

进博会让世界共享中国市场

第七届中国国际进口博览会正在上海举行。据不完全统计,今年的进博会将有129个国家和地区的3496家展商聚集上海,超过400项的新产品、新技术、新服务率先在中国亮相。这其中不仅有全球著名汽车品牌电子化、新能源和人工智能领域技术创新,也有环保领域的塑料回收技术、智能楼宇解决方案、空气棉服等多个领域的新产品首发于进博会。可以说,拥有巨大潜力的中国消费市场,是全球企业垂涎的一块巨大蛋糕。想吃到这

块蛋糕,它们就需要与中国的科创企业共同竞争,把中国市场作为新产品、新模式、新服务的“首发之地”。

这种积极吸引全球企业把中国市场作为“首发经济”目的地,不仅是进博会持

之以恒的一大追求,也符合党的二十届三中全会对中国经济转型升级的重要战略部署。随着中国经济初步完成了工业化、城镇化,各级政府,包括中国企业和创业者,都已经清醒认识到,依靠房地产和土地财政带来的经济繁荣不可能重现;中国经济想要再创辉煌,很大程度上需要依赖创新引领的“首发经济”,也就是中外企业在中国市场发布新产品,推出新业态、新模式、新服务、新技术,开设全球首店等。这无疑对当前中国经济具有重要的指导意义,扎实推进高水平对外开放、引进全球顶级“黑科技”企业、面对面地与中国企业在中国市场进行公平竞争。

随着“中国制造”向“中国创造”升级,中国老百姓的消费也从“衣食住行”向

“吃喝玩乐”升级。如今的中国年轻人已经从老一辈“温饱型、高储蓄率”的生活模式,向“追求个性、讲究性价比”的消费新模式转变。“90后”“00后”年轻人不再以省吃俭用购买一两件奢侈品“炫耀”为荣,而是开始追求平凡生活中体现自我审美、自我表达的高性价比产品,当然也包括具有更深文化内涵和艺术品鉴的国货潮品。这几年,每逢节假日,全国各地的博物馆人满为患。具有中国哲学文化内涵的游戏《黑神话:悟空》爆火,进而带动山西古建筑旅游升温,都是这种更高层次消费模式的具体体现。

当前,中国普通民众对于艺术、哲学和审美等更高层次的人生体验的需求日益增长,这种需求必将推动他们从中国走

向世界,去体验多元文明。这正是全球企业展现自身才能、利用“黑科技”、推出新产品,抓住新一轮全球化发展机遇的关键时刻。回顾七届进博会,越来越多的国际大品牌尝到了中国巨大市场的甜头,开始加大针对中国市场的产品研发力度,推出具有更多中国元素的高识别度产品;而中国国货潮品企业,也把埃及金字塔、法国卢浮宫、英国大英博物馆、中国古诗词等文化符号,有机内嵌到产品和平台,让“丝路精品”“未来空间”等新展区成为中国与世界文明“双向奔赴”的舞台。这种更高层次的对外开放,是中国经济更好融入全球的又一路径,也是中国消费者享受更有内涵进口产品服务的时代福利。

(据《环球时报》)

多开“一扇门”

百余米外就是社区医院,可是因为有围墙,家住北辰区玉兰苑小区的单大爷每次出门买药,都要从小区南门绕个大圈。这个大圈有多远呢?“来回得20多分钟,我们这些老同志太费劲了。”除了单大爷,小区里还住着800多位老人,开扇门,成为老人们的愿望。

可是,这扇门也不是说开就能开。门一开,人车往来,会不会产生安全隐患?住在门口附近的居民就有这个顾虑。众口难调,社区党委牵头,网格员入户,挨家征求意见。最后,大家达成了“开门”共识。一扇小门,走人不走车,居民刷卡出入,值班室可通过监控随时查看情况。这扇民生痛点上的“门”,打开了。

基层治理中,许多民生痛点看起来虽小,牵扯却深,解决起来并不那么容易。多开“一扇门”,既需要勇气和担当,又需要方法与技巧。众口难调也得“调”,首先让各方声音充分表达,把问题打捞上来,精准把脉、对症下药方能事半功倍。在河北区昆云里社区居委会的一间活动室,有一套专门为居民们准备的茶具和茶叶,在这里坐下来喝喝茶,社区里的大小事,都可以心平气和商议解决。今年以来,茶香氤氲中,他们解决了鸽子扰民、加装电梯、停车困难等诸多问题。

集众智、聚众力,不能只往内看,要引导各方资源力量共同参与基层治理。近年来,外卖员、快递员等新就业群体成为基层治理的新生力量,他们不仅为居民提供方便,很多时候还能防患于未然。开动脑筋、创新思路,打好手头的每一张牌,公共服务将越做越好,基层治理效能将不断提升。

(据《天津日报》)

须让非法买卖个人信息者真正感到痛

长春铁路运输法院以侵犯公民个人信息罪判处武某等10人缓刑,承担惩罚性赔偿金39万余元,并在省级以上媒体公开赔礼道歉,在缓刑考验期内禁止其从事公民个人信息相关的从业活动。近日,武某等10人履行了生效判决确定的给付义务,并在媒体上公开赔礼道歉。

该案的一大亮点是法院判决武某等人承担惩罚性赔偿责任。近年来,侵犯公民个人信息犯罪呈现多发态势,犯罪行为的主要表现是“侵害众多不特定个人信息”,涉及的被侵权人及信息数量往往十分巨大,且被侵权人的损失难以计算。因此,确定个人信息保护领域的惩罚性赔偿责任具有迫切性、必要性、现实可行性。一些地方法院在办理侵犯公民个人信息犯罪案件时,已经有过判决犯罪分子承担惩罚性赔偿责任的先例,不仅取得了良好的司法效果,也在法律适用、赔偿标准确定等方面探索积累了有益的经验。在此基础上,应进一步明确、健全,统一个人信息保护领域的惩罚性赔偿制度。

司法机关应在现有立法研究的基础上,通过出台司法解释或推动修改相关法律、法规,建立个人信息保护领域的惩罚性赔偿制度,明确针对侵犯公民个人信息行为发起公益性诉讼的责任主体,明确惩罚性赔偿的适用情形、适用范围、计算标准、受偿范围、管理或分配方式等事项,让适用个人信息保护惩罚性赔偿制度有法可依。对司法裁判、被侵权人维权提供清晰的指引,既保障个人信息保护惩罚性赔偿制度应用尽用,又避免滥用、过度使用,实现惩罚与维权的平衡协调,提升司法行为的规范性、准确性、公平性、权威性。

构建个人信息保护惩罚性赔偿制度,既是对信息时代公民个人信息“裸奔”的有力回击,也是对现阶段司法实践面临挑战的积极回应,更是对个人信息保护法律制度的完善。在必要性和可行性的前提下,参考知识产权等领域惩罚性赔偿制度的适用规则,给个人信息保护配备惩罚性赔偿这一法律武器,将能起到更好的法律效果和社会效果。

(据《北京青年报》)

近段时间,以中国国家博物馆馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为原型设计的文创产品“风冠冰箱贴”火了。开售至今3个半月时间,两款“风冠冰箱贴”共售出14.5万个,一跃成为近20年来国博当之无愧的文创“销冠”。

“小文创”蕴藏着大能量。陕西历史博物馆的唐代仕女首盒、湖北省博物馆的越王勾践剑毛绒玩具、苏州博物馆的蟹黄黄挂件等特色文创也纷纷凭借别具匠心的设计、精致美观的外形,让消费者眼前一亮,成为爆款产品。“小文创”热销既焕发了传统文化的生命力,也带动了文旅产业发展。

“小文创”成为紧俏产品,是依托文化资源、大胆创新的结果。设计师对文物展品进行深入研究 and 艺术再现,把镇馆之宝“加工”成冰箱贴、钥匙链和小摆件,在方寸之间展示文物的精美细节,满足的是消费者“把微缩版博物馆搬回家”的美好愿望。

数据显示,2023年中国文创产品市场规模达163.8亿美元,同比增长13.09%。如何让文创产品的热度不减?一方面,需要不断推陈出新,挖掘更多具备情绪价值、分享价值的历史文化原型,对其进行形象转化、艺术加工和数字赋



深挖“冷”资源

天气转冷。以往,东北人说“冬季来了”,意味着严寒和“猫冬”的开始。如今,从北到南,从小众到大众,冰雪运动、冰雪旅游、冰雪消费在全国范围内日益升温。“冷”资源孕育“热”产业、激活“热”经济,这一“冷与热”的辩证法,为我们做好当下经济工作提供了启示,增添了信心。

有报告预测,2025年中国冰雪产业规模预计突破1万亿元。滑雪、冰钓、冰雪装备……生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的道理。新华社发

技术付费不应成为大学生的经济负担

近年来,许多大学生在追求技术进步与知识提升的同时,却面临着资金短缺的挑战。新的消费项目如学术资源订阅、软件VIP服务、在线课程等层出不穷。这些新兴的消费项目不仅价格不菲,而且需要持续投入。以某文生图平台为例,黄金会员每月要139元,铂金会员每月339元,权益包括免费无限生图、加速生图、同时生成10组图等。因此,技术消费成为大学生们经济负担的重要组成部分。

面对高昂的技术消费成本,大学生们开始积极寻找各种抵抗或替代途径。例如,一些学生会选择在电商平台上购买便宜的会员账号或盗版软件来降低成本;还有一些学生会选择与同学共同购买某些资源或服务来分摊费用。这些做法虽

然在一定程度上缓解了大学生的经济压力,但带来了版权纠纷、信息安全等风险。使用盗版软件或非法账号不仅损害了技术提供者的合法权益,也破坏了市场的公平竞争秩序。同时,这些行为还可能导致个人信息泄露、电脑病毒等问题,给大学生的信息安全带来严重威胁。

技术付费不应该成为大学生的沉重经济负担。对此,我们需要从多个方面入手寻求解决途径。学校、政府及社会各界应该共同努力,提供更多免费或低成本的学术资源访问渠道,降低大学生的技术消费成本。例如,高校可以加强与图书馆、数据库等机构的合作,为大学生提供更多免费或优惠的学术资源;政府也可以出台相关政策,鼓励技术企业为大学生提供更多优惠和便利。

此外,技术企业也应该承担起社会责任,开发更多适合学生群体的免费或低成本产品,促进知识的共享和传播。企业可以通过技术创新和商业模式创新来降低产品的成本,并为学生提供更多优惠和便利;同时,企业也应该加强版权保护意识,打击盗版行为,维护市场的公平竞争秩序。

对于大学生而言,应该树立正确的消费观念,合理规划财务,避免盲目跟风和过度消费。在消费之前,要想清楚自己为技术付费的真实动机。高校可以加强财务管理和理财教育,帮助大学生树立正确的金钱观和消费观;同时,大学生自身也应该学会理性消费,根据自身的经济状况和实际需求来选择合适的技术产品和服务。

(据《中国青年报》)

小修小补 这张“地图”可以有

小修小补看着不起眼,却跟人们的衣食住行息息相关。随着社会迅速发展,“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”的时代一去不返,但小修小补依然是人们的刚需。给书包换个拉链、把不合脚的长裤改短、鞋跟坏了修一修……寻常日子的烟火味儿,往往就在这些修修补补的小事中。而手艺人也以服务换真心,渐渐融入社区人际网络,成为给大家搭把手、救个急的“老邻居”。

小修小补多了起来,但依然有居民为找不到摊位而发愁。曾有人通过社交软件查询自行车修理点,结果显示最近的店铺也有两公里之远。其实,他家附近一个小小区的门口就有师傅每天下午四点左右出摊修车。但要找到这类小摊或其他社区内的小店,只能碰运气或靠老顾客口口

相传。因此,一些地方出现店铺不显眼客源少、居民有需求找不到的两难问题。

这个问题能解决吗?有网友提议,小修小补要“出圈”,也不能“出圈”。不能“出圈”的是位置,“近”是主打,为的是方便,让居民出门走几步就能把事办了。但小修小补的信息应该“出圈”,这为的是方便,让大家知道该去哪找。

让小修小补的信息“出圈”,可能就是一张“地图”的事。街道能不能牵个头,相邻社区的小修小补信息“联网”,绘出一张“地图”,通过社区居民微信群等渠道发布出去。有了这样一张图,既能为群众带去便利,又为手艺人带去生意。居民生活方便了,修补行业的活力旺了,邻居们的心也近了。

有扶持政策,有居民需求,并不意味着

着小修小补就能“躺赢”。要实现良性发展,小修小补也免不了“成长的烦恼”,经营成本问题不能回避,想盈利也是情理之中。而“一店多能”的探索,正在提供更多可能。“这两年,来店里的年轻人越来越多了,他们是来改成衣的。”在一位裁缝铺店主看来,无论是改裤腿还是改袖子,活不大,需求却不少,裁缝铺不只做新衣,也兼着修一修、改一改,生意也红火起来。手艺人要长久干下去,需要政策支持,也需要因势而动。

从满足群众需求,到提供就业岗位,从盘活闲置空间,到促进共治共享,小修小补潜力无限。小修小补,补的不只是车胎,修的不只是一把伞、一双鞋,这里面,有居民的幸福感和一座城市浓郁的烟火气。

(据《天津日报》)

快评

拆除“政绩工程” 更要去除“政绩冲动”

在广西柳州各条主干线上,都能看到轻轨项目烂尾后遗留下的桥墩。位于桂柳路北侧的墩柱及附属设施严重影响交通通行和居民生活,当地决定采取拆除方式进行整改。

点评:

这一轻轨项目是典型“政绩工程”,从一开始就面临巨大资金缺口,由于事前没有科学论证,即便建成投入营运也会出现亏损。拆除烂尾的轻轨工程,现在看是无奈之举,但又是必须接受现实。现实中,有的领导干部热衷“政绩工程”,实则劳民伤财,成了“劣绩”、毁了形象。该拆除的不应只是“政绩工程”,更要去除领导干部的“政绩冲动”。

(据《新华日报》)

看清“先用后付”的利与弊

“先用后付”是一种新型的支付模式,消费者在网上购物时,无须付款即可下单,商品确认收货后再付款。目前多个电商平台都提供了该项服务,允许消费者在一定还款周期内免息购买。“先用后付”看似增加了购物的便捷性,却引发消费者热议,大家关注的点在于该功能开通容易关闭难。

点评:

我国消费者权益保护法明确规定,消费者享有知情权和自主选择权。“先用后付”的开通,理应在消费者充分知情并明确同意的基础上进行,而取消“先用后付”是消费者的合法权利,不应该受到任何无理限制。显然,“先用后付”功能开通易取消难的窘境,损害了消费者的合法权益,与现行法律相悖。

面对“先用后付”模式,消费者应当保持谨慎,多一些理性,少一些冲动,增强消费控制力与判断力。另外,相关监管部门也应加强对这一模式的监管,确保其在合法合规的轨道上运行,保护消费者的合法权益。(据《今晚报》)

漠视生命的游戏必须叫停

据媒体报道,近日一种“死亡游戏”流行于校园。该游戏被称为“梦回大唐”或“死亡三秒”,有家长称孩子在游戏后晕倒,并曾发出尖叫、满脸冷汗,直到第二天还感觉头痛头晕。有医生表示,这种行为会导致回心血量减少,大脑血液和氧气供应减少。轻者可能出现头晕、恶心、四肢无力等症状,重者则可能导致意识丧失、全身脏器功能停止,甚至直接危及生命。

点评:

“死亡游戏”最早源于东南亚及我国港台地区,二十世纪90年代传入内地和沿海城市的少数中小学与大学校园。早在2004年,教育部就曾要求坚决制止“死亡游戏”等不良游戏在学生中传播、蔓延,却始终难以完全禁绝。

以生命为代价,并不是一个“游戏”应该有的样子,尤其参与群体还是涉世未深的青少年。目前,已有一些地方的学校或警方发出通知,严禁学生玩此游戏。坚决制止此类不良游戏在学生中传播蔓延,不能止于简单的提醒。学校、家长都应该提高警惕,积极进行游戏科普,以图片、视频等多种形式,让学生直观地了解玩这类游戏的后果,增强学生的辨别力,合力驱散“死亡游戏”的阴霾。

(据《湖南日报》)

夜骑追风 安全不能抛脑后

一段时间以来,大学生群体中兴起一股“夜骑热”。近日,上万名大学生集体夜骑,从郑州到开封,全程超50公里,用时4个多小时。有人夸赞大学生们热血十足,“青春没有售价,夜骑就在当下”。随后,越来越多的大学生加入夜骑队伍。

点评:

积极应对突袭的夜骑大军,是一座城市“年轻态”和发展活力的体现。城市的贴心友善服务,是大学生夜骑自由的保障,也是大学生安全的后盾。

大学生适当运动是件好事,说走就走的夜骑令人向往。但需要注意的是,长时间骑行对身体素质是一种考验。每个人身体情况不同,是否适合参加长途骑行,还需根据自身情况量力而行。如果有大学生平时缺乏锻炼,盲目跟风也有可能受伤。而且,骑行路况时好时坏,也会有偶发状况,需要提前做好预案。对于夜骑热,相关部门、学校和家长,都应当合理引导,避免发生危险。夜骑追风,安全不能抛脑后。

(据《新华日报》)

救生装备造假 谁在给其生路

火灾发生时,过滤式消防自救呼吸器可将浓烟中的有毒气体一氧化碳转化为对人体无害的二氧化碳,是降低火灾风险、保护生命安全的重要救生工具。但央视《财经调查》近期调查发现,在消防器材市场中,一些商家为了赚钱,连火灾救命装备竟也敢造假。

点评:

生命不容怠慢,对于救生装备造假问题,需要追问,伪劣救生装备何以大行其道?耐人寻味的是,市面上那些大行其道的劣质救生装备,并不难发现问题。水火无情,生命至上,救生装备只有质量过硬才能让人们得到靠谱保障。对于监管部门来说,需积极履职,严防劣质救生装备坑害消费者。不给劣质救生装备生路,公众安全才能得到更好呵护。

(据《楚天都市报》)