

# 中国能源的“绿色含量”给世界带来了什么？

近日，一艘中国新能源汽车运输船从德国启程远航。此前，这艘船向西班牙、英国、荷兰、德国等地运送数千辆新能源汽车，满足当地市场日益扩大的需求。中国相关企业告诉《国际锐评》，未来三年他们还将投放6至7艘这样的滚装船，帮助更多中国绿色产品“出海”，推动当地新能源产业发展。

这是中国优质产能造福世界的一个缩影。中国官方8月29日发布《中国的能源转型》白皮书，用大量数据和鲜活案例，展示了近十年来中国能源转型成就，以及为全球绿色能源发展、共建清洁美丽世界作出的重要贡献。

当前，全球面临着维护能源安全、应对气候变化等共同挑战，同时也迎来加快绿色能源低碳发展的共同机遇。作为世界上最大的能源生产国和消费国，中国积极践行绿色发展理念，推动清洁能源发展进入快车道。比如最近十年来，中国全社会用电量中，有一半以上是新增清洁能源发电；可再生能源年度新增装机在全球的占比均在40%以上；单位GDP能耗累计下降超过26%……国际能源署在《2023年可再生能源报告》中指出，中国是全球可再生能源领域的领跑者，也是全球可再生能源快速大规模增长的主要驱动力。

中国能源的含“绿”量不断提升，不仅丰富了全球供给，降低了全球能源转型成本，也为全球绿色发展和应对气候变化作出重要贡献。

目前，中国是全球最大的可再生能源市场和设备制造国，生产出的高质量、高性能、高性价比的新能源产品，给全球消费者提供了更多选择，缓解了全球通胀压力。统计显示，2014年至2023年，全球非化石能源消费占比从13.6%提高到18.5%，其中，中国的贡献率为45.2%。国际可再生能源署报告指出，过去十年间，全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累

计下降超过60%和80%，这其中很大一部分归功于中国的贡献。

同时，中国持续推动高水平对外开放，为深化清洁能源国际合作创造了新机遇。近期，通用电气、西门子等跨国公司在华能源投资规模稳步增加，法国电力集团海上风电项目、上海特斯拉电动汽车制造项目、南京LG新能源电池项目等外资产项目相继在中国落地。中国积极促进能源贸易和投资自由便利化，让外资企业更好地共享中国能源转型红利，也推动了全球绿色低碳发展。

更重要的是，作为世界上最大的发展中国家，中国不仅承诺用全球历史最短时间实现从碳达峰到碳中和，还持续助力世界减排、促进全球能源可持续发展。数据显示，2023年中国出口的风电光伏产品助力其他国家减排二氧化碳约8.1亿吨。有分析指出，中国已经成为全球应对气候变化的“压舱石”。

中国为什么“能”？这离不开多种因素的加持。得益于持续的技术创新、完整的产业链供应链、充分的市场竞争、超大规模市场，中国在加快自身新能源发展的同时，实实在在推动了世界能源转型。中国动力电池制造商宁德时代向《国际锐评》谈到，创新是他们发展的核心竞争力，“我们通过技术开放，推动全球能源转型，加快应对气候变化步伐”。

中国用自己发展的事实证明，世界需要的不是绿色壁垒，而是携手推动绿色转型。中国推进能源转型，不是别人要求的，而是自己主动要做的，因为这顺应了全球能源发展大势，符合中国高质量发展要求，也切中了世界所需，体现了大国担当。可以预见，在中国高质量发展进程中，能源的含“绿”量将不断提升，为全球绿色发展和应对气候变化注入更多“中国动力”。

（据央视新闻客户端）

## 快评 “出卖”小账号 当心摊大事

出售社交账号违法吗？近日，上海市金山区人民法院审结了一起相关案件，涉案人以为找到“商机”，通过收购和转售微信账号，帮助他人实施信息网络犯罪，最终被认定构成帮信罪。

### 点评：

绑定银行卡或手机号的微信账户，与其所有者有着很强的身份绑定关系，和“两卡买卖”类似，买卖微信账号同样属于帮信罪的“关注对象”。并且，在微信账号的买卖需求背后，多藏着违法犯罪团伙或企图打“擦边球”的灰产组织。近年来就有学生等群体因贪图小利而“出卖身份”，不慎沦为电信诈骗的“工具人”。对于这类违规买卖，要发现一起打击一起，平台更要从源头加强治理。目前，一个手机号就可注册一个账号，这也是买卖账号现象泛滥的原因之一——人脸识别、身份证号等双重验证，该用就用起来，才能为社交账号多添几把“安全锁”。（据《广州日报》）

## “人肉开盒”继续蔓延 干预要趁早

“开盒”是行业黑话，即利用黑客软件盗取个人信息，以揭露、批评等名义恶意公开，煽动网民攻击谩骂。从媒体揭露的“开盒”圈层内部运行状况看，对该现象的蔓延程度及其危害性，显然不可低估。对这种新型的社会“公害”，在治理和纠偏上，应该加快创新方式方法，争取更多的主动性。

### 点评：

这种社会“亚文化”的涌现，也是种种社会现实的一面镜子，个人信息保护、未成年人关爱和教育、网络空间治理等，都能从中找到尚待提升的短板。因而，不能指望对这一现象的治理能够一蹴而就。但越是具有复杂性，越需要尽早正视。（据《楚天都市报》）

## 舒心解压馆守护职工心理健康

日前，由广东省广州市南沙区总工会指导、南沙街道总工会联合街道相关部门打造的“南小丫”舒心解压馆揭牌。解压馆作为街道总工会职工服务站的新形态，在硬件和软件建设上都进行了优化，通过线上线下相结合的方式探索职工服务新路径。据了解，舒心解压馆设置了“一吧五区七室”，即1个心理氧吧、职工成长区、职工压力宣泄区、矛盾缓冲区、健康康养区、图书疏导区等5个区域，心理测评室、劳动争议调解室、法治议事厅、团体活动室、宣泄解压室、影音放松室、个体咨询室等7个特色功能区。

### 点评：

舒心解压馆好处多多。一是方便。职工可以随时进入解压馆“解压释压”。二是功能多。“一吧五区七室”给了职工更多选择适合自己的解压方式；解压馆引入的心理疏导、法律咨询及卫生医疗保障，丰富了服务功能。三是线上线下联动，让心理健康服务得到很好的拓展和延伸。解压馆打造的微信公众号和心理咨询热线，通过发布心理科普文章、提供免费咨询给职工提供心理健康服务；职工通过微信公众号进行专家预约和活动预约，让职工和相关专家实现“面对面”的咨询和交流，打通了服务职工的“最后一公里”。（据《劳动午报》）

## 延迟开学 应对极端高温天气必要之举

据重庆市人民政府办公厅官方公众号消息，因持续晴热高温天气，重庆市渝中区、沙坪坝区、江北区、两江新区、大渡口区、渝北区、璧山区、永川区、梁平区、奉节县等区县教委陆续发布了《关于调整2024年秋季中小学（幼儿园）开学时间的通知》，延期到9月9日开学。此外，重庆机电职业技术学院也已发布延期开学的通知，重庆师范大学、重庆科技大学则确定延期开学。而在与重庆一省之隔的四川，自贡、南充、遂宁、泸州、乐山、眉山、资阳等地也相继宣布延迟开学。

### 点评：

因为高温而延迟开学，确实不多见。何况还涉及两个省级行政区，范围相当广泛，故而也引发了舆论的广泛关注。事实上，延迟开学绝非过度反应之举。根据气象部门的消息，对四川盆地一带来说，正在经历的高温过程是同期罕见的，热到破纪录。

客观来看，延迟开学并不只是停课这么简单，背后是一笔不小的行政成本。无论是学校的课时，抑或是各地的教学安排等，都会连带着做出相应调整，还需要跟全国、全省（市）统一的各种考试重新协调，产生一连串连锁反应。这次重庆、四川等地的延迟开学，无疑是打了个好样。在各种极端天气面前，需要有及时调整社会日程的魄力与应对机制。这种安全优先的管理思路，对于防灾减灾意义重大，也会成为我国完善应急管理机制的宝贵经验。（据《新京报》）

### 点评：

给便民小广告“一席之地” 凸显治理温度

办证刻章、开锁、通下水道等小广告常乱贴乱喷在楼房墙体、管道、单元门、电线杆等位置，被称为城市“牛皮癣”。曾经，这种小广告在山东省烟台市芝罘区白石街道新海阳社区随处可见。“你贴我撕，你喷我涂”，被动应付，治理效果不显著。如今，社区让这些便民小广告在便民信息栏“安家”，不仅满足了有维修需求的居民，社区环境也得到了有效改善。

### 点评：

对城市小广告应精准治理，有堵有疏。对涉及违法的小广告，要加大打击力度；对提供便民服务的小广告，要让其有生存空间。烟台这一社区通过搭建宣传平台，让便民小广告能够更好地服务广大居民，又能更好防范小广告成为城市“牛皮癣”，从而实现商家、老百姓与市容的“多赢”，体现了精细化管理水平，凸显了治理精度与温度。（据《中国妇女报》）



### 通报 典型问题

为进一步严明纪律，持续释放从严信号，青海省纪委监委8月29日通报近期查处的3起违反中央八项规定精神典型问题。

新华社发

## 烂苹果需要透明监管

近日，有网友发布短视频称，在陕西省礼泉县工业园区，停着许多往果汁厂运送苹果的货车，车上的苹果很多都已酸臭腐烂，流出汁液，异常难闻。该公司负责人称，网传视频有误导性，并不是所有拉到厂区的果子都会被接收，也不是所有的果子不经筛选就制成果汁。该县市场监督管理局工作人员表示，目前已经要求该企业停止经营，等后续检测结果出来之后会发通告。

腐烂的果实，酸臭的味道，这样的“烂苹果”榨果汁，还能喝吗？国家标准明确规定，浓缩果汁的原料不能用地果、腐烂果。如果果汁厂检测非常严格，坚决拒收烂果子，那么货车也不会送货，毕竟拉一车水果运费也要不少钱。可见，果汁厂负责人声称的“如果原料不良率过高，会进行退回”，只是一面之词。

在利润诱惑下，仅靠企业的自觉性是不够的，需要进一步加大监管力度，可借鉴餐饮业的后厨管理经验，强制性引入“透明工厂”模式，将水果加工流程置于监控下，实现网络化监管。水果加工厂搭建视频监控成本并不高，将水果收购、筛选、压榨等各个加工环节全部网上直播，不仅可以实现大众监督，还能形成外部监管压力，倒逼厂商完善管理制度，严格执行国家标准。（据《湖北日报》）

## 改善民生“向新” 更要“向心”

“由于房屋阳台小，以前衣物要拿到房顶上晾晒，现在在小区里建设了晾晒区，可以到那里晒，群众方便多了！”这是云南省玉溪市峨山县老旧小区改造后市民的内心感慨。不仅如此，该县还拆除了小区各个院落间的老旧围墙，单元楼之间出入更加便捷，也拆除了邻里间来往的“隔心墙”。民生无小事，步入新时代，面对社会新发展、群众新期盼，各级狠抓服务和保障民生，民生事业“向新”发展、“向心”而行。

“让群众愿望变为现实”，这是党员干部为民办事的朴素追求，也是做好民生事业的行为准则。比如有一些地方，针对老旧小区设施不配套、功能不齐全、环境脏乱差、安全隐患突出问题，各级党委和政府积极争取资金实施老旧小区提升改造；针对农村群众如厕条件差，统筹推进“厕所革命”，让农村人居环境明显提升……做好民生事业，就应当是老百姓提出需要帮助解决的问题，都去深入调查、去协商，用心去抓去管去感化，让群众的需求通过“点菜”的方式得到满足。群众反映的急难愁盼，大到上亿元的项目，小到各类生活琐事，用心用力去化解，将问题化解到群众的心坎上，办实事到群众的心坎上。在发展中保障和改善民生，必须绵绵用力、久久为功，要以“初心”换“民心”，让政策惠民、工作贴心、服务暖心，切实把实事办好、把好事办实，真正用为民办实事的“真心实意”换得群众的“称心如意”。（据《云南日报》）

## “圈地收割”不该成唯一打法

近期，一些城市的市民发现，共享单车“又涨价了”。收费标准从“前15分钟1.5元”调整为“前10分钟1.5元”，节假日更是以“前10分钟1.8元”计费，调整后，1小时的骑行费用要近6元。

“又涨价”——一个“又”字，暴露了消费者的不满情绪。“前有雪糕刺客，今有单车刺客”“租金五块钱，调度费十块钱”……共享单车或直接间接地调价，令人不胜其烦。公允地说，单车涨价是有“苦衷”的。共享单车属于“三高”行业，资本高需求、运营高要求、人力高依赖，涨价大多与企业运营成本高挂钩。一是单车本身的硬件折旧损耗快，二是管理和运维也是一笔不小的开支，两相叠加下，企业只能以“涨”填“亏”，以“涨”盈利。

事实上，这种操作并不“脸生”。前期不计成本，以超低价迅速“圈地”，培养用户的使用习惯，然后再通过小步调价、间接涨价等方式回本盈利——从充电宝到单车，再到很多互联网新经济，都喜用这种玩法。短期来看，企业的确可以快速抢占用户和市场、站稳脚跟。但价格也是把双刃剑，一旦因涨价透支了用户的信任，引起公众强烈反弹，其后果未必是一些企业可以承受得住的。

从过去的例子看，共享单车就是前车之鉴。租赁价格一路上涨，频频引发公众吐槽，如今，已有不少消费者重新养成了自带充电宝的习惯。可见，这种先跑马圈地，再涨价回本盈利的打法未必可靠。目前，共享单车不只是部分人出行的刚需，也是城市公共交通的重要补充。超大规模之下，小步涨价

## 自动售卖机过度索取个人信息，何谈合规？

消费者想要购买商品，往往跟“打怪”一般，要闯过层层关卡，一旦对相关个人信息不予授权，则动辄“打回原形”，难以购买相关产品。在无人消费场景逐步普及的大背景下，如此设阻并非益事。

而出现这种问题，根本原因还是在拥有自动售卖机的企业。从前述调研结果看，虽然收集个人信息的自动售卖机不在少数，但还是少数自动售卖机做到了不收集。可见，收集个人信息并非自动售卖机的必选项。

因此，相关企业理应做好这方面的合规性管理。监管部门也该及时出手，依法纠正当前相关行业所存在的问题，

## 5万元“造”热搜？不能放任“水军”污染网络空间

领域——近年来，“网络水军”的“势力”不断增强、影响范围越来越大、操作方式越来越娴熟，甚至成了网络空间的一块“牛皮癣”，“久治不愈”。

这当中的危害和隐患，不只是“忽悠人”那么简单。除了虚假的点赞、评论、转发外，还有不法分子以曝光负面舆情为要挟进行敲诈勒索，或者非法获取、泄露个人信息，实施网络暴力。可以说，“网络水军”的存在，不仅污染了网络环境，也威胁、危害着广大网民的人身和财产安全。对于这样的“污水”，不能放任自流，必须激浊扬清。

针对上述乱象，近年来，从《中华人民共和国网络安全法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规的出台，到相关部门开展的“清朗”“净网”等专项

行动，打击、治理“网络水军”的工作一直在进行，也取得了不少成效。之所以很难根除，很大程度上还是“利”字当头。监管部门要从法律和技术上持续挤压“网络水军”的生存空间，提高违法成本，加大打击力度；相关网站和平台应加强管理，精准识别、及时封堵“网络水军”发布的一些内容和信息；一些自媒体从业者也应自觉抵制网络黑灰产的诱惑，用高质量的内容吸引关注和流量。

毫无疑问，“网络水军”带来的只是短暂的、虚假的“繁荣”，并不能让“流量”变成“留量”。无论是电商卖家还是互联网内容创作者，都应把重心放在产品质量或作品内容上，以实实在在的“干货”和信誉留住消费者、留住粉丝。（据《中工网》）

## 明确自动售卖机收集个人信息的边界

类似事件的频繁出现也提醒公众，在日常的消费场景中，如果不注重个人信息安全，那就可能在不经意间泄露个人信息。

相关部门不妨与高校相关团队积极合作，探寻类似事件的解决路径。同时，消费者权益保护单位也要通过对典型案例的查处，推动相关企业做好个人信息收集的合规管理。

就此而言，此次刘杰和几名学生的调研，有助于进一步推动法律法规的执行与完善。（据《新京报》）