

强化乡村人才培养 激发乡村振兴活力

——自治区政协委员建言加快农村人才培育获答复

本报记者 郝 婧

“乡村发展的硬实力、软实力，归根结底要靠人才。”今年，自治区政协委员黄添进、马红英、马正红等将目光聚焦于农村实用人才建设，纷纷提交相关提案，从多角度建言献策。近日，提案得到主办单位自治区农业农村厅、人力资源和社会保障厅的办理答复。

赋能乡村振兴培养实用型技能人才

黄添进在调研中了解到，近年来，我区通过大力开展职业技能培训，让脱贫劳动力了解掌握与就业岗位相适应的文化知识、操作技能、职业素养等，对稳就业、促增收起到积极作用。但从近两年补贴类培训任务看，呈现人数和规模下降的趋势，这与脱贫劳动力培训实际需求不相适应，存在培训内容不合理、方式粗放、资源不均衡、培训组织难等问题。

黄添进在《关于加强农村职业技能培训促进乡村人才振兴的提案》建议，转变教学模式，按照乡村百姓“缺什么补什么”“需求什么培训什么”的原则，通过“点单式”服务，让技能培训真正“活”起来；调整课程内容，增强技术和实用性，培养一批“田秀才”“土专家”和“农民工匠”，多措并举加强农村实用人才建设，为乡村振兴添翼赋能。提案很快得到了主办单位自治区农业农村厅、协办单位自治区人力资源和社会保障厅的答复。

答复介绍，近年来，自治区农业农村厅、人社厅等部门充分发挥工作职能，创新工作机制，强化政策引导，精心培养出了一批乡村医疗、卫生、科技专业人才，为加快推动自治区乡村全面振兴建设提供了人才支持和智力支持。

为紧扣自治区重点产业布局，加大乡村振兴领域技能人才培养力度，我区先后出台一系列文件，面向符合条件的六类人员和企业职工，依托职业（技工）院校、定点职业技能培

训机构，结合当地企业、园区、特色产业发展实际，采取“订单式、定岗式、定向式”和“直补个人”等方式开展培训，并取得相应证书后分别给予500元至1.5万元补贴，今年共征集26个定点培训机构开设农艺工、家畜饲养工等农业农村相关职业（工种），截至目前开展电商创业类职业技能培训1000余人。

鼓励支持乡村工匠、乡村工匠名师、大师积极参加技能提升培训，取得证书的按自治区确定的标准给予补贴。对乡村工匠领办创办特色的产业项目，符合条件的纳入各地巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接项目库，按规定给予资金支持。放宽乡村工匠参加职称评审条件，对被评为乡村工匠大师、名师的给予适当奖励。

全面推进高素质农民培育工作，结合农民学习特点和农业生产规律，建立“农广校+实训基地+农民田间学校”培训模式，开展全产业链育人。围绕主导产业和特色产业发

展，以培训需求为导向，精准确定培训对象、培训内容、师资和机构，开发“宁农科教云”App，创新推进线上线下融合培训，2014年以来，全区累计培育高素质农民13.7万人。

自治区农业农村厅将继续加大对乡村振兴领域职业技能人才的扶持培养，健全完善技能人才培养、使用、评价、激励制度，持续壮大乡村振兴领域高技能人才队伍，为宁夏加快推进乡村全面振兴提供有力支撑。

加强培训激活农村剩余劳动力

马红英、马正红聚焦农村电商人才、农村妇女人才培养等方面，建议我区加大此类人才的培养力度，让农村剩余劳动力有用武之地。

自治区人力资源和社会保障厅答复指出，2024年2月，该厅会同自治区财政厅印发《关于做好2024年度政府补贴性职业技能培训工作的通知》，支持符合条件的六类人员和企业职工开展职业技能培训，计划全年开展各类政府补贴性职业

业技能培训2万人，将手工编织、刺绣、剪纸等从业人员培训纳入政府补贴性职业技能培训范畴。不断提高职业技能培训补贴标准，进一步激发城乡劳动者培训积极性，将初级、中级、高级、技师和高级技师补贴分别提高至1000元、2000元、4000元、5000元和6000元，对符合条件的“六类人员”和企业职工取得相应证书后按规定给予相应补贴。

随着乡村全面振兴的不断推进和改革的深入，农村妇女群体发生了新的变化，大量农村妇女劳动力向本地非农产业转移，农村妇女的独立性、自主性普遍增强，妇女在乡村振兴中的作用不

断增强。

为加大女性创业就业力度，我区坚持走市场化、产业化、特色化、品牌化之路，打造东耀月嫂、西吉绣女、杨氏彩塑等一批叫得响的乡村工匠劳务品牌，通过残疾人、下岗职工和农村妇女进行专业培训，引导其从事手工刺绣、十字绣产品加工设计、编织、剪纸等劳务品牌，有效促进劳动者稳定就业，劳务产业社会效应凸显。

2024年计划投入妇女创新创业方面资金70万元组织宁夏巾帼创业创新大赛暨“好宁嫂”家政服务技能竞赛职业技能竞赛、家政服务进社区、家政培训、巾帼家政进乡村、“好宁嫂”直播等活动，通过比武竞赛和活动开展，培养和发现一批手工编织优秀人才。

自治区人力资源和社会保障厅将继续完善相关政策，加大农村妇女手工编织等技能培训力度，加强相关职业技能等级评价质量监督，不断完善技能培训方面标准规范体系建设，支持做好农村妇女技能培训工作，持续提升农村妇女职业能力水平提升。

图说履职

加大培育力度 推动“六特”产业发展

本报记者 单 瑞 文/图



▲在百瑞源殷红子熟枸杞庄园，游客了解枸杞深加工产品的研发与创新。

▲在贺兰山源石酒庄发酵车间，游客体验葡萄酒酿造环境。

“自治区第十三次党代会将具有良好资源禀赋条件、产业发展基础的葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊、冷冻蔬菜‘六特’产业确定为重点发展的优势特色产业，为提升产业核心竞争力和经济高质量发展擘画了蓝图。”今年，自治区工商联提交《关于加大培育力度推动“六特”产业发展的提案》，针对我区“六特”产业发展中存在的短板弱项提出意见建议。

提案介绍，我区“六特”产业集中度不高、链条不完整，未形成产业集群。骨

干企业、成长型企业、科技型中小企业等发展不均衡，未形成产业链上的专业化分工协作与配套。大型龙头企业少，缺少产业链链主企业，未形成对周边区域的产业延伸对接与强有力的辐射带动作用。与此同时，县域产业发展规划缺乏系统性、协调性，部分县区产业布局同质化严重，存在重复建设、产能过剩现象。区域产业特色不明显、支柱产业不强、优势不突出。招商引资中各县区相互竞争，企业长期发展的决心不坚定。

提案建议，结合我区“六特”产业发展实际，健全“链主”企业的识别、选拔、培育、认定、评估机制，针对不同细分行业分类制定“链主”企业遴选标准，培育和发展一批“链主”企业，专人负责“一对一”帮扶，强化要素保障。加大县域特色产业培育力度，制定省级行政许可事项目录和市、县划转事项目录，完善市、县行政审批服务的运行机制，赋予市、县更大自主权。加强顶层设计，发挥各县区地域、生态等优势，细化首位

产业门类和发展方向，进行重点支持培育。加大特色产品品牌培育力度，通过标准化生产、精细化加工，推动产业向专业化、高值化、智能化发展。编制消费品升级和创新指南，推动个性化定制、规模定制、高端定制，开展诚信体系和质量安全追溯体系建设，支持企业增品种、提品质、创品牌。整合各类特色产品品牌宣传渠道，全方位、多渠道、宽领域广泛宣传宁夏特色产品，切实提升“宁字号”品牌知名度、影响力、认可度。

假日人气旺 市场活力足

（紧接01版）商品和服务供给质量和水平持续提升，消费政策不断完善优化，新型消费和服务消费快速增长，有利于消费需求潜力加快释放，消费恢复的基础得到进一步巩固。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

活力释放，文旅市场掀热潮

重走“长征路”聆听红色历史、住特色民宿体验民俗风情……国庆假期，宁夏固原迎来红色文旅热，不少游客选择登六盘山缅怀革命先烈，祝福伟大祖国。

“随着红色历史遗迹保护开发力度加大，村里游客接待量不断增加。今年我们努力打造窑洞民宿，深挖红色文化内涵，创新消费场景，大力发展红色文旅产业。”固原市彭阳县长城村党支部书记介绍说。

各类沉浸式、体验式消费也受到追捧，在这个假期为人们献上缤纷“文旅大餐”。

身着秦汉美服策马扬鞭、投壶射箭；在电视剧《大秦赋》拍摄地体验宴饮“名场面”……国庆期间，甘肃游客崔娅雪在新

疆克拉玛依市乌尔禾影视城尽情体验影视文化旅游的魅力。

“今年带着好奇心来这里看看，很多当初拍摄电视剧时留下的项目都可以体验，感觉不错。”崔娅雪说。

夜幕降临，江西抚州文昌里历史文化街区流光溢彩，天南海北的游客伴随着实景演出，沉浸在“东方戏圣”汤显祖的《牡丹亭》中。

这个假期，各地通过丰富的文旅活动激活“夜经济”——北京园博园200多个大型创意灯组将园区装扮一新，京剧、秦腔等经典剧目热闹上演；夜幕下的哈尔滨灯火璀璨，一艘艘用灯饰亮化的帆船排列整齐，在松花江上为游客带来光影秀和彩帆表演；在青海西宁丹噶尔古城，夜间游览、舞台演绎、民俗体验等活动，营造出浓厚节日氛围……

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示，当前文旅市场人潮涌动，消费活力持续释放，文旅业在促进经济转型升级、引导扩大消费、满足人民美好生活需要等方面发挥着越来越重要的作用。

业态向新，新消费点亮假日经济

国庆期间，各类业态模式持续“上新”，新型消费蓬勃发展，点亮美好的假期生活。

首店首发释放活力——

安德玛户外北京首店、北面（THE NORTH FACE）北京首家新概念店……日前，10余家首店新店“落户”北京朝阳大悦城，为人们带来全新消费体验。

“新开的潮牌和概念店很符合我们年轻人的口味，和朋友一口气买了三四件衣服。”家住朝阳区的“00后”女生小宋说。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，首发、首展、首秀、首演等新业态新模式，契合了当前多元化、个性化、品质化的消费趋势，为激发消费活力注入新动能。

低空经济“乘风而起”——

伴随着引擎的轰鸣，乘坐直升机在空中饱览南湖南岸美景……浙江湖州吴兴区的米旗通航直升机飞行基地不久前正式营业，为游客提供了假期游览太湖的新选择。

上海计划打造沿景观水系等区域的低空文旅空中走廊；深圳提出到2025年底建成1000个以上低空飞行器起降平台……越来越多城市挖掘多元化低空经济应用场景，培育低空消费新业态。

体育消费方兴未艾——

走进中网赛事官方商店，新中国成立75周年国庆限定徽章、中国龙主题徽章等纪念品受到热捧。中网赛事官方商店负责人牛敏轩表示：“消费者普遍觉得今年商品设计多样、品类丰富，国庆假期客流量持续增长，有来自全国甚至世界各地的观赛者前来选购。”

今年国庆假期，一系列高水平赛事举办带动体育消费火热。赛事周边商品销售火爆，“跟着赛事去旅行”成为新潮流，户外骑行、露营休闲等相关消费受到追捧。

“火热的假日消费再次彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大。文体商旅融合加快，业态模式持续更新，将为消费持续恢复和扩大拓展新空间，消费对经济增长的主引擎作用也将进一步显现。”许光建说。（新华社北京10月7日电）

提案建议

自治区政协委员刘晓娟建议：

推动小区管网改造 共筑安全舒适生活



本报讯（记者 韩瑞利）污水管网作为隐藏于地下的城市“动脉”，是提升城市环境、检验城市内部运行系统的“里子”工程。今年，自治区政协委员刘晓娟提交《关于改造小区管网共筑美好生活的提案》，从加强科技创新与应用、多渠道筹措资金、加大长期维护与管理等方面建言。

提案介绍，当前我区许多小区存在管网老化、管道材料质量差，长期使用导致管道腐蚀、破损；管道设计不合理，存在淤积、堵塞等问题，影响排水、供水等正常功能；管网管理维护不到位，缺乏专业的维护保养，导致故障频发存在老化、堵塞、渗漏等问题，严重影响了居民生活质量和城市的正常运行，部分小区的管网设施“积劳成疾”，后期无法通过正常维护来解决污水不畅问题，为基础设施的养护带来阻碍。

提案建议职能部门协同社区制定详细的小区管网改造计划，对小区管网进行清淤、疏通、检测、改造，明确改造范围和目标，分阶段实施改造工程。小区管网的改造需要大量资金，建议通过多种途径筹措资金，包括政府补贴、争取专项资金、鼓励社区筹款、企业投资以及发行债券等，也可以探索吸引优质社会资本参与改造项目。管网改造引入现代科技手段，如物联网、大数据、云平台、人工智能等，对小区管网进行实时监测和智能管理，提高管网的运行效率，减少故障发生率，并为维护保养提供有力支持。建立完善的维护保养制度，定期对管网进行检查和维护，确保长期稳定运行。

自治区政协委员陈振荣建议：

建立完善公共资源交易基层治理体系

本报讯（记者 单 瑞）今年，自治区政协委员陈振荣提交《关于建立完善公共资源交易基层治理体系的提案》指出，近年来，我区相关部门协同配合，全区公共资源交易工作取得显著成绩。但与此同时，还存在远程异地评标标准不统一、交易服务保障差异大的问题。

“自治区出台《远程异地评标管理办法》规定区本级工程建设项目施工类估算投资在3000万元以上的实施远程异地评标。五市则自行制定标准，因各市对远程异地评标的规定标准不同，造成各交易中心配备点位差异较大，影响了远程异地评标常态化工作的均衡推进。”陈振荣说，2018年，自治区自然资源厅发函将工业用地交易下放到五市交易中心，但实际上只有石嘴山市、中卫市交易中心实现工业用地进场交易。工程招投标管理中，明确由招标人自主选择交易场所，因专家多在银川地区分布，形成多数项目向自治区交易中心集中，进一步加剧了区级交易场所的压力。

“完善基层治理体系提高基层治理能力是完善国家治理体系，提高国家治理能力的重要内容，只有把治理体系延伸到基层、把治理重点落在基层、把治理能力体现在基层，打通‘最后一公里’，国家治理体系和治理能力现代化才会迈出实质步伐、取得预期效果。”提案建议，加快推进出台《自治区公共资源交易管理条例》等地方性法规，制定完善以提高资源配置效率、效益和服务供给质量为核心的规范性文件，优化修订交易规则，配套制定公共资源交易服务管理办法和平台服务标准，实现地方性法规、规范性文件、交易规则、技术标准（数据规范）四个层面上下贯通、同步推进，推动我区公共资源交易法治化进程。强化公共资源交易标准化建设，梳理各类交易的规范准则和技术标准，确保电子平台规程合法有效。以自治区公共资源交易平台为基础架构，建立分类统一、科学规范、开放共享的技术标准。建立科学有效的风险防控体系，出台平台运行维护和安全管理制度，完善应急保障和响应机制。建立健全平台网络安全管理制度，加强网络及交换前置系统等基础环境的保障和巡检监控，切实保障公共资源交易平台运行及数据的安全。建立完善的内控机制，加强对平台工作人员和技术服务人员的有效管理。

学思践悟增本领 同心共奏团结曲

（紧接01版）切实把学习成果体现到自身工作中、体现到推动铸牢中华民族共同体意识示范区建设中，为建设美丽新宁夏作出贡献。

活动中，自治区政协民族和宗教委员会还向宁夏爱国主义教育学会赠送《中华民族共同体概论》等相关书籍。

让政协文史资料成为 铸牢中华民族共同体意识的生动教材

（紧接01版）丰富集体性记忆，树好“三线建设”工业文化标识，强化宣传推广，打造工业文化品牌，讲好“五湖四海”石嘴山故事，引导各族群众传承工匠精神、劳模精神，共同建设美好家园。

此次活动是政协委员履职“服务为民”活动走进群众、服务群众的生动缩影，委员们表示，在今后的履职实践中，将继续坚持以人民为中心的发展思想，深入调查研究，积极协商议政，为助推改革发展成果惠及更多人民群众贡献智慧和力量。

（柳 昕）