

“水灵灵”的中国小将 正用奥运精神惊艳巴黎

#水灵灵的“00后”开始扛事了#，在这个词条成为国内网络上热门话题的同时，中国的小将们也正在巴黎掀起“青春风暴”。在汇聚全球顶尖运动员的奥运赛场上，中国的小将们正在用他们最好的竞技状态致敬“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言，用敢打敢拼、永不服输、为国争光的精神创造纪录、创造奇迹。而赛场之外，他们和各国运动员传递团结与友谊，或犀利或活泼回应媒体提问，在创造超越竞技的动容瞬间的同时也成为中国自信开放“水灵灵”的代言人。

一大批“95后”“00后”运动员的精彩表现，无疑是今年中国代表团在巴黎奥运会的一个亮眼存在。此次奥运会中国派出的405名运动员平均年龄只有25岁，11岁零11个月大的滑板运动员郑好好还是本届奥运会最年轻的选手。而这些被网友称为“小孩哥”“小孩姐”的年轻运动员可谓不负众望，从拿下奥运首金的黄雨婷、盛李豪，到打破世界纪录的潘展乐，中

国小将们已经在本届奥运会展露出“挑大梁”的实力，中国队的前13枚金牌中有10个由“00后”取得。而除了浓墨重彩的竞技成绩，他们也以独属于自己的风格和特点感染着赛场内外。

中国年轻运动员在赛场内外更自信了，给一些对中国有长期关注的外国媒体人留下深刻印象。这些中国“95后”“00后”小将无疑是这一印象的强有力塑造者，国内民众也称赞他们“压不垮、顶得住”，被他们身上的体育精神和励志故事感动、激励。有人笑称看他们比赛需要一颗强大的心脏，因为时不时就有大比分落后的情况，但是一转头他们又咬着牙实现了逆转并且最终获胜。面对世界排名第一的斯瓦泰克，郑钦文在一度落后的情况下实现逆转；樊振东在开局不利的情况下闯进四强……这一幕幕惊心动魄的场景，又何尝不是竞技体育的魅力所在，何尝不是他们强大心理素质和顽强意志品质的体现。

在竞技体育的赛场上，渴望金牌、追

逐胜利都是自然且应该的，但是从这些年轻运动员身上我们也看到了超越金牌、超越胜负的可贵之处。这些中国年轻体育健儿们越来越能够做到敢打敢拼与享受比赛、享受过程的很好结合。“为国争光”是这些小将们在赛前赛后说得最多的话，看台上挥舞的国旗成为这些运动员在艰苦鏖战时提振精神的一抹红。当然，本届奥运会上因为一些外媒的不实报道和个别国家的政治操弄，我们的一些运动员也承受着比赛之外的很多压力。即便如此，我们的小将们还是用堪称完美的表现展现了何为用实力说话、用规则说话，何为公平竞争的体育精神。

我们也在奥运赛场上看到了年轻健儿们对奥运精神、对竞技体育更多维度的体悟和实践。虽然还没能拿到金牌但证明了“中国运动员不是昙花一现”的张雨霏，“想在更加广阔的天地之间，展示中国青年的活力与自信”的中国首位奥运冲浪运动员、15岁小将杨思琪，“我们进前六

了！”的中国女子橄榄球队等等都展示了奥运会在输赢之外的魅力。一些年轻运动员把奥运会当作了推广自己从事的小众运动的舞台，也有人把奥运会当作了自身探索世界的舞台。这样的尝试在不断加深中国与奥运的联结，加深奥运精神与普通人的联结。

从1984年洛杉矶奥运会到2024年巴黎奥运会，从当年的“50后”到如今的“00后”，中国一代代运动员在奥运会上不断积淀、接续传承，也一次次用自己的坚韧表现证明“年轻一代真的太有希望了”。年轻运动员在奥运舞台上传承着中国体育的优良传统，同时也展现了新时代中国体育自信、活力、开放的崭新形象。他们自信且有雄心，爱国且有国际视野，渴望成功也接受失败……实际上，自信开放的中国年轻运动员是自信开放的中国体育和整个中国的自然体现，也是中国和奥运精神深度结合的体现。

(据《环球时报》)

“青年养老院” 年轻人的加油站

在大多数人的印象中，养老院一般与老年人相关。如今，各大社交平台上，一类名为“青年养老院”的新兴休闲场所悄然兴起。全国各地越来越多民宿、咖啡厅、农场纷纷创新“青年养老院”模式，吸引年轻人前来体验养老生活，也给不少创业者提供了灵感。

养老院，顾名思义，就是给老年人安度晚年的地方，意味着它所面对的群体，主要是已经从工作岗位和劳动状态脱离出来的老年人。而“青年养老院”，仅仅是名字，就带有一种矛盾属性，因为既然是青年，又何来养老一说？

然而，这些分布在全国各地，依托于民宿、咖啡厅、农场等场所建立起来的“青年养老院”，却受到了越来越多年轻人的喜欢。“养老”意味着一种轻松、平静、舒缓的慢生活状态，而这与当前大多数年轻人所处的生活状态恰恰相反，同时也是“青年养老院”吸引年轻人的主要原因。

换言之，正是因为在很多年轻人总是处于一种快节奏、压力大、过度紧张的生活状态下，导致身体和精神都处于一种亚健康的状态，所以他们才更加期待和向往“养老院式”的慢生活，并且希望通过这种生活方式，让自己的身心得到休整、得到疗愈，从而为接下来的工作和生活积蓄力量。

早上睡到自然醒，白天修篱种花、闲坐钓鱼、田间耕种，晚上在院子里散步、撸猫遛狗……这就是“青年养老院”的日常，平静而治愈。如果说老人住在养老院，过的是一个常态化的生活的话，那么年轻人入住“青年养老院”，实际上是在进行一种生活体验，只不过，他们并不是真正想体验老年人的日常生活状态，而是通过“模仿”老年人的慢生活状态，让自己的身心得到休整。

除此之外，对于年轻人来说，“青年养老院”还具有社交属性，记者在各大平台搜索网友分享的入住体验后发现，“社交与归属感”“精神疗愈”是年轻人选择“青年养老院”的主要原因。不少网友表示，在“青年养老院”里，他们除了找到久违的平静和内心的安宁之外，也结识了一些具有共同话题、共同兴趣与爱好的新朋友。

如果说老年人入住的养老院，就是多数老人人生终点站的话，那么“青年养老院”，更像是年轻人的一个人生加油站。入住“青年养老院”的年轻人，既不是在逃避，也不是选择了“躺平”，恰恰相反，他们之所以有这样的需求，正是在身心感到疲惫的时候，选择一个合适的地方调整、休息，然后以更大的勇气、更加充盈的力量去面对今后的工作和生活，这才是生活勇者的体现。

(据《春城晚报》)



农房 改造

记者从8月2日在杭州召开的浙江省深化新时代“千万工程”推进和美乡村三大行动现场会获悉，根据会议部署，浙江今年将完成各类农村房屋改造10万栋以上，同时，完成电力通信等管线序化和村道提升的行政村分别达1000个以上和2000个以上。

新华社发

暴力索费 谁给的胆子

“不交钱就把车砸了”，近日有网民发视频称，在河南鹤壁市白龙庙景区游玩时，被当地村民暴力索要停车费。7月30日，当地相关部门关注到相关消息后进行了核实，回应称，停车地属当事村民的晒粮场地，索要停车费未果致村民情绪激动，并对该村民进行批评教育。

游客张先生接受道歉，并对处理结果表示满意。

“停车收费”，应该遵循两个前提，即“标识告知”“明码标价”。在城市背景下，划线车位基本都是有偿使用的，而占用空地、路边停车，则默认不会被收取费用。当然，违章停车被贴条，就是另一回事了……基于这套认知惯性，一些游客

开车进村，难免会下意识地认为，“停在空地，不会收费”。如此这般“想当然”，难免会滋生各种摩擦。特别是在景区附近的村子，更是如此。

农村有别于城市的一大不同在于，农村的“公共空间”较少，很多空地、“小路”都是有其主、有所属的。前不久，曾发生过“游客自驾遭村民设卡收费”的事件。而此番“停空地被索要停车费”一事，可谓与之如出一辙。因为“空地”是村民自家的“晒粮地”，从权属关系上审视，其自然是可以主张权利的。事发之后，当地表态，“村民私自收取停车费的行为是不允许的”，这一说法，其实是经不起推敲的。

(据《湖南日报》)



快评 “任性”罚款的公司才该罚

近日，一则员工下班忘关空调被罚款100元的新闻引起关注。不转发朋友圈罚款100元，每欠周报1次罚款20元，迟到一次罚款50元……据媒体报道，不少公司以加强管理、约束员工为名，设立各种罚款条目。

点评：

公司“任性”罚款，于法无据。根据行政处罚法规定，罚款属于行政处罚，任何公司都没有“罚款权”，任何公司的罚款或者变相罚款行为都属于违法行为。公司“任性”罚款，于理不合。一些公司的奇葩罚款规定层出不穷，罚款名目五花八门，约束员工的手伸得太宽，逾越了企业管理的边界，这样的管理理念、方式相当落后，一点也不科学。公司“任性”罚款，于情不通。“任性”罚款肆意而行，充斥着满满的恶意，缺乏人情味，不仅无法达到约束、激励员工的效果，反而会引发员工反感和抵触，激化矛盾。

(据《四川工人日报》)

掩耳盗铃的P图无法“遮羞”

近日，辽宁省大连市纪委监委通报3起形式主义、官僚主义典型问题，其中提到，沙河口区南沙河口街道某社区城管专干孙某搞“指尖上的形式主义”。在接到反映其负责的区域内存在违规堆放建筑垃圾问题的处理单后，孙某擅自使用修图软件对反馈图片中的建筑垃圾进行P图遮掩。最终，孙某被给予党内警告处分。

点评：

用P图遮掩问题，如此掩耳盗铃的做法，反映出部分基层管理者对工作敷衍塞责、对上级瞒报迟报、对实际问题视而不见的形式主义作风。P图不仅无法“遮羞”，反而会加剧问题的恶化，长此以往，积小过终会铸大错。群众反映的问题得不到解决，还会影响地方政府的形象和公信力。基层治理千头万绪，管好“小事”就是治理“大事”，只有坚决打击此类“指尖上的形式主义”，才能真正让群众放心、受惠。

(据《中国妇女报》)

对职工进行商务礼仪培训很有必要

日前，陕煤运销集团建宏公司工会举办商务礼仪知识培训，塑造“树新风、讲文明、懂礼仪”员工队伍，更好展示职工风采。培训以规范讲解和示范演示等形式进行，从形象礼仪、办公室礼仪、员工基本礼仪、谋面礼仪、其他礼仪等五方面讲授了职场着装、接待规范、语言交流等职场文明礼仪的准则和重要性，职工们一起互动交流，纷纷赞叹内容“干货满满”。

点评：

一个人讲究礼仪，很容易赢得别人的喜爱和尊重；一个企业的职工讲究礼仪，就会为企业树立良好的形象。因此，对职工商务礼仪培训很有必要，既是个人良好素质的体现，也是树立企业良好形象的需要。

商务礼仪是企业经营管理过程中的必备要素，良好的商务礼仪有利于展示企业文化内涵。企业通过商务礼仪培训，引导职工强化文明礼仪养成习惯，不仅增强了职工职业素养和职业形象水平，丰富了职工精神文化生活，同时也推动了企业精神文明建设，展现企业良好的精神风貌，助力企业进一步提升品牌形象，为企业高质量发展注入新动力、增添新活力。

(据《劳动午报》)

网络平台当屏蔽低俗“噪音”

前不久，有网友称磨铁图书在一些平台的有声书《房思琪的初恋乐园》部分章节存在不雅背景音。这条消息很快冲上热搜。这并非孤例。近年来，有声书市场蓬勃发展，但其中也暗藏“荆棘”。低俗色情内容频现。有的标题“劲爆”、有的内容“打擦边球”，甚至明目张胆夹杂不雅音频，为博眼球可谓无所不用其极。侵权问题不断。除了抄袭、盗用屡见不鲜，有的有声书配音员培训也涉嫌虚假宣传，培训质量差、承诺兑现难、引诱未成年人“网贷”……各种问题不胜枚举。如此乱象，不仅污染听众的耳朵，更侵蚀着市场的健康根基。

点评：

有声书目前已成为全民阅读的重要组成部分。推动有声书市场健康发展，势在必行。对平台来说，不管是内容问题还是版权风险，都应当建立更为有效的审查机制，摒弃短视的逐利心态，以长远眼光守护内容净土；同时要畅通举报渠道，尽力做到“事事有反馈”。有声书涉及到出版、广播、等多个领域，尚未形成统一的标准与规范，也是制约其健康发展的瓶颈之一。近期正式发布的《有声读物》国家标准或将“破局”，其对有声读物的录音规范流程、平台的发布内容和运营服务都作出了相关要求。期待这一标准能够助力有声书市场屏蔽“噪音”，让读者听到更优质的“声音”。(据《广州日报》)

“影院+”还有太多想象空间

巴黎奥运会赛事在中国的“影院直播”有多火？一场比赛乒乓球混双决赛，共覆盖全国412家影院，吸引超过2.48万人次，累计票房达112万元。奥运会是全球体育盛宴，而观赛最需要的就是氛围感。也恰恰是发掘了这一普遍诉求，一些影院顺势推出了直播服务。在同一空间、超大屏幕、沉浸式音效的加持下，不仅视觉体验拉满，情感共鸣也会来得更加浓烈。随着比赛的跌宕起伏，大家一起大声喝彩、挥舞国旗，宛若置身现场般酣畅淋漓。

点评：

影院经营进入“2.0时代”，脑洞大开的创意还将源源涌来。当然，多元化经营有千万种，万变不离其宗是找到自身优势。倘若一吃火锅都吃火锅，一搞展览都搞展览，可能很快陷入无效内卷。只有全面调研区域位置、周边资源以及受众喜好等，才能实现因地制宜、有的放矢。

犹记“锦亨影院”时代，影院内部售卖食品尚不被允许，而今看电影吃爆米花已是习惯，爆米花更成为创收标配。顺应时代发展，对接受众需求，优化资源供给，才能释放更多“1+1>2”的效应。

(据《北京日报》)