

# 共同走向更加美好的智能未来

快评

## 校服“以旧换新”值得尝试

近日，北京市教委发布就《关于进一步加强中小学校服管理工作的意见》向社会公开征求意见，根据该《意见》，校服选用管理“坚持自愿购买原则，不得以任何方式强制学生、家长购买校服”，并且要培育践行绿色环保节约理念，“探索学生校服循环使用模式，创新校服以旧换新、以小换大等回收利用机制，厉行勤俭节约，减少资源浪费”。广东省近期面向社会征求意见的《关于加强中小学校服管理工作的指导意见》，不仅提出探索校服以旧换新、以小换大等回收利用机制，还提出农村学校原则上不要求统一着装、购买校服。

点评：

单件的校服看似价格不贵，但考虑到春夏秋冬四季轮替和日常换洗，再加上中小学阶段正值身体成长期，一年一个码是常事，另外，升学之后校服可能需要更换，如此算下来，校服的开支就不小了，而校服的实用年限也比较短。校服工作涉及部门多、工作环节多、社会影响面大，在这一过程中如何遵循自愿原则，如何解决卫生问题，依然需要各地各校结合具体情况细化相应措施。（据《工人日报》）

## 创建“骑手友好社区”让城市充满温情

外卖骑手“小区进门难”问题一直备受关注。记者获悉，北京市已在天通苑、三里屯等20多个社区成立“骑手友好社区”。这些社区通过协商外骑手通行机制，划定专用停车区、设置小区地图等措施，逐步解决骑手进门难、停车难、充电难、就餐难等问题。

点评：

创建“骑手友好社区”让城市充满温情，这不仅是对新业态劳动者的关爱和支持，更是对城市建设理念的积极探索。近年来，一些地方有关部门和企业进行积极探索，因地制宜，灵活推出各类服务，积累了有益的做法和经验。构建“骑手友好社区”，织密新业态劳动者权益保障网，离不开多部门携手合作，通过搭建平台、完善制度、提供服务等方式，更好地激发新业态劳动者群体的积极性和创造力，让他们在城市发展中发挥更大的作用。（据《劳动午报》）

## “小组式陪护”有助医患双赢

每天早上7点半，护工张岩准时接班，帮助患者洗漱、整理床铺、送餐喂饭，带患者完成各种检查，参加护士晨间护理……在山东大学齐鲁医院（青岛）骨关节病区，张岩与团队其他5名护工“倒班”负责8名患者的护理工作。这种“小组制”的服务深受患者青睐，病区“无陪护病房”使用率达70%。

点评：

“小组式陪护”并非新鲜事物。原卫生部和国家中医药管理局在2010年制定出台的《医院实施优质护理服务工作标准（试行）》中就指出，“不依赖家属或家属陪护工照顾患者”；2019年7月，国家卫健委等多部门联合下发《关于加强医疗护理员培训和规范管理工作通知》，明确医疗护理员是医疗辅助服务人员之一。目前已有福建、浙江、天津、山东等多个省市尝试“小组式陪护”的服务模式，并不断延伸试点范围。“小组式陪护”在实施过程中可能会面临一些挑战，比如普及率仍不够高、价格设定缺乏统一标准、服务质量如何保障等。这就需要国家主管部门会同相关行业协会，在认真总结试点经验的基础上，制定出台相关职业标准和监管规章，让“小组式陪护”朝着规范化、专业化、职业化方向发展。（据《湖南日报》）

## 乐见青年学习成风尚

最近一两年来，由全国各地的社区、街道、人才服务中心或者是职业院校开设的“青年夜校”，受到了广大年轻人的热烈欢迎。在浙江宁波，除了和全国其他地方一样，各类夜校充分满足年轻人学习需求的同时，最近又出现了“青年夜校”。

点评：

如何充分利用业余时间学习自己感兴趣的内容，提升自己的能力和素质，就成为这部分年轻人的现实需求。“青年夜校”的开办，较好地满足了他们错时学习的需求。事实上，不管是风靡一时的“青年夜校”，还是在国内一些城市已经开始出现的“青年夜校”，其最终目的，或者说最大的意义，就是为有需要的年轻人创造更多学习、深造的条件，提供更多教育便利，同时也在全社会营造一种全民学习的良好环境和氛围。我们期待国内能够有更多城市，结合自己的条件，以及当地年轻人的实际需求，开设更多的“青年夜校”“青年午校”，引导和鼓励更多年轻人把学习进行到底。（据《云南日报》）

## 对AI填报志愿还须审慎看待

打开一个AI志愿填报系统，输入高考省份、科目、分数等考生信息，就可以生成一张按“冲稳保”顺序依次排列的高校及专业名单，这就是用AI填报高考志愿的流程。近年来，全国范围内高考命题、招生政策等方面的新变化，使得填报志愿的难度有所提升，考生和家长面临一场填报志愿“硬仗”，AI志愿填报应运而生。

点评：

随着付费高考志愿填报市场的不断扩大，各种AI志愿填报系统层出不穷，质量参差不齐。一些系统只是简单地根据历史数据进行推荐，忽略了考生的个性化需求。更有甚者，还可能存在诱导用户、夸大宣传的情况。因此，考生和家长在选择AI志愿填报系统时，一定要擦亮眼睛，谨慎选择。有关部门也应加强对AI志愿填报市场的监管，出台相应的政策和标准，规范市场秩序，保障考生的合法权益。（据《中国妇女报》）

人工智能治理机制，支持联合国发挥主渠道作用，欢迎加强南北合作和南南合作，提升发展中国家代表性和发言权。

共创智能未来，需要协同共治，提升效力。如何保证人工智能领域不会出现“文明冲突”？清华大学苏世民书院院长薛澜认为，一旦人工智能走向失控，我们所面临的问题将不再是国与国之间的冲突，而是硅基生命与碳基生命之间的冲突，将可能给人类的生存带来颠覆性挑战。正因如此，安全问题始终是人工智能发展过程中无法回避的重大课题，亟需通过对话与合作凝聚共识。这也是本届大会的使命之一，即搭建一个开放包容、平等参与的国际交流合作平台，助力构建开放、公正、有效的人工智能全球治理机制。

在全球人工智能发展和治理领域，中国积极贡献中国智慧和方案。近年来，中国人工智能发展突飞猛进。世界知识产权组织3日发布的报告显示，2014年

至2023年，中国生成式人工智能专利申请量超3.8万件，居世界第一。高速发展催生了更为丰富的治理经验和治理策略，中国通过各种国际对话平台与世界交流分享。2023年10月，中国提出《全球人工智能治理倡议》。今年7月1日，第78届联合国大会协商一致通过中国主提的加强人工智能能力建设国际合作决议，充分反映出其核心要义顺应广大会员国特别是发展中国家的一贯道，把握数字化、网络化、智能化发展机遇，深化人工智能发展和治理国际合作，为推动人工智能健康发展、促进世界经济增长、增进各国人民福祉而努力。

（据新华社北京7月5日电）

## 别让大个子“窝”于小桌子

现在这个桌椅高度正好，坐着听课更舒适了。”福建泉州晋光小学低年级教室里，课桌椅由低到高呈阶梯状分布，可以根据学生的身高差异、体形特点进行调节。这种可调节高度的课桌椅，受到学生欢迎。2023年底，泉州启动中小学教室课桌椅配置改善工作，指导学校配置可升降式课桌椅，鼓励有条件的学校提供可折叠式午休桌椅，为学生创造了更加友好的学习和休息环境。

课桌椅是校园的基本装备，是陪伴孩子的日常学习用具，对他们的健康成长具有直接而深远的影响。我国早在2014年就发布了相关国家标准，规定了11种大中小型号的学校课桌椅。近年来，教育部及相关单位加快制修订相关政策和标准，引导中小学逐步改善课桌椅配置，一些地方也有序推进可调节式课桌椅进校园试点，取得积极成效。

也要看到，课桌椅与学生身高不匹配

的问题，依然在较大范围内存在。由于有些可调节式课桌椅使用不便，加上经费不足、管理不到位，不少学校往往选择使用统一高度的课桌椅。有的地方，从低年级到高年级都使用同一套课桌椅。有些学校虽然投用了可调节式课桌椅，但因为不易操作，或出于美观考虑，闲置了这一功能。眼下，孩子们平均身高越来越高，解决这一问题的重要性和紧迫性愈加凸显。

根据中小学生的成长状况配备合适的课桌椅，需要不小的投入，必须把资金花在刀刃上。可选择对原有桌椅进行梯度化改造，也可采购部分可调节式课桌椅，与存量桌椅搭配使用。一些地方进行了有益探索。比如，江苏南京将课桌椅采购纳入全市带量采购试点改革重点任务，实现每套课桌椅平均节约资金约100元。进一步提高对合理使用课桌椅的重视程度，立足自身实际，多出实招新招，

才能将这件学生关心、家长操心、全社会挂心的关键小事办好。大个子“窝”于小桌子，表面看是孩子发育快带来的新问题。但从本质上讲，这是教育管理如何跟上时代变化、如何更精细化问题。除了提升课桌椅适配度外，还有许多类似的需求。比如，如今孩子发育早发育快，需要提高学校食堂配餐水平；电子产品在教学和生活中日益普及，需要对其设定合理的使用时长等。尊重孩子们的视角，从他们的感受和需求出发，才能及时发现需要改进的问题，减少孩子们成长中的烦恼。

青少年是祖国的未来、家庭的希望。中小学阶段，孩子成长快、变化大。对学校的每一个变化、每一种需求，保持关注，及时回应，就能为青少年创造更温暖的成长环境，更好促进他们身心健康和全面发展。（据《人民日报》）

## “情绪价值”何以成热词

最近，悬挂“禁止蕉绿”卡片的带杆香蕉成为直播间的热销产品，类似还有“放青松”等植物，因为一个谐音梗，不少打工人们争相购买，为的就是小卡片提供的情绪价值。同时，“情绪价值”的产品营销也在社交媒体上的相关话题也很火，《咬文嚼字》编辑部发布的“2023十大流行语”，“情绪价值”与“新质生产力”“双向奔赴”“人工智能大模型”等热词入选。

“情绪价值”一词，本是营销学概念，指顾客感知的情绪收益和情绪成本之间的差值，指的是购买一样东西既看重其实用价值，也看重购物体验。如今流行的“情绪价值”，概念更为宽泛，既有个体对自我实现的需要，包括多种情绪的表达与需求，也有对人际相处的需求。当大家评价一个东西或某个人能提供“情绪价值”时，一般是指给人带来舒服、愉悦和稳定的情绪和感受。

当前，大家从社交层面、消费层面都倾向于考虑是否能提供“情绪价值”。例如，买个植物，加张卡片，“蕉绿”与焦虑谐音，“放青松”与放松心情谐音，类似带了谐音梗的产品比较受欢迎，说明了消费场景中，人们通过主动寻找某种心理安慰，达到自洽的状态。不仅如此，人们对“情绪价值”的关注体现在多个场景：在家里，期待失落时能获得家人的理解；在职场，希望同事能互相提供帮助与支持；在社交场合，期待自己感兴趣的话题能在讨论中收获共鸣……人们都期待自己的心理诉求被看见、被回应，体现出一种“期待被理解”的精神需求。

当然，这也反映出生活压力在不同群体不同方面持续存在，仿似人生每个阶段都有绕不过的考题。从学生时代要面临学习与考试压力，到长大后成人面对求学、婚恋、就业、职场等方面的问题，社会竞争趋于激烈，门槛日渐抬高，“内卷”无处不在；人们的困惑也在时代的发展中变得复杂；在各类考核中，对目标的追逐中，可能付出很多努力，也未必能够得到相应的回报；幸福感、稳定感、成就感显得更难获得……这个时候，应对挑战、疏解压力，便成为大多数人的现实需求，于是，带着“玩梗”性质的解压话语瞬间击中人心，三秒钟的莞尔一笑让人有了片刻安宁。

不过追求“情绪价值”纵然有着诸多的现实合理性，我们还是可以多想一层。从自我实现的角度来看，设定目标后容易感到焦虑，源于大家对未来有一种不确定性，但认识变化才能更好地适应变化，因而认识到升级应该是每个人避不开的功课；其次，在多个场景、多个阶段所面临的竞争压力，不免有人云亦云、不得不卷的情况，又或盯着短期目标患得患失，因而寻找意义，锚定自己的目标，找到自己的内驱力，或者能决定我们能否保持一个平稳心境，这或许是“情绪价值”另一种正确的打开方式。

（据《云南日报》）



## 有力推动

《浙江省人民政府办公厅关于进一步促进专精特新中小企业高质量发展的若干意见》7月6日起正式施行。记者了解到，浙江将多措并举鼓励企业开展研发攻关，完善人才政策，提升相关企业创新发展能力。

新华社发

## 正当采访报道突发事件不是“添乱”

《中华人民共和国突发事件应对法》日前修订通过，将于今年11月起正式施行。其中规定，国家建立健全突发事件新闻报道制度，有关部门应当做好新闻媒体服务引导工作，支持新闻媒体开展采访报道和舆论监督。

突发事件往往涉及自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等方面，因其多具有突发性和强烈现实性，尤受公众关切。在突发事件初期，信息匮乏和信息爆炸并存，一方面救灾抢险等方面工作是第一要务，有限应急资源之下主流渠道信息供给难免有不足，另一方面“博流量”“蹭热点”乱象层出、众说纷纭，若任谣言一直跑在真相前面，很可能造成公众心理恐慌。当此之时，赢得舆论引导主动权，必须“先声夺人”。

每一起突发事件，都是考验地方政府责任担当的关键时刻。近年来，各地对突发事件的信息发布愈发及时透明，但仍有不少消极应对、“捂”字当头的情

况。一些人视媒体记者如洪水猛兽，生怕公开报道影响了当地形象，甚至在“舆情恐惧症”驱使下，出现围攻记者、干涉采访、封控删稿等乱象。凡此种种，不仅难以消除公众的质疑和焦虑，反而会衍生次生舆情灾害，让当地陷入被动的“塔西佗陷阱”。最终呈现的结果就是，越想把事按下去，越是按下葫芦浮起瓢。

在突发事件面前，媒体正当采访报道不是“添堵”，更不是“添乱”。深入现场，是记者的职责；采访报道，是法律赋予新闻媒体的责任。此次相关法律修订完善，明确了“支持新闻媒体开展采访报道和舆论监督”，相当于以法律刚性，进一步给媒体采访报道突发事件吃了一颗“定心丸”。新闻采访和舆论监督有法可依，也是在进一步推动地方政府做好信息公开。对如何做好“服务引导工作”，各地也应拿出对应的一揽子计划，不阻拦、不回避，不给记者“画地为牢”，不让采访变成一纸空文。把新闻报

道当成改进工作的契机，主动发现问题、解决问题，更能防止次生舆情发生。

理当明确，新闻报道，包括监督性报道，从来不应是为了找问题而找问题，为了挖内幕而挖内幕，而是要秉持建设性姿态，以及及时的报道推动问题解决。此次修法在充分明确突发事件中媒体采访报道权利的同时，也明晰了相应义务。“及时、准确、客观、公正”，是突发事件新闻报道必须遵循的原则，也是对社会和公众负责的态度。注重报道时效性，查验事件真伪，力求兼听则明，杜绝夹带私货，让报道经得起时间检验而不会发生反转，考验着新闻记者和媒体的业务水平和职业操守。

突发事件不是哪个部门、哪个地方的事，而是社会公众关切的大事。在新闻发布和事件处置中，遵循基本规律与规矩，心朝一外想，劲朝一处使，才能最短时间、最大程度凝聚共识、解决问题。（据《北京日报》）



工业和信息化部总工程师赵志国在7月5日国新办举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上说，我国累计建成5G基站383.7万个，5G用户普及率超过60%。

新华社发