





西门桥与地门楼

银川西门,以前叫作"镇远门",有一座城门楼子,"文 革"时被拆毁了,故址在今凤凰街与解放路交汇处凤凰 碑所在的地方。明清之际,由此出西门,行二三十余米, 便是西门外的护城河,最早河上有吊桥,后来为出行方 便改建为简易的石墩木桥,桥无栏杆,下有流水,是一座 无名桥。一直到上世纪七八十年代,昔日的护城河逐渐 变为退水沟,进而成为污水沟,被填埋后修建成了一条 街道,现在名叫西桥巷。由此再往西行约千米就是唐徕 渠,渠上一桥横跨,连接东西交通,这就是真正意义上的 西门桥。明代称作"贺兰桥"。明《弘治宁夏新志》记载: "贺兰桥,镇远门外,跨唐渠。"《嘉靖宁夏新志》也记载: "贺兰桥,在古城西,唐徕渠上。"据1936年刊发的《宁夏 省水利专刊》记载:"西门桥,在前城乡,省城西门外,此 桥有标尺,最大不过十五分三、五孔、石柱腿、土木面,有 栏杆,长十六米二,宽六米六,为出省城往西要道。"新中 国成立后,西门桥曾经有过三次大的加固维修,现在所 见到的桥是2009年11月至2010年2月为了适应银川的 建设重新建造的。唐徕渠两岸栽有成行的柳树,每逢春 季,树木绿荫,风拂柔枝,春意融融,遂成为人们观赏春 景的一个好去处。清乾隆年间这里就被确定为"朔方八 景"中的一景"西桥柳色"。据清《乾隆宁夏府志》"名胜" 条记载:"西桥柳色,唐徕过郡郭西,穹桥架其上,满汉通 途也。桥北为龙王庙,庙西板屋数椽,西山临流,风廊水 槛,夹岸柳影毵毵,来往轮蹄络绎其间,望之入绘。旧志 八景有'官桥柳色',以今准昔,殆此胜于彼矣。""西桥柳 色"景色春明,文人骚客为之写有许多诗篇给予赞美。 《乾隆宁夏府志》卷二十一"艺文·诗"就录存有多首以 "西桥柳色"为题材的诗作,其中有清代王德荣、胡琏、 许德溥、田霖、张映梓等人的作品。

王德荣的《西桥柳色》是一首五律:

选胜不须远,横桥青郭西。 画栏春水漫,柳桁绿烟齐。 去马香尘暗,回轩风絮迷。

亚夫营垒静,山外夕鸦啼。

王德荣是清宁夏府(今银川市)人,曾任过陕西蓝田 县教谕。这首诗清新晓畅,中间两联对春日渠水烟柳、 "回轩风絮"刻画十分生动,结尾处引用西汉周亚夫屯军 细柳(今陕西咸阳市西南),插柳为营的典故,借以吟咏 柳树如军队一般排列整齐,很是形象。

许德溥的《西桥柳色》是一首七律:

渠畔龙宫枕大堤,春风夹岸柳梢齐。 羊肠白道穿云出,雁齿红桥亚水低。 活酒清阴时系马,招凉短槛几留题。 更添蜡屐游山兴,为问平湖西复西。

许德溥,清代乾隆年间宁夏府(今银川)人,生平事 迹不详。唐徕渠畔以前有一座龙王庙,所以诗里有 "龙宫枕大堤"句,是对周围景况的描述。唐徕渠地势 较高,在这里能看到远处山坡上的小道隐现于云中, 而近旁低矮(亚)的桥墩犹如雁行整齐地排列在水中; 诗人春游至此,饮酒"系马""短槛""留题",何其惬 意;游兴徒增之际,还在打听去往平湖的道路,答复是 "还得再往西去",寓意景象空明、春光无限。平湖,在 满城(今银川市新城)西北。

田霖的《西桥柳色》是一首七绝:

水榭风廊画槛低,绿杨荫里白沙堤。 春随锦浪穿桥去,不尽莺声送马蹄。

田霖,生平不详。诗写柳色,春意盎然,"水榭风廊" "绿杨""白沙",春如翻腾的"锦浪","穿桥"而过,"不尽 莺声"中只听得游人的"马蹄",春日繁丽景光皆在诗里,

除了"西桥柳色"的诗外,写西门桥的诗还有一首 张纶炳的《西门桥雪中马上口占》的七律:

> 西山寒锁白云天,试向琼楼进一鞭。 塞外牛羊归毳帐,军中鹅鸭净烽烟。 每思煮雪同陶谷,绝爱烹茶学玉川。 闻说故园离别后,灞桥风絮尚依然

这首诗也是出自《乾隆宁夏府志》卷二十一"艺文· 诗"中。作者张纶炳,清代陕西咸阳人,字宸书,曾任宁 夏水利同知,对宁夏水利发展作出颇多贡献。这首诗不 同于描写西门桥春天的柳色,而是以冬日雪景为映衬, 抒发了心系家国、思念故乡的情怀。诗人立身马上,驻 桥口占,此情此景,韵味更足,情思更远,意境更深。

西门存景在桥岸,北门楼上有奇观。宁夏府城(银 川)有6道城门,明《嘉靖宁夏志》"建置沿革"记载:"城 门六,东曰'清和',上建清和楼;西曰'镇远',上建镇远 楼;南曰'南熏',上建南薰楼;南薰之西曰'光华',上建 光华楼;北曰'德胜',上建德胜楼;德胜之西曰'振武', 上建振武楼。楼皆壮丽,其在四角者,尤雄伟工绝。"西 门因有"西门柳色"的景观,除清代留有较多诗作外,另 外五座门楼中南门、北门亦有诗存。清顺治年间宁夏巡 抚黄图安写有一首《南楼秋色》的七律,描写了作者秋日 登上南薰楼饮酒赏景所见到的情形。但闻"万户清砧", 已过"千山征雁","防秋不复远行军",眼前呈现出的是 一派丰收祥和的景象,诗情舒展,意绪飞扬。给北门写 诗的是清末民初的宁夏诗人吴复安,他的诗是三首七绝 《步北门楼有感》:

> 将军儒雅巧安排,广厦宏开聚众才。 北顾河山尘不起,终朝唱和醉楼台。

北门无事锁重开,多少名流唱和来。 敲罢新诗天未晚,回看山色拥楼台。

闻看题壁拂尘埃,各有新诗摅素怀。 愧我无才休学步,仍安朴拙赋归来。

这三首诗选自1988年青铜峡政协编辑的《青铜峡 文史资料》第一辑。作者吴复安,字心斋、号静安,生于 清同治十一年(1872年)十月,卒于民国九年(1920年) 五月,终年49岁。宁朔县(今青铜峡市)大坝沙湾村 人,清末举人。清光绪三十二年(1906年)冬,宁夏知府 赵维熙将旧试院改建为宁夏中学堂,由吴复安主事,此 后,吴复安历任宁夏中学各校监督。光绪三十四年(1908) 年),吴复安在府中学堂设简易师范科,作为培养宁夏 教育人才的主要场所。辛亥革命后,吴复安任(宁)夏 (宁)朔县参议会议长,民国七年(1918年)修撰《朔方道 志》,民国九年(1920年)病故。银川北门城楼旧址,在 今银川市北京路与中山北街交汇处,现已不存。该楼 是民国元年(1912年)八月任宁夏护军使的马福祥重新 修缮的。吴复安的诗即是描写北门城楼重修后文人雅 聚的盛况,既有作者自谦又有城楼当时情形的一些描 述,使后人对北门楼在民国初年的文化活动有一个大 致了解.

银川的城市变化日新月异,除南门尚有城楼存在 以外,其余门楼早已化作历史烟尘,后人只能在史料之 中窥探到一些"蛛丝马迹",当时文人留下的诗作无疑 也就成了重要的历史"见证"。岁月变迁,时代向前,许 多曾经非常重要的地面实物湮灭了,但它所承载着的 文化却永远"活"在人们心中。

中国2024年"最美的书"揭晓



2024年"最美的书"评选结果近日在上海揭晓。作为中 国图书设计的最高荣誉,来自中国8个省市的21家出版单位 的25种图书荣膺本年度"最美的书"称号,并将参与2025年 莱比锡书展"世界最美的书"角逐。

今年的图书"25美",除北京、上海、江苏三地实力强劲 之外,江西、陕西、广西、云南、四川的设计师也榜上有名。 "最美的书"评委会副主任祝君波表示,本年度"最美的书" 评选,不少获奖书籍设计师名不见经传却脱颖而出,显示出 中国书籍设计界的发展后劲。

在2024年"最美的书"评选中,汇集了来自不同文化背 景的国内外顶尖设计师与资深出版人担任评委,贯通中外视 角,达成审美共鸣。本次"最美的书"评选,评委们青睐的依 旧是"文质彬彬"、贴近读者而平实质朴的作品。"文"意指书 籍设计的视觉形态,而"质"则是书籍内容的气质灵魂,"文 质彬彬"体现的是书籍设计中"外在之美"与"内在之实"的

此间官方介绍,本届入选作品《我是外公外婆带大的孩 子》就是通过色彩、字体、纸张材质与排版营造出浓厚的回忆 氛围,使阅读者不自觉地沉浸其中,在情感上与作者产生强

"最美的书"创立于2003年,迄今共有496件作品入选, 其中24种荣获"世界最美的书"这一国际图书设计的最高荣 誉。按照惯例,荣获中国2024年"最美的书"称号的25件作 品将参与2025年莱比锡书展"世界最美的书"角逐,继续展 现中国设计的魅力。 (据中国新闻网)

中央广播电视总台蛇年春晚 吉祥物"巳升升"亮相



2025蛇年春晚吉祥物形象"巳升升"。

总台《2025年春节 联欢晚会》目前发 布官方吉祥物形 象"巳升升"。 2025 蛇年春

中央广播电视

晚吉祥物从中华 传统文化中寻找 设计灵感,整体造 型参考甲骨文中

的"已"字。结合2025年春节联欢晚会"已已如意,生生不 息"的主题,"巳升升"呈现出扑面而来的如意气息。头部轮 廓与脸颊上的螺旋形状来源于陕西扶风法门寺唐代地宫出 土的银质鎏金如意,从头部的蝙蝠装饰到尾巴点缀的寿字盘 长结,寓意着"福从头起,尾随如意"。

吉祥物身上由景泰蓝工艺刻画背部缠枝纹,寓意"生生 不息",由花丝镶嵌工艺勾勒出海棠、玉兰、桃花与牡丹,寓 意"春回大地"。"巳升升"以青绿色为主调,象征春意盎然、 蓬勃生机,配色取自鹦哥绿、品绿、吐绶蓝、青金石、荷花白、 柑黄、龙膏烛等中国传统色彩。 (据《光明日报》)



12月1日,游客在南京白鹭洲公园观赏花灯。

当日,《上元灯彩图》非遗艺术展在南京白鹭洲公园正式亮 灯,艺术展将灯彩主题与《上元灯彩图》的文化内涵进行深度融 合,设置瑞兽闹春、鱼跃福运、鸟语花香、上元灯市、蝶舞鹿悦、十 里灯街六大主题展区,为游客带来全新的赏灯体验。新华社发

全国40个地方戏精粹剧目 将在广西南宁陆续上演

新华社南宁电 2024年全国地方戏精粹展演日前在广西南 宁开幕,来自全国28个省区市和新疆生产建设兵团的38个艺 术院团40个展演剧目(折子戏)将在南宁陆续上演。

开幕式上,浙江婺剧艺术研究院(浙江婺剧团)演出的婺 剧《白蛇传一削发·水斗·断桥》是婺剧的经典剧目,通过"文 戏武做"的婺剧特点将这一段家喻户晓的传说故事表现得淋 漓尽致,尤其是演员结合剧情展示的"蛇步""蛇形""十三跌" 等武戏绝活,赢得满堂喝彩。

据了解,本次展演从12月2日至7日将演出11场,涵盖 婺剧、壮剧、秦腔、赣剧、楚剧、川剧等29个戏曲剧种,领衔主 演的平均年龄为34岁。

展演期间,组委会还将邀请中国戏曲学院、西安演艺集 团·青年团等进行两场专场演出。展演将采取线上线下相结 合的方式,让广大人民群众更加便捷地享受戏曲艺术盛宴。

据介绍,全国地方戏精粹展演自举办以来,集中展示了一批 凝聚表演艺术精粹、彰显古朴传统特色的经典戏曲作品,推出了 一批坚守艺术初心、勇攀艺术高峰的中青年戏曲表演人才。

玉屏箫笛 本是寻常竹一根 巧雕百调走世界



馆里展示的玉屏箫笛。

玉屏箫笛是中国著 名的传统竹管乐器,清代 乾隆年间的《玉屏县志》 说:"平箫,邑人郑氏得之 异传,音韵清越,善音者, 谓不减凤笙。"1915年,玉 屏箫笛在美国旧 金山举办的巴拿 马万国博览会上 获金奖。

玉屏箫笛制 作大师姚茂顺介 图为贵州玉屏箫笛博物 绍,玉屏箫笛制 作技艺已有

400多年历史,因其形制古朴、音色清越优美、 雕刻精致典雅,备受文人雅士青睐。2006 年,玉屏箫笛制作技艺被列入首批国家级非 物质文化遗产名录。

近年来,随着"国潮"兴起,越来越多 的年轻人成为民族乐器的拥趸,箫笛、二 胡、琵琶等乐器受年轻人青睐。在中国 社交平台上发布的视频,常见身穿汉服 的年轻人吹奏箫笛,也有箫与小提琴、笛 子与钢琴的合奏,这样的器乐"和鸣",既 有西方音乐的激昂活跃,又有国乐的婉约

"现在不仅有许多年轻人喜欢吹箫笛, 还有不少人加入到箫笛制作行列。"姚茂 顺坦言,2011年学艺归来创办箫笛厂时,当 地从事箫笛制作的老手艺人不足10人,目前 箫笛行业有百余人、生产企业20余家。

从一根竹子制成玉屏箫笛,需在茫茫竹 海选优良之材, 伐阴山之竹于秋冬, 5年生长的 竹材最佳。而纯手工制作的箫笛,有取材、制 坯、雕刻、成品4大工艺流程数十道工序。

"打音孔和打磨内径极为关键,以墨线精准 地弹出打孔位置,钻头以45度角打入竹管。" 姚茂顺说,工匠既要手艺精湛也须通晓音律,要 反复试吹和打磨音孔,直至音色纯正。

2015年中国笛箫演奏家张维良受邀前往英国,参加 时任英国首相卡梅伦举行的新春招待会,其委托姚茂顺 准备一对箫笛,作为礼物赠予卡梅伦。近一个月时间,姚 茂顺用紫竹制作了玉屏龙凤箫笛,箫身刻有九只凤,笛身 刻有九条龙,并用微雕手法各刻九首诗,代表了中华优秀 传统文化和箫笛制作技艺。 (据中国新闻网)

把岁月过成书的模样 "年货"日历书焕新升级

临近年末,"年货"日历书又冲上了各大电商平台。仅在抖音平台,《故宫日历·书画版(2025年)》已售 15.8万册,《2025年给孩子的诗词日历》《敦煌日历》《山西文物日历》等也达到数万册销售量。记者走访多家 书店发现,日历书依旧是书店年末"推荐位"的必选项,尤其知识类日历书大多摆在书店较为显眼的位置。 悦悦书店工作人员告诉记者:"今年传统文化类日历销量不错,可以预期年末将会有一波消费小高潮。"

日日新的"百科全书":IP推动品牌化系列化

市场火爆过后,品牌化、系列化的日历书在"红海"中格 外显眼。无论是最先入局的"故宫"系列,还是轻巧严谨的 "民俗掌故"系列,老牌日历书仍在持续发力。《故宫日历》今年 一口气推出四个版本,以普通版、汉英对照版、书画版以及童真 版打入市场。而《民俗掌故日历》在其6.0版本中引入科普元 素,"民俗"+"科普"新的条目组合呈现出对话与张力。上海辞 书出版社文化读物编辑室主任、《民俗掌故日历》责任编辑朱志凌 告诉记者:"从2018年至今,每年的新版本都是民俗与其他元素 的碰撞,先前'民俗'与'诗词'的雅俗对话效果也很不错。这个 系列会一直做下去,后年的版本也已在筹划中。"

日历书并非仅仅是IP衍生品,而是在与IP良性互动。从 1.0到6.0、《民俗掌故日历》已走过八年。这本日历书脱胎于 中国古典文学史家、民俗学家杨荫深的早期代表作《事物掌 故丛谈》,书中追溯500多种岁时令节、衣冠服饰、饮料食品、 器用杂物、游戏娱乐等源头,颇有生活意趣,其典藏本、小精 装及大字本等不同版本皆先行市场,为日历书打下IP基础。

在日历书市场的多年实践中,不做IP的搬运工,注重原 创性,是"让读者一眼认出"的重要措施。朱志凌介绍:"日历 书不仅是'日历',更是一本'书'。我们的规范是一个条目 最长不超过6行,即180字,字字都需平实,都需琢磨。书



后添置二十四节气附录及民俗掌故索引,很少有日历书做索 引,这是我们的独特性。"

不同年岁的日历书整合在一起,便是一套日日新的"百 科全书",既具有私人记忆的收藏属性,更具备公共知识的检 索属性。因此,无论新老品牌,长远发展才是出版方的心仪 逻辑。"有茶时光""本草光阴""把日子过成诗""内经"等系列 日历都已连续出版多年,而新入场的《2024敦煌日历·煌历》 更是铆足了劲打造系列品牌。

站在"玩"的潮头,也贴近生活的脉搏

不可否认,曾被称为"年货"的日历书是"作品"更是"产 品",集阅读、收藏、礼物馈赠等属性于一身,满足的是各类读 者的"复合口味"。随着古老的日历被不断赋予更多新的时 代意义,出版者在拼设计创意的同时,拼的更是对生活的理 解与热爱。

近年来,互动性强、个性定制让日历书备受青睐。"缂丝 鸳鸯戏莲纹包首""坤宁门龙凤天花"等古朴精巧的纹样被手 工印在书中,《故宫日历·书画版》上增加100枚由人工印下的 纹样,这更让网友开心表示"故宫一件我一件"。地方文旅与游 戏影视也在不断激发日历书的新玩法。《2024敦煌日历·煌历》 是中国农业出版社与敦煌文旅集团首次跨界合体推出的文旅 日历,以壁画高清配图充分展现敦煌特色。"黑神话·悟空"的风 也吹到了日历书业,游戏中不断出圈的山西文物在《山西文物 日历2025年·壁画》中得到充分体现。要让不同消费群体觉得 好看又"好玩",作为一种时效性极强的产品,日历书投入周期 长,销售周期却只有三四个月,其精美的装帧用材又是高消耗, 因此快速响应热点、增强个性互动都是制胜法宝。

年复一年,日历书看似"卷"出了新高度,但回归到日历 书的初衷——生活的意趣、阅读的兴趣,从来没有改变。一 位网友在整理了爷爷的十几本日历书后,被上面随手记录的 话语不断逗笑、回忆满满:"看到上面端端正正的楷体字,我 也想去买本翻页的日历书了。看节气、看知识,再写上几个 字的小小日记,不知不觉中就把岁月过成书的模样。"

(据《文汇报》)