

聆听全球消费市场中的中国故事

从服装、家具、家电等外贸出口的“老三样”，到电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”，出口新动能不断积聚，科技创新正在成为中国制造的新名片。世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国……以中国制造为根基，我国已经成为全球经济增长的重要发动机。更深层次的变化在于，我国制造业正加快向高端化、智能化、绿色化迈进。全球市场中的中国故事已经翻开新的篇章。

巴黎奥运会火热进行，中国健儿奋勇拼搏。与此同时，中国品牌也成为闪耀奥运舞台的金名片。大到水翼帆板器材、小到足球内胆芯片，上至LED光显大屏、下至环保运动地胶——乘着赛事经济的东风，中国体育用品的外贸出口优势正在国际市场横向拓展、纵深推进。更加丰富立体的中国品牌气质和产品形象，为外贸可持续增长注入新动能，正在全球消费市场中讲述更加生动的中国故事。

其实，早在东京奥运会上我们就已经

看到，使用的比赛装备中，大约有一半来自中国。由11个国家、29名难民组成的难民代表团所穿服装，是由中华老字号品牌企业“恒源祥”制作提供的；比赛场上，中国企业为乒乓球、羽毛球、举重、跆拳道、射箭、摔跤等多项比赛提供所需装备；中国企业利用3D技术追踪运动员比赛画面，为无法来现场的观众提供了良好的观赛体验……由过去主要为其他工厂做代工产品，到如今中国有能力为奥运会等各种国际比赛提供高质量的中国产品。“中国制造”频频闪耀在奥运会上，对中国运动员来说，也是一种特殊的加油鼓劲方式。

如果说，奥运会上抢眼的“中国制造”还只是中国商品畅销国际市场的一个小小缩影，那么，国新办刚刚发布的一组数据则更加全面地展现了我国出口动能进一步巩固的最新作为：党的十八大以来，我国外贸年均增长1.6万亿元，货物贸易总额连续7年位居全球第一。汽车、集成电路、锂电池等高技术、高附加值、绿色产品2023年出口

较2012年分别增长了7.3倍、1.8倍、15.2倍，我国外贸规模更大、结构更优、活力更强。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。就在十年前，一篇《去日本买只马桶盖》的文章引发热议。作者记录了自己的赴日经历：同行的小伙伴，在免税店里居然有三个人买了五只马桶盖。免税店的日本员工难掩兴奋，用蹩脚的汉语形容为“只要中国旅行团来，每次都卖断货”。文章结尾，作者感慨：“中国制造的明天，并不在他处，而仅仅在于——能否做出打动人心的产品。”“马桶盖事件”在国内引发了大众对中国制造的反思。如何在全球消费市场中讲好中国故事，愈发成为国人的重要关切。

世界第二大经济体、制造业第一大国、货物贸易第一大国、商品消费第二大国……以中国制造为根基，我国已经成为全球经济增长的重要发动机。更深层次的变化在于，我国制造业正加快向高端化、智能化、绿色化迈进。全球市场中的中国故事已经翻开新的篇章。

从基础设施建设层面与世界各国的“硬联通”，到规范标准层面与全球产业链的“软联通”，再到跨越文化壁垒与海外民众的“心联通”，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，全球消费者对中国制造、中国建造、中国服务的品牌认同持续增强。日本曾有一档综艺节目做过一期实验，三名对中国制造很熟悉的专家，对参与实验的一名男子住所展开了长达4个小时的彻底“搜查”，结果共找出619件中国制造产品。在将住所中所有的中国制造产品搬走之后，房间立刻显得空空荡荡。全球消费市场中的中国故事有了完全不一样的内容。

科技创新的中国制造正在成为推动中国经济发展的重要力量。强劲的供应体系是中国制造走向世界的助推器，坚持开放的胸怀是中国制造走向世界的定盘星。抚今追昔，我们已经见证了中国制造到中国创造的飞跃；面向未来，更加精彩的故事仍待我们书写。（据《北京青年报》）

■快评■

“虚假人设”何以大行其道

近日，某平台发布通知，将针对虚假人设开展专项治理，对违规账号实施下架内容、封禁等措施。

点评：

所谓“虚假人设”，顾名思义，就是展示在屏幕前的人物，从头衔、经历、服装、语言乃至动作，都是精心设计的假象。其中不少还是“特供”，针对老年人，有“国学讲师”“风水大师”；针对年轻女性，有“霸道总裁”“情感教父”。

隔着屏幕，主播们一个个看着都那么光鲜，若非专业人士，没几个人能迅速甄别真假。从这个意义上说，平台主动亮剑，走出了治理的第一步。担起主体责任，“守门人”理当严格把关，盘一盘头衔、核一核履历。而即便一开始通过了资质审核，互动过程中有无夸夸其谈，是否违规操作，仍需持续监管。与此同时，相关部门也当加强联动，重拳出击，倒逼平台以及各方行动起来，共同推动网络环境不断净化。（据《北京日报》）

低价团购“大餐”不能只是看起来很美

餐饮业的烟火气回来了，价格战也打响了。“38元10个菜的3人火锅套餐”“49.9元的牛杂煲4人餐”……随着低价团购愈演愈烈，部分商家的菜品和服务品质也出现下滑，引发消费者不满。

点评：

餐饮行业竞争激烈，商家纷纷通过“低价战”吸引消费者。但不少低价团购“大餐”只是“看起来很美”，消费者不见得能享受实惠，商家利润下降，服务质量、餐品质量等都可能大打折扣，还可能出现食品安全隐患。本应是共赢结局的团购“大餐”，却可能没有“赢家”。要引导餐饮业持续健康发展，只有对低价团餐乱象加强引导与规范，才能保护好消费者权益，让消费者与商家实现双赢。（据《中国妇女报》）

用保障房托起“安居梦”

近日，广州市住房和城乡建设局起草了《广州市配售型保障性住房管理办法（试行）（征求意见稿）》，进一步加大广州市保障性住房建设和供给，满足工薪群体刚性住房需求。

点评：

加大保障性住房的建设和供给，是缓解城市住房矛盾、推进房地产转型的重要一步。尤须注意的是，配售型保障性住房由政府流通，保本微利、以需定建，为的正是让工薪群体有房住、住得起、住得好。广州目前正在紧推保障性住房项目，筹建房源超1万套、总投资超170亿元，在此节点制定管理办法，为配售型保障房的工作开展提供“总纲”，颇有必要。接下来，更要在正式实施后稳步推进、狠抓落实，让群众早日住上新房，有实实在在的获得感、安全感。（据《广州日报》）

儿童手表“智能过头”亟待纠偏

“碰一碰加好友”、高清可旋转摄像头、刷短视频、玩游戏……如今的手表功能已远超实际需求，有“过度开发”之嫌。孩子耗费在智能手表娱乐功能上的时间与日俱增，长此以往不仅有损视力健康，也会影响正常的学习和生活，还可能存在诱导消费等隐患。

点评：

儿童智能手表的功能设置，应聚焦于满足儿童健康安全和基本沟通需求。鉴于孩子们缺乏辨别是非及自我约束能力，制作商要多些社会责任担当，少些吸晴逐利的私念，充分顾及孩子们的身心健康。矫治对儿童智能手表的“过度开发”，既需要严格落实国家相关规章和指南，也需要完善行业监管的配套举措，通过严格的前置性审核、技术性管制和政策法规约束，综合遏制儿童手表“智能过头”的问题。（据《中国妇女报》）

不必对转企改制过度解读

近日，山东省人力资源和社会保障厅等10部门联合印发《关于省属事业单位转制为企业有关问题的处理意见》（以下简称《意见》）。经省政府批准转制为企业后，省属事业单位要正式行文解除其与编制内工作人员的人事关系。

此份文件甫一发出，旋即引发热议，外界各种猜测也不少。

点评：

转企改制或为大势所趋，也不排除其他地方跟进，在具体实施过程中有几个方面还需注意。比如，做好改革配套。人事劳动关系转换、转制后社会保险关系接续、经济补偿等，这些都是公众普遍关心的问题，需要格外关注。另外，一些事业单位因发展所需聘用了部分编外人员，对这些人员的工作转换也需通盘考虑。同时，注重动态平衡，收编并非“一收了之”，而是要结合“瘦身”与“健身”，该减的要减下来，该加强的也要加强。这也意味着未来的改革有必要分类施策、更注重公益属性，将腾出的编制资源重点用于教育、医疗、基层工作治理等领域，进一步夯实民生保障。（据《广州日报》）



“健康守门人”

最新数据显示，我国有495万名基层卫生健康工作者，其中有110万名乡村医生，发挥着“健康守门人”的重要作用，共同织起一张规模巨大的预防保健和看病就医服务网。

新华社发

防止“AI伴侣”脱离法律和伦理的轨道

随着人工智能技术的不断发展，人与AI对话已经从理想走向现实。当前，各类AI聊天应用在互联网上风靡，应用里诞生了大量被称为“AI伴侣”的虚拟聊天对话人物。它们能够24小时随时响应，与用户长期自然地“聊天”，且拟人化程度不断加深，深受年轻群体的喜爱。但值得警惕的是，一些不法分子为非法牟利，借“AI伴侣”向用户输出色情聊天内容，让用户沉迷其中。

有的案件中，不法分子利用境外大语言模型开发虚拟恋人互动软件，利用创作者生态功能和对私人聊天内容不予监管进行宣传，吸引用户创作“AI伴侣”，并让它们与其他用户进行一对一淫秽文字聊天互动。有的AI色情聊天软件用户超过50万个，里面的“AI伴侣”虚拟人物有上万个，而大量注册用户是大学生。

当前，AI已经日益深入人们生活。“AI角色”不仅可以成为个人助理、教师助教，还能参与部分医疗患者的康复咨询。对于生活中感到孤独或存在社交障碍的人群来说，AI陪伴可以提供及时的情感反馈和心理安慰，帮助用户舒缓压力、排解孤独。但与此同时，AI技术应用发展的底线和边界不能模糊。

从法律层面看，提供AI色情聊天服务，无疑是涉嫌传播淫秽物品的违法犯罪。从道德规范和伦理准则层面看，AI色情破坏了社会的公序良俗，可能导致使用者过度依赖虚拟色情交流，引发身体和精神领域的健康问题。

打击AI色情，监管要毫不手软。应当进一步对AI产品中涉及打擦边球、色情等内容加强整治和清理，防范不法分子违法

规接入境外AI大模型，通过技术手段让AI不受控制地向用户输出色情内容。

剔除AI色情，企业要警钟长鸣。对于AI开发和运营企业而言，运营和发展必须要以遵纪守法为前提。AI领域并非法外之地，容不下任何侥幸心理和灰色空间。企图用淫秽色情牟利，必将遭到法律惩处。

针对AI商业化过程中出现的违法和滥用，行业要防范“走错路”“走歪路”，加强信息技术共享，及时将解决方案嵌入技术运转的机制、程序、代码之中，并强化对特殊人群的保护。

AI技术的发展，不能脱离法律和伦理的轨道。有必要在AI数据保护、AI伦理规范、AI安全标准等方面更有作为，构建适应AI时代的法律法规体系，确保AI技术真正做到科技向善、以人为本，更好地服务于社会。（据《新华每日电讯》）

为银龄教师创造用武之地

在新疆政法学院，提起银龄教授李鸣，师生们都会佩服不已。几年前，他响应“银龄计划”号召，在中国政法大学退休后远赴新疆任教。像李鸣一样，全国还有许多退休教师选择奔赴“下一场山海”，谱写了“心怀烛火、余霞满天”的人生乐章。近日，教育部、财政部联合印发《关于做好2024年银龄讲学计划有关实施工作的通知》（以下简称《通知》），指出今年计划招募7000名银龄讲学教师，支持农村地区教育发展。自教育部2018年启动“中小学银龄讲学计划”、2020年实施“高校银龄教师支援西部计划”以来，累计招募2万余名中小学退休教师，近千名部属高校、部省共建高校等“双一流”建设高校退休教师开展支教支研，在祖国各地延续教坛生涯，推动了城乡教育一体化高质量发展。

建设教育强国，强教必先强师，教师是教育发展的第一资源，是人才培养的重要保障。广大退休教师心系家国、乐于从教、专业精湛，是补充农村师资力量的重要资源。同时，国家乡村振兴重点

帮扶县及“三区三州”等欠发达地区长期面临资源不足的劣势，教师数量不足且专业性偏弱，亟须补充优秀师资力量。《通知》针对2024年义务教育阶段工作部署，首次提出义务教育阶段银龄教师的资格条件、岗位职责、保障措施、招募程序等系统的制度规范，对于推动老龄资源供求精准对接，促进退休教师老有所为制度化、规范化、常态化具有重要意义，为盘活老龄资源与助力教育高质量发展相结合提供了强有力支持。

进一步对接老龄资源供与需，充分发挥退休教师有益补充、示范引领作用，真正服务教育强国建设，需要在多方面不断优化，释放更大制度空间。

推动工作管理机制精细化，让退休教师老有所为与农村教育高质量发展有效衔接。建立调研机制，全面准确了解当地紧缺师资的学段、学科等多样化需求。建立信息沟通机制，明确招募需求，确保将合适的退休教师安排在恰当的工作岗位上。建立工作评估机制与动态调整机制，

科学评估银龄教师工作情况，并以此为依据在当地县域范围内动态调配，确保供需精准匹配。

为银龄教师创造用武之地，使其一技之长用得上、用得好。以满足其基本生活及发展需求为前提，完善异地医疗、周转住房、身心安全、终身发展等保障体系，使其安居乐业。将制度建设的重点放在鼓励银龄教师参与教育教学改革、学校管理等方面，发挥银龄教师专业特长，鼓励其在多领域参与社会服务。

银龄教师以专业优势引领乡村教育发展，应建立银龄教师学习制度，根据当地的风土人情、学情教情对银龄教师开展在地化的专业培训，帮助银龄教师结合自身经验快速适应新环境，融入新集体。进一步优化专业发展机制，建设银龄教师与当地教师深度融合、共同成长共同体，优化“传帮带”机制，培养一支带不走的本地化优秀师资队伍。（据《光明日报》）

