

“美丽中国”为全球生态治理贡献智慧力量

中国最大沙漠实现3046公里生态屏障全面锁边“合龙”，联合国世界地质公园增添6个来自中国的“新成员”，中国科学家获联合国“地球卫士奖”，多个生态领域国际会议的中国馆或中国角迎来络绎不绝的“取经者”……2024年，中国在加快推进美丽中国建设的同时，坚持践行多边主义，积极与国际伙伴分享绿色发展经验，以实际行动为全球生态治理贡献力量。

地球是人类赖以生存的家园，保护生态环境、推动可持续发展是各国的共同责任。中国秉持人类命运共同体理念，积极参与全球环境治理，加强应对气候变化、海洋污染治理、生物多样性保护等领域国际合作，为落实联合国2030年可持续发展议程，推动全球可持续发展，共建清洁美丽世界贡献了中国智慧、中国力量。

第三方测评要真正来自第三方

年关临近，“年货节”陆续上新。有媒体日前开展的一项调查显示，68.5%的受访者有过特意去“第三方测评”做攻略，最后却踩“坑”的经历。

把“避坑”变“踩坑”，第三方测评为何如此不靠谱？要厘清原因，得先从其“身世”说起。所谓第三方，指的是未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或个人。他们宣称亲身测评或引用专业检测结果，能对商品品质进行公允的比较分析。然而，无论是以博主身份示人的“个体户”，还是以机构面目现身的商业团队，都未必是独立于买卖双方的第三方。

一条“测评”诞生的背后，往往来自成熟的产业链。在市面上，除了“定制化”的博主，甚至连测评内容也能全流程“定制”。广告营销公司作为幕后推手，实际上与品牌商关系暧昧。所以，那些以商养测、以测养商、商测互养等伪测评主体，绝不可能具有独立公正的属性。面对诸多乱象，58.0%的受访者指出一些测评账号名为测评、实为带货，26.6%的受访者认为有拉踩和诋毁对家商品的行为，也就不足为怪了。

如何维护第三方测评的独立性呢？其一，严格设置准入门槛。内容平台应建立测评内容准入机制。只有那些以公开透明与专业科学为基准、遵循流程与规范的内容创作者，才能跨过门槛，发布相关内容。其二，让诚信机制发挥实效。也就是说，要借助多元化的协同治理，形成良好的行业生态。江苏省近期发布“第三方测评”合规指引，就起到了正向引导和负向禁止的作用。其三，监管要逐出搅局者。以测评之名行推销之实，可能涉嫌虚假宣传；如果涉嫌商业诋毁，则可能构成不正当竞争。相关监管部门必须擦亮眼睛，把违法违规的测评者淘汰出局。（据《广州日报》）

心理援助热线早就该设了

近日，国家卫生健康委网站发布通知称，“12356”全国统一心理援助热线电话将于明年5月1日前开通。这一热线将为群众提供更加优质便捷的心理健康教育、心理咨询、心理疏导、心理危机干预等心理健康服务，是令人期待的心理关怀机制。

多年来，我国尚无全国统一的心理援助热线，有识之士一直在呼吁加快这一热线建设。如今，“12356”应运而生，填补了空白，群众由此拥有心理“救济”的最便捷方式。

对个体来说，重视心理问题、及时疏解心理问题很重要。现实生活中，重视身体疾病、轻视心理疾病的现象真实存在。然而，心理疾病的危害性不容小觑。当前，我国抑郁症、焦虑障碍、失眠障碍等常见精神障碍和心理行为问题的患病率呈现上升趋势。关爱患有心理疾病人群，及时化解他们心中的“块垒”，减少心理疾病对烟火人间的干扰，尽力促进人们身心健康，是健康中国建设的题中之义。让人们有疑问时、想求助时，可以快速得到呼应，并且提醒个体关注自身心理健康、及早发现问题，体现的是国家的暖意和责任。

从社会来看，对个体心理问题及时干预、引导，可以消除隐患，增加社会稳定度。小个体连着大社会，一个人的心理健康状况并不只是自己的事。不良情绪和心理“黑洞”的积累，很可能会转化为不安定因素，危及家庭和社会安宁。关心个体冷暖，关注个体倾向，有力消解隐患和危险苗头，是加强源头管理、提高社会治理效能、增进社会福祉的必要之举。

要把全国统一心理援助热线建设好、使用好，需要配套构建刚性的、明细的制度和机制，如首问负责制、问责制等。要坚决遏制敷衍塞责，防止热线电话成摆设，着力打通层级、畅通链条、协调资源，保证群众随时随地打得通、打得有。 （据《浙江日报》）

提供经验，贡献中国智慧。中华民族自古以来就在尊重自然、保护自然中生生不息、繁衍发展。作为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者和引领者，中国一贯高度重视生态文明建设和生态环境保护工作。2024年，我国全面加强生态系统保护修复，持续深入实施生态保护红线制度，实施山水林田湖草沙一体化保护和修复工程，加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系等。一系列举措推动了国土绿化面积再创新高，生物多样性保护持续发展，绿色发展步伐加快，美丽中国的生态底色日渐深厚。

作为世界上最大的发展中国家，中国生态文明建设经验正成为越来越多国家学习借鉴的对象。12月在沙特阿拉伯举行的《联合国防治荒漠化公约》第十六次缔约方大会上，到中国馆学习借鉴荒漠化治理经验

的“取经者”络绎不绝。世界银行全球环境局局长瓦莱丽·希基说，对致力于解决荒漠化问题的国家而言，中国治沙模式是“希望的灯塔”，提供了通往成功的“路线图”。

展现担当，贡献中国力量。建设绿色地球家园是人类共同目标。面对生态环境恶化的挑战，没有哪个国家能独善其身。唯有同舟共济，方能共克时艰。近年来，环境污染、气候变化、生物多样性丧失给人类的生存和发展带来了严峻的挑战，全球环境治理复杂性、严峻性、不确定性在持续上升，国际社会对携手加强全球环境治理，实现更加强劲的、绿色的、健康的全球发展的期盼更加殷切。作为多边主义的积极践行者，中国始终同国际社会一道努力，共建人与自然和谐共生的美好未来。率先发布《中国落实2030年可持续发展议程国别方案》、全面履行

《联合国气候变化框架公约》；发起全球发展倡议，呼吁国际社会加快落实2030年可持续发展议程，推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展……中国勇于担当，为人类可持续发展不断贡献中国力量。

生态文明建设关乎人类未来。在大自然面前，人类是一荣俱荣、一损俱损的命运共同体。中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化，人与自然和谐共生的美丽中国建设是社会主义现代化建设的重要目标，是关系中华民族永续发展的千年大计。新征程上，中国将秉持人类命运共同体的理念，持续深化生态环境领域国际合作，积极参与和引领全球环境与气候治理，合力保护人类共同的地球家园，为共建清洁美丽的世界作出更大贡献。（据《北京青年报》）

努力挖掘“小县域”的“大能量”

近年来，“县城”二字越来越火，正在成为经济发展的关键词。为什么人们的眼光开始向县城聚焦？县城虽小，但经济实力不容小觑。数据显示，近三成专精特新“小巨人”企业分布在县城产业集群中，县城产业集群已成为我国工业发展的中坚力量。县城虽小，但具有广阔的发展空间。2023年，全国“千亿县”总数达59个，GDP总量达9.6万亿元，占全国比重达7.6%。我国经济韧性强劲，县城经济在其中的贡献不可忽视。

县城，是以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的区域单元。近日召开的中央经济工作会议提出，要大力发展县城经济。培育壮大县城经济，是扩大国内需求、畅通国民经济循环的重要举措，也是推动乡村全面振兴、促进城乡融合发展的重要支撑。

当前，我国大中城市的产业结构正在发生转变，一些传统产业逐步向县市转移。与此同时，越来越多的农村人口向县城集聚，为提升县城产业承载能力、推进新型城镇化提供了机遇。在此背景下，我国广大县城该如何走好发展之路？

我国有1800多个县和县级市，覆盖7亿多人口，90%的国土面积。数量大、类型多，每个县都具有鲜明的特色。县城要发展，首先要找到适合自己的“赛道”。这需要立足自身资源禀赋、产业基础及功能定位，瞄准市场需求，摒弃“别人有我也要”的惯性思维，因地制宜打造县城特色优势产业集群。

县城建设要少一些“扩张”思维，多从“便利性、舒适度、性价比”等“小而美”的角度补齐发展短板，这需要各地统筹完善基础设施和公共服务。例如，福建省眼提升县城人群生活的便利度，所有建制村实现100%通客车，直接通邮率和快递网点乡镇覆盖率达100%，山区基础设施水平全面提升。

县城，一头连着城市，一头连着乡村，是推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合的关键一环，在促进城乡融合中具有独立作用。因此，发展壮大县城经济，还要把县城发展纳入城乡融合、区域协调发展的大格局中。在完善自身基础设施建设、提高公共服务水平的过程中，县城要充分发挥连接城乡发展的“桥梁”作用，不仅让各类优势资源、公共服务从城市逐步向乡村延伸，也让越来越多的美丽乡村被发掘和点亮。（据《新华网》）

需重视

近年来，我国儿童青少年肥胖问题日益突出。专家表示，超重和肥胖会引发一系列躯体、心理和社会问题，严重影响患儿的身心健康和生活质量，需要及时科学诊疗和干预。

新华社发

雪乡酒店“变脸” 消费者权益岂容儿戏？

近日，黑龙江省海林市林海雪原旅游景区的一起酒店“变脸”事件，在网络上掀起轩然大波。据报道，有网友发短视频称，自己在该景区预订了价值3000元的住宿，却在次日入住时遭遇酒店“加价”风波，甚至被要求“早上7点住到12点都不行”。这一事件迅速发酵，引发了公众对消费者权益保护的广泛讨论。

海林市政府对此迅速作出反应，成立了由景区管委会、市场监管、文旅、公安等部门组成的联合调查组，深入调查此事。经调查核实，涉事酒店确实存在未按约定提供住宿服务的违法行为。政

府依法对涉事酒店进行了停业整顿，并表态将待履行相关法定程序后，对涉事经营主体依法严处。

从消费者权益保护的角度来看，此事件再次提醒我们，加强消费者权益保护机制建设刻不容缓。政府应加大对旅游市场的监管力度，建立健全消费者权益保护机制，确保游客在旅游过程中能够享受到优质的服务和保障。同时，游客也应提高自我保护意识，学会运用法律武器维护自己的合法权益。

而从企业诚信经营的角度来看，涉事酒店的行为无疑是对自身信誉和形象

的极大损害。在商业竞争中，诚信是企业立足之本。一个缺乏诚信的企业，无论其规模多大、实力多强，都难以赢得消费者的信任 and 市场的认可。因此，企业应自觉遵守法律法规和商业道德，诚信经营、守法经营，才能赢得消费者的青睐和市场的尊重。

雪乡酒店“变脸”事件不仅是一起简单的消费纠纷，更是一次对消费者权益保护和企业诚信经营的深刻拷问。我们期待政府能够以此事件为契机，进一步加强旅游市场监管和规范力度，切实保障游客的合法权益和旅游市场的健康发展。（据《红网》）

“防疲劳试点”保障骑手权益不止这一步

近日，某外卖平台在江苏、浙江、上海、福建等地试点上线防疲劳机制，对每天跑单时间超过一定量的骑手，采取弹窗提醒、强制下线等措施，确保骑手获得必要的休息时间。有人认为是平台人性化管理的体现，能减少过劳跑单带来的安全隐患；也有人担心，强制下线能否真正防疲劳，骑手收入与休息如何平衡。不同观点碰撞背后折射出的是，全社会对骑手从业环境和权益保障的关切。

此次平台上线防疲劳机制，不再只是通过系统算法“支配”和指挥骑手，而是通过监测骑手的工作状态，关注和重视骑手的身心健康，往算法向善迈了一步，不失为保障骑手休息和生命健康的有益尝试。这也与《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》“制定完善新就业形态劳动者休息办法，确保劳动者获得必要休息时间”的要求不谋而合。

然而，对于一些骑手而言，比起工作时长，他们更关注收入：“想法是好的，但是我们出来是为了挣钱的，想多跑两单”“骑手工作时长该限制，但得保证收入”……评论区里，骑手的担心并非多余。

根据平台计算规则，跑的单量越多、准时率越高，顾客评价越好，骑手的等级就越高，奖励收入也会更多。当接单时长与收入挂钩，困在时长里的骑手们，就不得不拿工时换薪资。

尽管平台试点数据和骑手反馈来

看，“防疲劳机制”主要是限制少数极端跑单骑手，大多数正常跑单骑手不受影响，但那些生活压力大、想要更高收入的骑手，却会通过“限制跑单时间就换个平台跑”或者通过外挂软件的方式来应对。因而，单纯限制跑单时间也未必能解决过劳问题。

此外，外卖骑手工作存在明显的波峰波谷效应，如何根据不同地域、不同时段的具体情况来调整骑手的工作时长要求，以及满足不同群体的需求，都还需进一步细化落实，平衡好休息与收入之间的关系。

算法是冰冷的，但设计算法的人是有温度的，“防疲劳试点”无疑开了个好头，然而改善骑手从业环境，保障骑手合法权益，还有更多步要走。（据《中工网》）

快 评

叫个跑腿送孩子上学？家长和骑手都不能如此“心大”

近期，家长请跑腿送孩子上学现象引发热议，有家长认为骑手有平台保障，让他们送孩子很靠谱；也有人认为把孩子交给陌生人不放心。据报道，多家提供跑腿服务的平台明确回复：人不在可配送物品范围内。

点评：

跑腿小哥送孩子上学，既不安全还涉嫌违法，不管是对家长还是对小哥来说都不是明智之举。

叫跑腿送孩子不能提倡，但家长送孩子的难题也应该得到重视。让孩子有个安全便捷的上学路，既是家长义务，也是社会责任。近年来，不少城市因地制宜，打通了接送孩子上学的堵点。比如，北京等地开通“通学公交”，从社区端到学校端“点对点”接送孩子，家长可以实时检测孩子乘车状态，车上还有乘务员、志愿者等护航通勤路；在长沙，家长可以众筹定制公交线路，公交车在家门口定时、定点接到孩子。既能保证学生安全，家长也不用起大早，多些这样的通学方式，家长自然不想撒钱跑腿。（据《北京晚报》）

教辅征订需多方力量共同参与

刚识字的一年级学生，也要统一征订两种课外文字读物，这种离奇的教辅征订现象，让办案人员都大跌眼镜。“我推荐课外读物，主要考虑哪种回扣多。”日前被查处的中部某县教体局一名教育股长，曾连续4年组织全县中小學生征订两种教辅材料，共收受回扣上百万元。近期，多地查处的一些涉及教辅领域违规征订、行贿受贿案件，引发社会广泛关注。

点评：

课外读物、辅助资料等本应是辅助学生学习和丰富知识面的读物，但目前市场上教辅材料过多过滥，教辅征订的决定权集中在教育主管部门手中，不仅滋生教育腐败，加重了学生课业负担和家长经济负担，还严重妨碍“双减”的落实。因此，要防止教辅变“教辅”，治理教辅乱象，必须规范教辅征订，引入社会、家庭等多方力量共同参与，不能仅仅由教育部门进行“拍板”定夺。要联合教育、发展改革委、财政等多部门加强顶层设计，斩断腐败链条，推动教辅领域系统性、变革性整治。（据《中国妇女报》）

动力电池“再就业”当确保安全

退役的动力电池经过简单的工序处理，就能变废为宝？连日来，有媒体记者赴河南新乡、广东东莞等地的10家工厂暗访发现，一些退役动力电池流入一些“低小散”作坊式小工厂，通过“打粉”、拆解组装等方式回收利用。这些“再生”的电池，不仅产品质量没有保证，其生产环节也存在安全隐患，而且容易产生新的污染。

点评：

动力电池回收乱象的危害不容小觑。从安全角度来看，随意拆解、浸泡电池等不规范操作，容易引发火灾、爆炸等事故，给周边居民和从业者的生命财产安全带来威胁；从环保层面而言，废旧电池中的重金属、有害物质若未经妥善处理随意排放，将对土壤、水源等生态环境造成严重破坏，违背了新能源汽车产业绿色发展的初衷；从商业秩序来说，小作坊生产的劣质产品流入市场，扰乱了正常竞争，影响了整个动力电池回收行业的健康发展。

彻底整治动力电池回收乱象，政府部门应进一步加强监管力度，形成联合执法长效机制，加大对非法小作坊的打击力度，坚决取缔无资质、不规范的回收企业。加快完善相关政策法规，提高行业准入门槛，从源头上杜绝乱象滋生。企业主体则需进一步提高资源回收利用率。（据《湖南日报》）

店铺招牌非要一个样吗？

近日，沧州市新华区沧州站附近一条街店铺统一安装“黑底白字”招牌被吐槽。有媒体从当地多名商户处了解到，在“黑底白字”的招牌在网上遭吐槽引发关注后，相关部门连夜拆除，表示准备安装新招牌，颜色可以选择。

点评：

城市中商业街的每一块招牌，不仅是商家表达自身特色的“门面”，也是构成城市景观不可或缺的一部分。在很多地方，一些独具特色的传统店招，不仅仅是一块招牌、一面匾额那么简单，还蕴含着文化传承、承载着当地人的城市记忆。只要不影响市容市貌、不违反公序良俗、不涉及侵权，“权力之手”就不宜过度干预。不然，既可能招致商家的不满，更会涉嫌侵犯商家的商标权或自主经营权。（据《今晚报》）

借青春之力激活城市文旅

近日，江苏省镇江市文化广电和旅游局发起“让爱横跨千里”家乡礼活动。活动期间，在外学子通过新媒体平台讲述思乡情节、分享留言，就有机会获得一份家乡特产礼包。湖南娄底、云南保山等地也纷纷推出“给异地学子寄特产”等活动，引发关注。

点评：

“游子心归处，温暖是吾乡”。以家乡情为桥梁纽带，这些城市聚焦年轻人群体，通过寄送家乡礼品等方式，传递家乡对外学子的热情关怀，鼓励年轻人成为家乡风土人情和文化魅力的宣传者，可谓既充满温情，又富有创意。

从“进淄赶烤”“尔滨旅游”，到“五天登五岳”式的特种兵旅行，这些火爆现象的背后，都离不开年轻人的推动力。年轻群体日益成为塑造文旅特质、激活文旅发展的重要因素。善用年轻人的“热情接力”，必须深入了解青年群体，优化服务供给、创新游玩体验，这样才能在蓬勃发展的文旅舞台上，留住青春的脚步，赢得发展的机遇。（据《人民日报》）