

干群齐心聚合力 共绘乡村振兴新画卷

——自治区政协办公厅驻土峰村工作队扎根群众做好帮扶工作

本报记者 陈治学 梁静文/图



▲驻村工作队队员向村民宣讲移风易俗、抵制高价彩礼。

▼农户向驻村工作队队员介绍果树生长情况。

七月，艳阳似火。在吴忠市同心县预旺镇土峰村，由村集体种植的西瓜、中草药长势喜人。村道两旁，绿树成荫，清风吹拂，风景宜人，一派乡村田园风光。

2023年7月，自治区政协办公厅第五轮驻村帮扶工作队来到土峰村，自治区政协办公厅党员干部陈刚、纳震林、王庆元，在前期驻村工作队所做工作的基础上，持续聚焦“守底线、抓发展、促振兴”，尽最大努力做好驻村帮扶工作。

“一年来，驻村工作队本着下得来、蹲得住、摸得清的原则，实行‘四个公开’。”土峰村第一书记陈刚说，工作队向群众公开驻村工作的任务清单和责任清单，接受群众对工作队的监督；向群众公开驻村承诺，让群众明白工作队的来意和目标；向群众公开驻村工作队队员的联系电话，方便群众和工作队的沟通联系；向群众公开每个阶段的工作重点，以便群众配合。并积极参加“同心县新选派驻村干部促乡村振兴专题培训班”，领悟乡村振兴的内涵与具体的实践要求，交流分享农业农村经验。经常性深入群众和田间地头展开调研，配合乡镇进行开展入户核查，动态更新脱贫人口和“三类监测对象”基础信息、收支情况、帮扶措施等信息。

“工作队来了以后，不断加强村里老弱病残困难人群和留守妇女儿童关爱服务，做好困难帮扶工作，经常向村内残疾、困难群众给予关心慰问，还向村部捐赠了供热设备，对村里损坏的节能路灯进行维修更换，村民生活的获得感、幸福感、安全感不断提高。”土峰村党支部书记虎正云说，驻村工作队还广泛开展惠农政策宣传，及时把各级党委和政府相关政策宣传到群众中、落实到工作中，切实提高农民对乡村振兴工作的参与度和认可度。

“驻村队来了以后，把我们村当成了自己家，把村民的事当成自己的事，大家都很有信心，日子会越过越好……”在土峰村，这样的话随时可以听到，这也让驻村工作队更有干劲。“接下来，工作队将认真履职尽责，牢牢守住不发生规模性返贫的底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理和农村精神文明建设，推动巩固拓展脱贫攻坚成果上台阶。”陈刚说。



航拍村落一角。



村部网格员核对村民信息。



驻村工作队查看西瓜长势。



在驻村工作队的积极鼓励和引导下，更多村民加入到村集体经济组织，共同增收致富。

首套中国体育文化卡牌亮相法国

卡游为巴黎奥运会增添中国元素

值此巴黎奥运会、中法建交60周年之际，中国文创企业卡游携新品中国古代体育文化收藏卡亮相巴黎“龙马风度 体育精神——中华体育文化展”。据了解，卡游希望以其年轻化的卡牌产品为载体，向国内外展示中华古代体育文化的深厚底蕴，促进中外文化的传播与交流，呈现中国卡牌工艺之美。



卡游中国古代体育文化收藏卡以卡牌为新载体展现体育之美，增强中华文化的国际传播力和影响力。

7月23日，中华体育文化展在法国巴黎巴士底设计中心隆重开幕。该活动由中国奥委会主办，中国奥委会新闻宣传与文化遗产部、中国体育博物馆、中国奥林匹克博物馆承办。活动旨在通过中华体育文化展览与丰富的配套活动，以国际化的语言讲述中华体育文化的悠久历史与独特魅力，在交流互鉴中弘扬体育精神、奥林匹克精神，以体育之力，点亮文明之光。

据悉，中国古代体育文化收藏卡由国家体育总局体育文化发展中心（中国体育博物馆）指导监制，由中国卡牌行业头部企业卡游动漫研发制作。整套卡牌包括33张精美文物卡，以中国体育博物馆馆藏蹴鞠俑、八段锦册页、龙舟竞渡图卷、弈棋图、武术人物鼻烟壶等文物为依托，从不同角度讲述中国古代体育的故事与内涵。在巴黎推出首套中国体育文化卡牌，对设计者的审美眼光、艺术品味、研发能力、工艺水准，都是极大的考验。如何将中国古典文化

与法国当地的时尚元素、艺术气息相结合，打造东西方融合而不违和的全新技术卡牌，需要创作者独具匠心。

卡游相关负责人表示，企业为此组建专业设计团队，从研究每一件馆藏文物的文化内涵起步，同步钻研以法国动感时尚为主的国际化设计语言，形成中国古代体育文化典藏卡牌的整体设计风格，以绿色、粉色、黄色等极具视觉冲击力的体系打底，结合当代印刷工艺，其中金属器物使用光刻工艺，展现质感与细节，陶瓷漆器使用透明丝印展现釉面的光泽与立体，古代字画采用触感纸张还原藏品的颜色与质感，甚至鼻烟壶文物卡牌的印刷采用了香味油墨，可以摩擦闻香。包装盒上的标志将中国寓意“福禄”的葫芦与埃菲尔铁塔的外形



展览现场，观众观赏展品，体会“龙马风度 体育精神”的积极健康、拼搏奋进的内涵。

有机结合，传递了中法友谊源远流长，中外文化美美与共的良好愿望。

在现场，外国友人与海外华侨华人驻足于文化展厅，在参观文物展品，体验投壶、射箭等古代体育项目的同时，普遍对卡牌这一新兴文创产品产生了浓厚兴趣。有外国观众告诉记者，他非

常遗憾地得知该体育文物展览是临时性的，但可以通过体育文化卡牌长期了解中国文化。此外，众多中国传统文化爱好者也慕名来观展，包括身着马面裙的华人同胞，拿到八段锦卡牌模仿动作的法国友人，到访中国四次的外国观众……其中，联合国教科文组织前文化部门官员、法国文化遗产专家白纳德(Bernards)对现场的卡牌赞叹不已，“中国文创企业和他们无比精美的卡牌，让我感受到中法文化交流的新惊喜。”

在一系列交流活动中，卡游中国古代体育文化收藏卡被作为纪念品赠送给现场观众，进一步推广了中国体育文化，加深了海外民众对中国文化的认知与喜爱。

在此次卡牌与体育文化的联动过程中，卡游以中国体育博物馆馆藏文物为依托，以卡牌这一当代潮流艺术品为载体，承载了推动中华体育文化“走出去”、增强中华文化的国际传播力和影响力、促进中法两国体育人文交流互鉴的文化使命。卡游相关负责人表示，未来将推出更多更好的潮流卡牌产品，进一步讲好中国卡牌行业故事，挖掘卡牌的文化传承功能，使中华文化的精髓“跃然卡上”。

(据中国新闻网)

大型舞剧《金陵十三钗》首度亮相香港

新华社香港7月24日电 大型舞剧《金陵十三钗》24日在香港文化中心大剧院上演，这也是该舞剧首度亮相香港。此次演出是“国风国韵飘香江”系列演出项目之一。

这部舞剧由郎昆执导，冯双白编剧，汇聚多位来自国家院团的优秀舞者，在内地巡演好评如潮。舞剧《金陵十三钗》改编自同名小说，讲述了1937年日军入侵南京后，发生在一群女学生与秦淮歌女之间的感人故事，铭记历史，致敬女性之花。

当晚演出现场，演员表演精湛，角色立体丰满，引领观众深深感受剧中人物的情感和内心世界。演出结束后，全场响起持久的掌声，演员数次谢幕。

“震撼心灵，整个演出让我三次流泪。”香港市民陈小姐说，舞剧更具情感张力，舞台上的飞转矩阵和场景穿梭，让观众更有代入感。“即使没有一句台词，也能感受到女性的力量。”

舞剧总导演郎昆表示，此次大型舞剧《金陵十三钗》赴香港公演，为了更好地适应香港舞台，主创团队在舞台调度上进行了更加细致的打磨和调整。“我们的目的是想让香港同胞，特别是年轻人熟悉这些故事，记住这段历史。”

“国风国韵飘香江”大型舞剧《金陵十三钗》由北京中演环球艺术制作有限责任公司和香港艺术发展局联合主办。



7月24日，来自乌兹别克斯坦的少年儿童在黄崖关长城上游览。

当日，2024天津国际少儿艺术节“世界儿童登长城”活动在天津市蓟州区黄崖关长城举行，来自中国、埃及、乌兹别克斯坦、瑞典等国家和地区的200余名少年儿童一同攀登长城，在增进友谊的同时实地感受中华文化的独特魅力。新华社发