

厚植沃土 激发民营经济“拔节向上”活力

——自治区政协委员围绕民营经济助推我区新型工业化发展提案获答复

本报记者 韩瑞利

民营经济是推进新型工业化的重要基础和关键动力，推进新型工业化，必须持续擦亮民营经济“金名片”。今年，自治区政协委员陈金才提交《关于民营经济助推我区新型工业化“九化”发展的提案》，围绕我区民营经济体量不大、创新能力不强、缺乏内生驱动等发展瓶颈积极建言。近日，该提案得到主办单位自治区工业和信息化厅办理答复。

进一步优化民间投资发展环境

如何优化我区民间投资发展环境？陈金才提出，推动有为政府和有效市场协同发力，加快推进政务服务标准化、规范化、便利化，大力推动“证照联办”改革，通过数据共享、流程再造、管理创新，推动企业开办和高频涉企经营许可联动办理，努力实现“一次告知、一表申报、一套材料、一网通办”，进一步简化流程、减少时间、优化服务。重点强化民间投资项目矿产、土地、能源、金融、人才、劳动力等资源要素保障和服务保障。建立适宜民营资本参与的重大项目清单、产业项目清单、特许经营项目清单，选取具有一定收益水平、条件相对成熟的优质项目，向民营企业集中推介等意见建议。

答复介绍，我区为促进民营经济发展提出全方位的服务措施。今年，自治区党委和政府办公厅印发《推动民营经济高质量发展三年行动计划（2024—2026年）》，明确到2026年，民营经济总量占全区GDP比重达到52%左右。自治区政府办公厅印发《建立健全服务保障民营经济高质量发展十项机制工作方案》，明确提出“提高政策供给质效”等24条优化民企营商环境措施。同时，自治区工业和信息化厅开展“政策进千企、服务建新功”等专项行

动，推动惠企政策快享直达，着力降低企业成本，帮助困难企业转贷19亿元，撬动融资租赁超过80亿元，政策性转贷和融资租赁补贴入选全国产融合作典型案例。高效推动清理拖欠企业账款，缓解企业资金难题。自治区发展和改革委员会向社会公开推介100个鼓励支持民间资本参与的重大项目，财政厅出台《关于创新实施“宁财融”工程推动全区高质量发展的实施意见（试行）》，撬动更多社会资源投入民营经济。

加大财税支持力度护航企业发展

“今年以来，全区税务部门不折不扣落实惠及民营企业发展的各项税费支持政策，为民营经济纳税人、缴费人实实在在减轻了负担。”陈金才建议要继续为民营企业争取更多政策和资金支持，推动民营经济实现量的合理增长和质的有效提升；继续拓宽金融渠道、引导更多金融活水流向民营经济；加大再贷款支持力度，继续用足用好普惠小微贷款支持工具；开展中小微企业金融服务能力提升工程；拓宽多元化融资渠道，提升企业融资便利性；扎实开展“便民办税春风行动”，落实国家各项减税降费政策，做到应免尽免、应减尽减。

答复介绍，我区多方位加大财政支持力度。自治区财政厅联合国家税务总

局宁夏回族自治区税务局、自治区发展改革委等12部门印发了《支持民营经济高质量发展财政政策措施》，出台60条“硬核”措施，为民营企业提供全面系统的财政支持措施。自治区工业和信息化厅制定《工业企业贷款贴息专项管理办法》，给予重点工业项目贴息。自治区工业和信息化厅联合7部门在全国率先印发了《工业领域大规模设备更新改造实施方案》，现已征集三批再贷款项目，争取国家再贷款资金40.9亿元，协调各大银行设立近百亿元的“设备更新专项贷”，再贷款利率不高于3%，预计可降低企业融资成本1亿元以上。建立“你供我需，一点即成”设备供应超市，上线设备品类1000余种。依托资源循环利用政策，以高于市场30元/吨左右的价格，组织老旧设备回收和加工利用。自治区财政厅修订《宁夏回族自治区中小企业高质量发展专项资金管理办法》，提高资金使用效益。

多措并举抓落实促高质量发展

“支持民营企业关键在落实。”陈金才建议建立健全民营企业常态化沟通交流机制、民间投资项目推介服务机制、民营企业问题“收集—反馈—解决”机制、民营企业诉求分层分级分类解决等4个机制，清单化、时间化、责任化滚动推进，进

而推动政策完善、制度优化。落实国家发展改革委关于增强宏观政策取向一致性评估，审慎出台收缩性、抑制性举措，有关部门定期研究重点产业情况、定期听取民间投资项目情况、定期评估民营经济政策效果，定期发布民营经济发展报告，多渠道、多方式开展民营经济政策落实督查督导。

答复介绍，自治区工业和信息化厅通过“宁夏工信”公众号、宁夏企业公共服务平台（168平台）、加大惠企政策宣传。组织开展“政策进千企、服务建新功”等专项行动，推动惠企政策快享直达，企业获得感明显增强。组织10多场银企对接活动，帮助困难企业转贷19亿元，撬动融资租赁超过80亿元，政策性转贷和融资租赁补贴入选全国产融合作典型案例。自治区工业和信息化厅完善重点工业项目月调度机制，征集项目建设进展和问题。组织开展开放日活动，面向企业解读产业支持政策。行业处室建立企业服务工作组，及时宣传国家和自治区的支持政策。推行首问负责制，首先被咨询的人，要尽其所能，穿针引线、为企业解决问题和疑难，避免企业多跑路。该厅创新建立综合、权威、高效的“宁财融”贷款贴息平台，提供便捷高效的服务平台，实现企业、金融机构、政府三方有机互动。

关于加强知识产权保护营造我区良好创新环境的提案

提案回顾

今年，自治区政协委员王心安提交《关于加强知识产权保护，营造我区良好创新环境的提案》，从加快建设我区国家级知识产权保护中心和快速维权中心，指导企业建立健全内部保密机制等方面积极建言。



提案答复

不断提升知识产权保护实效 为全区创新发展保驾护航

近日，自治区市场监督管理局就提案办理情况进行答复。

答复介绍，2024年1月，自治区党委编办批准设立自治区知识产权保护中心，核定事业及聘用编制共65名，目前已完成36名专利预审员的招录工作。自治区政府已向国家知识产权局申请批准建设国家级知识产权保护中心，目前正在按照国家级知识产权保护中心的标准开展保护中心规划和建设工作。出台《宁夏回族自治区商业秘密保护指引》，组织开展商业秘密保护进企业、进校园、进社区活动。以律师事务所为平台，成立全区首个商业秘密保护维权联络站。全区建立商业秘密保护服务站5个，指导企业与有关人员签订保密协议。

在加大知识产权保护执法力度方面，自治区市场监督管理局加强与版权局、公安厅等部门执法协作，今年以来，全区共查办版权行政案件6起，涉案金额1000余万元；市场监管部门共办理专利侵权纠纷

行政裁决案件4件，查处假冒专利案件2件、专利标识标注不规范案件3件，依据专利侵权检验咨询技术报告判定报送电商案件59件，查处商标案件65件；公安机关共侦办侵犯知识产权案件12起。

自治区市场监督管理局将以建设知识产权强区为目标，牢固树立保护知识产权就是保护创新的理念，全面提升知识产权创造、运用、保护、管理和服务水平。提升知识产权创造水平，进一步健全知识产权保护体系，高质量推动《宁夏回族自治区知识产权保护条例》出台。提高知识产权转化运用效能，优化知识产权全链条保护，加强知识产权公共服务供给和公共服务信息化建设。

充分发挥自治区知识产权战略实施工作部门联席会议作用，强化工作措施，形成工作合力，确保党中央、国务院以及

自治区党委和政府各项重大知识产权部署要求贯彻落实。加快建设国家级知识产权保护中心，推动形成具有快速审查、快速确权、快速维权的知识产权保护体系，强化知识产权全链条保护机制。尽快健全知识产权数据信息共享机制和知识产权领域信用体系建设，统筹开展知识产权数据信息的收集、整理、分析和应用等工作。加大知识产权人才资金投入力度，保障规划落地实施。争取政策倾斜、资金支持，争取国家知识产权局指导帮助。引导企业、社会组织等加大知识产权资金投入，逐步形成以政府引导、企业为主体、社会资金广泛参与的多元化投入体系。加大知识产权行政执法人员、知识产权仲裁调解人员和海外纠纷应对人才队伍建设，组织或积极参加各级各类知识产权相关业务培训。强化组织保障，建立部门协同、上下联动的工作体系，周密安排部署，强化责任落实，确保各项任务执行有力。

（本报记者 单瑞 整理）

提案建议

自治区政协委员王永平呼吁：

多措并举加快完善农村信用体系建设

本报讯(记者 单瑞) 今年，自治区政协委员王永平提交《关于加快农村信用体系建设的提案》，从多角度积极建言。

王永平谈道，区域内金融机构在日趋完备的乡村信用体系框架下敢于放贷、愿意放贷，实现涉农信贷向需求侧有效投放，从而能够极大程度上减少农户因信息化程度低造成的“贷款难”“贷款慢”和“贷款贵”现象。通过构建覆盖范围广、普及程度深、多元化层次高的征信评价体系，金融机构可以为守信农户提供简单、便捷、有效的信贷服务。

“从宁夏当前情况看，农村信用体系建设还存在一些问题。”王永平说，各地“三农”领域主体多、要素多、差异性大，征信系统覆盖范围不广，信用基础数据缺乏，已形成如社保、医保、土地确权、土地流转等数据掌握在不同的部门，形成一座座互不相连的“数据孤岛”，单一的数据来源导致金融部门难以从多维度验证数据的真实性和有效性。与此同时，由于农业的弱质性，在面对银行债项信用违约的刚性约束下自我修复能力较弱，容易造成信用记录被动违约现象。

提案建议，从易到难、从少到多、从散到聚加快农村有价值数据平台建设，打通已有的社保、医保、土地确权、土地流转以及公安等部门的数据接口，允许金融机构在做好信息保护的前提下接入和使用数据，创新适配的产品。以农村自治制度为构建基础，确保在农户自愿的前提下，积极发挥基层政府治理的制度优势，成立由村支“两委”干部、乡村金融助理员、村民代表等人员组成的农户信息建档小组，通过实地调查、数据验证为农户建立信用档案。

针对农业的弱质性，提案建议，政府单独或与有政府背景的担保机构共同建立涉农贷款临时救助基金，监管机构也要指导金融机构建立灵活应对机制，积极解决因农业生产周期、价格波动等客观因素影响导致的被动违约，既有力促进农业产业发展，又能促进农村信用体系良性发展。各级政府部门、各金融机构要对农户征信形成正向激励，形成“激励相容”机制。

自治区政协人口资源环境委员会建议：

发挥沙枣林作用 助力高质量发展

本报讯 今年，自治区政协人口资源环境委员会提交《关于我区沙枣树适地适树种植的提案》，针对我区沙枣林种植生态功能有待提升、经济效益有待激活、社会效益有待挖潜等短板弱项提出意见建议。

提案介绍，沙枣树作为我区代表性乡土树种，上世纪90年代在全区广泛栽培，种植面积达37500亩，具有抗旱、抗风沙、耐盐碱、耐贫瘠等生态优势，发挥着重要的生态作用。但自2008年我区实施优新树种引种驯化以来，多品种的替代树种被广泛种植，沙枣林面积大幅减少，约为27848亩。

自治区政协人口资源环境委员会建议，发挥沙枣林的生态先锋主力作用，将沙枣林培育纳入我区林草发展规划，在苗木培育、树种引进等方面予以科学适度布局，加大对现有集中连片沙枣林的管护力度。在中部干旱带道路、渠道、黄河沿岸两侧水沙交界处、城市外围绿化、城中小微公园中可适度种植。

提案建议，加大科研力度，加强对沙枣树生理生态特性、化学成分分离鉴定、优良种质资源选育、种苗繁育和造林配置等方面的研究，为沙枣树进一步推广应用做好技术储备。发挥我区沙枣树适本土品种优势，借鉴新疆等地沙枣果品的发展路径，整合我区科研机构、高校、企业研发团队力量，资源共享、优势互补、形成合力，争取沙枣产业开发科研立项，研发沙枣系列产品，形成产学研一体格局，以科技创新引领产业创新，加快培育新质生产力。发挥沙枣林的社会人文作用，在城市绿化中因地制宜、科学配置沙枣树，讲好沙枣故事，加快打造沙枣树文化康养、沙枣业旅游、沙枣采摘观光等文旅产业，推动沙枣产业与文旅融合发展。鼓励企业和群众种植沙枣树，发展沙枣产业链，在荒漠化治理、群众增收、产业扶贫等方面产生良好的产业链辐射带动作用，助力黄河流域生态保护和高质量发展先行区建设。

（柳 昕）

自治区政协委员谢建亮建议：

把好准入监管关口 让校外托管不负所“托”

本报讯(记者 韩瑞利) 今年，自治区政协委员谢建亮提交《关于进一步规范校外托管机构管理的提案》，为持续规范学生校外托管机构管理，保障中小學生托管期间身心健康和健康成长提供学生课后托管服务。

提案介绍，校外托管机构主要满足“接送吃睡”等最基础需求，涉及问题有食品安全、消防安全、卫生健康及课业辅导等，对应的监管部门有市场监管、应急管理、卫健和教育等，没有明确直属的行政部门，也没有明确的行业管理制度和行业标准，学生安全存在很大隐患。同时学校周边没有合适的商品房(包括供暖、空间大小、卫生间设置、消防设施等)，或合适的商品房租金太高，相应托管费用增加，部分托管机构选择将吃睡分开，孩子吃饭和写作业在一个地方，休息在另外的地方或居民楼内，甚至有孩子趴在课桌上休息情况。

谢建亮建议，构建政府牵头、多部门参与、布局合理、普惠为主的多层次、多样化的校外托管体系。在托管需求较大的学校周边或社区内，设立公立性质的儿童课外活动中心，对有需要的家庭提供学生课后托管服务。可通过政府购买第三方组织(如有资质的教育培训机构)进行管理服务，其师资力量、场地要求、服务人数、收费标准等统一划分，对学生在托管期间的登记、管理、接送、安全、保卫等制定操作性强的实施细则。加大对私营校外托管机构的管理力度，根据营业范围明确准入条件，如场地要求、餐饮服务、住宿条件、消防安全、卫生要求、从业人员资格等。同时制定一定收费标准，对符合条件的托管机构注册备案登记，实行亮证服务。多部门联合监管，定期检查整改，确保校外托管机构合法、规范、便捷地服务于民。

（紧接 01 版）根据滴滴出行数据，中秋假期，北京园博园、昆明大观公园、广州文化公园举办了中秋灯会，打车需求相比端午假期分别上涨340%、155%和82%。河南开封万岁山武侠城景区举办中秋专场音乐会，打车需求上涨152%。

中国人民大学公共管理学院教授许光建说，各地以共度中秋佳节为契机，深入挖掘诗词歌赋、礼仪风俗中的文化内涵，积极打造文化新产品、新业态，推动了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

消费更趋理性和个性化

今年中秋假期，国内消费市场继续彰显活力。

商务部有关监测数据显示，假期3天，全国重点监测餐饮企业销售额同比增长6.5%，重点监测企业绿色有机食品、通讯器材销售额同比分别增长18.1%和5.7%；全国实物商品网上零售额同比增长8.9%。

中秋寻古，吃月饼是必不可少的一环。今年月饼市场兴起了“简约风”，不少礼盒包装层数不超过三层。月饼在分量上也进行了“瘦身”，小包装、迷你月饼成为市场新宠。

“散装的小月饼很实惠，口味和数量可以自由搭配，价格也合适。”在安徽滁州

一家大型超市，前来购买月饼的李先生说。商务部研究院副研究员庞超然说，消费者逐渐从过去的盲目追求奢华，转变为更加注重品质和口味，月饼这一传统节日食品正回归其文化内涵和本质意义。

消费市场更趋理性和个性化。美团数据显示，中秋假期，“中秋”“团圆”主题餐饮团购订单量较去年同期增长超5倍，餐饮堂食增长近20%；休闲露营订单量同比增长312%，DIY手工坊订单量同比增长136.8%。京东数据显示，低糖月饼备受青睐，比如低糖五仁月饼成交额同比增长45%；性价比较高的白酒受到消费者追捧，在调研中更多消费者选择单价在100至300元的白酒。

“节假日消费是观察经济活力的一扇窗口。中秋假期，理性和个性化消费趋势明显，表明我国经济结构持续优化，逐渐形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。”庞超然说。

文旅融合趋势明显、短途游成主流

中秋节日期间，在位于宁夏中卫的沙坡头旅游景区，连绵的沙丘、壮美的黄河吸引着众多游客纷至沓来。来自四川成都的崔璐陪同父母在沙坡头体验了骑骆驼、大漠飞天等项目，“和家人在这里感受大漠风情，体验中国传统文化，很是难忘。”

旅游市场持续火热。据文化和旅游部数据中心测算，中秋节假日，全国国内出游1.07亿人次，按可比口径较2019年同期增长6.3%；国内游客出游总花费510.47亿元，较2019年同期增长8.0%。

文旅融合是突出亮点。飞猪数据显示，中秋假期，赏月游、赏灯游的搜索热度同比分别增长61%、267%，北京园博园“京彩灯会”、成都武侯祠拜月祈福仪式等主题活动成为中秋假期赏月游、赏灯游热门景点。

“微度假”短途游成假日主流。记者梳理发现，今年中秋假期呈现以中短距离游为主的特点，在市内及周边的“微度假”备受欢迎。携程数据显示，中秋假期，同省酒店预订占比超50%。

出境游延续较高增长态势。飞猪数据显示，中秋假期出境游预订量在端午基础上继续增长，境外门票、境外当地玩乐、国际邮轮预订量环比端午假期均保持两位数增速。

“重视文化体验和个性化服务是今年中秋旅游市场的突出特点。欣欣向荣的假日旅游市场，彰显着中国经济发展的新活力。”许光建说。

文化市场火热向好

中秋假期，电影市场供给丰富。根据国家电影局统计，中秋档(9月15日至17

日)全国电影票房为3.89亿元，观影人次为957万，国产影片票房为3.32亿元，占比为85.35%，《流浪地球2(3D版)》《野孩子》《出走的决心》等影片类型多样。

“文博游”热度持续升温。中秋佳节，全国各地博物馆纷纷“上新”各自展陈：重庆巴渝民俗博物馆举办“梦回古今——博物馆中秋之夜”主题游园活动，通过古今交融的陈列展览、非遗展演和民俗消费体验，让市民和游客沉浸式体验古人夜游场景；在长沙简牍博物馆，孩子们身穿汉服，在“古代书房”沉浸式感受古人读书氛围；杭州博物馆邀请游客在中秋之夜亲手制作莲花灯。

携程数据显示，中秋假期，各地博物馆门票订单量较端午假期增长15%。美团数据显示，湖北省博物馆、陕西历史博物馆秦汉馆等成为假期热门打卡地。

以深度体验传统文化为主的“新中式”消费火热。美团数据显示，中秋假期，茶馆“新中式”主题套餐订单量同比增长550%，“非遗手工”搜索量同比增长373%，“国宾馆”搜索量环比上涨11%。

“总体来看，这个中秋假期，文化活动多样、民俗体验丰富，消费市场活力足、人气旺，假日经济正焕发新的活力。”庞超然说。

（新华社北京9月18日电）