

甩锅中国 西方为不担气候责任找借口

“巴库气候团结契约”刚在气候融资新集体量化目标上取得突破,就有美国媒体炒作“西方买单中国污染”的话题,并据此指责中国在应对气候变化上缺乏实际行动。“西方买单中国污染”的逻辑是冷战时期霸权主义思维在新历史条件下的延续,用大白话说的就是“我可以发展,你们不能发展”。

一方面,西方站在气候行动的“道德制高点”,认为只有自己才能带领全球实现碳中和。另一方面,他们有意忽视,自己今天的繁荣是以巨大环境污染和生态破坏带来的工业化的结果。伦敦烟雾事件、洛杉矶光化学污染事件、日本水俣病事件……这些历史事实撕下了西方的伪善面具。研究显示,从工业革命开始到20世纪中期,西方的碳排放量占全球的

95%,到20世纪末仍占全球的77%。英国利兹大学等机构2023年的一项研究显示,全球约90%的过量碳排放源自美国等发达经济体。在共同应对气候变化的今天,西方动辄指责发展中经济体气候行动迟缓,自己却放松环保法规,甚至一度退出“气候群”。

西方国家今天的良好环境,很大程度上源自实现工业化后通过污染跨境转移,把对环境成本高和环境污染大的工业生产基地迁移到发展中国家。对这种使原来区域性环境污染演变为全球性环境污染的当代责任,加上原本就应承担的历史责任,西方选择集体性忽视,严重违背公平公正的基本原则。如果用一些西方媒体描述的所谓“事实”来指责发展中国家,就会加剧全球发展的

“马太效应”:西方国家依靠“环境殖民”手段继续纸醉金迷,发展中国家付出环境成本却艰难度日。这显然是不合理、不公平的。要避免全人类走向气候末日,西方国家不买单谁来买单?

中国一直是应对全球气候变化的参与者和引领者。世界资源研究所官网上发表的一篇文章指出,中国是重要的气候融资提供者,2013—2022年,中国每年平均提供的气候融资接近45亿美元。就在巴库气候大会(COP29)开幕当天,中国官方首次公布了2016年以来总计超过1770亿元人民币的南南合作气候资金,用以支持其他发展中国家应对气候变化。2023年,中国在能源转型上的投资达6760亿美元,近10年单位GDP能耗累计下降超过26%。截至2024年9月底,中国风电、太阳

能发电装机合计达到12.5亿千瓦,提前6年多完成在气候雄心峰会上承诺的到2030年中国风电、太阳能发电总装机容量达到12亿千瓦以上目标。国际可再生能源署总干事弗朗斯科·拉·卡梅拉指出,过去几年中国提供了能够帮助能源转型的产品,在引领全球可再生能源的有效运用。可以说,中国是在能源转型方面处于领先地位的国家。

西方在应对气候变化问题上“甩锅”中国,是转移全球气候行动的焦点,为其承诺的气候资金迟迟不能兑现找借口。COP29虽然在气候融资上达成协议,但联合国秘书长古特雷斯“协议必须得到全面按时履行,承诺必须迅速转化为资金”的理想期待能否如期实现,还有待观察。

(据《环球时报》)

“一俊遮百丑”不可取

日常工作中,常能听闻某些地方因一项突出成绩而“出圈”,一时风光无限,但当热度消退,却被发现有“一俊遮百丑”的嫌疑。基层发展本应多点发力、全面推进,倘若只注重一点而忽略全局,无疑是舍本逐末、自欺欺人的短视行径。

所谓“一俊”,往往指的是某一方面的显著成就或亮点工程。这些项目或成果,通过精心策划与包装,往往能够在短时间内吸引大量关注与赞誉,为地方形象增添光彩。然而,当我们将目光从这些亮点移开,深入基层、直面现实时,却不难发现,少数地区在追求“一俊”的同时,却忽视了更为广泛且深层次的民生问题与发展短板。这些被忽视的“百丑”,可能关乎教育、医疗、住房、环境等多个领域,直接关系到人民群众的幸福感和获得感。

“一俊遮百丑”这种短视行径,不仅无法为基层带来实质性的改变,反而可能加剧发展不平衡,让基层群众承受更多不公与不便。领导干部的职责与使命,在于为人民群众谋福祉、促发展。靠局部作秀或许能够博得一时出彩,却难以赢得长远的发展与人民的信任。并且,形式主义、官僚主义等歪风邪气一旦滋生,不仅侵蚀党的肌体,更让基层发展陷入“瘸腿走路”的困境。

现代化发展是全面的、系统的发展。党员干部要坚决摒弃“一俊遮百丑”的错误观念,坚持俯下身、听民意、脚踏实地补短板。深入田间地头、工厂车间、学校医院等基层一线,了解人民群众的真实生活状况与诉求,针对教育、医疗、住房、环境等存在的突出问题,制定切实可行的政策措施,并加大投入力度,确保政策落地见效。要勇于担当、敢于作为,面对困难与挑战不退缩、不推诿,密切关注政策执行过程中的盲点与漏洞,及时发现问题并予以解决,确保政策红利真正惠及广大人民群众。

(据《云南日报》)

隐私数据保护 别总靠事后“打补丁”

智能汽车数据隐私泄露问题近日再度引发公众关注。一位智能汽车车主发现,他的汽车AI能轻松掌握自己近一个月的全部出行信息。联系到近期几起数据泄露事件,公众对于智能汽车用户数据信息“裸奔”的担忧再起。

为强化智能汽车数据隐私保护,近年来,有关部门做了不少工作:无论是在个人信息保护法中列出相关规定,还是出台《汽车数据安全若干规定(试行)》等,都体现了对这一问题的高度重视。

不过,随着当前汽车智能化和网联化程度的不断提高,新问题层出不穷:一些车企用户的敏感信息被频频暴露于公众视野,车内隐私视频被随意泄露等事件,更是时有发生。

智能科技跑得快,监管脚步不能慢。智能汽车数据隐私泄露,别总是出了事再立规,让广大车主信息一次次在监管盲区下被“裸奔”。

隐私数据保护,不能总靠事后“打补丁”。相关部门要正视消费者对数据隐私保护的迫切需求,加强前瞻性、预防性监管,加快推进法律法规的完善,列出“禁区”详情,进一步明确违法处罚措施。

车企对个人信息的收集、存储、应用的规模越大、范围越广,就越要有严格的边界约束和对等的风险防范机制。要提前做好信息监管红线,对智能驾驶数据的使用做到有规可循,并根据技术发展实际情况,及时完善对技术服务商行为的规范引导。

同时,对一些车企恶意搜集信息行为,要加大惩处力度,实施重拳打击。大数据时代,消费者隐私数据保护应被视为“头等大事”。汽车智能化是发展趋势,但不应以泄露车主隐私为代价。只有系好数据隐私的“安全带”,更加重视保护公众合法权益,智能汽车行业才能行稳致远,科技才能更好造福人类。

(新华社北京12月9日电)

让人文关怀映照医学进步

倾听患者的叙事,对生命健康有什么帮助?

在南方医科大学顺德医院,有一家生命健康叙事分享中心,一面墙的书架上,摆放着以生命为主题的绘本和叙事作品,窗前悬挂着几幅医学人文名画。患者可以在这里阅读、听讲座、看电影,与病友聊天,同医生沟通。在这种环境里,医生可以更充分地了解患者的想法,患者也更容易从不利于身心健康的情绪和认知中走出来。

这不是心理诊疗,而是一种新兴的医学人文实践,被称为叙事医学。其宗旨是帮助患者更好地与疾病共存,提高生命质量,帮助医生同患者及其家属更好地建立共情连接。目前,叙事医学被视为医学人文关怀“落地”的有效工具,不少医疗机构都在探索并推进其临床应用。

不久前,国家卫生健康委办公厅等

印发《医学人文关怀提升行动方案(2024—2027年)》,提出大力开展医学人文教育,加强医学人文关怀,并明确了行动重点和阶段性目标。随着我国卫生健康事业在以治病为中心转向以健康为中心,在医疗实践中加强人文关怀,成为构建和谐医患关系、推动医疗卫生服务迈向更高层次的必然要求。

医学人文精神,被医生和患者共同视为优秀医务人员应有的重要品质,但说易行难。我国人口基数大,医疗资源分布不均,有的医务人员接诊量大,工作强度高,没太多时间与患者沟通,有的缺乏技能,难以进行高质量的沟通。破解这些矛盾,应想办法把医人文关怀融入诊疗流程。

弘扬医学人文精神,就是要关怀和尊重患者。这意味着,要从患者的视角来审视并改善诊疗流程和服务细节,为患者提供更加温暖和人性化的就医环境。



“产得出”更要“卖得好”

近段时间,大大小小的农产品产销对接活动、推介会纷纷举办,不少地方借助展会平台将特产推向更大市场。如何将农产品丰收转化为农民增收,是一个值得讨论的话题。

但从市场规律来看,由于滞销等因素,丰收未必会带来增收。以现代农业重新审视农业生产,从产业链来看,发展农业不仅需要产前、产中环节做好良种繁育、农资供应等,产后的储藏、流通、营销等同样重要。农产品季节性强,如果不提前规划,到收获时再找销路,容易卖不上价。所以,让优势产业成为富民产业,销售是关键环节。从功能性来看,农业具有保障重要农产品供给的功能,也具有稳定农民就业、实现农民富裕的功能。让农业生产为农民带来收益与实惠,是发展农业的题中应有之义。

农产品卖得好,需要多些“有意为之”。相对稳定的销售渠道,是农民增加收入的重要保障。所谓“稳定”未必是固定某一销售渠道,也可以是动态稳定。这靠农民自身很难做到,要靠高效的产销对接平台支撑和有关部门主动作为、牵线搭桥。

农产品卖得好,还要能抓住机遇、借势“破圈”。互联网时代,农产品有了更多“被看到”的可能,各地也不断创新做法,如直播带货、推动农文旅融合等。

更为关键的是,农产品卖了好价钱,还得实打实装进农民的腰包。应进一步完善利益联结机制,让农民更多分享农产品销售带来的产业增值收益。在产地,农户一家一户售卖往往没什么议价权。如果只看终端营销效果,很容易出现终端价格上涨、农民收入却没有明显提升的现象。因此,农户也可以通过合作社、联合社等方式抱团取暖,更好产生集聚效应,在销售时有效把握议价权。

(据光明网)

多“被看到”的可能,各地也不断创新做法,如直播带货、推动农文旅融合等。

更为关键的是,农产品卖了好价钱,还得实打实装进农民的腰包。应进一步完善利益联结机制,让农民更多分享农产品销售带来的产业增值收益。在产地,农户一家一户售卖往往没什么议价权。如果只看终端营销效果,很容易出现终端价格上涨、农民收入却没有明显提升的现象。因此,农户也可以通过合作社、联合社等方式抱团取暖,更好产生集聚效应,在销售时有效把握议价权。

(据光明网)

“电量救星”变“钱包刺客”? 共享充电宝别急着“割韭菜”

近日,北京市民赵女士看到某品牌共享充电宝的租借价格标注为2元,未曾想这竟是2元/30分钟的价格。令人不安的是,在扣款协议中,她发现了“您确认并不可撤销地授权某科技公司发出扣款指令……”等字眼,这让人对共享充电宝的便民性和安全性产生质疑。

共享充电宝价格不断上涨、好借难还等问题由来已久,引发广泛吐槽。比如,不久前,京津冀三地消协组织发布的一项调查结果显示,59.27%的受访者认为共享充电宝收费不合理,15.23%的受访者认为租借价格不透明、标注不清晰,而且有的计费规则不合理。消费者戏称,共享充电宝行业已经走上了“年年被吐槽、时时成刺客”的“黑红”之路。

除了价格高昂外,服务体验不断下降也饱受诟病。在某投诉平台上,关于共享充电宝的投诉高达2万多条,主要

集中在无法联系客服导致难以归还、恶意扣费、归还后仍在扣费、隐性收费等问题上。此外,设备故障频发、充电速度慢、标价混乱以及纠纷解决机制不健全等问题,也进一步加剧了消费者的不满和担忧。

共享充电宝行业乱象频发,主要原因在于企业盈利压力加大与运营成本攀升。随着越来越多经营者入局,该行业竞争越来越激烈。有报告显示,我国去年共享充电宝行业覆盖点位数已达到404万个。激烈竞争之下,相关企业通过提高租金来支撑生存空间,就成了一种最简单直接的选择。

共享充电宝行业陷入无序竞争状态,不仅损害消费者的利益,也影响着行业的可持续发展。消费者对此现象的反感显而易见,今年初,有网友晒出其一年在共享充电宝上花费1200元的消息,引

发网友热议,不少消费者表示“想说爱它不容易”。

让“电量救星”守住“共享”和“江湖救急”的初心,相关部门应加大监管力度,建立良好的市场秩序。此外,共享充电宝行业的参与者也应加强技术创新和成本控制的角度缓解发展压力,同时正视行业存在的危机和问题,制定公平合理的收费规则和价格标准,并明确标价,为消费者提供便捷、高效的充电服务,不仅是消费者的期望,也是整个行业持续健康发展的必然要求。

(据《工人日报》)

快 评

全社会共同维护明晰的家校边界

近日,山东某幼儿园给家长发送了3份调查问卷,其中一份问卷约120道题,有的题目明显带有刺探个人隐私的味道。近年来,某些学校发出的一些“奇葩问卷”成家长热议的话题。这些问卷大多以调研或学术研究的名义,由学校发送给家长。部分问卷不仅题量很大,也包含了一些刺探学生和家長隐私的敏感问题,如学生姓名、父母单位、家庭收入等。

点 评:

据报道,此次“奇葩问卷”的背后是部分人员以调研名义,借助行政权力,向教师和家长摊派任务的结果。“奇葩问卷”其实是家校边界模糊的一种表现,其背后需要解决的问题是,在家庭与学校联系日益密切的当下,如何进一步明晰并维护好家校之间的边界,从而促进学生全面健康成长。首先必须明确学校和家庭之间的地位关系,学校与家庭应成为平等的合作伙伴,这种合作伙伴关系应建立在彼此充分履行自身教育义务和职责的基础上。即使发放调查问卷也须围绕学生发展进行,注重学生日常生活学习情况和身心健康发展情况。

维护家校边界更需要全社会共同努力。相关研究者更需严守科研伦理,教育管理者须不让行政权力成为打破家校边界的途径,从制度上进一步明确家校双方的定位和权责范围,赋予学校和家長在合理范围内说“不”的权利。

(据《中国教育报》)

“定制客运”让出行更便利

记者近日从交通运输部获悉,为加快推进道路客运转型发展,我国将加快推动班车客运定制服务。交通运输部有关负责人表示,将积极推动定制客运进火车站进机场进港口客运站,引导定制客运经营者与景区景点等开展合作,推动在景区景点等设立停靠点,开通定制旅游客运。鼓励定制客运经营者积极对接大型医院、大型社区、行政办公中心、产业园区、商超市场等主要客流集散地需求,开通就医、通勤、商务等定制客运专线。

点 评:

定制客运,顾名思义,是根据旅客的具体需求,提供个性化、差异化的客运服务。它不同于传统的“点对点”固定班线客运,而是更加灵活多变,能够精准对接不同旅客群体的出行需求。这种新模式的出现,不仅为旅客提供了更多选择和便利,也为道路客运行业带来了新的发展机遇。

定制客运的加速发展,是交通运输行业深化供给侧结构性改革、推动高质量发展的具体体现。随着技术的不断进步和市场的持续深化,定制客运有望在更多领域展现出其独特的优势和魅力,为构建现代化综合交通体系、推动经济社会持续健康发展作出更大贡献。

(据《劳动午报》)

明确证据标准是对家暴的精细化治理

近日,公安部、全国妇联、国务院妇儿工委办等九部门联合印发《关于加强家庭暴力告诫制度贯彻实施的意见》,其中进一步明确了认定家庭暴力事实的基本证据,可以说,“明确证据标准”为受害人提供了法律指引,也为相关执法部门提供了依据和规范。

点 评:

证据搜集是处置家庭暴力的重点,也是难点。家庭暴力通常发生在隐秘、封闭的环境中,由于缺乏目击证人、担心社会压力、证据意识不强等原因,举证难成为家暴案件处置难的重要原因。特别是证据意识不强,一些受害者简单认为,只要能证明受伤,就可认定为家庭暴力,而未有固定、收集、保存证据,导致在后续的处置中举证失败。

“明确证据标准”的意义就在于此。此次印发的意见,既提出了基本证据条件,也明确了加害人否认实施家庭暴力时受害人的辅证,包括视听资料、电子数据、证人证言、投诉求助记录等8类证据。这些证据标准,无疑将进一步提升受害人的法律意识和证据意识,对于司法部门来说,也进一步完善了执法依据,对于案件的后续调查和审理具有积极的推动意义。

(据《中国妇女报》)

“取暖神器”爆火背后的冷思考

时值寒冬,全国多地气温逐渐下降,小太阳、地暖垫等“取暖神器”花样翻新,市场需求旺盛,带动了消费。

数据显示,“双11”期间,某电商平台取暖器成交额环比增长466%,室内取暖器搜索量环比提升超7倍。市场需求的激增也带动了小家电生产企业订单量陡然上涨,有企业取暖器日销售额达到100万元。

点 评:

消费者对取暖器的多元化需求激发了“暖经济”活力,市场消费动能持续释放。然而,面对庞大的市场规模,个别不法生产企业动起了歪心思,取暖器漏电、起火等现象并不鲜见。

据媒体报道,一些不良商家在取暖器生产上以次充好、假冒虚标,埋下了安全隐患。据调查,有批发市场销售的电热毯没有合格证明,假冒3C认证,伪造质检报告,产品用料上能省则省,不符合国家标准。与其他消费品不同的是,使用劣质取暖产品存在安全隐患。消费者把其当成合格产品来使用,而劣质取暖产品达不到实际功效,且不说取暖效果打了折扣,更严重的是存在触电、发生火灾等可能。

为进一步规范取暖设备市场秩序,全国多地市场监督管理部门已经开展了专项检查行动,通过查看商户产品进货台账记录,查验生产许可证,核验检验报告等,对违法违规的生产行为坚决予以打击,以维护消费者的合法权益,保障公共安全。

(据中工网)

遗失声明 灵武市残疾人联合会(统一社会信用代码:11640401124548504052)基本存款账户开户许可证(开户银行:中国银行 灵武支行, 账号:106041902963),专用存款账户开户许可证(开户银行:中国银行灵武支行, 账号:106007389881)不慎遗失,特此声明。	遗失声明 固原鹏程起重有限公司(统一社会信用代码:9164040457486676X1)不慎遗失公司财务章,特此声明。
遗失声明 灵武市残疾人联合会工会委员会(统一社会信用代码:81640181MCA07970XT)原工会法人胡廷俊印章不慎遗失,特此声明。	