

包容性让“大金砖合作”生机勃勃

■快评■

金砖国家外长会于6月10日至11日在俄罗斯下诺夫哥罗德举行，中共中央政治局委员、外交部长王毅应邀赴俄出席。应邀赴会的除了金砖十国外长，还有上合组织、东盟等的轮值主席国，以及非洲联盟、阿拉伯国家联盟等的代表。在右翼力量冲击欧洲政坛、巴以冲突分裂世界认知的今天，一个“盘子更大了”的“金砖”却保持着团结和勃勃生机，这种稳定性令世界瞩目。

今年1月，沙特、埃及、阿联酋、伊朗和埃塞俄比亚成为金砖国家正式成员，金砖机制发展迎来里程碑，而“金砖”大家庭的扩员仍处于“进行时”，目前有意愿或正式提出加入金砖机制的国家达数十个之多。土耳其外长费丹6月3日访华时表示，土耳其希望加入金砖国家；5月底泰国政府批准了申请加入金砖机制的意向书草案。外界对这两国的“北约成员国”及“东盟国家”身份抱以极大兴趣，这不仅拓宽了“金砖”大家庭覆盖面的想象空

间，也释放出“大金砖合作”独特的包容性信号。

事实上，金砖机制始终秉持“开放包容、合作共赢”的精神，从一开始就将“不另起炉灶、不搞阵营对抗、不想取代谁”作为自己的角色定位，无论在扩员前还是扩员后都没有变。发展中国家打心眼里认同金砖精神，认可金砖合作机制。尼加拉瓜总统顾问劳雷亚诺·奥尔特加将金砖国家比喻为一个“伟大的家庭，正在为建立一个更公平的世界而努力”。对国际社会来说，这不仅意味着经贸金融领域的更多良性合作，为全球经济走出困境提供更多动力，更重要的意义在于，如此规模的人口将有望得到正当合理的话语权，这本身就是国际秩序实现公平正义的题中之义。

说来也巧，本周(6月13日—15日)七国集团(G7)将在意大利举行峰会。但会议尚未开始，强推单边制裁、挑动阵营对抗的议程已被媒体曝光。据报道，预计G7除了在俄乌冲突问题上继续拉偏架，

还将污蔑中方“协助俄罗斯逃避西方制裁”。由美国及其核心盟友组成的G7，代表着全球最富有国家群体，如今却常常表现出排他性、针对性的小格局。这种为了维护其全球霸权动不动就对外挥舞“拳头”的架式，着实令人反感，也难怪G7的声望和影响力大不如前。

与G7不同，“金砖”大家庭提倡的行为模式不是“挥拳”，而是“拥抱”。在尊重各国主权和核心利益的基础上建立政治互信，在尊重不同文明、历史和发展道路的诚意中展开人文交流，在平等互利、不附加任何政治条件的前提下拥抱经济和金融合作。金砖机制本身是一种开放性的制度安排，不是非友即敌的阵营，也不搞对抗，这样的包容性安排令成员国没有选边站队的压力。

在吸引众多新兴国家的同时，金砖机制的平台也并不排斥发达国家，包括金砖国家新开发银行等都欢迎发达国家加入。在“全球南方”国家日益展现出自信、

不再愿意只是被动地作为国际体系的参与者之时，“大金砖合作”顺应了历史发展的呼声。今年金砖合作的工作重点，包括13项政治与安全合作、17项经贸金融合作和10项人文合作，其中“务实合作”是关键词。“大金砖”包容开放的合作内容，既深且广。

目前，金砖十国占全球陆地面积的30%，世界人口的45%，石油产量和储量占到全球能源格局的约40%，GDP总量按购买力平价计算已经超过G7。金砖国家理应在全球治理体系中发挥更大的作用，在诸如全球贸易结算体系、高新技术产业等易产生发达国家垄断的领域，发展中国家的声音应当被听到。今后，一个拥有更多成员和合作伙伴的“大金砖”平台将成为一个多极化力量中心，致力于共建更加公正、合理、包容的国际秩序，让人类社会的未来更加美好。朝着这个方向稳棹前进的“金砖”，同路人也必将越来越多。

(据《环球时报》)

别让夏令营只是“看起来很美”

暑假即将来临，夏令营市场渐趋火爆，动辄数千上万元的研学产品不愁销路。然而，部分夏令营被消费者吐槽为“排队营”“玩娃营”，消费体验不佳。此前就有媒体报道过，一些夏令营活动虽“看起来很美”，但实际体验却如同开盲盒，“50多名女生挤在3间宿舍，每天洗澡都要排队1小时以上”，与商家承诺的服务相距甚远。

点评：

夏令营本是为学生提供暑期活动的平台，然而如今，不少夏令营“噱头大于实际”，霸王条款、脏乱差、货不对板等乱象侵害学生及家长的合法权益，也可能带来安全隐患。面对泥沙俱下的市场环境，家长应当增强维权意识，不要被商家的虚假宣传所诱导，更要避免人云亦云，给孩子选择资质齐全的夏令营。相关部门也应及时跟进，建立健全相关标准，填补监管空白，保证学生能获得优质、安全、有意义的夏日体验。(据《中国妇女报》)

新式艾草花束为何一夜爆火

近日，挂艾草习俗的新玩法“艾草门挂”成为不少花艺工作室的“爆款单品”，社交平台上“很新的艾草门挂”成了热门话题。花店会在艾草花束上放一些装饰品，如葫芦、香囊等，一把艾草花束的价格在10多元到上百元不等。民俗专家表示，新式艾草花束的火体现了年轻人对仪式感消费的重视。

点评：

随着社会变迁，人民群众对生活品质的要求越来越高，美好生活既要“美”也要“好”。“美”是审美要求，“好”是质量要求，两者不可偏废。丰富的文化产品与更加走心的服务不断涌现，显示着中国文化特色，体现着东方审美韵味，也是国人文化自信不断增强的生动证明。新式艾草花束的走红，说到底年轻人以一种新的方式弘扬传统习俗。我们需要不断运用传统文化的精髓和魅力，市场的活力以及社会的创新力、凝聚力，坚持传统文化的社会效益和经济效益相统一，激发更多年轻人在守正创新中赓续优秀传统文化根脉。(据四川在线)

乐见年轻人热衷于闲置交易

最新统计数据表明，目前，全国二手闲置市场规模已突破万亿元，仅去年就有3000万95后新用户涌入二手交易平台。同样火热的，还有上海的绿色循环市集，30多个摊位，过季衣物、闲置小家电、潮流玩具、自制手工艺品等物品，吸引不少年轻消费者前来购买。

对于年轻人来说，闲置交易早已不是难以启齿的精打细算，而是体现了物尽其用的消费理性。二手市场的存在，可以让年轻人花更少的钱来买需要的东西。选择二手交易将闲置产品转卖，也可以节约空间，获得收入，是“回血”的一种好方式。另一方面，闲置交易平台发展趋于成熟，促成了二手市场的兴起和发展，越来越多的年轻人选择闲置交易。

与其说消费降级，不如说消费理念升级，在巧妙避开商业营销套路和各类消费陷阱的同时，开源节流，能花会省，充分利用多方信息渠道和交易平台来满足自身消费需求，他们大多不过分追求符号的价值，不轻易为品牌溢价买单。

低碳生活、共享经济理念的推行，让二手交易成为了一种潮流的生活方式。不少年轻人购买二手物品，并把它当作一种新潮的低碳生活方式。各种闲置交易平台、交易群的出现，也反映了这种思维的变化、时代的变化。即使是小众的圈子，比起旧货市场上无人问津的角落，线上平台也要热闹得多。当“相似的灵魂”聚集起来，闲置平台就变成了联系紧密、包罗万象的社区。在各类平台上的“闲置社区”里，年轻人热闹地交易、交换、共享、寻找“搭子”，形成了独特的社交文化。(据《云南日报》)

邻里纠纷“让他三尺又何妨”

6月5日，北京市西城区人民法院召开涉邻里关系纠纷典型案例通报会。据通报，近三年，西城法院共审结涉邻里关系纠纷案件500余件，其中排除妨害纠纷、财产损害赔偿纠纷、相邻关系纠纷、恢复原状纠纷四类纠纷约占全部涉邻里关系纠纷案件总数的97.5%。虽然诉讼标的额相对较小，但案件经常涉及多方利益主体，矛盾相对尖锐激烈。

装修时私自改动承重墙、擅自封包供暖、借平房邻居墙壁建厕所、把没有防水要求的卧室改成卫生间、为美观包裹自家水管拒绝物业维修……本次通报的典型案列，也是屡上新闻的热门话题。谁也不想摊上砸承重墙的邻居，谁也不想一进卧室就听到楼上冲马桶的声音，可真要遇上这些糟心事，该怎么办呢？

随着生活条件的改善和生活品质的提升，居民的隐私意识、自我保护意识随之提高，尤其是年轻一代“边界感”越来越强，由此产生的邻里纠纷越来越琐碎。

遇到纠纷不是拳脚相向，而是对簿公堂，体现法治社会的进步。遇到行为过激、油盐不进的邻居，拿起法律武器，无疑是理性的选择。一些只因自家方便、影响邻居的行为被法院认定为侵权，也提醒市民约束自己的行为。法律为有理的一方撑腰，维护当事人的利益，也是维护法治社会的秩序。

涉邻里关系纠纷典型案例的通报，也从法律的角度呼唤邻里之间应该和谐相处。如果邻居之间各有难处，不妨互相体谅，而不是互不相让，势如水火。各退一步，就是向前一步。

说到底，融洽的邻里关系，是每名居民的共同期望；社会的和谐发展，也离不开邻里之间的和睦相处。只因自家方便、只顾邻居利益，尤其是那些恶意为之的，自然不应该惯着；但温和有礼的沟通、合理范围内的谦让，也是不该丢弃的素养。新的城市生活里，还需重拾老的邻里相处之道，“让他三尺又何妨”。(据《北京晚报》)

当大众跑者站上奥运赛场

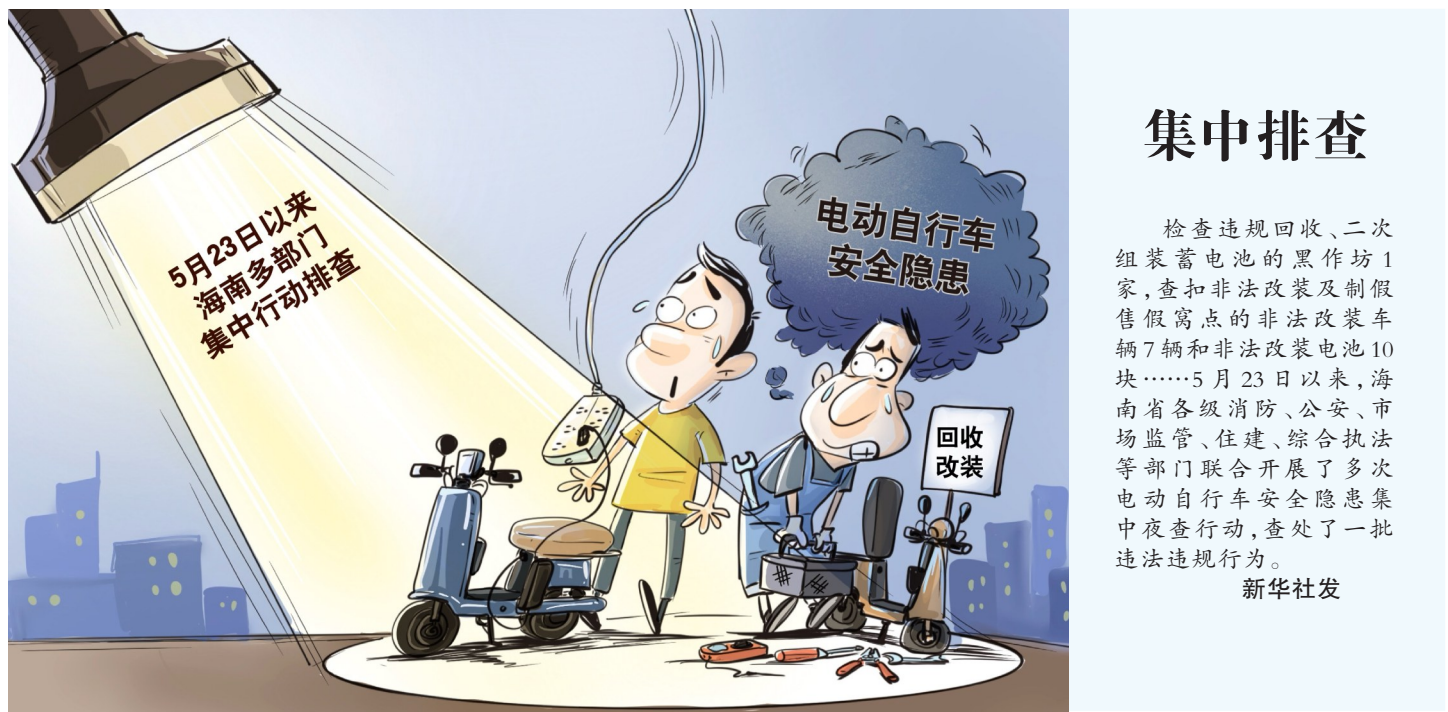
根据组委会要求，参赛者必须在2023年12月31日23时59分前，通过游泳、跑步、骑行、徒步等不同的运动方式，在指定网站累计超过10万运动积分，才有机会获得巴黎奥运大众马拉松比赛的抽签资格。

当然，从80万名竞争者中脱颖而出，真正站上奥运跑道还得靠过人的运气。但无论如何，全球将有40048名马拉松跑者在当地时间8月10日21时，从塞纳河边的巴黎市政厅出发，途经巴黎歌剧院、杜乐丽花园、卢浮宫、协和广场等景点，一直跑到20公里外的凡尔赛宫，折返路线会经过埃菲

尔铁塔，终点设在荣军院，赛道全程爬坡总高度438米，长度为42.195公里。

不只是线下，在公布大众跑者也能在奥运期间上赛场的创新尝试后，巴黎奥组委还希望从线上到线下用跑步连接所有运动爱好者。由此，在世界上任何地方的跑者，只要在手机上下载官方应用程序，跑满30分钟，运动成绩就会被记录并且进行全球排名。

这并不意味着今年巴黎奥运会在参赛标准上有所下降。相较于东京奥运会，从各单项达标线来看，巴黎奥运会的参赛标准堪称奥运会历史最高。(据《光明日报》)



集中排查

检查违规回收、二次组装机蓄电池的黑作坊1家，查封非法改装及制假售假窝点的非法改装车辆7辆和非法改装电池10块……5月23日以来，海南省各级消防、公安、市场监管、住建、综合执法等部门联合开展了多次电动自行车安全隐患集中排查行动，查处了一批违法违规行为。

新华社发

反家暴纳入员工行为规范并非“管得宽”

日前，《甘肃省反家庭暴力条例》(以下简称《条例》)经省十四届人大常委会第九次会议审议通过，将于2024年8月1日起施行。《条例》鼓励用人单位将反家庭暴力纳入员工行为规范。

点评：

用人单位将反家庭暴力纳入员工行为规范，也是关爱员工的一种方式。因为家庭和谐稳定更有利于用人单位形成良好的内部文化，实现用人单位与劳动者之间的“良性互动”，进而推动用人单位的长远发展。

要让反家暴实现“社会共治”，就要不断深入开展反家暴宣传工作，善用社会力量参与治理。只有做到“全民参与”，家暴行为才能真正成为人人喊打的“过街老鼠”，家暴阴影才可能远离法治社会，反家暴才能取得最终胜利。(据《中国妇女报》)

减“指尖”之负 增治理之效

整治“指尖上的形式主义”，各地各部门不断取得进展。近期，昆明、长沙、西安、青岛、南京等多地一大批基层政务微信公众账号、微博法人账号停止更新并启动注销程序，相关信息资讯、公示、公告等内容并入属地政府网站，引发关注。

数字时代，政务新媒体、应用程序等不断涌现，对于推进政务公开、优化政务服务、创新社会治理具有积极作用。然而，一些地方的政务数字化进程却变味走样：工作群过多过滥，基层干部忙于“盯群”和“爬楼”；公众号关注者寥寥，“谁更新谁看”；应用程序多头开发、功能雷同，同样的数据需要上传多次……“指尖上的形式主义”占用大量时间和精力，增加了基层工作人员负担，助长了不良风气。

数字赋能治理，重在系统集成、协同高效。山西推动各类政务信息系统深度整合对接，推进线上政务服务“只登一张网、一网通办、一次不用跑”；江苏打造线上通办平台，在政务服务网开辟“一件事”专栏，实现“一次登录、全网通办”。从源头防治“指尖上的形式主义”，就要通过数字赋能实现制度创新、流程再造，不断提升服务群众的质效。政务新媒体和应用程序，既要建好也要管好。

基层工作，说到底还是做人的工作。坐在办公室里都是问题，走进基层就都是办法。很多时候，只有到现场看一看、聊一聊、问一问，才能了解群众的具体诉求，搞清问题的来龙去脉。从“群里吼”到“实地走”，从“键对键”到“面对面”，整治“指尖

上的形式主义”，为的是把基层干部从一些无谓的事务中解脱出来，让他们推开门、迈开腿，到群众中间去，到解决实际问题的现场当中去。应当牢记，群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。基层干部不仅要善于通过信息技术办公，更要善于通过深入基层、深入群众办事。

基层工作好不好，关键看群众实际感受，要由群众来评判。造福人民的政绩观，要求我们突出效果导向，不断提高推动高质量发展的系统性、整体性、协同性，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。不做表面文章，不要花拳绣腿，把整治形式主义摆在更加突出的位置，才能凝聚起担当作为、攻坚克难的磅礴力量。(据《人民日报》)

微信体积11年膨胀575倍 这是社交人格的“分量”

近日，一份调查报告显示，平均每部手机安装了80个不同的App。安装App数量过多之后，也让手机的存储面临极大的压力。比如，微信推出的某版本，与刚开发只有457KB情况相比，11年安装包膨胀575倍。

事实上微信安装包膨胀575倍，但整体的空间占用恐怕比安装包更为夸张。那些聊天记录、往来的图片、职场资料，人们都不敢轻易清理，只能放在那。怕怕更换手机，也会随着文件备份一代代地“传下去”。

这种变化是前现代社会不太可能想象的事，人们的信息积累从没有这么直观过。此前，人们说了多少话，花了多少钱，经历了多少事，参与了多少业务，结交了多少朋友，似乎少有一个数字化的标记。但今天，社交平台就是一个个人编年史，它以字节为单位，记录着一个人的人生。

如今的社交软件，空间占用已经越发

惊人。很多人表达过对这种空间占用的不满。但仔细想想，这其实是人们在社交平台的投影越来越有“分量”了，是人们将自己重要的一部分，转移到了线上。一个人有多少好友，又在什么圈层，其实已经可以纳入商业的视角评估。

而这些，都是以微信为代表的社交软件体积扩容背后的“故事”。占用多少空间只是一个隐喻，从中间人们可以透视出一种深刻的社会之变。

曾经有学者总结，在第一次工业革命的时候，很少有人会一觉醒来感到“我们正在经历工业革命”；但今天我们几乎每个人看一下新闻，都能感觉到“科技变革”。某种程度上，这些增长软件体积，其实也是一种提醒：我们在经历发展，我们在日新月异。

而这也塑造人们的思维模式，人们

不知不觉中被裹进了一种“进步语境”：一切都是变化的、增长的。每隔几年，手机要换代，软件要更新，功能要更多，占用空间要更大。这种过程也是不可逆的。即便有消费者抱怨占用空间太多，也很难想象会有App厂商在下一代产品中把体积改小一点。

但物理世界——哪怕不能说是恒定的，但增长速度恐怕不会那么快。山还是山，水还是水，物理生态的改变幅度大概率会被0和1构筑的世界远远甩下。而这渐渐也会导致线上线下两个世界的失衡，线上越来越厚重、膨胀，我们终究成为一个网络意义的人。

也许有很多人不喜欢这样一个前景，人们还是喜欢实在、实体。但这就像乘坐飞机时感到了失重，这感觉让人心慌、不适，但无论如何，我们都是在一个更高的高度，奔向一个更遥远的未来。(据《光明网》)

景区女厕装计时器既尴尬又崩溃

近日，一网友发布视频吐槽，称在山西大同云冈石窟发现，景区女厕装有计时器，“这也太崩溃了。”视频显示，每个厕所隔间的门上，都装有电子显示屏，有的显示绿色小人，无人，有的则显示红色小人，并且进行读秒计时。

点评：

在旅游景区等公共场所使用科技手段提升服务质量和游客体验，的确是一个积极的尝试。然而，在推广和应用新技术时，需要充分考虑到游客的隐私需求和心理感受。

作为景区应加强对厕所区域的监管和维护，确保游客的隐私和安全得到保障。景区应该以人为本，关注游客的需求，提高服务质量，而不是通过这种荒唐的做法来吸引眼球。景区更应该提高厕所的卫生状况和服务质量，根据来景区游玩的人员的情况，建设更多的厕所，特别是建设“第三厕所”，提高厕所资源的利用率，为更多的游客如厕提供更多的方便。(据《扬子晚报》)

10分钟内同站进出免费 地铁还可以做得更好

今年以来，上海、天津、南昌等多个城市的地铁先后宣布乘客10分钟内“同站进出”免费。前几天，广州地铁也明确10分钟内免费同站进出，只要与工作人员沟通后便可开放边门通道。

点评：

推行地铁“同站进出，限时免费”服务，体现了地铁服务的人性化改进，彰显了对市民需求的细致关怀。公共空间，为民服务，就应该体现在具体的行动上。

当然，一项便民利民的好政策，需要在实施过程中不断完善和调整，以确保其能够发挥出最大的社会效益。对于地铁运营商而言，需要在提升服务质量和控制运营成本之间找到平衡点。(据四川在线)