

多措并举助推林下经济高质量发展

九三学社宁夏区委和自治区科协反映,2021年以来全区各地以深入推进山林权改革为契机,不断扩展林草发展新内涵,大力发展林下经济。截至今年6月,全区林下经济经营利用面积258.35万亩,林下经济综合产值7.9亿元,建设自治区林下经济示范基地35家,从事林下经济的农户数达到3.7万户,林下经济产品种类已发展为9大系列、20多个品种,实现了“林业发展、生态良好、农民增收”的目标。但制约我区林下经济高质量发展的问题仍不少。

产业布局碎片化,尚未形成区域化发展格局。林下经济发展缺少产业发展总体布局规划,林下经济发展的有序性和前瞻性不够,难以在扩大经营、拉长产业链方面有所作为,致使做大做强林下经济缺乏后劲。同时,林下经济经营主体多为个体农户、家庭林场和农民专业合作社,林业企业和国有林场较少,总体规模普遍不大、管理不够规范,市场竞争力和服务能力不高,没有形成区域化发展的布局。

要素保障零散化,难以调动市

场主体积极性。基础设施要素保障不足,全区林下经济整体基础设施条件滞后,水、电、路、通信等基础设施配套不完善,制约了林下经济发展。政策扶持要素保障不足,发展林下经济成本较高,各地在林地流转、财税支持、设施用地等方面的要素保障机制还未健全,影响了社会资本投资林下经济的积极性。科技支撑要素不足,基础理论研究滞后,多沿用传统种植模式。基层技术力量薄弱,专业化程度不高。

种养品种单一化,经营主体品牌建设意识不强。多数经营者启动资金不足,在种养品种选择上缺乏主导产业和主导产品,优质认证产品不够。绿色发展、生态经营理念贯彻不到位,林下经济的产业优势、产品优势没有充分体现。林下经济发展小而散,产品品牌少,产量和产值较低,市场竞争力弱,龙头企业较少,难以产生规模效应。

产业体系水平低,“三产”融合有待提高。现阶段林下经济产品结构相对单一,产业化程度不高,产业融合不够,缺乏具有地方特色的知名品牌和龙头企业,良币驱逐劣币的机

制尚未形成,致使出现优质不优价、产品附加值低、市场销路不畅等现象。林下经济传统种植与农耕体验、大健康(森林康养)、自然教育、研学实践等结合不够,三产融合发展仍任重道远。

建议紧抓国家重大战略机遇谋划发展林下经济。主动融入和服务于国家重大战略,用足中央关于深化集体林权制度改革等政策利好,尽快制定印发我区深化集体林权制度改革实施方案,加快推进林下种养、林副加工、景观利用、森林康养、碳汇养林等林下经济新业态发展壮大,为拉动我区绿色产业发展提供强劲动能。

结合资源优势和林下经营需求完善政策。提升规模效益,充分考虑经营主体参与林下经济意愿的影响因素、林下经济发展模式选择的影响因素及林下经济参与方式选择的影响因素等,科学合理规划林下经济产业发展布局。充分满足经营主体对林下经营及产业发展的实际需求,结合经营主体的主观意愿,制定既能落地,又见实效的林下经济产业政策。

加大对林下经济示范基地的扶

持培育力度。以自治区《加快推进山林权改革 促进林下经济高质量发展的财政扶持政策暨实施办法》为抓手,侧重扶持有经济实力和资源优势的大户、合作社、企业等经营主体,引导培育创建林下经济示范基地,完善自治区林下经济示范基地评定和监测管理措施。培育打造一批规模大、效益好、带动力强,让农民看得见摸得着的林下经济示范基地。加大科技扶持力度,推进科技协作,形成产学研一体化的林下产业开发机制,加快制定林下种养技术标准。引导林下经济示范基地发展林下经济多种经营,推动“三产”融合发展。

构建林下经济示范基地与周边农户的利益联结机制。在扶持培育林下经济示范基地的同时,大力推广“龙头企业+专业合作社+基地+农户”等产业化发展模式,强化龙头企业及林业专业合作社组织建设,鼓励引导示范基地与周边农户建立紧密的利益联结机制。发挥能人、大户、专业合作社、龙头企业的典型示范和带头引领作用,稳定农村劳动力就业,巩固脱贫攻坚成果。

加大力度根治骚扰电话 守护通信清朗空间



民建宁夏区委、自治区工商联、灵武市政协反映,“骚扰电话”问题一直是影响大众生活的一个社会性难题,不仅干扰人们的正常生活和工作,还涉嫌侵害公民的隐私权。近年来,有关部门经过多次专项治理,取得了比较明显的成效,但仍因其总量庞大,部分号段的号码仍是骚扰、诈骗电话的“重灾区”。2023年,电话邦发布《2022年度骚扰、诈骗电话形势分析报告》,公布了骚扰电话的“标记量”。报告显示:2018年至2019年,经过工信部的“专项行动”,“标记”的骚扰电话从2.1亿次降到1.9亿次。但此后却一路反弹,2022年达到4.99亿次。5年间,飙升237%。

建议进一步完善遏制骚扰电话的法律法规,加大对用户信息安全

的保护力度。加大对盗取和售卖公民个人信息企业的打击力度,将其列入失信名单,给予罚款、吊销营业执照、追究法律责任等不同层次的处罚。加大对骚扰电话放任自流电信企业的查处力度,持续巩固实名认证工作,加大对个人用户出卖本

人信息供他人办理电话卡的违法行为处置力度。定期清理“呼死你”“网络改号”等骚扰软件和设备,切断其销售和使用渠道,并出台相应的处罚措施。

构建综合服务平台,提升技术防范能力。建立全国统一的集中管控平台,利用大数据、云计算、人工智能等技术手段,对符合骚扰电话特征、密集外呼的个人号码和语音专线号、以“95”“96”打头的增值业务专用号等纳入监测分析范畴,提升骚扰电话识别和拦截能力。支持开发安全有效的骚扰电话和短信拦截软件,并利用号码标记服务规范号码标记行为。借鉴国外骚扰电话治理的成功经验,加快建立“谢绝来电”服务平台,有效阻止营销信息,规范企业营销行为。

建立健全举报机制。利用互联网渠道,为公众提供骚扰电话治理的宣传教育,让民众了解个人信息泄露的危险性,鼓励发现骚扰电话线索的个人向监管机构进行举报或投诉,并要求各电信运营商完善举报处理反馈机制。

让社区食堂“飘香”更长久



自治区政协农业和农村委员会、自治区政协社会和法制委员会、西夏区政协、石嘴山市政协、固原市政协、大武口区政协、盐池县政协及自治区政协委员马波、徐军、魏爱群、马国庆、陈东升反映,随着人口老龄化的加剧,老年人的吃饭难问题日益突出。《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出“建立老年人助餐服务网络,打造一批食材可溯、安全卫生、价格公道的标准化社区老年食堂(助餐服务点)”。全国多地出现社区(村)食堂开办热,助老食堂虽“遍地开花”“一片火热”,但能够收支平衡、略有盈余并可可持续发展的却少之又少。

福利性与保障性之间存在错位。一些地区存在政策攀比,导致福利“泛化”。老年食堂价格本就低廉,有些地区提出老人就餐免费,实际上许多退休老人并非没有能力支付,这有违民生福利的“兜底性”原则。

公益性与管理性之间存在矛盾。市场主体追求利润最大化,而政府则期望通过补贴实现社会公益性和市场营利性的平衡,导致市场主体为追求规模效应而扩大经营规模,与针对刚需群体的兜底政策目标冲突。

供需不对称导致资源浪费严重。老年食堂“面广量大”,政府支出不菲,但目前设施利用不充分问题突出,在居家养老服务中的应有作用发挥不够。社区食堂本应重

点解决高龄独居及失能半失能老人“吃饭难”的基础性需求,而真正需要助餐服务的人群却未能得到充分的覆盖。

运营模式困顿难行。社区食堂公益属性较强,饭菜利润有限,但前期装修、房租等投入比较高,为满足不同群体需求,需相应增加运营成本。长期薄利多销下,部分社区食堂丧失竞争动力,产品质量和服务水平大幅下降,无法和周围其他社区餐饮服务竞争,难以形成固定客群,一旦新鲜感褪去易陷入越做越难盈利的恶性循环。

助餐服务点如何在薄利运营下走得更远,考验着各方的智慧和能力。建议提升自我造血能力。通过资源支持及市场行为,加强老年食堂自我造血能力,促进老年人助餐服务可持续发展。充分调动社会资源,吸纳社会公益组织、基金会及社会企业参与其中。可采用以固定时间开放社区公共场所作为社区居民早餐用地等方式,为餐饮企业增加创收空间。在非就餐时间段,食堂可以利用自身空间场所开展能满足居民需求的其他服务项目,如代销食材食品、提供

定制餐食、承接团体文化活动等,进而建立起以“食堂+送餐上门+探护+助购+文化娱乐”的多元居家养老服务体系。建立相应配套政策,对运营机构给予必要的优惠支持,在保障老年食堂服务质量的同时,也能让企业有长期经营的可能。

探索社会化运营方式。由多元化分散运营统一改为“政府或社区居委会(村委会)投资建设,委托专业化机构连锁化运营”模式,充分利用老年食堂资源设施,通过招投标积极引入大型市场化、连锁化的餐饮机构,以便更好地开展专业化、规模化运营服务,便于实现多个区域间的资源及效益互补。鼓励社区(村)食堂在提供堂食服务的同时,积极提供市场化的居家养老服务,特别是为有助餐需求行动不便的老人提供上门“送餐”或上门“助餐”服务。

加大政府监管力度。研究出台社区(村)老年食堂相关标准,实施标准化、规范化管理,对老年食堂的发展进行科学的引导、规划和监督,明晰经营权和管理权,定期组织检查、评估和考核。对缺乏运营条件的及时撤并或转型。严格控制新增集中就餐食堂数量,侧重发展相对成本低、灵活性强的送餐服务。加强对老年食堂工作人员的管理,制定相应的激励机制。强化日常监督检查,畅通群众投诉举报处理渠道,建立退出机制和奖惩制度,确保服务质量和食品安全。

数据中心、智算中心消防工作应引起高度重视

九三学社宁夏区委、自治区政协教科卫体委员会反映,今年9月10日上午8时左右,阿里云位于新加坡的数据中心发生火灾,导致包括字节跳动和Lazada在内的主要科技公司所托管的服务出现严重中断,起火后50个小时服务仍未恢复。数据中心、智算中心是信息存储、处理和为人工智能应用提供所需算力、数据和算法的核心设施,数据服务中断和丢失会导致灾难性的后果,因此保障数据中心及其所保护信息的安全极为重要。

除了阿里云新加坡数据中心发生火灾外,近年来世界范围内数据中心火灾已造成巨大的经济损失,也严重威胁人身安全。2021年3月,欧洲云计算巨头OVH位于法国莱茵省首府斯特拉斯堡的数据中心发生严重火灾,OVH在该区域拥有的4个数据中心全部暂停服务。4座数据中心中,一座被完全烧毁,一座服务器损毁了三分之一。起火后,瘫痪的法国政府、企业与公共事业网站达到约360个;2021年4月,美国主机托管公司Web.NX位于犹他州的奥格登数据中心发生火灾,导致超360万个网站出现故障,约1.5万名客户的资料受到影响,部分客户数据完全丢失且无法恢复;2022年10月,韩国SK公司

数据中心发生火灾,大火在大约8小时后被扑灭。起火后数据中心断电造成该国国民级聊天软件Kakao Talk、主流电商平台NAVER等在内的众多网络服务中断。

近年来,国家大力发展数字经济,全社会数据总量爆发式增长,数据资源存储、计算和应用需求强劲,推动数据中心、智算中心快速建设投用。据不完全统计,仅2023年全国新建智算中心项目超100个。今年前7个月,围绕土建基础设施和IT基础架构等方面的建设内容,地方已发布的智算中心相关项目中标公告就超过140个。赋能千行百业且数量体量不断增加的数据中心、智算中心的运行安全必然是首要考虑的问题。

建议相关部门应充分吸取、总结国内外机房火灾事故教训,对照既有的设计建设运维等规范要求,从设计、建设、运维、监管等方面进一步优化提升。严格对机房进行区域划分,采购使用高等级耐火建材,设置完善的隔离防火措施。根据数据中心硬件运行的特点和要求提升温湿度调节装置的智能化水平。同时,更精准地设置火灾自动消防系统,自动检测、报警并快速灭火和高效冷却,最大限度地降低消防灭火对机房设备和数据产生的次生损害。

文旅融合奏响旅游促“三交”新乐章

大武口区政协和自治区政协委员范文杰、沈天君反映,自治区高度重视旅游促进各民族交往交流交融的作用,自治区党委统战部等10部门联合印发《创新推进“三项计划”实施方案》,自治区民委、文旅厅联合印发《坚持铸牢中华民族共同体意识为主线 深入实施旅游景区铸魂提质三年行动(2024—2026)的实施意见》,在政策的有效引导下,我区将铸牢中华民族共同体意识融入文旅产业发展,取得了非常好的成效。但在调研中发现,目前依然存在导游团队对铸牢中华民族共同体意识有机融合的把握和讲解能力水平不一,不同程度影响了旅游在促进各民族交往交流交融的计划落实。

解说词主题突出了铸牢中华民族共同体意识,但具体到一个点或一个展品讲解时,没有紧扣铸牢中华民族共同体意识主题,未把宁夏故事、历史故事中各民族交往交流交融的和谐景象讲深讲透。

在旅游发展实践中,文旅管理部门和各景区景点对推动旅游促“三交”计划落实认识参差不齐,文化和旅游深度融合仍存在融而不强、融而不新、融而不精、融而不活等问题。

建议加强旅游促“三交”专题培训。2023年自治区共举办导游、讲解员培训3期,170人参加培训,取得了较好成效。建议继续把打造高质量

讲解员队伍作为推动旅游促“三交”计划落实的有力举措,加大频次,深入开展铸牢中华民族共同体意识专题培训,不断提升旅游景点(场馆)从业人员的理解能力、把握能力和讲解能力。深入挖掘本土丰富的文化资源,把中华民族一家亲、民族团结温暖人心的生动内容、各民族交往交流交融的民族风俗习惯融入景点解说词、服务业交流用语中,引导旅游从业人员讲好各民族交往交流交融故事。

指导景区讲好旅游中的“三交”故事。推动各旅游景区(场馆)在显著位置标识民族团结融合、红色精神赓续等内容。指导各旅游景区(场馆)对没有体现铸牢中华民族共同体意识内容、或者体现内容不多的现有文创产品、演艺节目进行二次创编,对现有解说词中不符合铸牢中华民族共同体意识内涵要求的语进行全面规范和完善。同时,开展文创产品和旅游商品研发设计,打造更多体现铸牢中华民族共同体意识的文旅产品,并以“三交”故事为基础培养优秀的专兼职宣讲队伍。如,沙坡头景区组建了“石榴籽”导游宣讲队,将麦草方格里的中国治沙奇迹、各族群众与沙漠斗争的感人故事,融入导游讲解和景点氛围营造中,让游客在催人奋进的真情共鸣中,感受到中华民族的伟大精神力量。



继续推动文旅融合形成合力。旅游业本身存在娱乐属性与教育属性,不能把旅游业视作单纯的经济产业。建议持续实施“畅游宁夏·文旅惠民”文旅消费活动,发放文旅消费券,吸引全国各地游客来宁旅游消费,为进一步促进各民族交往交流交融提供良好的支撑。着力改善软硬

件设施,为我区旅游发展创造良好的社会环境,做好旅游规划、招商引资、旅游宣传、民族团结进步创建等服务工作。指导旅游企业深度挖掘民族文化、黄河文化、红色文化等资源,以互动式、体验式、沉浸式等方法创新旅游新业态,使旅游者在旅行中加深对民族文化的认识和理解。

加快优质新品种蔬菜推广

自治区政协农业和农村委员会及自治区政协委员张亚红、吴夏蕊、刘媛反映,冷凉蔬菜是宁夏“六特”产业之一,近年来,我区坚持“冬菜北上、夏菜南下”战略,把蔬菜产业作为促进农民增收致富的主导产业大力推进。银川市兴庆区作为发展现代农业的示范区,新品种番茄种植成功,尤其在南方市场受欢迎,为当地农业带来了新的发展机遇和生产效益。然而,目前仍存在新品种番茄种植规模小、水平低,农户接受度不高,市场推广不足等问题,亟需通过有效措施提升种植规模和市场份额。

建议提高种植水平和规模。组织农业专家对农户进行新品种蔬菜种植的技术支持、培训和指导,提高其种植技术和水平,帮助农户解决种植过程中遇到的问题和困难,以形成规模化、品牌化。通过分享示范种植和成功案例,激发农户对新品种蔬菜的种植兴趣和积极性。

举办现场观摩会。建议农业部门牵头,在兴庆区等种植基地举办现场观摩会,邀请周边农户、农业专家、经销商等参加,展示新品种蔬菜的种植技术、生长情况、产量表现以

及市场前景,增强农户对新品种的信心和种植意愿,提高产品认知度,提升市场占有率。

开展品牌推销会。在南方等主要城市举办品牌推销会,邀请当地经销商、餐饮企业、超市等参加,展示新品种蔬菜的品牌形象、产品特点和市场优势,提升其品牌知名度和美誉度。如新品种番茄产品可尽快加入宁夏区域公用品牌“夏小番”,推动宁夏番茄产业从“土特产”向高品质化发展。通过与经销商的合作,建立稳定的销售渠道,确保新品种能够顺畅进入外地市场。

拓展推广渠道和营销策略。利用电商平台进行线上销售和推广,拓宽销售渠道,覆盖更广泛的消费群体。开展新媒体营销,提升新品种蔬菜的市场曝光度和知名度。与南方大型餐饮企业、超市等建立合作关系,开展定制化营销和品牌推广活动。

加大政策支持和资金扶持。加大对设施蔬菜优质新品种推广项目的资金支持与政策扶持,降低农户的种植成本和风险。与科技、商务部门合作,共同推动新品种的种植技术和市场推广,提升其市场竞争力。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究一室提供)