

以文旅融合促宁夏扎染非遗产业焕发新生

自治区政协委员王玉晶、哈春芳反映,扎染古称扎缬、绞缬,是我国民间一项古老而神奇的传统染色非遗技艺,起源于黄河流域,至今已有近2000年历史。宁夏扎染多运用现代针法,表现方式豪放,图案随意洒脱,与蜡染相结合,用质朴、粗犷的方式表现奔腾的黄河、遥远的星空、古老的贺兰山岩画、水洞沟先民生活场景等,有明显的地方文化历史和地域风貌特色。扎染的面料是纯棉、棉麻、真丝,染料是由板蓝根发酵的纯植物染料,扎染图案源于自然,千变万化、绝无重复、美轮美奂。当前人们越来越重视绿色、低碳生活,崇尚传统文化,扎染服饰和艺术品逐渐受到人们青睐。

宁夏民间文艺家协会抢抓农文旅融合和宁夏全域旅游示范区创建的大好机遇,在兴庆区月牙湖乡小塘村建立了扎染非遗展示馆和教学基地。委托省级非遗传承人王语晗开展培训班75期,培训学员2000人次。小塘村合作社注册了“语晗月染”商标,组织村民制作扎

染文创非遗产品,人均月工资500元以上。小塘村扎染产品受邀参加第二届宁夏国际葡萄酒文化旅游节和首届中卫房车文化节,入选“学习二十大 礼赞新时代”兴庆区非遗作品展。以《天下黄河富宁夏》主题制作的扎染作品受邀参加“第六届东方工艺美术之都博览会”和“2023年闽宁民间工艺美术交流展”,《贺兰山香飘天下 致富路上新征程》获2023年贺兰山东麓葡萄酒非遗文创大赛第三名。2024年,小塘村扎染培训项目参加兴庆区“数字赋能”创新创业大赛荣获一等奖。今年4月,小塘村扎染手工艺品通过行政中心农贸市场集售,目前已为村集体创收1万余元,预测未来5年可实现销售额近10万元。

宁夏扎染非遗产业前景看好,但目前存在缺政策、扎染在我区属于新生事物、新兴产业,尚无相关的支持政策。缺人才,这项产业在宁夏刚刚起步,缺少相关艺术、技术、研发等人才。缺宣传,扎染项目基地地处农村,社会知晓度很低,官方媒体关



注度不高、宣传力度不大。缺销路,仅靠每两周一次在银川市行政中心农贸市场进行销售,销量小、收入微薄,缺少销售平台和渠道。

发展这一非遗产业,既可以使农村富余劳动力实现灵活就业,增加收入;又有利于推动农文旅融合,提升宁夏文旅产业的文化历史品位。

建议给予项目专项资金投入,培育扎染技术能手,组建创作团队,深挖本地历史人文资源,打造具有本土特色的扎染非遗文创产业,开发农文旅融合发展新领域。加强宣传推介,提升社会知晓度和品牌影响力。搭建销售平台,支持在全区旅游景点设立宣传销售点。

推动会展博览产业高质量发展

民革宁夏区委会反映,近年来随着会展市场的活跃,我区会展项目日益丰富,会展业带动效应逐渐显现,载体逐步完善,展产融合稳步推进,但在发展中存在一些问题:支撑力度不足。配套会展政策不完善,关于招展、引展、办展的财政资金支持及奖励以及金融支持、税收优惠、人才培养和招引鼓励等一系列配套政策不完善。保障机制不健全,缺乏推进机制、会展利益联结机制和人才保障机制,中小型企业举办不足,场馆利用率不高。

市场培育不够。展会活动以政府展会为主体,市场化展会不足,本地会展业发展企业不多,缺少会展龙头企业。会展产业链不全,会展组展、策划、宣传、场馆运营、展台搭建、现场服务、会展物流、商务服务、法律咨询、人才培训等产业链上下游环节市场主体还不足。

聚集效应不强。除了中阿博览会具有一定影响力,其他在国内品牌影响力不足,制约了会展产业的快速发展。会展载体作用发挥不够,服务于会展业的休闲娱乐、餐饮住宿、设计策划、广告印刷等展业服务体系还不完善。市、县、区承接大型展会、会议的会展场馆及硬件配套设施建设不足。

资源吸引力不足。对有特色的吸引力强的资源开发不够,现有展会对国内外招商的吸引力有限。目前具有较好辐射力和影响力的会展项目还不多,能够吸引周边消费群体前来参展参会的项目少,影响力较小。全国性大型展览、会议、节庆等活动,竞争力不强。

建议出台进一步促进会展业发展的政策。制定出台合理的会展业

发展扶持政策,优化办展环境,激励市场主体成长壮大,促进会展业发展。在引进或培育会展企业、创新模式和人才培育等方面给予倾斜,鼓励主导产业体系自办展会。通过政策引领、优化环境、提升服务等吸引更多会展企业、机构和重大展会项目落地合作,加快会展产业集聚。

培育本地会展企业。培育形成一批提供会展策划组织、展览工程施工、展位设计制作、广告创意、设备提供、展品运输、会议服务等专业化程度高、实力雄厚、诚信度高的本地专业会展组织者、目的地管理公司及配套服务商。鼓励中小会展企业抱团发展、联合办展。通过内外引,形成涵盖会展主办、代理、策划、商旅、物流、设计、搭建、租赁等业务的完整产业链。

引进知名会展企业。鼓励区内外知名会展企业和配套服务企业与我区会展企业开展合作,引导专业市场、行业协会举办本行业专业展会,壮大办展主体队伍。支持自身有会展条件的企业自办展会。鼓励和支持我区企业与区外知名会展机构建立战略合作关系,引进区外先进的经营理念、管理经验、运作模式和专业技术,提高本地会展市场主体服务水平。

推动会展标准的贯彻落实。落实会展业地方标准及团体标准,提升会展项目运作和会展服务的标准化水平。加强与周边城市会展行业组织的交流,进行会展资源对接,发挥好连接政府与企业之间的桥梁纽带作用。强调会展行业自律,严格规范办展行为和会展服务,推进会展市场化进程,提高办展经济效益。

重视生命教育 做好学生成长引路人



自治区政协港澳侨和外事委员会、银川市政协、贺兰县政协、永宁县政协和自治区政协委员魏和清反映,《国家中长期教育改革和发展规划纲要》提出了“学会生存生活”“重视生命教育”的概念,但生命教育普遍没有引起重视。中小学生在生理发展过程中出现的困惑得不到及时指导,对无法预料而时有发生的事件往往难以应对,导致一些学生产生心理脆弱、思想困惑、行为失控等现象,出现校园暴力、学生自杀自残,甚至有弑杀父母事件,这种轻贱自己生命和漠视他人生命的事件时常听闻。尤其近期在我区部分校园又出现了一种被称为“梦回大

唐”或“死亡三秒”的“死亡游戏”,令人心惊肉跳。青少年何以喜欢上这种匪夷所思的“游戏”,折射出了更为深层次的问题——生命教育的缺失。

学生对生命价值的认识不够。少数中小学生对生命的敬畏和对生命价值的深刻了解,缺乏应对突发事件与正确面对问题、解决问题的能力,在面对挫折与困境时,容易产生迷惘、自卑、焦虑、抑郁等消极情绪与心理,不能理性地面对挫折事件,不懂得如何有效寻求他人的帮助。

学校教育针对性、有效性亟待提升。据了解,当中小学生对生命教育困惑时,小学生求助对象多为家长,而中学生多为书

籍或媒介,还有一部分学生将困惑存放心中,不愿向他人诉说。这表明,学校开展生命教育重视程度与供给不足,尚不能满足学生的需求,未能得到足够的信任。

专业课程资源和专业师资力量不足。能够供中小学生学习使用的生命教育教材或课程资源较为缺乏,学校开展的相关主题教育或专题讲座形式及途径较单一,针对性和实效性不强,学生在活动中收获较少。部分学校的专职心理健康教育教师配备不足,专业素养不高,不能满足学校教育之需。

建议丰富生命教育内容。整合课程内容,将生命教育的理念融入各学科教学中,通过具体案

例和实践活动,让学生在知识学习的同时,理解生命的可贵、尊重差异、学会感恩和珍惜。设计生命教育课程,如情绪管理、自我认知、人际关系、生涯规划等,采用互动式、体验式教学方法,引导学生认识自我,学会有效沟通和解决问题的方法。重视学生年龄段及年龄特点,开发利于学生生命教育知识读本和课程资源,细化生命安全教育等内容。

拓展生命教育途径。在生命教育的过程中通过多种途径给予中小学生学习与实践的机会。开展生动形象的教育方法,设计体验式教育活动,促使学生多参与、多体验、多思考。利用新时代文明实践基地、科普基地等公共文化设施开展生命教育,让他们在社会实践中体会生命的价值和意义。

提升家校共育水平。学校及时了解学生是否存在早期心理创伤、家庭重大变故、亲子关系紧张等情况,切实加强对学生教育的指导。将家庭教育纳入家长学校教育体系,通过家庭教育培训、家长课堂、家庭教育指导活动等,提升家长生命教育能力与素质,推进家庭教育专业化。

发挥教育保障作用。加强学校心理健康教育专兼职教师的配备与专业培养。密切关注中小学生的生命成长,对需要重点关注的学生进行跟踪关注和心理帮扶。加强专家指导、分类疏导,完善预警机制。做好有心理障碍学生研判干预工作,为他们心理健康、生命成长保驾护航。

向偷拍恶行“亮剑” 守护公民隐私安全

民盟宁夏区委会、民进宁夏区委会、自治区政协社会和法制委员会及自治区政协委员郝运清反映,今年9月15日,网络博主“影子不会说谎”在石家庄民宿房间内发现偷拍摄像头,遭到工作人员及不明身份人群的围堵。石家庄警方调查后以涉嫌非法使用窃听、窃照专用器材抓获3名犯罪嫌疑人,事件曝光后迅速引发社会广泛关注,成为焦点话题。近年来频发的酒店、民宿偷窥偷拍事件已经严重侵害到公民的隐私安全。偷拍设备容易购买、安装后难以发现、出售偷拍视频有利可图、偷拍违法成本低是此类行为难以杜绝的主要原因。

建议督促旅店业经营者依法配备排查偷拍设备的专业器材,建立常态化防偷拍巡检机制。酒店业行业协会也应制定相关的行业规范标准,

发挥行业自律监督作用,要求所有宾馆、民宿配备专业级别的防窃听窃照检测设备,将其作为日常保洁程序的固定组成部分。对偷拍相机落实落实情况不力的酒店、民宿等旅馆,相关部门应依照法定程序处以行政处罚。

适时启动修订《旅馆业治安管理条例》,以立法形式明确严防酒店偷拍行为的具体要求。明确规定宾馆、民宿经营者在顾客隐私遭受重大隐私侵犯或泄露时,须承担连带赔偿责任,特别是在设备安装者尚未归案的情况下,应承担先行赔付责任,倒逼经营者树立保护顾客隐私意识。

加大对非法生产、销售、使用窃听窃照专用器材,制作、贩卖、传播淫秽物品等与偷拍偷窥相关的违法犯罪行为的查处力度,适时启动打击偷拍偷窥违法犯罪专项行动。

小绣品变成大产业



民进宁夏区委会反映,刺绣一直是西吉妇女的传统手艺。2021年“宁夏刺绣”被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性扩展项目,西吉县充分发挥宁夏刺绣传承人的文化资源优势与当地乡镇劳务站点的阵地作用,全力打造“西吉绣女”劳务品牌,形成了“培训+企业+基地+巧媳妇”的运作模式和“订单+期货”的产业运营模式。目前有培训刺绣企业、工坊、基地等经营实体4家,培训学员8000余人次,从事手工刺绣技艺的绣女1000余人,年创造经济效益1586万元,带动就业2300余人。“西吉绣女”制作的刺绣抱枕更是摆上了全球首架C919国产大飞机的头等舱。做好刺绣小绣品,对巩固西吉县脱贫攻坚成果,促进当地群众就业增收,推动乡村振兴意义重大。

建议完善政策支持保障。出台相关扶持政策,加大刺绣产业的资金投入、税收优惠和信贷支持力度,鼓励企业做大做强。建立刺绣产业发展专项资金,用于人才培养、技术创新、品牌建设和市场拓展等。加强行业协会建设,规范市场秩序,促

进刺绣产业健康发展。优化产品创新设计。鼓励当地刺绣企业进一步做好技术提升和产品创新,将现代时尚元素与传统刺绣工艺相结合,丰富产品种类,不断挖掘拓展区内外市场,提升生产效率,开发出既具有艺术价值又符合市场需求的创新产品。

加强品牌建设营销。制定西吉刺绣品牌发展战略,注册统一品牌商标,加强品牌保护,通过讲述西吉刺绣的历史文化、制作工艺和品牌故事,提升品牌知名度和美誉度。利用电商平台等进行线上营销推广,拓展市场渠道。支持参加国内外各类展会和文化交流活动,与知名品牌合作,进行跨界营销,提升品牌形象。

推动产业融合发展。推动刺绣与旅游产业融合发展,打造西吉刺绣文化旅游景区、刺绣主题民宿等,让游客亲身体验刺绣制作过程,感受刺绣文化魅力。与文化创意产业相结合,开发刺绣文创产品,如刺绣绘本、刺绣文具等,丰富产品种类,拓展市场空间。加强与其他产业的合作,如服装、家居、礼品等,延伸产业链。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究一室提供)

多措并举 全力推进我区生物农药发展



自治区政协农业和农村委员会、盐池县政协及自治区政协委员张蓉反映,病虫害问题是农业产业高质量发展的瓶颈之一,生物农药应用已成为解决产业高质量发展和生态保护的重要途径。但目前我区农业病虫害防治主要依赖化学农药,生物农药应用的种类和数量均较少。如,酿酒葡萄病虫害防治生防比例不足3%;枸杞病虫害防治主要在枸杞采果期使用,全年生防比例12%左右;冰凉蔬菜病虫

害化学农药施用量在85%以上,规模化种植基地使用生物农药比率相对较高;粮食作物病虫害防治依赖化学农药,全年用药4次至6次。主要原因是认识不足,应用推广难。实际生产中,大多种植户对病虫害防治认识仅限于应急性化学防治,绿色农产品生产意识不强,缺乏生防理念,认为生物防治增加了生产成本,对生物农药的认可度和接纳度都不高,应用推广面临较大困难。

生物农药种类少,难以支撑生物防治需求。针对枸杞、葡萄等产业病虫害登记的生物农药种类少,在市场上几乎买不到产业上登记的生物农药。如,葡萄产业方面登记的农药产品数量达862个,而生物农药产品只有21个,占农药总数量2.44%,远远不能满足当前病虫害生物防治和绿色发展的需求。

生物农药研发水平较低,产品缺乏竞争力。目前,我区生物农药基础研究水平较低,研发的生物农药由于作用机制不够明确和研发工艺简单,普遍存在活性物质较低、产品靶向性不足、质量不稳定、生产成本较高等问题。农药研发专业人才力量薄弱,企业研发能力不足,缺少生物农药龙头企业带动,未能形成科研与企业的生物农药创新链。

自主研发的生物农药登记难。为加快推进我国生物农药产业发展,2020年农业农村部建立生物农药登记评审绿色通道。尽管如此,通常生物农药登记费用在200万元左右,受资金等方面限制,我区尚无自主研发的生物农药登记的先例,产品难以商业化,多年来始终停留在小面积的示范阶段。

建议加大生物农药研发投入。

持续支持生物农药研发和应用,推进生物农药关键核心技术的攻关,加大复合型/广谱型微生物农药、蛋白农药、高效低风险小分子农药等高效新型生物农药的研发力度。开发实用创新型及加工技术,研究生物农药高效应用技术。

建立生物农药研发平台。建立我区生物农药工程技术研究中心,组织筹建生物农药与生物防治产业技术创新战略联盟。统筹区内外研发力量和集聚人才队伍,推动建立组织技术研发、成果转化和推广应用一体化模式,共同致力于生物农药研究成果落到实处。

扶持生物农药登记。借鉴我区枸杞农药登记扶持政策,设立生物农药登记补贴专项资金。扶持我区科研单位或联合生物农药生产企业进行生防产品的中试生产、产品登记和成果转化,推动生物农药从产品走向商品的实质性跨越。

加大生物农药宣传应用力度。加大实施生物农药的补贴力度,通过生物防治打造生态产品,促进生态产品价值增值,激发生产者对生物防治应用的积极性。加强生物农药应用技术的推广应用,加大宣传和技术培训,转变农户对病虫害传统防治的思想观念。