办、国家体育总局等密集发声，坚决抵制、惩戒和组织引导此类行为，依法整治“饭圈”已成广泛共识。

在这些新闻的评论区中，“边界”成了高频词。边界不是自由的对立面，而是不可或缺的共生体。它意味着必须以

事实为准绳，以法律为底线，尊重公序良俗。若是事实不清、真相未明，就应当克制评头论足的冲动，而不是隐匿在屏幕后面，自以为“法不责众”，就可以不关心具体事实，只逞口舌之快，谁的嗓门大谁就有理。此番平台主动巡查、及时处置，既是对越界者的惩戒和震慑，也符合广大网友的共同期待：谁也不愿生活在在一个充满互撕谩骂的言论环境里，谁也不能助长狂躁热点、乱带节奏的乌烟瘴气。

互联网从来都不是法外之地。文娱生态健康向上，才能滋养精神；网络空间天朗气清，方可造福你我。期待平台在加大巡查力度之外，继续优化内容审核机制，发挥信息和技术优势，主动参与和配合协同治理，从源头上一剂猛药，辨证施治、常纠不懈。(据《南方日报》)

在这些新闻的评论区中，“边界”成了高频词。边界不是自由的对立面，而是不可或缺的共生体。它意味着必须以

每份拿1毛回扣 校园餐不容“微腐败”

近日，央视播出电视专题片《反贪为了人民》第一集《惩治蝇贪蚁腐》。其中披露了一个“校园餐微腐败”案例：自2008年起，吉林省高爾夫餐饮管理公司为长春市汽开区第七小学配餐。2010年，该公司为与第七小学保持长期合作关系，串通时任后勤主任戚世国等人，通过给予回扣方式进行利益输送。

据了解，该公司和负责此项工作的时任校长、后勤主任达成约定，每餐8块钱里给两人各1毛钱回扣。从2010年至2019年，该公司从校园餐费里克扣了70余万元用于单位行贿，其中戚世国一人就收受23万余元。

仅一个学校后勤主任，通过每餐收取几毛钱回扣，竟“日积月累”地捞了23万余

元，令人咂舌。

一方面，每餐几毛钱甚至1毛钱也“伸手”，真是把“鹭鸶腿上劈精肉”演绎到了极致；另一方面，如此经年累月、明码标价地拿回扣，在近10年里没能被“打破”，反映出校园餐相关环节的监督仍存在明显的漏洞。

学生餐费的使用情况，一头关系到家长的合法权益保障，一头连接的是学生的营养健康保障，绝不是其他任何人为肆意分食的唐僧肉。

而校园餐的腐败带来的恶劣影响，不仅仅是从孩子的口中夺食，更意味着扭曲了一种正常的校园餐供应生态。长此以往，带来的将是“劣币驱逐良币”效应，对相关市场秩序和校园食品安全造成双重侵害。

一旦校园餐回扣的潜规则大行其道，意味着原有的招投标程序可能沦为走过场，供餐企业也会把“竞争力”主要聚焦在“砸”回扣上。最终造成的局面就是，谁的回扣给得“大方”，谁就能够拿到供餐资格。在这种情况下，企业怎么会没有动力把心思放在提升供餐质量上？

这一案例也再次传递出一个朴素的常识：贪腐不在于权力大小，只要缺乏阳光的地方，都可能藏污纳垢，留下“惊人”的腐败空间。

想要有效扭转校园餐供应中的一些不良风气，最关键还是得从提升各环节的透明度入手，通过“看得见”的监督，让各类“歪脑筋”无处藏身。

(据《新京报》)

快评 发消费券抵工资 如此违法没人管

“没钱开工资使消费券抵工资，大家来说说这合适不合适？”据报道，吉林长春一名网友发视频吐槽，称自己辛苦工作3个月，结果换来一堆被限定使用的消费券。据发视频的员工介绍，这样的消费券使用是有限定的，“只能去长春市重庆路活力城，不是都可以使用，还分季节。”

点评：

对于消费券抵工资的乱象，当地相关部门有责任积极履职，主动出击，帮助受害者维权，单靠受害者的微薄力量，难以撼动“无法无天”的涉事企业。发消费券抵工资，不仅伤害了受害者的合法权益，还殃及了当地的营商环境。工资应当以货币形式发给劳动者本人，法律底线不能践踏，劳动者的合法权益不容侵犯。对此，有关部门不妨加大监管力度，对那些侵害劳动者合法权益的企业和个人予以惩处，以儆效尤。坚决维护法律尊严，对不法分子依法亮剑，才能让守法者得慰藉，让违法者存忌惮。

(据光明网)

团建要求员工“吞火” 企业管理不可“玩火”

近日，一则关于公司团建时要求员工点燃棉花并放到嘴巴里进行“吞火”挑战的新闻引发热议。媒体调查发现，此类“吞火”的团建项目已成为一些专门从事团建培训公司的标配，并被包装成“克服心理恐惧、增强自信心”的训练活动。

点评：

奇葩团建活动的背后折射出一种扭曲的企业管理文化。某些企业或许认为，通过这些活动能够激发员工的斗志，增强团队的凝聚力。然而，企业员工理应被尊重、被关怀，而不是被当作试验品或娱乐对象。员工被要求做出一些违背常理、有损尊严的行为，不仅无法达到团建的真正目的，反而会让员工感到被侮辱、被伤害，对企业的信任度和归属感大打折扣。

让员工在轻松愉快的氛围中增进互相了解并提升团队能力，是众多企业团建的初衷。若员工要冒着被烫伤的风险，被迫参加“吞火”表演，这种忽视员工生命健康做“服从性测试”，无异于是在“玩火”。一个健康的企业文化应该尊重员工，保障他们的各项权益，而不是将他们当作可以反复测试的工具。

(据《钱江晚报》)

“猫贷”背后的猫腻

据报道，随着养宠风潮盛起，一些商家在人流量较大的商场开设宠物领养馆，利用人们的爱心，推出所谓的“免费领养”模式。然而，这种“0元购”的模式，并没有“看上去那么美”。商家会以“宠物粮保障计划”等名义，要求消费者以分期购买猫粮、猫砂等宠物用品的方式进行领养。消费者签订协议后，每月要在商家储值定量金额，从绑定账户中自动扣款。每月动辄四五百元的价格，对养宠家庭而言根本算不上便宜。

点评：

宣称“给小动物一个温暖的家”等温情外表之下，掩藏着冰冷的商业算计。爱心不容如此消费，不管是线下商场还是线上平台，都有必要强化监管责任，不能任由不良商家明目张胆地进行诱导消费和虚假宣传。有关部门要强化规范，对商业售卖和公益领养划出清晰界限，避免商家用打擦边球的方式随意忽悠。

(据《春城晚报》)

“五好食堂”提升职工幸福感

晒菜谱、晒用餐环境、晒菜品……近日，中铁十八局建安公司工会开展2024年度“五好食堂”评选活动，保障职工舒适生活和“舌尖上的安全”。该公司工会采取“测评+投票+打分”的模式