

中美应联手探寻大国正确相处之道

2024年即将过去，回望这一年，中美关系作为当今世界最重要的双边关系之一，总体保持了稳定。两国以元首外交为引领，以落实“旧金山愿景”为主线，举行两轮战略沟通会和五次金融、经济工作组会议，在禁毒、执法、气候变化等领域推进务实合作，续签两国政府科学技术合作协定，在联大相互联署各自有关人工智能的决议，近1.5万美国青少年通过“5年5万”项目来华等。虽然影响两国关系的一些消极因素依然存在，但这些积极进展保证了中美两国的合作势头，受到两国各界和国际社会的广泛欢迎。

从人类历史上看，还从来没有哪两个大国像中美一样，有如此紧密的联系，有如此深度的互动。大国之间并非注定上演一些西方学者渲染的“悲剧”，中美关系的未来也不应是对过去西方大国关系模式的重复，而应该致力于探寻正确的相处之道。

中美建交以来的经验启示我们，如果两国做伙伴，求同存异，中美关系就能够取得长足发展。如果把对方当对手，恶性竞争，中美关系就会遭遇波折甚至倒退。过去45年虽经历跌宕起伏，但两国关系总体稳定和向前发展，就是有力证明。

正是因为中美关系太重要了，人们不愿意看到两国之间的风险性因素不断累积，进而致使中美走向战略对撞。事实上，当今世界，各种全球性问题和挑战早已超出一国能力可以解决的范围，各国利益和命运更加紧密地联系在一起，形成你中有我、我中有你的命运共同体。因此，世界各国衡量一个大国的标准，也早已不是霸权实力和地理上的“日不落”，而是该国有没有身为一个大国自觉，能够承担起与自身实力相匹配的责任，展现为全球和平与繁荣作贡献的担当。

作为世界上最大的两个经济体，中美

在双边贸易上的联系是千丝万缕的，其中展示出的韧性是现实存在的需求和供给决定的。12月中，中美两国政府代表在北京续签了《关于修订和延长两国政府科学技术合作协定的议定书》，将《中美科技合作协定》延期5年。有外媒评论称，尽管中美两国竞争激烈，“但双方也有充分理由在一些领域开展合作”。这一协定是两国建交后签署的首批政府间协定之一，从这个意义上来说，这次续签是对该领域45年来双方合作的肯定，也是对未来科技创新、开放共享的承诺。

再过不到一个月，美国将迎来新政府。当选总统特朗普日前表示，美中两国联手可以解决世界上所有问题。应该说，特朗普看到了中美合作巨大能量的同时，但在这种“联手”应该由双方共同定义。比如在很多议题上两国合作共赢显而易见，但如果是一边希望解决芬太尼问题，一边又对中国企业搞莫名

其妙的制裁；一边要求中国买美国商品，一边又对科研合作大加干涉；一边想中国买美国国债，一边又搞对台军售，这些做法肯定是行不通的。归根结底，相互尊重、和平共处、合作共赢是中美相处应该坚持的原则。

中国的基因里没有“国强必霸”，中国和美国也不是西方世界里古希腊的两个城邦，中美关系是人类历史上的一道“新题”。如果说有什么历史可以借鉴，那么应当是中美两国建交以来这几十年的历史，它充分证明了只要中美合作，就可以办成许多大事好事。从经贸、农业等传统领域，到气候变化、人工智能等新兴领域，中美都存在广泛共同利益和互利合作空间。中美双方应该始终本着对历史、对人民、对世界负责的态度，拉长合作清单，做大合作蛋糕，实现合作共赢，推动两国关系沿着稳定、健康、可持续发展的道路迈进。（据《环球时报》）

快评 航班锁座须立好规矩

2025年春运将于1月14日启动，春运机票预订已经开启。不少消费者在社交平台上反映，自己购买了机票、准备线上值机选座时，发现大片座位处于“锁定”状态。

点评：

应当看到，机上座位早已成为可以满足不同乘客需求、可供交换的商品或服务。作为经营主体，航司通过推出“选座”增值服务，也是优化服务内容的体现。然而，作为收费项目，航司只有确保规则透明，方能赢得消费者的认可与信赖。规则明确，首要在于清晰界定服务内容。例如，需要明确每趟航班的付费座位数量，依据相关法律法规制定“座位费”的定价原则，并提供选座费开发票服务等，确保消费者在透明、公正的价格体系中作出自主选择。除特殊位置（如经济舱第一排、紧急出口旁边）外，其他座位的选座付费顺序应依据明确的制度规范进行。各航空公司还应当进一步完善管理机制，提升服务质量，给航班“锁座”立好规矩，以更加优质、精细的服务赢得乘客的信任和青睐。（据《广州日报》）

警惕霸总短剧成“精神鸦片”

据报道，今年以来，中老年题材微短剧走红，中老年群体则是微短剧的主要观众。很多微短剧不仅粗制滥造、剧情狗血、毫无营养，俨然“精神鸦片”，而且营销套路重重，让很多中老年用户成为被割的韭菜。在剧情设置上，这些微短剧更是荒唐离谱，15秒一个反转，30秒一个冲突，最后10秒再留个悬念，让观众极为上头，欲罢不能。

点评：

微短剧要盈利可以理解，但不能投流设置连环套，向观众投喂“精神鸦片”。拿捏中老年人情绪，甚至刻意制造、迎合负面情绪，擦着色情低俗、血腥暴力的边，精准狠地塑造一个又一个老年霸总、保姆成为总裁夫人等低级无脑故事，无非让中老年人先上钩再上当，最终忍不住付费观看。很多微短剧无异于文化垃圾，不仅把市场搞得乌烟瘴气，也在践踏社会价值观和法律底线。

微短剧行业正处于高速发展期，监管部门必须为微短剧发展把好方向。短视频平台也该把自己的一亩三分地打扫干净，别再为了眼前利益而不顾不顾，对低俗微短剧投流睁一只眼闭一只眼。“精神鸦片”害人，制造者与传播者都有责任，不给其投流的空间，让观众越来越少、流量越来越小，生产者自然会主动放弃，把低俗微短剧投进垃圾桶。（据《北京晚报》）

“健康科普辟谣平台”值得期待

据报道，国家卫生健康委新闻发言人近日表示，该委专门在官网开设了“健康科普辟谣平台”，重点针对一些明显违背科学常识、夸大其词、移花接木的信息，定期辟谣。

随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，时下公众越来越关注疾病预防和健康信息。在互联网信息爆炸的时代，健康科普信息层出不穷、真伪难辨，给公众带来了极大困扰。国家卫生健康委积极回应民众关切，专门在官网开设权威的“健康科普辟谣平台”，无疑是一面伪科普信息的“照妖镜”，有助于公众及时识别并抵制健康谣言，提高科学素养。

值得一提的是，该平台还是一个鼓励公众参与提供谣言线索的沟通平台。这种“全民监督”模式不仅增强了辟谣的及时性和有效性，还提高了公众对健康信息的辨识能力和批判性思维，有助于引导公众面对健康信息时主动思考、怀疑、求证，而非盲信或转发，这对于构建良好的健康信息传播生态，至关重要。

此外，“健康科普辟谣平台”还有望成为一个优质健康科普内容的聚集地。目前国家卫健委已成立国家健康科普专家库，并定期更新，会通过发布会等形式向公众传递科学规范的健康知识。这些专家具有深厚的医学背景和丰富的临床经验，他们的声音应该被更多人听到，而“健康科普辟谣平台”不失为一个高效载体，可以让专业声音更好地服务于公众。

当然，“健康科普辟谣平台”的设置，并非一劳永逸之举。随着医学科技的进步和公众健康观念的更新，新的健康谣言可能不断出现。因此，平台需要保持高度的敏感性和反应速度，不断更新辟谣内容，以应对可能出现的新挑战，还可加强与其他媒体、社交平台的合作，通过多渠道、多形式的传播，让辟谣信息覆盖更广泛的受众群体。（据《工人日报》）

从年度热词中感受时代变迁

“年度热词里，飘洒着浓郁的人间烟火气，是现代化建设成果更多更公平惠及全体人民的生动注脚。”

“智”“新质生产力”“变”“人工智能”，分别当选2024年度国内字、国内词、国际字、国际词。日前，国家语言资源监测与研究中国与商务印书馆等单位联合主办“汉语盘点2024”活动，揭晓年度热词、年度“十大流行语”“十大网络用语”“十大新词语”。

“汉语盘点2024”活动，拨动着无数网友的心弦。因为这些年度热词，是经网友推荐、语料库大数据提取和专家评议，从汉语的汪洋大海中萃取出来的。浓缩的都是精华，“汉语盘点2024”，既是浓缩版的年终总结，更是年度共同记忆的“画龙点睛”。

“新质生产力”“人工智能”等成为年度热词，这是对时代变迁的把握。2024

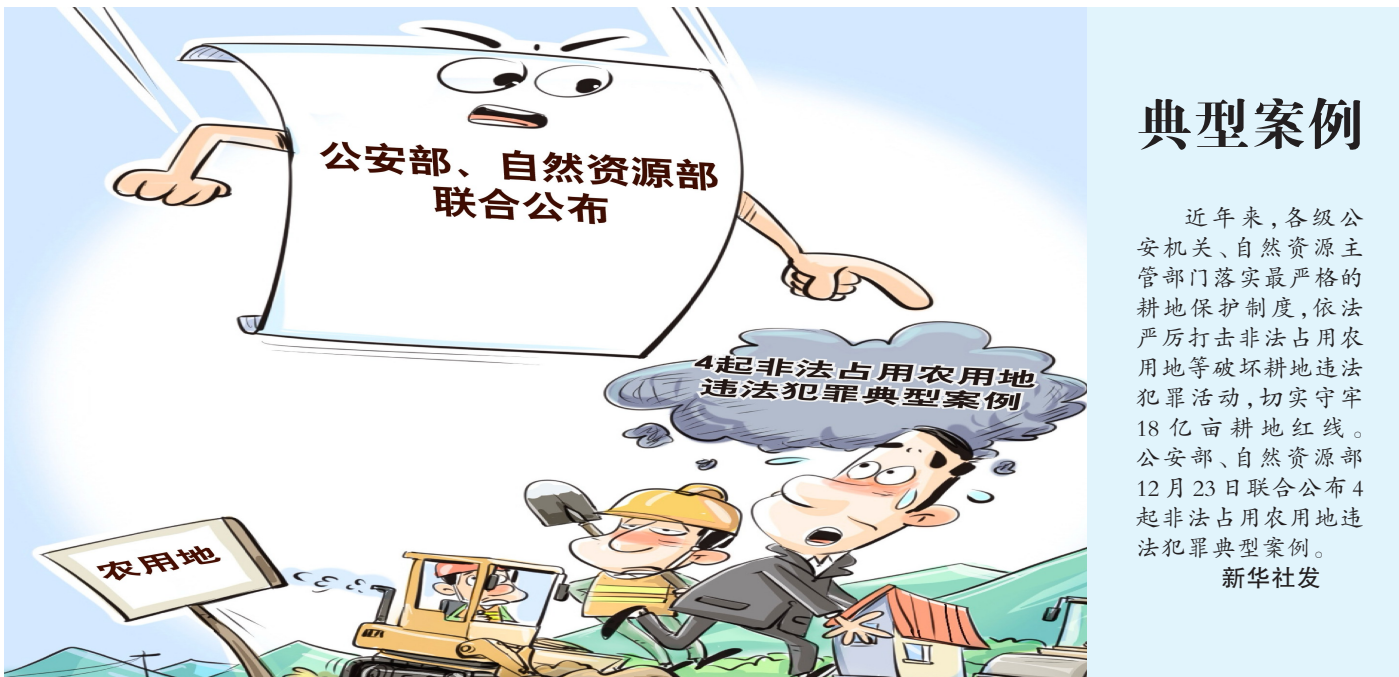
年，人工智能继续进阶，集成电路、量子科技等科技创新取得重要进展，传统产业智能化改造和数字化转型持续推进，新能源汽车年产量首次突破1000万辆……向“新”而行，中国高质量发展蹄疾步稳。“智”成为年度国内字，既是人工智能之“智”，更彰显中国在这一轮科技革命中察势驭势之智。“新质生产力”成为年度国内词，彰显了对社会发展规律的总体把握，反映了对新一轮科技革命和产业变革的深刻洞见。“变”“人工智能”当选2024年度国际字，折射出国际格局演变和全球发展大势，诠释着中国在新的历史方位上的“登高望远”。

巴黎奥运会、中国游、以旧换新、新职业等，成为年度“十大流行语”；《黑神话：悟空》、City不City、班味儿、偏偏你最

争气等，成为年度“十大网络用语”；超长期特别国债、青年夜校、硬控等，成为年度“十大新词语”。

“尔滨”点燃冰雪激情，《黑神话：悟空》是中华优秀传统文化的创新表达，货物出口国际市场份额连续15年保持全球第一，消费品以旧换新带动相关产品销售额超1万亿元……年度热词里，飘洒着浓郁的人间烟火气，是现代化建设成果更多更公平惠及全体人民的生动注脚。

岁序更替，华章日新。“汉语盘点”活动用汉字标记时代印记，记录时代日新月异，定格共同记忆的同时，打开对未来的憧憬。从人工智能到新质生产力，从中国游到City不City……2024年度热词，写就活力中国的动人故事，照亮我们的诗和远方。（据《河南日报》）



典型案例

近年来，各级公安机关、自然资源主管部门落实最严格的耕地保护制度，依法严厉打击非法占用农用地等破坏耕地违法犯罪活动，切实守牢18亿亩耕地红线。

公安部、自然资源部12月23日联合公布4起非法占用农用地违法犯罪典型案例。

新华社发

50元查“婚恋报告”？ 个人信用岂能成窥探隐私的窗口

近期，网络上出现许多诸如“婚恋报告”“风险报告”、个人大数据报告等个人信息查询产品。比如在有的小程序里，只需输入任意一个人的姓名和身份证号，支付49.9元，即可查询其婚姻状态、贷款申请情况等，甚至无须经过被查询人本人同意。

点评：

个人信息保护法明确规定，个人信息处理者取得个人的同意方可处理个人信息。不经过被查询人同意，还打包出售个人征信信息，已触及法律红线。据报道，除央行征信中心之外，目前在国内市场上，仅有三家获批的持牌个人征信机构。提供“婚恋报告”的小程序或客户端是从哪里获取的信息？此前曾有“内鬼”借由职务便利下载出售征信报告，“婚恋报告”背后是否有人在暗中相助？这些小程序总是夜间上架、白天下架，是否有什么“见不得光”的秘密？对此类报告，应查清来龙去脉，针对性予以打击，不能任由征信信息“裸奔”。（据京报网）

谨防假数据掩盖真问题

临近年底，又到了总结分析的时候。各类年度数据是反映基层真实状况的“晴雨表”，也是洞察基层发展脉络、把握基层动态的重要纽带。然而，在实际操作过程中，有的单位责任心不强，政绩观错位，为了让材料出彩、成绩亮眼，对工作数据进行夸大、修饰甚至编造，导致信息失真、决策失误。

数据的真实性是科学决策的生命线。基层工作的复杂性、多样性要求上级决策必须建立在全面、准确的信息基础之上。只有真实的数据，才能真实反映基层的工作进展以及面临的问题，为上级提供精准施策的依据。反之，如果数据被人“美化”，不仅会导致决策偏离实际，还可能引发资源的错配与浪费。

防范数据造假，必须从源头抓起。要强化千部队伍的责任感与使命感，树立正确的政绩观与权力观。上级单位与领导干部应率先垂范、以身作则，营造一种严谨务实、真抓实干的工作氛围。要建立健全数据审核与监督机制，利用现代信息技术手段，加强对数据的实时监测与交叉验证，确保数据采集、汇总、分析与全过程透明、可追溯。要加强干部教育培训，提升其数据分析与解读能力，这也是防止数据被误读、误用的重要途径。

此外，还应鼓励并保护讲真话、报实情的行为。应建立畅通的反馈渠道，鼓励基层工作人员直言不讳，反映真实情况。对敢于说真话、报实情的人员应给予保护与激励，让讲真话成为基层治理的新风尚。同时，建立严格的问责机制，对故意造假、瞒报虚报的行为，一经查实，严惩不贷，形成强大的震慑力，让报喜不报忧、不敢说真话等不良作风无处藏身。（据《云南日报》）

餐馆闭店主动退款是对诚信的坚守

不久前，在河南省郑州市管城回族区的一家餐馆门口出现一景：每到傍晚，餐馆门口便排起长队，顾客并不是在等待就餐，而是在领餐馆退还的预存餐费……面对停业之困，老板非但没有一走了之，反而贴出通知掷地有声：预存款余额全部退还！店前长龙蜿蜒，是信任的双向奔赴；老板抱诚守金，如冬日暖阳温暖了顾客的心，点亮了诚信的光。这家餐馆闭店后的积极举动引发网友广泛点赞，这与一些无良商家敛财跑路，“职业闭店人”操盘顶包的情况形成鲜明对比。

预付式消费模式流行已久，在美容、健身、餐饮，甚至车企4S店等行业得到快速推广。因其具有优惠幅度大、付费方式便捷等优势颇受消费者青睐。但时至今日，商家频繁上演突然关门闭店，一跑了之，甚至通过职业化的“闭店操作”跑

路，让无数消费者退款无门，陷入维权困境。预付式消费已然成为投诉重灾区，长此以往，无疑会让公众对监管部门的监管能力和公信力产生怀疑，对市场秩序和法治建设产生怀疑，最终会挫伤人们的消费信心。

人无信不立，商无信不兴。郑州这家餐馆老板的诚信之举，在这个快节奏的时代显得弥足珍贵。反观那些不讲诚信、圈钱跑路的商家，是对法治社会和诚实守信市场法则的践踏，这些逞一时之强而不顾行为严重损害经济健康发展，影响社会正常秩序，终将受到法律的惩处。

人以诚立身。诚信作为一种价值理念，古往今来都是社会不可或缺的运行规则，是社会进步无比珍贵的精神财富。市场经济是信用经济、契约经济。

商家作为市场经济的主体之一，诚信是其生存发展的通行证，是至关重要的无形资产。希望广大商家能够向这位主动退款的餐馆老板学习，与人诚信，取信于人，路将越走越宽；与己诚信，凝心聚力，路将越走越稳。

此外，加强诚信建设，必须用制度保驾护航，把道德伦理的柔性规范与法律制度的刚性约束紧密结合起来，实现诚信建设制度化、常态化发展。

同时要大力推进诚信制度化建设，构建起不愿失信、不能失信、不敢失信的体制机制。进一步完善守信激励机制和失信惩戒机制，让守信者处处受益，失信者寸步难行。弘扬诚信之风，建设诚信社会，让诚信成为每个人心中最质朴的道德自觉和文明自律，是我们共同努力的方向。（据《中国妇女报》）

冲锋衣别像羽绒服那样伤了消费者的心

时值深冬，羽绒服品质争议尚未完全平息，近日又有媒体提醒：你买的冲锋衣可能是“假”的。国人衣柜里穿着频率最高的两款冬装外套接连翻车，让一众消费者心里更冷了。

细看此次曝光的乱象，主要问题在于虚假宣传、货不对板。冲锋衣是一种兼具防水防风保暖透湿等特性的户外功能性服装，其国标是GB/T 32614-2023或GB/T 32614-2016。而一些所谓“运动款冲锋衣或休闲款冲锋衣”，其执行标准为FZ/T 81007-2022或FZ/T 81007-2012，对应的是《单、夹服装》标准，根本不具有功能性要求。说白了，在火热的冲锋衣市场上，有不少假冒冲锋衣的普通夹克外

套。对此，媒体报道还提出了查看吊牌信息、检查生产工艺等“购买攻略”。

调研显示，三分之二的人穿着冲锋衣的场景是日常休闲，而不是真的户外。在大小城市，冲锋衣可说是冬季的“国民外套”，以一己之力统一了全国审美，而某些商家存在的虚假宣传问题，实在有损消费者信任。诚如网友吐槽：羽绒服有假的，冲锋衣也有假的，冬到底穿什么？

平心而论，消费者购物，确实需要对产品基本信息有所了解，但不可能十分专业。具体到服装上，大多数消费者的关注点还是款式、品牌、价格等，谁能对“执行标准”编码这样的细节门儿清？换言之，

若买冲锋衣，还需要大做功课、费心费力才能不踩坑、不翻车，既不现实又不合理，还会直接抑制消费意愿。眼下，一些人热衷翻新旧羽绒服，正是实例。对于市场上“挂羊头卖狗肉”的乱象，必须依靠严格监管加大惩处，净化提升消费环境，而不能指望把消费者都“逼”成专家。

《2024年秋冬服饰潮流趋势白皮书》显示，冲锋衣品类的核心价格段在300元至800元，1300元以上的高端产品增长潜力巨大。在冲锋衣的爆火之路上，羽绒服行业的价格走高与品质争议，多少是助推因素。尽早消除消费者对假冲锋衣的担忧，冲锋衣才不至于成了“羽绒服第二”。（据北京日报客户端）

“租轮椅免排队”是对爱心通道的亵渎

近日有网友反映，有些普通游客为了简化安检环节、节省安检时间，竟花钱租用轮椅，利用爱心通道进入故宫。记者调查发现，这些钻空子行为已成为不少社交平台上的“经验帖”，某网友就在两个月前打卡故宫后发帖称：“去故宫建议租个电动轮椅。轮椅可以走无障碍通道，不用排队。”

点评：

爱心通道的设置，是为了给残障人士等特殊群体提供应有的便利，健康游客假借行动不便，“蹭”爱心通道的做法，本质上和插队无异，既破坏了基本公共秩序，也对其他游客造成了不公，是一种短视且自私的行为。要从根本上杜绝此类现象，不仅需要各大景区进一步强化管理措施，向游客传递正确的使用信息和文明参观理念，更需要全社会共同努力，将文明出行、遵守规则的理念切实融入日常生活中。（据《中国妇女报》）