

# 促进宁夏戈壁生态农业快速发展

自治区政协人口资源环境委员会、贺兰县政协和自治区政协委员马平安、王杨宝、王玉民反映，近年来，甘肃通过开发戈壁沙漠等未利用土地资源，建设现代高效戈壁设施农业，走出了生态保护和农业高质量发展的双赢道路。宁夏日照时间长、戈壁土地使用成本低，在耕地不足的情况下，发展戈壁生态农业是实施乡村振兴战略的关键抓手。但目前还存在一些问题：

项目资金不足。戈壁生态农业建设是系统性工程，投资规模大、建设周期长、投资回报慢。经初步测算，建设戈壁生态农业亩均投入为15万元。此外，特色产业发展专项贷款和产业发展投资基金还没有完全启动运营，戈壁农业发展缺乏强有力的资金支持。

用地政策不“活”。由于土地管理法律法规的限制，戈壁生态农业用地审批、入市还有一定障碍，且设施农业土地出租没有明确的政策，用地备案制已无法完全适应戈壁生态农业发展需要，入驻企业融资贷款问题一时难以解决。在土地利用问题上，部分乡镇可

利用荒滩可能涉及自然保护区、风景名胜区和饮用水源保护区等多种生态项目保护类型，使戈壁生态农业建设项目环境影响评价变得复杂。

节水文章“难做”。目前，水资源利用政策越来越严格，用水矛盾在局部地区日益突出。据初步测算，戈壁生态农业建设，亩均需水量为700方，在保证生态不恶化，不新打井、不新增用水量的前提下，戈壁农业用水只能从“节”字做文章。一方面加强农田水利基础设施建设和实施农业水价改革及严控地下水的措施节水，另一方面只能通过智能化滴灌和喷灌等科技措施节水。

品牌效应不好。戈壁生态农业较传统农业具有高投入、高品质、高回报的特点，除要求产品绿色无污染外，更要求具有品牌效应。目前，各县、园区、企业之间的沟通协调机制不健全，因地制宜、突出特色不够，没有形成具有市场竞争力的拳头产品。经营主体分散，产业链条单一，产销对接不畅，没有真正形成抱团发展和产业化、规模化的发展格局。

终端市场不兴。稳定的市场促

成农产品交易是戈壁生态农业持续健康发展的前提，然而当前市场销售网络 and 冷链物流仍是戈壁农业持续健康发展的短板，新型经营主体和有能力的大企业对发展戈壁农业存在信心不足的状况。

建议争取多方发力，打好政策组合拳。进一步完善财政投入保障机制，整合各类支农资金，推进育苗、基质、冷链物流等产前、产中、产后配套设施建设。建立“以财政资金为导向、业主投入为主体、社会和民间投入为补充”的现代农业投入机制，充分发挥财政资金引导作用，提高财政支农投入的有效性和精准性。进一步完善政策性农业保险的经营模式和运行机制，着力构建多层次的政策支持体系。引导创新农业金融产品，优化农业金融服务，对农业贷款担保公司加大支持，加快推进农担担保体系建设。继续扩大招商引资力度，把戈壁生态农业招商作为农业招商、园区招商的重点，吸引更多资本投资戈壁生态农业区建设。扶持贮藏、加工、运销企业发展，建立戈壁农业营销市场体系，解

决农产品难卖问题。

确保生态环境安全，解决环境承载力问题。遵循因地制宜、开发与保护并举的原则，按照资源优化组合和生态平衡要求，合理开发利用，注意环境资源保护培育。建立生态补偿机制，强化环境资源保护，保护珍稀物种和种质资源，推广农业节约技术，大力提高资源利用率和生产率。

提高水的利用率，实施节水灌溉技术。借鉴甘肃成功经验，采用新思路、新技术，将小规模农户组织起来，大力发展规模化高效农业，提高水资源利用率，实现宁夏戈壁生态农业高质量发展。

加大农业科技投入，加速成果转化和推广示范。理顺科技研发管理体系，加快推进制度创新，坚持农业科技自主创新与引进并举，不断提高研发能力，创造一个富有活力的现代农业科技应用环境。

扩大对外宣传，全力营造戈壁农业推进合力。通过打造典型、媒体宣传等方式，加强舆论引导，提升戈壁生态农业建设积极性，扩大戈壁农业示范引领辐射影响力。

# 化妆品小样虽小 但不能成为监管盲区

自治区政协人口资源环境委员会、农工党宁夏区委会、银川市政协、石嘴山市政协、贺兰县政协反映，近年来化妆品小样销售异常火爆，深受年轻群体的青睐。相对销售正品，化妆品小样的规格更小、价格更低、便携度更高，适合消费者试用体验。然而在“小样经济”发展过程中暴露出的来源不明、质量无法保证、消费者维权难度大等问题也愈发严重。

存在安全隐患。化妆品小样尚未形成稳定的产业供应链，五花八门的产品来源无法满足我国化妆品在原料、生产、包装等方面的要求，使得产品的安全性大幅降低。而有的小样包装包装较为简陋，大多没有标明保质期和生产日期，产品是否在不菌环境下进行分装也无法得到保证，随之而来的微生物、化学含量、菌落超标，或添加其他有害、禁用物质的可能性大幅度增加，这些都给消费者的使用带来安全隐患。

存在违规销售。大多数化妆品小样都在包装上标注“试用装”或“非卖品”，但还是有部分商家或明或暗地进行违规销售，严重扰乱了市场环境。存在在制假行为。化妆品小样背后巨大的消费潜力，让一些制假售假者看到了“商机”，充斥在一些电商平台和小美妆店内。消费者购买小样时往往是第一次试用，辨别真假和维权存在一定难度。

小样虽小，但规范有效的监管不能少。作为当前化妆品市场的新消费趋势，“小样经济”本应是让消费者和经营者实现双赢的经营策略，不应成为有些人利用监管漏洞趁机敛财的手段。

建议加强对化妆品小样的监督管理，规范销售行为的同时加大宣传力度，让消费者买得放心、用得安心。

# 加强预付行业监管 让职业闭店人无空可钻



民革宁夏区委会、民盟宁夏区委会、农工党宁夏区委会和住宁全国政协委员王新军反映，近期，全国各地出现预付消费模式的教育培训机构、装修公司、健身房等接连“突然闭店”，引发广泛关注。这些闭店的背后，隐藏着帮助其善后的操盘手——职业闭店人。

职业闭店人是指帮助经营不善的公司计划好关店、跑路方法，并接手处理后续维权问题的群体。他们通常具有丰富的商业经验和法律知识，能够迅速评估商家的负债情况，并有针对性地定制一套闭店方案，帮雇主逃避债务及法律纠纷，进而从中收取佣金。“职业闭店人”的操作手法十分专业：闭店前大搞降价促销，吸引消费者充值，以增加自身“业绩”，赚取更高佣金；及时变更法定代表人，将企业过户给缺乏还债能力的“背债人”，帮助原经营者全身而退；留下烂摊子后，破罐子破摔地让消费者走民事诉讼渠道，经营者“跑路”导致消费者维权难。通常跑路纠纷金额多为数千元，但涉及人员众多，大多数消费者难以腾出大量的时间和精力去取证维权，往往以自认倒霉收场。职业闭店人的出现，给社会带来了不安定因素，既扰乱了正常的市场经济秩序，也对营商环境造成损害，更打击了消费者的信心，亟须重视与治理。

建议严格审查法人、股权变更。股权变更经营者通过第三方职业化运作，甚至专门找没有财产或生活困难的个人担任法定代表人，行为涉嫌以非法占有为目的、使用欺骗的方法骗取公私财物，符合诈骗罪

的犯罪构成。建议加大对在更换法定代表人后短时间内闭店的前法定代表人依法追责力度；制定不予登记的实施细则和可操作性强的制度规定，杜绝企业通过更换法定代表人来逃避债务的问题。加强对闭店行为的监管，尤其应关注经营业绩不佳又存在大量预收款项的商家。

加大预付费领域监管力度。制定预付费消费领域资金监管实施细则，明确预收资金存管制度。建立资金监管及信息审查制度，对预付费业务进行备案，根据企业信用状况，对其可获得的预付金额度作出规定，设置消费者预付金额的上限，以控制风险。可将消费者购买预付卡的预付款中一定比例的资金存入规定的“银行监管账户”并冻结，按照商家提供服务情况，逐步解冻并划给商户。建立预付费资金的消费预警或经营预警机制，把预付费资金的收取情况、经营情况以及消费情况，通过大数据分析，建立预警模型，对企业的重要信息变更进行动态监控和分析，进行监管、督促或者消费警示，堵住机构卷款跑路的漏洞。

广泛宣传，加大曝光力度。通过广泛宣传诚信经营的理念、案例以及曝光反面典型，提高公众对商业道德的认识和重视程度，提醒消费者警惕预付消费陷阱。针对职业闭店人乱象，及时增加新的司法解释，对类似的灰黑产业进行严惩，共同营造一个公平、诚信、健康的市场经济环境。

# 演艺市场退票“土政策”该改了

民盟宁夏区委会、中卫市政协、永宁县政协和自治区政协委员杨文生反映，近年来，我国文化娱乐市场蓬勃发展，各类演出、演唱会和电影、剧院等文化活动日益丰富，极大地满足了人民群众的精神文化需求。然而，因临时有事错过观看时间，或观影后发现粗制滥造、与宣传不符，观众觉得花了冤枉钱，这一消费者普遍面临的退票难、退票贵问题，不仅损害了消费者的合法权益，也影响了演出市场的健康发展。

退票规则不一，消费者权益受损。当前，各票务平台和演出主办方对于退票规则的设置存在较大差异，大多采用“不支持退票”或“条件退票”方式，且条件严苛。即使在消费者提供充分证据的情况下，如因突发疾病、家人去世等不可抗力因素，仍可能面临退票难的困境。此外，高昂的退票手续费，进一步加重了消费者的负担，引发了大量消费者投诉和社会关注。

行业规范缺失，利益平衡难题。行业规范缺失，利益平衡难题。退票规则的严苛，一方面反映了演出

市场的特殊性，且主办方对票务风险的规避需求。另一方面，缺乏统一的行业规范，导致各平台和主办方在退票规则制定上存在较大自由度，难以平衡消费者权益与服务提供者之间的利益。此外，黄牛倒票现象的频发，也致使主办方采取更加严格的退票政策。

建议出台统一行业规范。从国家层面，制定统一的演艺票务服务指导，明确退票政策、手续费标准及“不可抗力因素”的界定，为消费者和主办方提供明确的退票指引。

实施梯次退票政策。参照机票、火车票等退票规则，建立合理的梯次退票收费标准，根据退票时间的早晚设定不同的手续费比例。

为消费者提供“退改签”服务。在确保实名制的前提下，允许消费者在特殊情况下将演出票实名转赠亲友，限制转赠次数和频率，防止黄牛炒票行为。

加强行业自律与监管。引导行业协会发挥作用，规范各票务平台和演出主办方行为，加大对演出市场的监管力度。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究室提供)

# 对功利打造“网红儿童”说不



自治区政协社会和法制委员会固原市政协、永宁县政协、原州区政协反映，随着短视频和直播的兴起，不少父母喜欢在网络上分享自己萌娃的日常生活，有些萌娃在网络上还收获了不少粉丝，成为“网红儿童”。而网络流量意味着“财富”，在利益的诱惑下，一些家长把孩子当成了挣钱工具，“晒娃”模式开始逐渐畸形，甚至大肆利用“网红儿童”牟利。

值得警惕的是，不少看似反映儿童生活日常的视频，大多有剧本，甚至有专业人士参与录制、剪辑。据调查，一些“网红儿童”背后已发展出一条灰色利益链。部分

家长为了利益，会直接和MCN（指专业培养和扶持网红达人的经纪公司或机构，即网红孵化机构）签约，从开通账号、确定人设到运营推广都有一对一的具体方案，短期内就可让账号粉丝过百万。在巨大利益驱使下，打造“网红儿童”，利用“网红儿童”牟利，恶搞儿童博取关注、卖惨引流；采取剧情电台、语音旁白等方式，诱导胁迫未成年人变相参与直播等问题多发。一些人将儿童过度推到直播镜头前、聚光灯下，特别是通过“网红儿童”来赚钱，可能会导致以下问题：

扭曲儿童价值观，助长不良风

气。儿童的世界观、人生观、价值观尚不成熟，在“当网红赚钱容易”等不良引导下，可能会产生“只要借助网络平台即可实现财富自由”“‘当网红’比接受教育更有吸引力”的错误认知，进而荒废学业，形成不良价值观，产生功利化和浮躁化心态，助长不良社会风气蔓延。

损害儿童身心健康，制造社会焦虑。一些视频中，“小网红”被贴上“御姐”“小奶狗”等标签，“蹭CP”、容貌焦虑、性别偏见等内容出现在弹幕之中，不良言论容易被青少年盲目模仿，让一些孩子产生自卑、自卑等心理健康问题，也容易使一些家长强行干预孩子的成长过程，加剧社会的功利化和浮躁化。

泄露儿童隐私，形成灰色产业链。任由孩子的体貌特征等隐私在网上“裸奔”，可能引起不法分子注意，让孩子面临网络欺凌乃至人身安全威胁。利用儿童制作“软暴力”等擦边视频，易引发针对未成年人的违法犯罪行为，也可能使参与表演和观看表演的儿童丧失明辨是非和善恶的能力。

“网红儿童”年少成名的代价，可能需要他们成年以后用更长的时间去偿还。建议落实好网络保护的主体责任。引导短视频、直播平台深入探索使用大数据、人工智能等技术，高效利用机器学习排查、辅以人工标注等，持续提升违

法违规内容模型识别能力。提高人工审核的专业性和有效性，及时有力地屏蔽、清理涉暴力、色情、非法传教、危险行为、不良价值观等有害内容，提升对此类营销账号的甄别力度，实现精准锁定和针对性管理。建立用户注册、内容审查、监督举报等一系列机制，对严重违规的账号采取封号措施。积极畅通举报投诉渠道，并设置对“小网红”擦边行为的举报奖励机制，一旦发现，立即通过降权、截断流量、封号等手段及时处理。

加强网络环境的综合整治。严格执行落实《关于加强网络文化市场未成年人保护工作的意见》《未成年人网络保护条例》《关于规范网络直播打赏加强未成年人保护的若干意见》《家庭教育促进法》等法规及规范性文件，高度重视网络空间的未成年人权益保护，追究父母强迫未成年人经营或牟利行为的相应法律责任，削弱父母违背未成年人意愿牟利的动机，多措并举加大对相关乱象的打击处罚力度。

加强对家长的教育宣传。让家长意识到把孩子功利地打造为“网红儿童”，可能对孩子身心健康成长产生负面影响，通过塑造“网红儿童”牟利赚钱无异于竭泽而渔，最终“得不偿失”，应摆正价值观和育儿观，努力给孩子营造一个健康、温馨、松弛、愉悦的成长环境。

# 心手相连同奋进 协作帮扶结硕果

(上接 01 版)

以将台堡红军长征会师纪念馆等现有红色文化阵地为起点，西吉县正逐步打造红色旅游文化线路，串联火石寨、甘井村等特色生态景点，邀请当地群众在旅游景点宣讲“红色故事”“西吉故事”，让西吉的红色文化更加深入人心。

在推广“山花儿”特色音乐文化上，中国商飞与西吉本土音乐家马希尔合作，策划制作《西吉吉祥》《听到花儿就想家》等“山花儿”歌曲，以“线上+线下”相结合形式持续推广“山花儿”，增加西吉特色音乐的曝光度、知名度。

在中国商飞的协调和帮助下，西吉县深入挖掘乡村本土文化，让民族文化与市场精准对接，在乡村振兴中绽放异彩。

“下一步，我们将继续联合相关企业，深入挖掘西吉县的文化资源和旅游资源，打造更多富有大飞机元素和西吉元素的文化IP，为西吉县引入更多资源，探索数字化展示、虚拟现实体验等更多创新方式，让传统文化焕发新的生命力。”赵滨说，中国商飞还将加强与国内外的文化交流与合作，通过文化交流，促进西吉文化多元发展，进一步提升西吉的知名度和影响力。

许下支教“一年之约” 致敬爱与青春的“双向奔赴”

“趁年轻，赴一场山海之约；到西部去，到基层去……”伴随着《到西部

去》的歌声响起，2024年8月，第七批“大飞机支教团”的13名志愿者接过接力棒，带着拳拳爱心，在西吉开启了新一轮的支教之旅。

“大飞机支教团”是中国商飞自2018年起，为落实“坚持扶贫与扶志、扶智相结合”的帮扶工作要求，选派优秀青年成立的支教队伍。截至目前，中国商飞已连续7年累计选派7批104名优秀大飞机志愿者赴西吉支教，并开展航空科普活动。他们用一年的时间，将知识送进大山，点亮西吉的“诗与远方”。

“今年9月，经过公司选拔，我有幸成为了支教团的一员，实现了从大飞机工程师到人民教师的角色转变。如今我在西吉县什字中学担任七年级语文老师。跨越山海，真情支教，这是一种情怀，更是一种责任。我们用心照亮学生的路，给大山深处的孩子们播撒希望的种子，待到春暖花开，希望孩子们都能有所收获、成才圆梦。”第七批“大飞机支教团”团长王明黔说。

“我们在体会当地师生的热情时，也感受到了压力：面对眼前一张张天真稚嫩的脸庞，我们能否教好学生，让他们成长为理想的模样？”经过两个月的支教生活，第七批“大飞机支教团”副团长邹积昉若有所思。他说，绝大多数支教回应的都是城乡教育差距问题，教师数量的不足、综合教育资源的偏远，都成为隔在城市与乡村学生之间的一道坎。支教老师

们除了教学授课，育人育己也同等重要，尽可能帮助学生翻越那道坎，探索并守护正在萌芽的梦想。

为了更好地了解孩子们并走近孩子们，支教老师们发挥自身特长，通过学生家访、心理疏导、物资捐赠、摄影留念等不同方式方法，为孩子们成长增添一份来自远方的关爱。

在完成学校安排的教学授课任务的同时，“大飞机支教团”充分发挥公司航空专业特色，开展航空科普课程，通过小课堂、大讲座等形式，弘扬航空报国精神，培养孩子们的科学素养。队员们也紧扣时事，为孩子们分享航空热点资讯，开展飞机知识竞赛，策划各类科普活动，充分激发学生能动性、创造力。

“到学校后，我们支教团的队员们及时调整角色转换，同步了解各开展航空科普的条件基础。经过前期准备，目前队员们已经有针对性地开展了一系列航空科普活动。孩子们在这些活动中感受着蓝天的广阔和飞行的乐趣，他们认真听讲的眼神、振臂投出的纸飞机、模型制作时小心翼翼的指尖……无一不让我们深深意识到，在这片高原腹地上科普航空的意义。”邹积昉说。

“大飞机支教团”的到来，给予了孩子们更多的知识，让他们能够用更广阔的视野去认识世界，不仅培养了他们的科学素养，也更加坚定了他们奔

赴美好未来的志向与追求。“老师我以后到上海看你去！”“老师我以后也要成为大飞机设计师！”“希望你这三年不留遗憾，老师也期待听到你的好消息，老师带你到上海看更多的大飞机！”……一个个美好的约定，不仅是孩子们对支教老师的信任和喜爱，也是队员们最初的期待。

7年来，除选派“大飞机支教团”之外，中国商飞还连续9年举办中小学大飞机夏令营（冬）令营，共有370余名优秀中小學生前往上海航空科技馆、上海科技馆、中国商飞总装制造中心等地现场学习；连续5年设立大飞机爱心助学金，累计投入130万元帮助439名困难学生完成学业；连续多年举办大飞机航模挑战赛，每年吸引全县10余所中学的百余名师生参与活动，指导学生开展航模制作等系列活动……点点滴滴，见证了商飞支教团队的印记，而支教团成员们与学校师生的朝夕相处，也让彼此的情感更加浓厚，友谊的花朵慢慢在西吉县生根发芽。

志合者不以山海为远，心连者千里共好。下一步，中国商飞将深入学习贯彻党的二十大精神，学习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，立足西吉实际，发挥专业优势，精准实施帮扶措施，积极谋划产业项目，大力拓展帮扶方式，持续增强帮扶点高质量发展内生动力，全面助推乡村振兴。