

保护稀土资源 中国有自己的节奏

日前,国务院公布《稀土管理条例》,明确稀土资源属于国家所有,任何组织和个人不得侵占或者破坏稀土资源,国家对稀土资源实行保护性开采。条例公布后马上受到西方媒体的高度关注,与以往中国对稀土的管理出现调整时一样。这一方面是因为稀土资源在高科技制造业和绿色能源转型中发挥的重要作用,另一方面也跟西方媒体看待中国的眼光有很大关系。

稀土被誉为“工业维生素”,还有称它为“工业黄金”的,都说明这种不可再生的重要战略资源对现代工业的重要性。我国是稀土资源大国和生产大国,多年来以不到全球40%的稀土资源供应了70%以上的稀土原料,为保障国内外需求作出重要贡献,但在稀土资源和生态环境保护方面也承受着较大压力。过去很长一段时间,稀土资源开发存在私挖盗采、破坏性开采、无计划超计划生产、非法买卖稀土产

品等问题。条例作为我国对稀土资源规范化管理的重要一步,是需求显示和逻辑的必然,对推动行业高质量发展意义重大。因此条例一经公布,业界普遍很振奋,稀土概念股大涨。

但美西方一些舆论却声称,对稀土供应的限制可能会“加剧中国与西方的紧张关系”。一些美国媒体甚至宣扬,中国对关键矿物的控制和储备是在“为潜在的战争做准备”。这些令人惊讶的言论折射出他们过度安全化的思维。必须讲明白的是,中国保护稀土资源有自己的节奏,更不会将稀土资源政治化、武器化。事实上,一些西方舆论对中国的指责,包括频繁插手打压企业对矿产的正常投资、超常规储备战略性矿产资源、对其他国家搞经济胁迫等,恰恰是他们自己的国家对中国和其他发展中国家正在做的一些行为。

无论是国际市场,还是国内工业转型

和发展需要,稀土资源的开发都举足轻重,但这显然不能以竭泽而渔、牺牲环境为代价。更何况,稀土作为重要的军民两用资源,我们也要防止其通过非正当渠道在国际上流通,进而给我国和其他国家造成安全风险。国家安全部此前披露,近年来,一些境外间谍情报机关和其他背景复杂的机构和组织等长期觊觎我国稀土产业发展成果,频繁开展情报窃密、技术攫取和矿产窃取等活动,少数公司还要求相关产品达到某国军用品采购标准。从维护我国国家安全和世界和平稳定的需要考虑,我们也有百分之百的必要把这个漏洞牢牢堵上。

此次出台的《稀土管理条例》并不是一个出口管制条例,而是我国规范稀土资源开发利用的行政立法,同时也将有利于世界稀土行业的规范化发展。中国作为全球稀土储量和产量均居首位的国家,在发

展的过程中一直在调整和规范相应的政策和管理方式。经过多年的积累,我国在技术标准、产品质量和环境保护方面形成了相对优势。我们无意卡任何国家的脖子,相关管理法规也不针对任何国家。但中国作为稀土生产大国,负有大国责任,必须保障这一资源的和平用途。

值得强调的是,作为全球稀土贸易领域的重要参与者,中方不仅开采和出口稀土,同时也是稀土进口大国。中方在稀土的开发利用上是负责任的,也始终致力于为全球稀土产业链的稳定、成长和韧性作出贡献。对于像稀土、石油这样的全球资源与能源经贸合作而言,过度政治化的思维危害要远大于收益。中国稀土产业只有实现健康可持续发展,才能更好维护全球产业链的安全与稳定,国际社会应该理解并乐见这一成果。

(据《环球时报》)

MBTI成招聘硬门槛？职业能力还需综合评估

“3轮面试都过了,最后卡在了性格测试”“刚做完测试,被告知与意向岗位要求不符,可这是我做梦都想去的公司”“测试结果显示我缺乏进取心和抗压能力,我觉得不准”……当前,各地校园招聘火热进行,很多企业在招聘中除设置笔试、面试外,还要求求职者做性格测试,不少人因测试结果不合格错失心仪岗位。

招聘场景中,MBTI测试正被企业们广泛应用。企业希望通过MBTI测试等性格分类工具洞察应聘者的性格、内在特质,以期考量应聘者是否与职位适配。甚至有些企业,已将MBTI测试当作筛选应聘者的硬门槛。可这真的合理吗?性格测试,能作为一项硬性标准来评判一个人的职业能力吗?

首先,MBTI测试的结果并不统一,人们在不同时间、不同情境下去做测试,结果大概率是不同的。而且,即便是心理学界对MBTI测试的准确性和可靠性也存在争议。将这样一个不稳定、存在争议的性格测试工具作为决策考量,合理性存疑。其次,高校毕业生在工作中不断学习、实践、积累经验,去塑造和发展个人,一些性格优势和职业能力,是在工作过程中慢慢凸显出来的。企业先入为主地将性格测试作为硬门槛放在面试阶段,既忽视了应聘者的成长潜力,实际上也把一些合适人选推到了门外。而这样的所谓筛选,背后是很多人对“性格=职场表现”的刻板印象——认为E人天然适合人际交往频繁的岗位,I人在内容岗位上默默耕耘就很好等。以“性格=职场表现”的刻板印象挑选人才,无疑是不公平的。

性格测试,作为了解个体性格的一种方式,本无可厚非。但在招聘这一严肃的场合,我们需要的是更加客观公正的综合评估体系。企业让其回归辅助工具的作用,而非将其作为决定求职者命运的硬门槛,才是对人才的充分尊重和对职场公平的维护。

(据光明网)

救护车飙车 愧对生命重托

近日,网传一名救护车司机在驾驶过程中一边直播、一边飙车,此视频在网络迅速引发关注。6月30日,深圳市公安局交警支队侦查大队发布情况通报。针对网传“一司机驾驶救护车车辆涉嫌违法”情况,深圳交警部门高度重视,迅速开展调查处理工作。经查,6月29日12时许,司机王某某(男,38岁)驾驶救护车(车内无病人)在深圳某高速公路行驶期间,由副驾驶座工作人员用手机进行直播,并存在多项交通违法行为。目前,司机王某某因追逐正常行驶车辆、扰乱行驶秩序等违法行为已被交警部门依法行政处罚。

救护车并非普通车辆,肩负着挽救生命的重大责任。根据《中华人民共和国道路交通安全法》第五十三条规定,救护车在执行紧急任务时,可以使用报警器和标志灯具;在确保安全的前提下,不受行驶路线、行驶方向、行驶速度和信号灯的限制,其他车辆和行人应当予以避让。这里有两个前提条件:一是执行紧急任务时,二是确保安全的前提下。

相关直播平台未能及时发觉,未能及时阻拦,对于这类直播,理应尽早中断。要通过严格的审核以及应急处理机制,确保涉及危险行为、违法违规的直播内容能够得到及时制止和处理。

救护车司机高速飙车,虽是个案,却暴露出对救护车司机管理上的漏洞,这就需要加强对救护车司机的选拔和管理,强化职业道德教育,规范救护车司机的行为。同时对违规违法的救护车司机予以严厉惩罚,毕竟这关系到生命安全。

(据《浙江日报》)

提起中医药,第一反应会想到什么?是散发着淡淡药香的老药铺,还是望闻问切的年迈医师,抑或是煮沸的药炉、苦味的药汤?事实上,中医药近年来已经有了很大改变。

浙江省中医院研制“乌梅荷叶饮”,上线24小时售出115万单,年轻购买者占比80%以上;某社交平台上,八段锦跟练视频达到数百个,有的播放量达数千万次……从养生茶饮到草本精油,从针灸刮痧到健身疗法,越来越多中医药产品和服务收获青睐与支持。随着中医药文化日益融入大众,“老中医”焕发出新活力。

找准中医药文化与健康新需求的契合点,是中医药历久弥新的关键。中医药文化包括天人合一、防治未病等理念,这与时下大众追求营养保健、养生休闲的健

擦亮中医药文化瑰宝

康目标不谋而合。比如,针对白天工作的上班族,多地中医院增设推拿科夜门诊,提供理疗、牵引等服务;瞄准20—40岁人群的脱发问题,杭州市第三人民医院推出低价养发饮,高峰时一日开出14万帖。聚焦养生需求、关注健康痛点,深挖中医药文化的健康理念内涵,“老中医”就能找到发展新路径、绽放时代新风采。

中医药之所以引发关注,也与新业态、新产品不断涌现有关。过去中医药“藏在深闺人未识”,如今中医药拥抱“国潮”概念,开辟出更多应用场景与产品类别。在广西,南宁市中西医结合医院制作包含甘草、薄荷、莲子等的中药材耳饰,受到年轻女性欢迎;在北京,白塔寺药店推出香薰布偶、莲蓬药锤、中药拒冰箱贴等

文创产品,变身网红打卡地;在四川,成都一家商店开发枸杞拿铁、陈皮拿铁等“草本咖啡”,引来不少市民尝新……把握潮流、丰富载体,有利于中医药文化提升“能见度”、增加吸引力。

在实践中创新,在传承中发展,传统中医药已经走上了一条焕新之路。同时也要看到,无论形式上怎么创新,守正永远是中医药的立身之本,中医药文化传播必须把健康理念放在优先位置。消费者也应注意,对于含有中药成分的产品,购买时务须看清说明。既追求多样性和新颖性,也保证适用性和安全性,持续推动中药质量提升和产业高质量发展,中医药才能实现新突破。

(据《人民日报》)



乱象

暑假将至,研学游迎来了又一旺季。近年来,这一融“教”于“游”、寓教于乐的旅游新模式,受到广大中小学生和家长的欢迎。热度上去了,但问题也来了,不少家长吐槽,研学游充其量是“到此一游”。

新华社发

高招“内部指标”不可信 考生家长要擦亮眼

近期,各地高考成绩陆续公布,高校招生录取工作即将启动,一些不法分子也将“黑手”伸向了招生领域,利用考生和家长的急切心理,通过编造不实信息、虚假夸大宣传、制造报考焦虑等方式,借助高科技手段实施诈骗。

一些不法分子利用考生家长的急切心态和侥幸心理,声称有内部特殊渠道、掌握内部招生名额,或是能够通过“定向招生”“委培招生”等名义“降分录取”考生,有的甚至还伪造公文印章,冒充军队机关或招生部门工作人员,以达到骗取钱财的目的。

为此,教育部会同有关部门结合近年来个别地方出现的一些案例,提醒广大考生和家长,应从正式渠道了解、确认考试招生政策和信息,切勿轻信各种团伙和个人的蛊惑以致上当受骗,遭受各种损失。

“内部指标”不可信,考生和家长们要擦亮眼睛,防止上当受骗。诚如教育部所提醒的那样,高校招生录取有着严格的工作流程,高校招生计划须由省级招生考试机构统一向社会公布,否则一律不得安排招生;高校在招生省份未完成的招生计划,也须通过公开征集志愿录取,并不存在所谓的“内部指标”。

遏制这类诈骗行为的发生,教育部门、高校和媒体机构等需要进一步加大对高校招生录取政策的宣传力度,拓宽正规信息传播途径,进一步提升招生政策的透明度,对冲诈骗信息的传播;要有针对性地下沉力量,做好县域、乡镇等地区重点人群的反诈宣传教育,提升考生和家长的防范意识,筑牢反诈心理防线。

总而言之,考生及家长要高度警惕此类“花钱能买大学名额”的诈骗信息,各方也要凝聚力量,合力打击那些以“内部指标”“定向招生”“委培招生”等名义进行诈骗的行为,共同帮助考生和家长填报好高考志愿,别让它们被那些所谓的“内部指标”骗了。

(据《羊城晚报》)

控烟协会建议严管“烟卡”带来哪些启示

北京市控烟协会日前发布最新控烟投诉数据显示:最近两个月,共收到群众对违反《北京市控制吸烟条例》的投诉举报1332件,居民小区楼道和步行梯内吸烟投诉举报占比上升。对于一款名为“烟卡”的游戏在小学生群体中流行的现象,北京市控烟协会有关负责人表示,“烟卡”是变相传播烟草信息的载体,小学生过早接触烟草商标,可能导致尝试吸烟的心理暗示,建议对“烟卡”进行监督管理。

“烟卡”游戏在部分小学生当中流行,这首先是一个教育问题。有人认为这种游戏容易分走学生大量的时间和精力,而且有些学生已没法专心上课,进而荒废学业。一

些班级十分流行玩“烟卡”游戏,导致全班的成绩快速下滑。也有人认为,该游戏具有一定的益智作用,在学生游戏项目比较缺乏的背景下,应强化引导,而不是一概禁止。

这种游戏可能导致部分学生上瘾,甚至出现心理与精神方面的疾病。尤其是,部分学生为了得到“烟卡”,在路边寻找丢弃的烟盒,在垃圾桶翻找烟盒,双手极易受到细菌污染,从而导致染病。因此,从医学层面上看,应果断禁止“烟卡”。

将“吸烟有害健康”等警示语以及焦油量、烟气烟碱量、一氧化碳量等内容标注在香烟外包装上,这是基本要求,在此基础上,包装盒图片也要与警示内容协调一

致。有媒体在北京市针对烟盒包装做的一份调查显示,85%受访者支持“黑肺烂牙”上烟盒。香烟生产企业即使不愿意在烟盒上印上令烟民恐惧的图片,至少也不应该反其道而行,让烟盒变得十分精美、充满诱惑,以至于不少成年人和学生爱不释手。

北京控烟协会建议严管“烟卡”,为社会反思“烟卡”游戏提供了一个全新的视角,为控烟提供了一个新思路。“烟卡”游戏流行的一大根源在于图片具有一定的美感,甚至还有有一些收藏价值,假如这一现象能够得到较大转变,不仅“烟卡”游戏可由热转冷,还能为控烟创造更有利的环境。

(据《北京青年报》)

快评

小小的花园 满满的“宠爱”

小朋友参与设计!近日,广州首个儿童友好花园正式落成。据了解,该花园是由广州市儿童公园联合各共建单位、属地小学以及社区居民分三期建设而成。花园建设不仅鼓励儿童参与,让“儿童花园儿童建”,更将生态文明意识和儿童友好理念根植于社区,为儿童提供一个亲近自然、寓学于乐的生态空间,可谓一举多得。

点评:

去年3月,在广州市儿童公园儿童花园建设期间,园方邀请了25名小朋友作为“小小体验官”来到施工现场,与设计师、建设者们面对面交流,描绘着自己心中儿童花园的样子。大人们想不到的“小点子”“小建议”从童言童语变为了现实,这不仅让孩子们参与城市规划的生动实践,也是将儿童友好城市理念融入城市建设的具体体现。

儿童友好的人文环境是与儿童有情感联结的,儿童友好的城市建设也需要儿童参与、儿童评价,如此才能更好地将“一米高度”的儿童视角融入城市建设中。(据《广州日报》)

面具岂能成犯罪“画皮”

据媒体报道,以硅胶人脸面具伪装成新面孔实施犯罪,正成为一些不法分子作案的新手法。打开电商平台搜索“硅胶面具”,从明星面容到私人定制,种类繁多、设计各异。这些“超逼真”“仿真定制”的“人脸”价值几千元至上万元,以玩具的名义在电商平台大行其道。不久前,就有新闻报道,用3D打印制造的人脸模型竟能解锁多款手机的面部识别,如今,人脸面具更是成为了不法分子的作案工具,着实让人“细思极恐”。

点评:

务必迅速堵上人脸面具市场的监管漏洞,避免其成为滋生犯罪的温床。尽管“人皮面具”一词已被电商平台系统屏蔽,但却改头换面成“人脸面具”“硅胶面具”继续销售,平台监管须因堵增截。另外,完善3D打印技术等人脸面具制作相关的法律法规也是大势所趋。不妨考虑将“人脸面具”列为特殊商品,要求厂家在生产时建立、完善档案,从源头上加强治理,让不法分子无机可乘。(据《广州日报》)

夜班津贴不该成为“休眠”的劳动权益

“我们上夜班,没有夜班津贴。”小郭在广州市一家省属三甲医院肿瘤科工作了五六年,表示自己从来没有拿到过夜班津贴。上夜班还有津贴?很多劳动者不仅没领过夜班津贴,也没听说过夜班津贴,甚至根本不知道夜班津贴这一权益的存在。

点评:

夜班津贴不该成为“休眠”的劳动权益。要激活夜班津贴,首先得进一步完善相关的劳动法律法规和政策,明确夜班津贴的性质、发放范围、标准、形式以及用人单位的强制发放责任,建立夜班津贴顺应经济社会发展动态调整机制,明确相关部门的监督措施和劳动者的维权路径。

工会组织应代表劳动者积极参与用人单位有关工作时间、劳动定额管理、夜班津贴等事项的规章制度的制定或重大事项的决定,参与有关集体合同的协商,替劳动者监督把关,替劳动者发声,替劳动者表达诉求和意见。社会各界也应该为劳动者的夜班津贴鼓与呼。(据《北京青年报》)

“减肥神药”获批 还需严格处方管理

近日,国家药品监督管理局批准了用于长期体重管理的司美格鲁肽注射液(诺和盈)在中国的上市申请。此前,司美格鲁肽在中国已经获批用于糖尿病,此次获批的适应症是针对超重和肥胖症患者。本身体重指数不超标,只是追求“瘦而美”的人群,估计没法拿到医生的处方。

点评:

相关部门应强化网售处方药管理,严格执行“药品网络禁售清单”,并进行动态调整,在防止网售平台乱卖处方药的同时,还要避免消费者“盲目买药”。至于“减肥神药”,不管是线上还是线下购买,必须严格做到“先处方后开药”,确保用药安全。(据《中国妇女报》)

警惕地推引流成为电诈新趋势

推广引流是电信网络诈骗的关键环节。公安机关在近期工作中发现,随着网络监管力度不断加大,越来越多的涉诈推广引流活动转到线下进行。今年3月,浙江居民黄某因扫描此类卡片上的信息而深陷刷单返利诈骗,最后被骗近百万元。

点评:

打击电信网络诈骗仍需要全社会的共同努力。政府部门应持续加大打击力度,完善相关法律法规;企业应加强技术研发,提升网络安全防护能力;公众则应提高警惕,不轻信陌生信息,不随意点击不明链接。只有这样,才能有效遏制电信网络诈骗的蔓延势头,保护人民群众的财产安全,维护社会稳定。

(据《中国妇女报》)