

10米外洞穿不锈钢盆“箭在弦上”安全不能松弛

在国内，射箭原本是一种小众的运动，近些年受到越来越多的欢迎。但记者在调查发现，非机械类的弓箭器材不属于国家严格管制物品，购买相对容易；加之很多爱好者并不具备辨别射箭器材的能力，也没有到专业场所练习的意识，这些带来了不小的安全隐患。

射箭是一种运动，但其危险性不容忽视。调查中有一幕令人印象深刻：在10米远的靶子上挂上不锈钢盆，拉力值为18磅、30磅的反曲弓以及50磅的复合弓，配上金属材质的箭头，均能轻松将不锈钢盆穿透，由此可见弓箭的“威力”。

追随英雄“微光” 光芒就不会黯淡

这几天，北京市海淀区西二旗的一家火锅店突然“火”了起来，每到饭点顾客盈门，甚至要排队等位。许多等位的顾客说，他们来这里并不是单纯为了吃饭，而是听说火锅店的老板栾留伟因为救3名落水儿童而牺牲，大家都想以这样的方式向英雄表达敬意。

一个拖家带口的人看到萍水相逢的人遇到危险，能够义无反顾、舍己救人，这就是真勇士、真英雄。哪有人生而英勇，只是选择了无畏。栾留伟就是这样的人，他挽救了三个家庭，却将自己的生命定格在了那一刻。对于这样的凡人英雄，替他惋惜、敬重之余，也被他的善良、担当、正义感而深深感动。他喜欢的那句《士兵突击》台词：“有意义的事就是好好活，好好活就是做有意义的事。”现在因为他的事迹，这句话也将感染和激励更多热忱善良的人。

栾留伟匆忙离开了这个世界，让人舍不得，也在无数人心中泛起涟漪。现在，到栾留伟家的火锅店吃饭的人络绎不绝，甚至还要排长队，吃完饭还想要多给钱，有的甚至不吃饭也要塞钱，“扔了钱就跑”。这实际上是大家敬重、缅怀、铭记栾留伟的一种情感表达，表达的是爱与善意，既有对他救人行为的感谢，也有对他“舍己为人”“扶危济困”精神的肯定与弘扬，亦不乏对他家人的一种慰藉和帮扶。

大家是在用最朴实的行动传递对英雄的敬意，是在自己力所能及的范围内，用自己的小善小爱来致敬栾留伟的大善大爱。从这些细节中，我们感受到的是大家浓烈、真诚的情义观，这是国人刻在骨子里的共情与共鸣。

栾留伟以及每一个挺身而出的普通人都是一束“微光”。只要还有人记得他们，光芒就不会黯淡；只要有人追随光、靠近光，那新的光便会不断生发。

（据《钱江晚报》）

“遗体火化过程可观看” 重在让家属有选择

近日，兰州市殡仪馆推出“遗体火化家属可观看”业务，引发关注。据兰州市民政局网站消息，经过市殡仪馆各部门通力协作，首个送别遗体观看火化过程业务顺利开展。兰州市殡仪馆客服中心工作人员表示，家属观看接运逝者到火化车间，将逝者推入火化炉、起火、点火的过程，全程20分钟到30分钟。观看遗体火化不收费，由于火化车间是工作重地，每家限进1人。家属进入时，有专门的引导员全程陪同，进（火化）车间后要做好防护。

对殡仪馆推出的这项业务，网友意见不一。有人认为，这可以满足一些亲属送别逝者最后一程的需求，还能增加殡仪服务的透明度。也有人认为，目睹亲人化为灰烬，有点残忍，此服务没有必要。但应该看到，随着社会观念的多元化以及不同家庭的具体情况，人们对这套程序的接受度未必是铁板一块。

一来，殡仪馆的火化间向家属敞开，这种操作本身就给殡仪服务的规范程度提出了更高要求。二来，家属观看遗体火化过程，也并不是只要自己愿意就行。兰州市殡仪馆客服中心工作人员强调，家属在观看之前需要签免责协议，要求不能有心脏病等病症，这“主要是针对特殊体质的群体，因为有些人进入车间之后，可能有身体和心理的不适”。也就是说，在具体操作上，除了尊重家属意愿，殡仪馆还需要做好充分的信息告知和一些必要的安全保障，避免出现意外情况。

要看到的是，该殡仪馆推出这项业务，是为了“进一步提升业务工作公开化、透明化，满足治丧群众多元化的丧葬需求”，想借此“让治丧群众‘零距离’了解殡葬工作者的工作环境和工作流程，揭开了殡仪服务的‘神秘’面纱，展示了殡葬行业为民、阳光、开放的新形象”。

（据《成都商报》）

而弓箭并不属于严格意义上的管制物品。在《公安机关对部分违反治安管理行为实施处罚的裁量指导意见》中，并未明确提到弓箭。由此，弓箭无论在线上或线下均可买到，这就给“暗箭伤人”提供了可能。

除了恶意伤人，误伤的情况同样时有发生。理论上射箭应该去专业的场馆，但由于专业场馆较缺乏，加之要收费，很多爱好者觉得“找个没人的地方就行”，放松了警惕，由此酿成了事故。

比如，2022年6月，西安一名男子在其居住的小区空旷处练习射箭时脱靶，箭被射到墙上后反弹，导致一名女子左眼下方被弓箭射穿。该男子使用

的是在网上购买的反曲弓，之后涉事男子因涉嫌以危险方法危害公共安全罪被刑拘。

由此，对于弓箭这样一个有一定杀伤力的运动机械，无论是在管理层面，还是使用者的安全意识方面，仍然存在一定的缺位。有法学人士提出，应依据不同种类、不同杀伤力对弓箭予以区分，并制定区分标准进行分类管理。

这个意见确实值得听取，至少对于可能产生杀伤效果的弓箭，对其销售管理应当有更加清晰的规定。可以参考的是，对于和弓箭类似的弩具，《公安部关于进一步加强弩治安管理的通知》就规定，弩制造企业只能向经批准的使用单位销售

弩，严禁向个人销售。

同时，销售平台同样应当尽到充分的提醒义务。并对弓箭可能产生的风险进行充分警示，以提升购买者的安全意识。而弓箭爱好者也要对弓箭运动的特点和自身行为的后果有充分预估。即便弓箭目前并非管制器具，但如果酿成严重后果同样会被严肃追责。

总之，频发的弓箭伤人事件，应当引发各方警觉。在日益密集的城市空间，一个有着相当杀伤力的物品该如何管理，爱好者们又该形成怎样的运动习惯和弓箭文化，这些都值得社会进一步探讨、摸索。

（据《新京报》）



修订“焕新”

记者8月27日从教育部获悉，修订后的义务教育道德与法治、语文、历史统编教材近期完成全部编审程序，将于今年秋季学期开始在全国小学和初中起始年级使用，三年内覆盖所有年级。

新华社发

禁止“断骨增高术” 平台和医院都不能“旁观”

因“身高焦虑”，一些人选择做了“断骨增高术”（又称“肢体延长术”）。但做了手术的患者有的出现“长短腿”，脚踩神经损伤，一走路就疼；有的患上关节炎，需长期修复；有的甚至患上骨髓炎。

据报道，记者近日发现有多个账号仍在不同的社交平台宣传这一手术，以“增高”“长高”为关键词，就能搜到相应的账号。一些账号发布的视频甚至直接标注有“断骨增高”“骨延长”等字眼，并进行引流，可谓明目张胆。

首先要明确的是，“断骨增高术”是一种极端且风险极高的手术方法，我国严令禁止健康人进行这一危险手术。

早在2006年，原卫生部就曾发布专门通知，明确“肢体延长术”适应症为先天畸形、外伤、肿瘤、感染等原因所致的骨缺损或肢体不等长，以及因疾病引起的肢体畸形。不具备以上适应症的，严

格禁止使用肢体延长术；严禁用于美容项目。

但从报道看，一些“医托”利用一些人的“身高焦虑”，通过各种话术和手段诱导健康人做“断骨增高术”。这样的做法不仅会对当事人身体健康造成严重伤害，更加剧了这一灰色地带的蔓延，其危害性毋庸置疑。

这显然需要引起各方高度重视，相关平台尤其需要守土有责、把好关卡，不能任由相关广告宣传泛滥，也要及时堵上日常管理漏洞，杜绝相关引流账号出现在平台上。同时也可以有针对性地放大正规科普的声音，加强对消费者的警示、提醒。

值得注意的是，从报道看，操刀手术者也不乏正规医院的医生，甚至来自一些知名的三甲医院。这也要引起医疗主管部门的关注，在加强日常监管的同时，

也要督促各医院严格落实管理规章制度，不让自己医生成为这类危险手术的“帮凶”。

事实上，稍加留意就会发现，这种“断骨增高术”所引起的相关风险并非第一次引发社会关注。

据媒体报道，2020年，江苏淮安市一医院接诊了一名在国外做了“断骨增高手术”的患者，因术后感染，双腿无法行走，面临终身残疾。2022年，江西一名19岁女生在做了胫腓骨延长术后，出现行走障碍。而在更早之前的2004年，央视也曾报道过类似事件。20年后的今天，这一危险手术仍大行其道，这也提醒我们，禁止“断骨增高术”，平台、医院和医疗监管部门不能“旁观”，公众本身也要持续提高自身的健康意识，别被“医托”话术轻易忽悠。

（据《齐鲁晚报》）

精装朋友圈，你看到了什么？

近日，“毛坯人生VS精装朋友圈”的话题刷屏网络，一些网友晒出自己“毛坯人生”与“精装朋友圈”的对比，引起不少共鸣。媒体报道提到一些有趣的案例，比如，在西藏旅游，晚上边吸氧边哭，但朋友圈一定要发“永远自由”；踏青被蚊子叮了一腿包，但还是要嘴硬“人生苦短，及时行乐”；有人露营碰到大风、一片狼藉，但朋友圈发的却是精修美图和“阳光正好，微风不燥”的文案……

朋友圈与现实人生，两种完全不同的画风。明明过得不怎么样，在朋友圈却要装点出“岁月静好，现世安稳”的样子，这是什么心理？对于这种现象，有很多网友不以为然，觉得这样的人活得太累，甚至有人发出尖锐的批

评。由于相关的一些报道标题被冠以“00后诈骗式出片”，这种做法还被刻上明显的代际特征，就像当初针对80后、90后的批评一样，不少人认为这是新世代的话法。

过去也有类似精装朋友圈的现象，微博刚兴起的时候，很多人也喜欢分享自己的生活细节，精装微博的现象也存在。这种社交账号是一种由来已久的现象。那么，可能唯一值得思考的是，如何看待那种极端的做法。

带着滤镜分享自己的生活，目的为何？归根结底，这只是为了满足自尊心。这种心理如此正常，以致生活中我们多数人都会有这种冲动，与其说这是

个别人的私心，不如说是一种普遍的社交心理。不管是否意识到，你发一条朋友圈往往呈现的是自己想要的那个样子，这背后有一种类似趋利避害的心理，同时也是一种自我暗示，无形中也是在激励自己。从这个角度看，精装朋友圈也没什么不好。

不同的是，这是一个半封闭的世界，是你和朋友们们的社交场所，而你的那些朋友们，在你的朋友圈里大多数都没有交集。这种社交生态意味着，你的朋友圈装修得豪华一些、反差感强一些，也不会引发太多的波澜，起码不容易成为社交事件。即便有人不怀好意揭穿，影响力也可以忽略。

（据《南方都市报》）

热点观点 | 05

从供需两端 为吸“氢”骗术釜底抽薪

一种以“氢”为核心的保健疗养模式在国内多地悄然兴起。“氢氧体验中心”“氢氧吧”“氢氧会所”等场所，成为很多老年人每日清晨必去打卡的地方。近日媒体发现，市场上的某些氢氧体验馆宣称，吸上一口氢气，就能抗肿瘤、抗衰老，还能解决各种疑难杂症。吸“氢”包治百病的骗局专坑老年人，有机构炒噱头疯狂牟利。

点 评：

在氢疗馆里并非“享氢福”，而是花钱买风险，一些老人不仅被骗了养老钱，而且健康反而受损。当务之急是要持续加大健康科普和宣传引导，让更多人能够看清吸“氢”骗术的本质；另一方面，则需对实施这类骗术的机构和个人持续保持重拳打击态势，让违法成本远超非法所得。如此才能从供需两端为吸“氢”骗术釜底抽薪，进一步维护好民众的健康和市场秩序。

（据《羊城晚报》）

月饼市场“简约风” 不能成为“一阵风”

距离中秋节还有半个多月，但月饼市场的热度已经开始攀升。月饼包装“轻装上阵”，月饼分量“瘦身”，更加注重健康化。据媒体发现，今年的月饼市场正悄然发生变化，呈现出拒绝过度包装、兴起“简约风”等特点。

点 评：

月饼虽小，却可以管窥社会，也承载着很多人情世事，甚至是人际关系纯度和社会廉洁度的反映。月饼“简约风”值得珍惜，但只有借风使力，采取相应措施，避免月饼市场“简约风”成为“一阵风”，方能让浓厚的节日气氛和纯朴民风在中秋节形成叠加，将简约替代奢华这一可喜变化持续保持下去。

（据《扬子晚报》）

夏季卖袄中的逆势智慧

在最热的天，卖最厚的袄。这样反常的事，却正在成为浙江服装销售市场的新常态。

近期，浙江平湖举行的一场羽绒服联合订货会，吸引了全国各地4000多位采购商前来下单，短短3天就卖出了160万件，订货款额超3亿元。

点 评：

服装行业的淡季热销，是一种转危为机的逆周期操作，其背后是对市场的敏锐把握、对创新的笃定坚守，是应时而变、应势而变，以主动求变来换取发展空间；是以政府有为推动市场有效，不断强化企业发展信心和未来预期，逢山开路、遇水架桥。

打破固有观念、突破惯性思维，在逆势中实现正增长，是中国经济韧性的生动注脚。

（据《北京青年报》）

“一人食”爆火的背后是 市场细分的必然

近年来，国内“一人食”餐饮兴起。除了人均几十元的小火锅、大盘鸡、烤肉、麻辣烫等也纷纷加入“一人食”餐饮细分市场。多样化的社会经济形态催生了“单身经济”“宅经济”“懒人经济”等，“一人食”餐饮应运而生。在相关软件中搜索，不仅有大量“一人食”套餐，还有“一人食餐厅排行榜”，主打“一个人也要好好吃饭”的单身食谱更是大受欢迎。

点 评：

“一人食”爆火的背后，是餐饮品牌针对客户细分需求推出的更精细化、高质量、个性化的服务。社会结构的变化，新生代的消费思维和消费行为，决定了“一人食”具有较大的市场发展空间，甚至未来还可能催生出更多的“一人”业态与模式。

（据《经济日报》）

斩断工伤骗保的 “灰色链条”

系统里几十名病人吃着补贴“接受治疗”，病床上却空空如也；一边是护士将输液和雾化用药倒入垃圾箱，一边是患者流转在各医院大肆购药……这些反常识的情景却在监管盲区里真实上演着。近日，有知情人士反映，某化工职业病防治院和个别被认定为工伤的患者利用报销漏洞进行骗保，一时引发广泛关注。

点 评：

工伤保险是指劳动者在工作中或在规定的特殊情况下，遭受意外伤害或患职业病导致暂时或永久丧失劳动能力以及死亡时，劳动者或其遗属能够从国家和社会获得必要的物质补偿。这种补偿既包括医疗费用和康复费用，也包括保障基本生活的费用，能否合理使用，直接涉及广大劳动者的切身利益。长期以来，我国持续推进工伤保险制度改革，将更多药物纳入报销名录，不断优化报销流程，出发点本是保障因工伤致残致残群体的利益，如今却被个人“偷吃偷拿”，制度漏洞带来“温差”，自然令人愤怒。

医院与个别患者之所以能合起伙来唱一出“骗保”大戏，无非是因为有利可图。二者利益休戚相关，自然会互相包庇，若非外力介入，则很难斩断这一“灰产链条”。工伤保险基金是救命钱、更是兜底保障，每一分都应用在刀刃上，绝不能变成个别人眼中的“唐僧肉”。

（据《南方日报》）