

诗词中的宁夏 (之一百一十一)

文昌阁

张嵩

在银川市主城区西北角有一处风光旖旎、四季游人如织的公园——中山公园。一入园内，远远望去便有一座建在方形台基上的三层楼阁式建筑映入眼帘。这座古色古香的建筑坐西朝东，面阔三间，进深一间，各层向东处皆辟有三个券式门窗，西墙外设有木梯能登至每一层，上到三层最高处可凭栏远眺，一览园内湖光景色，使人赏心悦目、意绪飞扬。在这座楼阁周边还有厢房、配殿、碑亭、游廊、池苑等辅助建筑，形成了一个类似四合院的建筑群。因其有着独特的历史文化遗存，是中山公园内最为吸引游客的一个地方，尤其是文人墨客经常来此雅聚，挥毫作书，泼墨绘画，成为园中一景，此处就是银川著名的文昌阁。文昌阁最初叫作文昌祠。据清张金城纂修(主编)的《乾隆宁夏府志》记载：“文昌祠在城外东南，清朝顺治年间郡人捐建；乾隆三十三年(公元1768年)，贡生张映槐、任岱宗等人募资重修。”文昌祠初建于何时没有明确记载，但乾隆时的重修，在当时是一件大事被记录了下来。到了清光绪十八年(公元1892年)，宁夏知府戚凤再次倡议修缮，延至光绪二十八年(公元1902年)才完成。文昌阁原来建在银川城外的红花渠北，也被称作“文昌帝庙”。民国后又因战乱受损，遂迁至“西马营”(明代嘉靖年间所建的宁夏镇属兵马营房，即今中山公园，旧称“西马营”)。利用原“马营楼”老台基新建一座三层楼阁式建筑，当地人习惯

上称之为“西马营的三层楼”。文昌阁主要是祭祀文昌帝君。文昌帝君是中国民间尊奉的掌管士人功名禄位之神，象征着文运和功名。文昌帝君原本是天体中的一个星座，随着时间的推移，“文昌”信仰逐渐成为一种文化符号，代表着崇文重教、育才兴学的社会风气。银川的文昌阁最先是民间“募资修建”进行祭祀的，到了嘉庆六年(公元1801年)才明确为官家的祭祀场所。新中国成立后也曾多次重修，1984年进行了翻建，2009年再次进行了大规模修缮。由于文昌阁具有一定的历史文化价值，是银川城内保存比较完整的古建筑之一，对于研究银川建筑历史具有重要的意义。1993年4月被银川市人民政府公布为第二批市级重点文物保护单位。文昌阁早在清乾隆三十三年(公元1768年)重修后，就有当时的文人作诗吟唱，以记其成。《乾隆宁夏府志》卷二十一“艺文·诗”就录有诗人王步云写的两首七律《文昌阁新成》，诗前有小记：文昌阁新成，有白燕来巢，诗以纪瑞。

柳絮梨花共扑尘，轻绡玉笋舞河津。归来絮语频相告，云是琼林座上宾。

凭栏远眺淡寥天，川媚山辉满眼前。一抹晴云连塞外，大张图画自何年。

古人认为白燕象征着祥瑞，是一种吉鸟。第一首诗的大意是，文昌阁

新修而成，“柳絮梨花”轻飏荡尘；白燕“剪舞河津”，翩翩归来，就是要告诉人们，文昌阁上都是“琼林座上宾”，而非普通的人。作者以“白燕”为喻象，表达了对崇文重教的欢欣之情。第二首诗则登阁“凭栏远眺”，放眼辽阔天空，山川辉光明媚，贺兰晴云，有如图画，展现出一幅塞上风光无限美好的广阔背景。在作者的心目中，能有如此场景正是因为“文昌阁”的修成，喻示着的是一种吉兆与祥瑞。诗的作者王步云生平事迹不详，应是乾隆年间宁夏当地的文人。

清《乾隆宁夏府志》卷二十一“艺文·诗”中还录有两首描写《文昌阁新成》的同题诗，一首是黄元春所写的七律：

星应文明正聚魁，峥嵘层阁看昭回。气随灵鸟祥烟合，色喜珍禽瑞景开。经学匡衡成国器，诗家太白具仙才。一时嘉庆图堪纪，银夏争传白燕来。

作者黄元春，清乾隆年间宁夏府学教授。诗的起句“星应文明正聚魁”指的是文星会聚而成魁，魁指魁星，是古代神话中主宰天下文运的神，亦即大吉星，也作奎星。“昭”即光，《诗·大雅·云汉》(《诗经·大雅·云汉》)就有：“倬彼云汉，昭回于天。”的句子。诗中“灵鸟”营造“瑞景”，以“经学”“诗家”为映衬，“嘉庆”“白燕”作渲染，极尽华美之词，运用古代典故，对“文昌阁”的修成大加称颂，表达了对育才兴学重要性的崇尚赞美。

另一首是周拭所作的七律：

泥融日暖弄晴沙，剪翼风轻舞雪花。曾化玉钗凌月殿，偶衔天竺应王家。翩跹粉质占时瑞，点缀风光焕物华。几度品题抒望眼，高标净色客情赊。

周拭，宁夏(今银川)人，其余不详。诗作描写了文昌阁的华丽尊贵。由天上到“王家”，“翩跹粉质占时瑞，点缀风光焕物华。”让人“抒望”之时，叹为观止。最后作者道出了“文昌阁”乃“高标”(崇高)之物，游人至此观瞻，情韵必是无限。

以上三位诗人的诗作皆以“白燕”为象契入诗中，这种祥瑞之鸟表示稀罕之意。古人是非常珍视“白燕”的，在描写“文昌阁”的诗里引入，足见此阁在当时文人心中的地位多么重要。

古人之所以建“文昌阁”，除了精神的寄寓和向往之外，再就是已经认识到了一个地方的发展兴盛必须要重视教育，培养人才，即崇文重教、育才兴学。宁夏在当时处于偏远落后之地，尚能如此，自是难得。北有银川的“文昌阁”，南有固原的“魁星楼”，中有中卫的“文庙”。千百年来，教育兴、文运兴是国家之兴的思想已然深入人心。但脱离落后陈旧的教育模式，真正走向科教兴国之路则是近现代的事情。文昌阁的存在是历史的必然，它不仅启悟了宁夏文教开化的之路，也为后人提供了诸多昭示。面对现实，今人应该更多地去思考教育发展面临的境遇与挑战，超越古人的智慧并不值得夸耀，而要超越自我才能走向全新的世界，更高更远的“文昌阁”就建在未来。



第八届白帝城国际诗歌节在“中华诗城”精彩上演

近日，2024第八届白帝城国际诗歌节在“中华诗城”重庆奉节白帝城·瞿塘峡景区精彩上演。本届诗歌节以“长江之歌 诗盛三峡”为主题，旨在以诗为媒、以文会友，向海内外的诗人和诗歌爱好者全景呈现奉节的诗意山水和人文风情，进一步擦亮“中华诗城”金字招牌。

奉节位于三峡库区腹心，古称夔州。历代著名诗人李白、杜甫、白居易、刘禹锡等都曾到过奉节，并留下大量经典诗篇。因此，奉节也被中华诗词学会授予“中华诗城”荣誉称号。

“作为‘中华诗城’，奉节底蕴深厚，源远流长。古往今来，许多诗人词家，对瞿塘峡、对奉节、对白帝城情有独钟，留下了诸多文化遗迹，仅诗词作品就有一万多首。”中华诗词学会副会长何江在开幕式致辞时表示，诗歌已成为奉节最靓丽的名片，奉节已成为中华诗词史绕不过的地标。

“奉节这片诗歌浸润千年的土地，吸引了李白、杜甫、刘禹锡等上千名诗人在此挥毫泼墨。”奉节县委副书记、县长冯义胜表示，奉节将以此次活动为契机，坚持以文塑旅、以旅彰文，加快推动文旅融合差异化、特色化、高质量发展，全力把文化旅游业打造成彰显时代特征的民生产业和幸福产业。(据中国新闻网)

“巧手做泥塑”体验活动让非遗文化定格在泥塑技艺里

近日，滨海新区文物保护与旅游服务中心(大沽口炮台遗址博物馆)联合甘肃天水市博物馆、天水民俗博物馆，日前开展了一场“指尖上的艺术——天水赵氏泥塑创作”主题活动。

活动采用“线上+线下”相结合的形式，非遗传承人作为天津、天水两地青少年学生带来了一场别开生面的文化探索之旅，通过主题讲座、手工制作、成品展示等方式推动青少年学生对传统文化的理解与传承。

本次活动邀请到甘肃省省级非物质文化遗产代表性传承人、“天水赵氏泥人”赵旭辉进行讲解与展示。活动现场，赵旭辉通过网络向两地青少年学生普及非遗泥塑艺术的起源、发展历程以及在中国传统文化中的重要地位，并向大家介绍展示部分代表作，让孩子们真切感受到传统手工艺的神奇与美妙。“泥塑不仅仅是一种艺术形式，更是中华民族历史文化的一部分，承载着先辈们的智慧与情感。”赵旭辉深入浅出的讲解，让孩子们对非遗泥塑有了初步了解，激发了他们对泥塑制作的强烈兴趣。

泥塑制作环节，在老师们的悉心指导下，孩子们纷纷进行实践操作。一团团泥土在孩子们手中揉、捏、切、搓，逐渐变成了形态各异的泥塑作品。大家将作品一一进行展示并分享制作心得，让在场的每一个人都能感受到泥塑创作的魅力和那份跨越千年的文化脉动。(据《今晚报》)



根呷火热(左二)和徒弟们一起制作黑陶产品(11月3日摄)。

在四川省甘孜藏族自治州德格县麦宿镇，根呷火热忙着制作成都一家餐饮企业的黑陶订单。今年39岁的根呷火热是四川省级非遗麦宿黑陶的传承人，也是麦宿当地黑陶工坊的创始人。捣土、塑形、风干、烧制……在传承与创新中，根呷火热不断钻研，让手工艺品从雪域深山走向省内外消费市场。在平均海拔超过3000米的川西高原，活跃着一批藏族传统手艺人。他们扎根家乡，坚守初心，从未间断对传统技艺的实践与传承。土陶制作、羊毛编织、铜铸、唐卡绘画……精细的工艺赋予这些手工艺品独特的艺术价值。

近年来，川西高原上的“守”艺人们不断推陈出新，生产的手工艺品逐渐从高原走向海内外市场。(新华社发)

“纪念中俄建交75周年版画作品展”在京展出



展览现场。(中国艺术研究院供图)

由中国艺术研究院和俄罗斯国立艺术研究院共同主办的“观往·知来——纪念中俄建交75周年版画作品展”，近日在中国艺术研究院艺术与文献馆展出。

本次展览共展出中俄两国100位艺术家的100件具有代表性的版画作品。其中，俄罗斯版画35幅，中国版画65幅。作为2024-2025“中俄文化年”的活动之一，本次展览重温了中俄两国人民一路走来的历史印记和美好回忆，不断升华彼此间的精神文化情感和传统友谊。展览将持续至2025年1月15日。(据新华社)

一“冠”难求 为啥它们能轻松拿捏年轻人?

许多人或许没想到，今年秋天，会被中国国家博物馆两款文创“凤冠冰箱贴”轻松拿捏了。

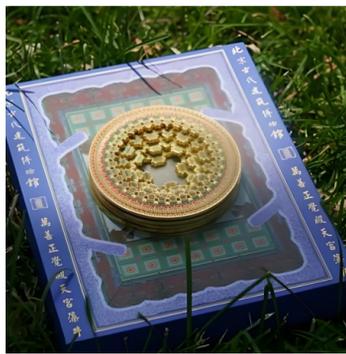
“确实好看，麻溜量产。”“想拥有!”“直击心灵的中式审美，漂亮!”定好闹钟，蹲点抢购，或者大清早去线下排队，已经买到这些冰箱贴的网友美美晒出图片，令人羡慕不已。

多次登上热搜，国博的“凤冠冰箱贴”无疑成了近期文创领域的“顶流”。瞅着冰箱贴的颜值和人们抢购的“盛况”，有人不禁感叹一句：文创冰箱贴这个赛道，已经这么卷了!

实际上，近年来走进人们内心的文创产品绝对不止冰箱贴。



中国国家博物馆凤冠木质冰箱贴。(国博行艺供图)



天宫藻井冰箱贴。(北京古代建筑博物馆供图)

B “整活”别出心裁

“凤冠冰箱贴”成了近期文创里的“顶流”，但火的文创不是只有这一个。在“万物皆可文创”的当下，中国各大博物馆成了“整活”高手，别出心裁的文创产品层出不穷。

敦煌研究院的金属旋转冰箱贴，设计灵感也是来自文物，溢彩流转，一度引发了大家的“选择困难症”；纸雕灯冰箱贴，灯光随心调节，造型主打一个精致大气。

C 钟爱基于内涵

始于颜值，最后归因于内涵，“一开始当成打卡纪念品，觉得它们精致又漂亮；后来又知道了这些文创产品的灵感来源，喜欢上了它们背后的文物。”

“所以我喜欢到了一个地方或者一家博物馆，买一个代表性的冰箱贴，能装饰自己的家，又好看又有纪念意义。”她说。

珍贵文物的背后是厚重的历史文化。如今，“博物馆热”持续升温，

说起来，国博的凤冠冰箱贴等一众文创产品之所以火，那是因为设计基于公众喜欢的文物。而观众们之所以会买这些文创“硬控”，则是基于对文物本身文化底蕴的钟爱。

小王就是抢购“冰箱贴”等文创产品大军中的一员。前几年《延禧攻略》大火，她去故宫博物院旅行，当机立断选择了“延禧宫”冰箱贴。

于她而言，对文创产品的喜爱

A 爆火绝非偶然

此次爆火的凤冠冰箱贴分为木质和金属材质两款，各有千秋。其中那款金属AR冰箱贴备受欢迎。

“一冠难求”，这大概不是不少人的内心感受。凤冠冰箱贴不光造型精美，扫码还能顺便拥有一段奇妙的AR体验：“戴上”凤冠，互动一把，难怪这么多人被牢牢圈粉。

说起来，国博“凤冠冰箱贴”的火爆，绝非偶然。

其原型，来自国博的著名文物——明朝万历时期孝端皇后凤冠，其前部饰有九条金龙，口衔珠滴，下有八只点翠金凤，后部也有一金凤，共九条金凤，金凤凤首朝下，口衔珠滴。

在没有冰箱贴之前，这件文物的展柜前便常常排起长队，观众争相一睹真容。冰箱贴的设计和做工较好还原了本尊的样貌，受到追捧自然在情理之中。