

# “中国七家博物馆上榜”带来的启示

■快评■

“博物馆热”持续升温，“中国博物馆很好逛”的美名已远播海外。据媒体报道，近日公布的《2023全球主题公园和博物馆报告：全球主要景点游客报告》显示，中国国家博物馆等7家中国博物馆上榜全球前20，占了三分之一。

从藏品超过百万件，以“中国青铜器之最”的后母戊鼎镇馆的中国国家博物馆，到金锁穹顶、美轮美奂，被誉为“科学爱好者天堂”的中国科学技术馆；从扬州八怪、吴门画派、金陵画派交相辉映的南京博物院，到融建筑于园林之中、化创新于传统之间的苏州博物馆；从马王堆出土文物荟萃的湖南博物院、越王勾践剑惊掠天下的湖北省博物馆，到馆藏集岭南文物之大成的广东省博物馆……这些中国博物馆中的代表性场馆上榜全球前20，令世界瞩目，使国人振奋。

中华文明源远流长、博大精深，各地各个时期出土的文物总量巨大、灿若星河，各类博物馆馆藏琳琅满目、大放异彩，上榜全球前20的7家博物馆是其中的代表。它们的上榜，是我国博物馆事业蓬勃发展及显著成就的缩影，建立在中华先民创造的灿烂文明、留下的丰厚遗存基础之上，也折射出公众日益增长的精神文化需求。我们有理由为中国优秀博物馆上榜、被更多人“看见”而高兴和自豪。这种认可和赞誉，不仅是对过去的肯定，更是对未来的期许。进一步用好用活博物馆资源，方能让它们更好服务社会、教育启迪大众、增进文化认同和交流互鉴。

国家文物局发布的数据显示，2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次。近年来，博物馆热度始终不减，不过在有些地方也存在不同程度的博物馆“景点化”倾向。当一些文化厚重的博物馆成为年轻人的社交场所，如何充分发挥其文化功能就成为新的课题。例如，须吸引和引导人们在打卡、拍照之余，真正了解博物馆的文物，走进文物背后的文化世界；培养更多科普与讲解人员，为包括青少年在内的广大参观者提供更丰富更有质量的讲解，让逛馆更加有趣有益；面对巨大的人流量，应持续加强博物馆管理，让逛馆更舒心 and 安心。凡此种种，都需要博物馆着眼于满足观众的多样化、精细化需求，努力提高服务品质。

博物馆是很多人的旅游目的地之一，但它绝不仅仅是一个“到此一游”的旅游景点。它更是弘扬历史文化、开展青少年历史观教育、增强文化认同、增进文化自信的公共文化场所。怎么把博物馆用好，让那些具有悠久历史和深厚底蕴的文物“开口说话”，实现熏陶、启迪、教育的功能？可否利用博物馆资源开展中小学教育，让一些重要的国宝级文物知识成为广大青少年普遍掌握的文化通识？怎样建立健全博物馆科普人才队伍，让古老的文物为更多人所熟知？如何缓解大城市和小镇乃至农村地区的博物馆资源占有不均的问题，让博物馆资源覆盖面更广？这些现实问题都需要我们加以关注和思考。

“优化文化服务和文化产品供给机制”，党的二十届三中全会为文物保护利用指明了方向。站在新的历史起点上，进一步增强文博院馆的文化属性，不断创新、凝聚认同、增强自信，需要持续破题并解。

（据《光明日报》）

年轻人吸引力，是推动文化传承发展必须答好的课题。

做好文化传承，要找准时代共鸣点。挖掘相关研究成果与当代人的生活、情感和价值追求的现实关联，更能激发人们的好奇心与求知欲。比如，简牍记载的内容包罗万象，以前关注点多为历史上的大事件，将解读视角聚焦于百姓生活，能给人耳目一新之感。长沙简牍博物馆推出《为食方》短片，介绍简牍中记载的烤肉、炖鸡、煮鱼等美食，带领观众领略古代的潇湘风味；里耶秦简博物馆开展“秦朝大侦探”研学活动，以秦简记载的“公船丢失案”为素材，引导学生沉浸式体验故事情节，了解文物背后的社会生活。这些尝试，拉近了简牍与大众的距离，让更多人愿意走近简牍、学习简牍。当更多人从源远流长的文脉中感受到力量，文化就能实现更好传承。

做好冷门绝学的传承，更关键的因素还在于壮大专业研究队伍。加大投入力度，优化教学方式，提高成果产出率，提升

社会认可度，才能吸引更多年轻人加入，让薪火不断、传承不辍。

蓬勃发展的现代科技，为学术研究提供了新的工具。如今，简牍胎体脱色、光学成像技术等被广泛应用，助力简牍整理出版与数字化保护；连二亚硫酸钠脱色法、乙醇十六醇填充脱水法等技术创新，解决文字提取和脱水加固难题……新技术不仅提升了简牍保护水平，也能为学习研究打开新局面。

冷门不冷，绝学不绝。甲骨文研究以“表情包”、3D打印等形式引发关注；敦煌文化在影视科普、文博文创等的带动下走红……相对冷门的学科频频“出圈”，体现了中华优秀传统文化与时代精神的共振，从中可以看到文化传承与创新的巨大潜力。挖掘思想内涵，增添文化趣味，激发情感共鸣，在发展中创新、在创新中发展，更多冷门学科就会拥有吐故纳新的青春活力，文化传承也就会有生生不息的青春力量。

（据《人民日报》）

## 给女患者做男科检查？医院“男女不分” 监管要“长眼睛”

“前列腺磁共振成像”“游离前列腺特异性抗原测定”都是男科类诊疗项目，然而国家医保局在大数据筛查中发现，居然有女性患者产生了此类医保费用。据报道，国家医保局近日点名了30家医院。有的医院一年开展了1263次此类“奇葩”检查，平均下来每天就有三四次；既有给女患者做男科检查的，也有给男性患者做妇科类诊疗的。出人意料的是，其中大多是公立医院，甚至还有三甲医院。

**点评：**

把男女患者的检查项目换来换去，医院图的就是患者做不了但医保能报销。如此一来，那些无法兑现的虚设项目就成了骗取医保的捷径。大数据时代，医保监管将越来越精准，充分发挥智能监管的作用、织密监管网络，就可能让医院的花招无所遁形。这对各地监管部门是一个提醒，越是骗保手段隐秘，越要有有效的核查手段。国家医保局大数据筛查可以发现，日常监管为何没有发现？点名30家医院，对其他医院也是一个警示，面对老百姓的“看病钱”“救命钱”不守法，终将被绳之以法。

（据《北京晚报》）

## 谁来帮标错价商家止损

8月28日凌晨，由于电商运营人员价格设置错误，安徽一县城小店铺20分钟内以进价价4-5折的价格“卖出”价值超7000万元的货品，损失高达3000万元。

从“十元一箱的气泡水”“一元一箱的餐巾纸”，到如今“打骨折”的洗衣机……低价爆单再求顾客退款的故事每隔一段时间就会上演。

当前，涉事店铺已下架相关链接，并发布公告恳求消费者退款挽回损失。从公告中看，不少账号涉嫌多单多交易，倘若被证实是“羊毛党”恶意下单的逐利行为，商家自然有权追究其法律责任。不过，电商平台价格设置问题频出的背后，也暴露了平台存在一定的审核短板。比如，产品上线前是否设置测试环节？若能在正式上线前对相关产品进行模拟销售测验预测成本，或可让商家降低差错风险。再如，平台是否有数据异常检测？目前，已有平台会根据商品异常价格启动预警机制并通知相关负责人。上述事件中，如此“骨折价”竟然还能顺利上架并销售超过4万单，足见相关平台在商品价格监控、多单操作甄别、异常数据提醒等方面存在监管缺位。

无论是商家“打价格战”促销还是消费者“薅羊毛”，都应在防火墙内进行合规操作，只有保障了商家和消费者公平交易，才能让电商产业健康发展。

（据《广州日报》）

## 给冷门绝学的传承增添青春力量

“二八十六”“二半而一”，2200多年前古人便已总结出九九乘法口诀；“往来过费几千四百七十”。肩水见史廿七人，率人五十五，汉代边塞的27名小吏，就已利用“AA制”分摊费用……前不久，讲述简牍文化的电视节目《简牍探中华》刚播出结束就被“催更”。节目通过实地探访、实景戏剧、文化访谈等形式，从简牍上的寥寥数字出发，勾勒出鲜活的历史图景，受到观众好评。

这些创新解读，基于简牍丰富的历史文化价值。纸张面世之前，古人将竹筒与木牍作为书写载体，合称简牍。从先秦到魏晋，长达一两千年的时间里，中华先民的文明创造和积累大多由简牍记录并传承。简牍的记载，可以与传世文献相互印证，实证历史，还有很多内容是传世文献未能尽数展现的。简牍作用极其重要，加强研究、做好解读、强化传承，意义重大。

也要看到，简牍学研究专业门槛高、受众范围小，是典型的冷门绝学。加强人才培养，尤其是增强中华优秀传统文化对

## 老师收6.16元巧克力被开除 “违规收受礼品”边界在哪

一起因教师节礼物引发的劳动争议案近日尘埃落定。重庆市九龙坡区三峡幼儿园园长王某仙(化名)因在2023年教师节前夕“收受”学生一盒价值6.16元的巧克力，被幼儿园认定违反教育部印发的教监[2014]4号《严禁教师违规收受学生和家长礼品礼金等行为的暂行规定》，并作出开除处理。王某仙对此不服，将幼儿园告上法庭。

**点评：**

这起事件暴露出我国教育行业在管理过程中存在的问题。一方面，管理部门应加强对教师职业道德的教育，提高教师的法律意识；另一方面，要注重制度执行的灵活性，避免机械执法。教育的本质是培养人，是培养人格健全的人。死板的执行规则，揪住一点就字不放，也不是我们社会所应该追求的。这起因教师节礼物引发的劳动争议案件，为我们敲响了警钟。在今后的教育管理工作中，相关部门应更加注重人性化与规范化的平衡，切实保障教师和学生的合法权益，共同营造风清气正的教育环境。

（据《红网》）

## “路虎女”应承担的法律责任还没完

几天前发生在青岛市崂山区的一起交通事故及其后续事件，为个案演变成公共事件提供了新的例证。在经历了“吃瓜群众”的在线围观与当地警方的通报之后，有关“路虎女”法律责任的讨论，仍在持续刷屏。

2024年8月28日，女子王某驾驶一辆路虎越野车逆行，并在试图插队时追尾前方大巴车。王某下车后对其逆行道上正常行驶的司机林某某进行辱骂，并殴打其面部，致其鼻出血。尽管受到攻击，林某某并未还手。王某在殴打后，又进行辱骂，随后逃离现场。

**点评：**

法治社会，法律以公平正义为准则，既不会偏袒强者，也不会忽视弱者。任何违法犯罪行为都应受到法律的制裁。能化解公众焦虑，还正当防卫以勇气的，当是司法正义加诸“路虎女”之上。既然“路虎女”的法律责任承担还没完，那就让它依法进行下去。

（据《羊城晚报》）

## 家电安装收费不能成糊涂账

近日，不少消费者在社交媒体反映，自己本是高高兴兴换新家电，却被安装费“刺中”，有的安装费甚至高达商品本身价格的四成。专家建议，随着以旧换新政策的持续推进，家电企业应同等重视安装等售后服务，努力为消费者提供更好的消费体验。

家电安装收费混乱，有些甚至高达家电本身的四成，这的确带来极大的负面影响。

早在2006年，由国家发展改革委制定的《家用电器维修服务明码标价规定》就明确要求，家电维修服务的一项服务可分解为多个项目和标准的，应当明确标示每一个项目和标准，禁止混合标价或捆绑搭售。客观地说，各地对此的执行也算到位，但很多明码标价变成了明码高价，还有一些收费项目的标注并没有体现在醒目位置。如此一来，家电安装收费引发极大的争议，也就不难理解了。而这，就是制度需要继续完善的地方。

为规避家电安装收费成为公众的槽点，要综合施策。家电企业要打破重销售轻售后的发展思路，重视自身的品牌建设，从源头上进行防范；行业协会要加强数字化手段的应用，让一切收费公开透明，避免出现信息差；监管部门应根据不同地区、不同行业的实际，制定相应的指导价；消费者要增强自我保护意识，若遭遇权益受损，积极拿起法律武器维权。

总之，家电安装收费不能成为“糊涂账”，而要成为社会各方的底线与共识。

（据《春城晚报》）



## 硫磺熏枸杞！食品安全容不下一丝苟且

据媒体报道，部分看起来鲜亮的枸杞，却是“硫超标”的“毒枸杞”。青海格尔木市以及甘肃靖远县都有商户使用对人体有害的焦亚硫酸钠对枸杞“提色增艳”，甚至给枸杞“熏硫磺”。有些商户为了节省成本，直接选用工业硫磺。记者检测了靖远县的枸杞样本，发现二氧化硫全都超标。

工业硫磺是一种应用于工业领域的化工产品，含有大量的砷，对人体危害甚大，国家标准早就明确规定工业硫磺不得用于食品加工。消费者选用“药食同源”的枸杞就是因为它有滋补肝肾等养生功效，被硫磺熏制过的“毒枸杞”非但不养生，反而伤害人体健康，“养生果”成了“伤身汤”。

硫磺一熏，枸杞是红了，人心却黑了。熏了硫磺的枸杞有毒性，商户无不是心知肚明。有的商户直言，硫磺熏的枸杞不容易生虫，“你想都不能生虫好吗？”虫子都不吃，敢给人吃，熏硫磺的商户心里哪还有一点食品安全底线？格尔木市、靖远县等地是枸杞的知名产区。2019年，格尔木市所在的海西蒙古族藏族自治州出台了高于国标的地方标准，为的是打造更好的枸杞品牌。甘肃也是多年多次出台培育地方枸杞种植加工产业的文件法规。消费者正是基于对当地枸杞品质的信任，才愿意选购。部分商户为了一己私利利益对枸杞下黑料，不仅是自断营生，也在砸当地农民增收的锅。

值得注意的是，有商户表示，一开始自己没放“添加剂”，第二年不管了，人家都放，我还不放吗？“看来商户给枸杞‘上色’不是一年两年。当地对枸杞加工明明有规定，比如按照《海西蒙古族藏族自治州促进枸杞产业发展条例》，生产、加工枸杞及其产品过程中，禁止使用焦亚硫酸钠及其替代品。对

## “网络安全为人民，网络安全靠人民”

记者从9月2日召开的2024年国家网络安全宣传周新闻发布会上获悉，2024年国家网络安全宣传周将于9月9日至15日在全国范围举办，开幕式等重要活动在广东省广州市举行。

2024年国家网络安全宣传周以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为主题。

新华社发

## “豪装之风”是形式主义变种

据调查，当下“装修风”有向基层蔓延的势头。一些地方热衷于打造区域样板、示范性工程，但使用率不高；一些地方热衷于信息化项目，数字大屏、人工智能设备等成了装修标配。例如：某县某镇应急救援指挥信息化建设项目招标公告显示预算3300余万元；某社区党群服务中心装修改造工程预算资金达800余万元。

**点评：**

紧日子不是说不花钱了，而是减少不必要的开支，把有限的财政资金花在刀刃上。新修订的《中国共产党纪律处分条例》，针对党员领导干部政绩观错位，搞劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”等作出详细处理规定。中央日前印发《整治形式主义为基层减负若干规定》，聚焦“小切口”设定“硬约束”，注重基层化实措施要求，为深化拓展整治形式主义又出一记重拳。

（据《湖北日报》）



## 涉医伪科普大行其道 平台监管应更给力

当前，网络平台上涌现出诸多为博取流量而存在的科普乱象，如编造剧情、直播带货、认证信息不符、引流暗广、跨专业科普、擦边软色情等。尽管国家卫生健康委等部门已多次出台相关规范，但涉医的“伪科普”依然在互联网上肆虐。

记者调查发现，在某短视频平台上，众多账号虽然通过了医院资质和实名认证，但实际上运营者却并非认证医生本人。一些账号的认证信息完全不符，医院方面表示“查无此人”。更有甚者，一些医生热衷于“全能科普”，跨科“擦边”，传播与医学无关的“心灵鸡汤”，甚至讨论国际局势，完全脱离了其专业范畴。此外，还有大量“网红医生”热衷于露骨地讨论两性话题，穿着“黑丝”出镜，被网友戏谑地称为“黄医生”。

医生在平台开设账号，本有利于塑造个人品牌，进行科普宣传、辟谣止谣，提高公众的健康意识和自我保健能力。然而，在流量的诱惑下，一些医生却未能坚守初心，沦为了涉医擦边伪科普者。其实只要平台愿意管，现有技术完全有能力将这些擦边医生、网红医生的不当行为扼杀在摇篮里。平台涉医科普乱象丛生，实则是平台“非不能也，是不为也”所造成的。

涉医伪科普的危害不容小觑。它不仅会误导公众，传播错误的健康知识，还可能引发不必要的恐慌和焦虑情绪。更严重的是伪科普会损害医生的名声和形象，让公众对医疗行业产生不信任感。这种不信任感一旦形成就很难消除，对医患关系的和谐发展将产生长远的负面影响。

网络平台作为信息的传播者和监管者，有社会责任、也有能力和手段监管和净化平台环境，遏制涉医伪科普的蔓延。像认证信息不符、直播者身份造假、跨专业科普、擦边软色情等问题都是平台监管的失职。因此，平台应切实承担起应有的责任，采取更有力、更有效的手段打击涉医伪科普擦边行为，还网络空间以清朗的空间。不能再让涉医伪科普乱象坏了医生的名声，也不能再任由这些网络医生误导广大公众。

（据《红网》）

## 租房不该有“年龄歧视”

近日，关于合租市场限制年龄的话题引发舆论热议。有记者调查发现，山东省济南市多家租房中介明确表示为50岁以上的租房者提供合租服务，也有中介对大龄租客进行单独审批流程和管理。不仅线下个别区域，线上中介平台也存在类似现象，拒绝为50岁以上的租客提供合租服务，甚至还有平台规定合租者的年龄不得超过40岁。

**点评：**

我国目前已经建立了廉租房制度，要继续扩大政策性租房房源，扩大申请主体，解决困难大龄群体的居住问题。为房产中介机构建立奖励机制，鼓励他们开展大龄租客合租服务，通过同龄人匹配、事先协商等服务措施，解决租客之间潜在的矛盾。

（据《安徽日报》）