

全球碳市场现雏形 中国需找准定位

日前,《联合国气候变化框架公约》第29次缔约方大会(COP29)各缔约方,就《巴黎协定》第六条第四款的标准及其动态更新机制达成共识,标志着全球碳市场机制的正式启动,也是各国通过交易碳信用额度实现气候目标迈出的重要一步。

就各国现有的碳市场实践而言,全球碳市场机制的前景是积极与不确定性共存。积极在于,一是COP29新达成的相关共识将有力推动制定和强化新的减排规则,也是全球碳市场的启动运行奠定基础;二是这一机制可以更高效地将资源引向发展中国家,节约它们应对气候变化的成本,提高积极性;三是终于解决了机制建设中的焦点——双重计算问题,确保碳减排量不被重复计算或认领,增强了全球减排事业的完整性。而最大的不确定性在于,各国目前在碳信用对实际减排的贡

献、碳信用标准等问题上依然存在分歧,需要进一步协商和合作。

对于正坚实推进经济社会全面绿色低碳转型的中国,全球碳市场机制的建立具有多重价值。首先,建立全球碳市场机制有助于推动中国从高碳经济向低碳经济转型;其次,更大的减碳服务需求可以促进中国在清洁能源和能效提升技术上的创新;再次,更频繁的减碳交流将为中国提供更多与其他国家在减排技术、资金和政策等方面合作的机会;最后,全球碳市场机制的建立也可以帮助中国碳市场自我完善,并提升全球减碳事业的国际影响力。

与此同时,也应高度重视全球碳市场机制可能带来的挑战,包括与碳市场相配套的政策体系、碳市场数据的准确性、透明度以及碳市场国内外标准对接与协调等。为了更好地应对这些挑战,中国必

须首先明确自身定位:中国应争取成为全球减碳事业的表率、重要的碳汇供应方、碳交易机制的完善者、积极的减碳技术开发者与分享者。对此,我们要加强技术创新和研发投入,特别是在清洁能源、能效提升、碳捕获技术等方面,减少对高碳能源的依赖,提高能源使用效率,降低碳排放。要推动产业结构调整 and 升级。通过政策引导和市场激励,鼓励高科技和清洁能源产业发展,促进产业向低碳、绿色方向转型。要持续完善国内碳市场机制,包括扩大行业覆盖范围、优化配额分配方法等。同时加强碳市场数据质量管理,确保数据的准确性和透明度。四要强化国际合作,积极参与相关议题,推动全球碳市场规则制定,争取更大话语权。中国可以通过南南合作、共建“一带一路”倡议等机制,分享低碳技术和经验,帮助其他发展

中国家提高应对气候变化的能力。五要发展绿色金融。通过绿色信贷、绿色债券等金融工具,引导资金流向绿色低碳领域,降低企业融资成本,支持碳市场和低碳项目发展。六要提高公众意识和参与度。通过教育、媒体宣传等手段,形成全社会共同参与的良好氛围。七要制定长期的低碳发展战略,通过顶层设计和政策引导,明确碳达峰和碳中和的目标与路径,将政策延续性、稳定性的制度优势保持下去,确保各行业、各地区按照国家战略目标推进低碳转型。

在全球碳市场的起步阶段,中国减碳事业的体量和发展速度决定了其在全球碳市场机制建设中的地位不可或缺,也将为全球碳市场加速成型、及早让全球减碳事业驶入“快车道”注入“中国动力”。

(据《环球时报》)

“装门面”不只“失脸面”

花1100多万元违规维修政府办公楼楼顶,花1300多万元建广场景观小品;斥资12亿元建对外交流中心,智能化信息系统造价超过1.2亿元……日前,中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。

点评:

形象工程、面子工程是形式主义的典型表现之一。地方因搞面子工程被“全网通报”,损形象、失脸面是一定的。不过,要真正刹住面子工程的歪风,还不能止于此。新修订的《中国共产党纪律处分条例》将形象工程、政绩工程行为从违反群众纪律调整为违反政治纪律,并作为从重或加重处分情形。让铁纪“长牙”“发威”,让搞面子工程者失名利、担责任,才能遏制住“权力冲动”。(据《新华日报》)

预收学生近200元水费? 学校收费不能是糊涂账

近日,云南丽江华坪县荣将镇第二中学家长向媒体反映,该校八年级家长在家长会收到通知,要求会后统一收取每位学生1200元,包括试卷费、教辅资料费、校讯通、课后服务费等。其中,“预收水费”一项高达189.43元,家长们认为很不合理。对此,学校负责人回应称,班主任发布时有误,未附带明细说明,引起误会,学校已对涉事老师进行批评。

点评:

近年来,教育部几次三番强调学校不能乱收费,多次颁布文件、通知规范学校收费行为。教育部等五部门印发的《关于进一步加强和规范教育收费管理的意见》明确要求:各级各类学校应建立健全规范化的收费公示动态管理制度,主动接受社会监督。今年印发的《关于进一步规范义务教育课后服务有关工作的通知》再次强调,严禁学校以课后服务名义乱收费。

这也再次提醒人们:学校收费不能是糊涂账。对于哪些费用可以由学校统一收取,哪些费用应由家委会组织代收,哪些费用绝不能收取,坚决不能打马虎眼。不管是收费的项目、金额,还是收费的主体、目的,都必须清清楚楚、明明白白,让每一分钱都经得起检验。(据光明网)

高中学生会干部索贿? 是“耍官威”也是变相霸凌

近日,河南信阳实验高中4名学生会干部向同学索贿一事引发关注。随后,该校发布通报称,涉事的学生会干部已被清退出学生会,学校将根据公安机关的调查结果进一步处置。

点评:

学生会干部并不是“官”,但在校园里确有一定“光环”,也有协助老师管理的所谓“权力”。4名学生干部此举既是“耍官威”,何尝不是变相的霸凌?

学生会干部有为学服务的责任和义务,没有训斥欺负同学的特权,更没有敲诈勒索同学的权利。学生会干部不时“暴雷”,既说明个别学生干部素质低下、难担大任,也暴露出学校管理的漏洞。学校既然已经查清事实,就要本着治病救人的原则,与家长一起,好好教育一下这几名学生会干部,不仅让他们意识到错误的严重性,而且让他们不敢再有类似的念头。现在对“小贪官”严管,是对他们人生负责的厚爱。(据《北京晚报》)

菜市场“代炒”服务的启示

近期,一些菜市场推出的“代炒”服务迅速在网络上走红,成为热议话题。消费者只需购买食材,就能以亲民的价格——最低10元,享受到善烹饪者代为烹饪的便利。这种创新的服务模式赢得了消费者的青睐,让不少网友呼吁“家门口”的菜市场也能尽快推出这一服务。

点评:

“代炒”服务之所以火爆,是因为它满足了现代人对便捷生活的追求。有需求即有市场,关键在于须制定合理规则,保障服务良性发展。比如,在享受“代炒”等服务带来的便捷时,食品安全等问题同样不容忽视。菜市场应严格管理加工流程及厨师健康状况等,确保每份菜品安全可靠。唯有如此,“代炒”等新兴服务业才能在健康轨道上稳步前行、持续发展。(据《陕西日报》)

古城“复制粘贴”焉能长红

近期,张家界大庸古城项目备受关注。这一项目投入总金额约25亿元,今年上半年却仅2300人购票,日均购票人数不足20人。

社交媒体上关于张家界的旅游攻略,依然可见大庸古城的身影,但更多的是普通游客关于此地荒凉、冷清,不值得推荐等描述。事实上,与大庸古城命运相似的古镇项目并不鲜见。

点评:

古城,是历史变迁的见证者,也是文脉赓续的守护者。有数据显示,我国已开发或正在开发的古城镇共有2800多座。这当中,大多数都因规划、运营等问题而营收惨淡。合理利用历史文化遗产,推动古城文旅深度融合,是文旅发展不可或缺的一部分。但在古城“遍地开花”的今天,只有探索差异化之路,才能脱颖而出。让古城“重生”,进而盘活闲置旅游资源、推动旅游提质增效,需要政府和企业共同努力。(据《广州日报》)

AI面试 亟待在规范中前行

当前,各地正密集举办招聘会,不少求职者遇到了AI面试官。AI面试官是虚拟面试官形象。借助自然语言处理、情感分析与表情识别等先进技术,AI面试官能全面分析求职者的回答及行为表现,评判其与应聘岗位的契合程度。AI面试官正大量“上岗”,成为招聘新潮流。

AI面试之所以流行,主要是其效率远高于真人。AI面试官能在海量简历中快速筛选出符合条件的候选人,并进行跨地域、大批量的线上面试,帮助招聘企业节约人力成本、提高招聘效率。同时,标准化的考核维度和算法规则,在一定程度上能够克服个人偏好与主观偏见,提高面试的精准度和客观性,让面试结果更显公平。

但AI面试也存在一系列不尽如人意的地方和问题。其中,缺乏人情味的冰冷感与机械性最受诟病。求职者面对的仅仅是机器发出的冰冷声音和一个个预设问题,无法与面试官进行眼神交流,更无法感知面试官的情绪和态度。这种与机器“较量”的面试,缺乏人与人之间真诚的沟通互动,让许多求职者感到不适与失望。

AI面试官机械化的提问和判断方式,也无法捕捉到求职者身上的某些“软性”特质。比如求职者背后的故事,他们的梦想激情、人格魅力,以及独到的观点和潜在的创造力等。尤其对于艺术、设计、文学等需要情感理解与创意表达的领域,岗位需要的不仅仅是技能,还有独特的视角和细腻的情感等,而这些都是AI面试官难以触及的。如果在招聘过程中过度依赖AI面试,可能会导致企业错失一些真正需要的优秀人才。

另外,AI面试通过录像分析,对应聘者的表现进行深度评估,还有泄露隐私的风险。尽管《生成式人工智能服务管理暂行办法》规定了AI面试产品需进行备案,数据需加密存储、传输,并设置访问限制,但如果AI系统受到攻击,难免会导致面试数据被篡改或泄露。求职者的个人信息、面试表现等数据一旦泄露或被不当使用,将对个人造成难以估量的损失。

因此,面对AI面试官这一新潮流,应保持清醒的头脑。企业应合理规划AI在招聘中的应用范围,对于基础性、重复性高的岗位,可适当引入AI辅助;而对于需要高度人际互动、创新思维的岗位,则应在AI面试的基础上增加人工面试环节,让求职者在交流互动中展现更多的自己,确保选拔的全面性。例如,AI可以负责简历初步筛选,减轻HR的工作负担;而真人面试官则专注于深入了解和评估候选人的软实力、深潜力及与团队文化的契合度。这样既能发挥AI的高效与精准,又能保留真人面试的温度与智慧,实现“1+1>2”的效果。

AI面试的兴起是科技发展进步的体现。作为新业态、新技术,AI面试亟待在规范中前行。通过技术升级迭代,提高AI面试的智能化水平,在试题设计上增加开放性问题的,让应聘者有更多表达空间;通过实时解析作答情况,选择合适方向追问,让面试过程更加自然顺畅。同时,也要加强监管,确保AI面试过程中的数据安全和隐私保护,严防技术滥用。

(据《内蒙古日报》)



谨防“收割”“围猎”老年人

近日,“98万部手机被控制每月偷偷扣钱”登上微博热搜。原来,媒体近日披露了一则案例:多名老人报案称,自己在营业厅买的老人机没有开通任何手机增值业务,却在不知情的情况下订购了一款“梦网短信”业务,每个月无端被扣6元至10元不等话费。经调查发现,这些老人机的主板被植入了恶意扣费软件,不法分子通过操控就能在机主不知情的情况下自动订购增值服务,秘密扣取资费。全国有98万部老人机存在非机主本人订购额外增值业务的情况,涉案金额高达347万元。

警方介绍,2G网络几乎快被淘汰,

使用老人机的老年人也在逐渐减少,许多老年人开始用智能机,一些犯罪团伙也在想办法利用杂牌或改装智能机实现犯罪手段“升级换代”。专业人士分析,老年人对手机熟悉程度低,基本不会发现手机有问题,因此,老人机成为一些黑产业链的选择。此外,一些老年人使用的低端智能机默认把短信、电话、相册、位置等权限全打开,给不法分子留下较大空间,除非专业技术人员拆机分析,否则很难发现问题。

相比年轻人,老年人对新兴事物的认知和判断能力不足,知识储备更新较慢,成为不法分子重点针对的“软柿

子”。从老人机,低端智能机被木马控制自动扣费,到“爷爷用原价给我买了四个蛋糕”引发共鸣,再到近期热议的微短剧自动扣费陷阱“围猎”老年人,都抛出了一个值得思考的问题:互联网如何对老年人更友好?

强调提高老年人防诈骗意识的同时,更要打造对老年人友好的互联网环境。多一些“防火墙”,少一些糊涂账;多一些简洁友好,少一些算法“围猎”;多一些监督和自律,少一些“收割”和围套。网络不仅要避免“坑老”,更要不断“适老”,这是积极应对老龄化社会的需要,也是发展银发经济的需要。(据《南方日报》)

李子柒回归再创辉煌 “内容为王”永不过时

近日,停更1217天的互联网顶流李子柒接连发布了3则最新作品。她的视频一经上线便迅速在全球范围内引起轰动,首条视频就创下3小时七千万播放量、5小时播放量破亿的辉煌成绩,“李子柒回归”更是冲上热搜榜首。

一直被模仿,从未被超越。在李子柒零更新的时间里,众多农村网红崛起,但她仍是网民心中的“白月光”。李子柒回归的首支视频以中国非物质文化遗产“漆器”为主题,精雕细琢六个月,充分展现了漆器的独特美学和工艺,一经发布便在全网引发漆器讨论热潮,回归仍是

顶流。可见,在流量至上的网红时代,深耕内容者依然为王,优质作品永不过时。

近年来,短视频迅猛发展,一批批自媒体博主迅速火遍出圈,但更多的是“昙花一现”。反观之,李子柒人气长盛不衰,视频牢牢抓住了观众的心弦,其背后让人“上瘾”的魔力值得探究。

追根溯源,李子柒的出圈源于返璞归真的中华田园式生活,她的视频中,青山绿水环绕古朴小院,田园风光一览无余,带领观众逃离现代喧嚣,回归自然,体验悠然自得的乡村生活。同时,她的视频超越了语言、文化和地域的限制,展

示了中华优秀传统文化和四季变迁,温馨、简单、朴实、和谐、美好的气质犹如一股清流,抚慰了舆论日益分裂极化、边缘冲突加剧的焦躁不安气。一位网友在她评论区的发言也上了热搜:“第一次见全世界网友评论这么和谐统一。”

“网红”一时易,“长红”靠实力。李子柒的强势回归,印证了“内容为王”永不过时这个真理。在如今这个信息过载的时代,输流量、蹭热度只能短暂“爆火”,只有持续输出优质内容,专心挖掘作品内涵,才能牢牢抓住观众的心弦,勇立激烈的互联网时代潮头。

(据南方网)

遗失声明

宁夏万益医疗器械有限公司(统一社会信用代码:91640400M475YU0N02)法定代表人(陈丽)不慎遗失公章、法人章、财务章各一枚,特此声明。

银川市市属部分房屋租赁权拍卖公告

受委托,宁夏嘉仕得拍卖服务有限公司将在中拍平台(<https://pai-nai.com/123.aspx?d/>)对宁夏回族自治区银川市市属部分房屋租赁权进行公开拍卖,拍卖会定于2024年11月16日至2025年11月15日期间每月5日、10日、15日、20日、25日的14时30分举行,标的详情可在中拍平台进行查看,或来电垂询。

其他公告事宜:
1.本次拍卖标的依据现场进行拍买,竞价时间以平台展示出价时间为准;2.标的具体位置、租赁期限、房屋结构等信息均以中拍平台公示为准;3.请于拍卖会前一日17:00前将相应竞拍保证金转至我公司指定账户,后持有效身份证明文件到我公司办理报名手续,未成交者保证金在拍卖会结束五个工作日内全额无息退还。我公司即日起组织竞买人勘察标的。

报名地点:银川市凤庆区宁安大街德丰大厦12层
联系电话:0951-5663222 孙先生:15378922767