

# 中国成为全球产业创新高地绝非偶然

经过一阵不明所以的“产能过剩”的喧嚣之后，一些西方媒体在开始慢慢有点回归现实了。英国《金融时报》日前发表社评称，中国电动汽车带来的机遇大于挑战，美欧应欢迎中国生产具有成本效益的低价电动汽车，帮助自身实现经济脱碳。连被认为对中国经济持有偏见的《经济学人》杂志，也发文承认中国作为世界研发实验室的作用日益增强，还提到外国首席执行官在认为中国的人才和创新监管制度是其公司在全球取得成功的关键因素。

不难回想起来，这关于中国“产能过剩”的舆论被炒热，就是从渲染对所谓“中国冲击波2.0”的恐惧开始的。而不公平补贴和廉价倾销就是他们按照惯性思维找出来扣在中国相关产业头上的帽子。只是这个帽子扣的太随意了，连他们自己都越来越发现，很难解释得通为什么

电动汽车等产业中国能取得优势，甚至出现《经济学人》最新感慨的“中国成为世界研发实验室”的现象。越是抽丝剥茧地往下看，就越发现这些对中国产业发展“甩锅”式理解的荒唐之处。

近年来，外企在中国设立研发中心开展技术研发和产品创新已经蔚然成风。苹果公司在北京、上海、深圳和苏州设有研发中心，在中国的研发人员过去5年翻了一番。宝马在中国建立了其全球最大规模的生产基地和德国以外最大的研发体系。上海的创新园是巴斯夫亚太区最大及全球第二大创新研发中心。今年2月，英国制药公司阿斯利康表示将其上海业务转变为全球研发中心。西方企业之所以纷纷选择中国作为研发中心，植根于中国在当前全球产业创新领域的亮眼表现。

中国的产业发展，归根到底靠的是大量高素质人才、市场竞争、创新能力和“一

张蓝图绘到底”的战略定力。仅就人才这一项来看，中国的工程学位获得人数是美国的7倍，本科阶段培养出的顶级人工智能研究人员是美国的2.5倍，预计到2025年培养出的科学技术博士毕业生将几乎是美国的2倍。当然，中国的产业发展和科技创新优势也不是一蹴而就的，而是经过很多努力厚积薄发的结果。自2000年以来，中国在研发方面的支出增长了30余倍，去年全国研究与试验发展(R&D)经费投入超过3.3万亿元。很多时候中国的产品在市场上取得远超竞争对手的成本优势，是在市场竞争环境下全产业链创新的结果。

不容忽视的是，中国已经形成了良好的科技市场和竞争氛围。依托于中国庞大的国内市场和工业基础，上海、安徽合肥等地已经形成了颇具规模的科技市场，在智能制造、新材料等领域取得了显著进展。而无论是市场竞争环境还是创

新监管环境，中国的科技市场在世界范围内都首屈一指。中国在无人驾驶汽车、人工智能等前沿科技领域跑得更快一点，跟这种环境是分不开的。

实际上，在推动科技创新的前沿领域以及实际应用的产业创新领域，中国一向秉持的是开放合作共赢的心态。以新能源为例，中国是全球能源转型投资最大贡献者，累计投资规模达到全球总规模的一半。中国自身实现能源转型的目标是坚定的，也希望通过自身新能源产业的发展助力全球绿色低碳转型。通过人为制造政治障碍压制不了中国的发展，也与科学界和工商界的主流认识背道而驰，损害全世界的利益。正如《金融时报》所言，在某个时候，西方领导人将不得不在他们的气候目标和保护主义之间做出选择——如果让步的是保护主义，对每个人都更好。

(据《环球时报》)

## “住房大礼包”展爱才诚意

来广州求职，有机会免费住宿！今年8至9月，广州将面向外地来穗求职就业毕业生发出“毕业季住房大礼包”，计划提供不少于2000间次免费房源，帮助毕业生降低住房成本，加快融入社会，助力青年友好型城市建设。

**点评：**

新闻虽短，看得人暖暖的。首先，实在。2000间次免费房源，看得见、用得着，能让大量来穗求职的毕业生直接受益。其次，贴心。有过求职经历的人都知道，异地找工作不仅舟车劳顿，还挺费钱。其中，住宿无疑是“大头”。“大礼包”提供最长7天免租住宿等系列服务，贴心细致地回应求职者的现实需求，很周到、很暖心。其三，包容。为求职者提供住房“礼包”，意味着为求职者的尝试买单。其“转化率”必然不是百分之百，有人留下，有人则会离开——一座城市主动向每个来此求职的毕业生敞开怀抱，提供便利，这展现着城市的温度，更体现着爱才的诚意、聚才的智慧。

(据《广州日报》)

## 图书馆送书上门 为何网友“建议全国推广”？

近日，有上海市民建议，图书馆缺少送书上门的服务。该市民认为，送书上门更便于借阅。对此，上海市文化和旅游局回复称，目前，上海的市、区、街镇三级公共图书馆依托本市中心图书馆“一卡通”服务体系实现了互通互借。同时，包括上海图书馆、上海少年儿童图书馆在内的10家市、区级公共图书馆各自试点推出了网借服务。并表示，今后将会同上海图书馆在各馆试点的基础上，总结经验，指导更多有条件的区级公共图书馆推出网借邮寄服务。

**点评：**

外卖、快递已成为城市一景，期待图书的借阅也可以符合这种趋势，打破空间和时间的限制，显然有其现实基础，也更符合部分现代人的借阅习惯。而且，去图书馆的路程被反向打通，也利于图书资源的流动。让图书馆书籍不再只立于书架，也加入到万物互联的网络中，是对公共资源的激活和优化。

(据《光明日报》)

## “私占共享充电宝教程” 充的是非法消费的电

近日，有商家在网上售卖“将共享充电宝据为己有”教程，甚至有商家称可以多次实施此行为，然后再将私占的共享充电宝售出“回本”。记者调查发现，商家宣称所谓教程，实际上是利用了共享充电宝平台对客户的信任，并将其转换为系统漏洞，以此牟利。平台客服表示，会将此类情况及向上级反馈核实，加强管理。

**点评：**

针对出售“私占共享充电宝教程”的违法网络信息，相关监管部门、网络平台应采取措施进行清理、屏蔽，阻断其传播路径，畅通投诉举报渠道，根据相关线索顺藤摸瓜对涉嫌违法或犯罪的商家、消费者进行全面调查，该追究治安管理部门责任的追究治安管理部门处罚责任，该追究刑事责任的追究刑事责任，并发布典型案例，释放惩戒、震慑、警示效应。共享充电宝平台应进一步健全服务管理机制，强化对共享充电宝的视频监控，封堵服务漏洞。

(据《北京青年报》)

## 割除“强制购物”这颗 旅游市场的毒瘤

据媒体报道，近日天津一位导游在大巴车上的嚣张言论，再次将强制购物这一旅游业顽疾推向了舆论的风口浪尖。她以侮辱和威胁的方式强迫游客购物，声称“花钱你是上帝，不花钱就是狗屁，不买东西走不了！”这种嚣张跋扈的态度，将旅游中强制购物的乱象展现得淋漓尽致。

**点评：**

旅游必须得购物，几乎成了一些旅游团的“潜规则”，这不仅损害了游客的权益，也扭曲了旅游的本质。强制购物是寄生在不完善的旅游市场上的毒瘤。尽管有关部门一直在重拳打击，但这毒瘤割了又长，屡禁不止。

要割除强制消费这颗毒瘤，需要有关部门、旅游企业、导游以及游客等多方面共同努力。有关部门应加强监管力度，完善相关法律法规，对违法违规行为进行严厉打击。同时，建立健全游客投诉处理机制，提高处理效率，确保游客的合法权益得到有效保护。游客可以通过小程序对旅行社和导游进行评价，甚至可以对服务质量好的导游进行“打赏”。

(据《红网》)

## 开除党籍、解聘！ 对师德败坏者就要坚决赶下讲台

7月21日晚，中国人民大学文学院在读博士生王迪发布视频，实名举报导师王贵元性骚扰。7月22日晚间，中国人民大学发布情况通报，称举报情况属实，认定王某某严重违反党纪校规和教师职业道德，决定给予王某某开除党籍处分，撤销教授职称，取消研究生指导教师资格，撤销其中国人民大学教师岗位任职资格解除聘用关系。同时，报请上级教育行政部门撤销其教师资格，并将问题线索依法反映给有关机关。

**点评：**

师德永远是第一位的，没有任何商量的余地，更没有一点退让的空间，对师德败坏者，就要毫不留情地赶下讲台。为了学校的形象不受玷污，更是为了学生的未来不被祸害，各个高校不仅要发现一起、严查一起，更要以此为鉴、举一反三，全面加强师德师风长效机制建设，坚决筑牢师德师风防线，营造风清气正的育人环境。

(据《北京晚报》)

## 发挥更大想象力去创新

用生物质能的一个生动缩影，也是建设多轮驱动的能源生产体系的内在要求。未来一段时期内，我国能源消费需求仍将保持刚性增长。在此背景下推动能源结构转型，既要稳住存量，大力推进化石能源清洁高效利用，也要做好增量，通过探索不同的技术路线不断扩大清洁能源供给。

近年来，我国积极研发和应用新型清洁能源技术，着力推进太阳能、风能、生物质能、地热能等的开发利用，以更低的能源消耗和碳排放有效支撑了经济社会高质量发展。在徐矿综合利用发电公司，从下水道和污水处理厂收集的污泥，烘干后被用来与煤炭掺烧发电。该企业平均每年要处置近10万吨污泥，可节约标准煤近8000吨。我国可作为能源利用的生物质资源总量每年约4.6亿吨标准煤，进一步做好开发利用，具有战略意义。在确保供给安全的基础上，加快从

技术、产业、商业模式等不同方向推动创新，加快实施可再生能源替代行动，能源绿色转型发展之路就会越走越宽广。

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，包括能源科技在内的技术创新进入前所未有的密集活跃期。在绿色低碳等新赛道上，谁能更好把握当今科技发展的大方向，合理选择技术路线，不断提升科技创新投入效能，谁就拥有竞争优势。

科技兴则民族兴，科技强则国家强。我国科技事业发展取得了长足进步，但在勇攀世界科技高峰的征途中，在加快从跟跑向并跑领跑转变的过程中，许多难题没有现成的答案，必须发挥更大的想象力去创新。聚焦关键领域和重大需求，勇闯“无人区”，下好“先手棋”，全面提升科技创新能力，定能不断抢占科技竞争和未来发展新高地，为全面建设社会主义现代化国家提供有力支撑。

(据《人民日报》)

## “大厂研学”当 坚守研学定位

据媒体报道，今年暑假，“大厂研学”爆火，产品多为研学机构或旅行社经企业授权后推出，价格根据行程安排从数百元到数千元不等。活动通常会安排企业高管带队，由企业专业人士陪同讲解。某企业智能制造旅游示范基地的工作人员告诉记者，参观者可以直接前来基地参观，园区只会收取68元的参观费用。若购买旅行社或研学机构的研学产品，价格往往会更高，“因为他们要赚差价”。

“读万卷书，行万里路”，研学旅行有助于拓宽学生视野、增长知识，提升学生综合素质。近年来，随着对学生综合素质教育的重视，“研学热”持续升温，研学市场进一步分化，海外研学游、高校研学游等备受家长和学生的青睐。

如今“大厂研学”的兴起，为孩子提供了一个深入企业、零距离认识和感知制造业、体验科技研发过程的机会，是很好的科普教育途径。近年来，“年轻人宁愿送外卖不愿进工厂”引发舆论关注，“大厂研学”有助于增强职业教育吸引力，激励青少年为实现“科技强国”“制造强国”而努力奋斗。此外，这一研学形式也会在在一定程度上提升企业的知名度和企业形象。

作为新生事物，这一研学形式在发展过程中也暴露出不少问题。比如一些产品价格虚高、物非所值，甚至虚假宣传，忽悠家长掏腰包；有的产品设计并不成熟，讲解过于专业化、不够通俗易懂，让参观的孩子云遮雾罩、不明就里。经营大厂研学业务的机构也存在资质不全、产品水分大等研学市场的问题。

“大厂研学”不失为研学游的新蓝海，却不能成了商家收割孩子和家长的“新镰刀”，而是要成为让学生有所收获、丰富研学市场的好项目，要有质量、有内容，名副其实，回归教育本位。

进而言之，研学市场上的其他产品，其实都应如此。这方面，监管要跟紧研学市场快速发展的脚步，尽快制定、完善、细化相关行业标准和规范，家长也要理性消费，增强防范和维权意识，对各类研学项目不要盲目追捧和攀比，选择时更多从孩子的兴趣和需求出发，同时要警惕虚假宣传、认真了解合同内容。只有各方共同努力，才能促进研学游走向“研学优”，让研学游真正回归教育本位。

(据《工人日报》)

溯完火锅、做完炸鸡剩下的餐饮废油，也就是俗称的地沟油，能有什么大用处？其中一个答案是：成为航空燃料。

前不久，国产大飞机加注我国自主研发的生物航煤试飞成功。中国石化自主研发的这一产品，将提炼后的餐厨废油以40%的比例与普通航空燃料调和，各项物性参数均与传统石油基燃料一致，符合国家标准及行业要求，对可持续航空燃料的推广应用具有示范意义。

从回收加工，把地沟油提炼成生物航煤，技术要求高，成本还有待降低。不过，这一技术路径的优势也十分突出：有助于降低地沟油回流餐桌的风险，也能显著减少航空燃油的碳排放量。2023年我国航空燃油的消费量，如果全部用生物航煤替代，可以减排二氧化碳5500万吨，相当于植树近5亿棵。

让地沟油变废为宝，是我国开发利用



记者从中华全国供销合作总社了解到，全国供销合作社系统将加快农资网络体系建设，力争到2028年基本建成全国供销合作社现代农资网络体系，实现全国产粮大县农资保供全覆盖。

中华全国供销合作总社相关负责人表示，全系统要全力推进“绿色农资”升级行动和农资网络体系建设，健全完善农资保供工作机制，加快建设全国农资保供平台，继续落实重要农资储备，全力做好农资供应。

新华社发

## 优化服务为入境游添把火

近日，“China travel”（中国旅行）一词在国外某平台爆发，观看量高达7亿次。一群来华旅游的外国人把在中国的旅行体验拍成短视频发布到社交媒体，使许多从未来过中国的外国人“种草”。这一现象并非偶然，反映出我国放宽管控措施、为入境旅游提供便利产生了实际成效，表明我国入境游市场加快复苏、蓬勃向好，展现出巨大发展潜力。

入境游是衡量国家旅游国际竞争力的重要标准。我国拥有世界上最丰富的旅游资源，包括多样的文化遗产、传统节日活动和民族文化等，旅游资源优势独特。大力发展入境游是我国建设更高水平开放型经济新体制的重要体现，也是畅通国际循环的有效途径，对于促进商品、服务和要素更大规模、更高质量跨境流动，拉动我国消费和投

资，带动经济增长等具有重要意义。

近年来，国家和地方均出台了一系列鼓励和支入境游的重大政策和有力举措，进一步加大了旅游领域对外开放力度，落实并强化了入境游相关的景区参观、酒店住宿、产品供给等各方面支持举措。国家移民管理局统计显示，今年上半年，全国各口岸入境外国人1463.5万人次，同比增长152.7%。外国人来华以旅游观光最多，占到三成以上，入境旅游潜在需求持续释放。

也要看到，我国入境旅游还存在一些堵点、难点。目前，我国签证政策仍相对复杂，审批时间较长，外国游客在使用电子支付方式时仍不够方便，一些偏远地区和二三线城市交通便利性和基础设施仍然不够完善，服务质量尤其是英语服务能力仍需提高，旅游产品开发缺乏个性化和特色化。下一阶段，应充分把握入境游

## 汽车价格战不应殃及消费者

近期，全国多地宝马4S店因临时要求消费者加价才能提车的事件引发广泛关注，消费者权益受到严重挑战。

在2024年的中国汽车市场，新能源车和燃油车市场的价格战愈演愈烈，涉及多个品牌和车型。特斯拉年初率先宣布多款主力车型降价，不仅震动了新能源车市场，也迫使传统燃油车品牌不得不卷入价格战的漩涡。

然而，近期BBA相继选择退出价格战，多款车型价格“逆势”上调。他们或许意识到，健康稳定的市场环境和品牌价值的维护，对于长期可持续发展至关重要。通过“保价降量”的策略，BBA旨在优化产品结构，提升客户体验，从而维护品牌价值和市场份额。

对于消费者而言，BBA的调价策略带来了多重影响。对于潜在买家，价格上涨可能会暂时抑制购买意愿，但也可能提升品牌在消费者心中的高端形象。而对于已经购车的消费者，BBA需要采取一系列措施来安抚他们的情绪。

此次宝马4S店的风波，给BBA的市场策略敲响了警钟。多地宝马4S店临时要求消费者加价提车，甚至在已签订合同并支付定金的情况下仍拒绝交车。

这一风波提醒BBA，除了市场策略的调整，还必须重视经销商行为的规范。经销商不仅是销售网络的末端，更是品牌与消费者之间最直接的触点。加强经销商管理，确保其行为符合品牌标准，是维护品牌形象不可或缺的一环。

BBA积累了大量粉丝，但如果忽视粉丝的体验和感受，则容易失去人心。在追求市场业绩与利润增长的同时，车企更应重视消费者权益的保护，通过实际行动，证明豪华品牌的真正价值不仅在于其产品质量，更在于对每一位消费者的真诚承诺与尊重。

(据《浙江日报》)

