

打压中企这笔账不小 欧盟要算清楚

■快评■

当地时间6月1日,商务部部长王文涛在西班牙访问时表示,按照近期中法欧领导人三方会晤达成的重要共识,希望通过对话协商妥善处理经贸摩擦,照顾双方合理关切,避免贸易摩擦失控升级。在当地调研奇瑞埃布罗合资工厂时,王文涛还称中欧之间既有竞争,更有合作,在良性竞争中扩大合作、实现共赢,这才是正确的相处之道。

应该说,王文涛的这些表态,再次给近期由于欧盟歧视性运用贸易工具挑起的双方贸易摩擦升级风险,提供了一个化解的方向和途径。这与目前欧盟内部的广泛呼声也是相契合的。法德两国财长在不久前的G7财长和央行行长会议上均表示反对与中国发生贸易争端,欧盟委员会主席冯德莱恩也强调“必须避免发生一场贸易战”。还有报道称欧盟内部在对华反补贴调查问题上分歧更加突出,“其他国家的部长们排着队批评该调查”,德国、瑞典、马耳他等都可能对

的加征关税举措提出质疑。

此前美国宣布对中国电动汽车征收100%的关税,财政部长耶伦等美方人士公开对欧盟喊话施压,的确对欧盟构成了不小压力。但若跟随美国起舞,其后果显然会令欧洲更痛苦。美国早已把中国电动汽车拦在门外,关税就只剩一个数字。而德国等欧盟国家与中国汽车产业链供应链深度交融,强征关税将意味着真金白银的损失,也是对欧洲发展繁荣所依赖的自由贸易环境的破坏。

不光是贸易,中国的新能源企业也开始对欧洲进行大量的投资活动。比亚迪2023年12月宣布在匈牙利建设一个新新能源汽车整车生产基地,奇瑞今年4月也宣布在西班牙投资设厂。此外,还有相当数量的“意向投资”车企,例如上汽集团宣布将在欧洲建设整车工厂,东风公司被称将在意大利建厂。这些投资,不仅将会给欧洲带来资金、产能,还能为当地贡献宝贵的就业岗位。打击中

欧汽车产业链合作,对双方都会带来严重的损失。

对欧盟而言,最重要的还是要考虑清楚自身的利益所在和发展方向。很显然,欧盟和中国一样都是全球范围内应对气候变化的坚定行动者,保护主义甚至孤立主义道路对欧盟也不可能是有好处的。如果欧洲的核心诉求是提升自身的产业竞争力、不想在竞争中失利,那么把中国的投资和企业一禁了之、“逼走”了事,不是在为自身竞争力发展树立“保护屏障”,反而是在堵门。中欧在长期应对气候变化和产业合作过程中打下的深厚根基,应该是欧盟提升自身竞争力的有利因素,而不是需要清除的“风险”。

其实,欧盟也应该看明白,中国仍然是最有可能和欧盟走出一条合作共赢道路的伙伴。美国出于遏压中国的目的,其制定的政策和执行说实话连“竞争性共存”都很难做到,但是欧盟不一样,如果不是想要追求孤立中国、减缓中国技术发展,中欧是

有可能实现共赢的,没必要自己把自己发展的路给堵上。以“增量思维”做大中欧电动车产业蛋糕,勿以一叶障目,中欧双方如果能在新能源汽车领域开展层次更深、范围更广的合作,携手发展电动化、共同开启智能化,也将为汽车产业转型升级作出积极的贡献。

有必要提醒的是,欧盟近期的相关举措已经对中国企业投资欧盟的信心造成了负面影响,希望欧盟从中看到的是危机感,而不是认为自身贸易工具有“成效”。尽管中方尚未提出具体反制措施,但欧洲媒体近日已经把“可能遭反制的”欧盟对华出口产品,从白兰地、猪肉到大排量豪华轿车,集中“摸排”了一遍。跟随美国对车企加税,不但会令欧洲在经济上得不偿失,还将严重伤害中欧之间已有的政治互信,进而丢失双边合作共赢的更广阔空间。这笔账实在划不来,布鲁塞尔应该好好算清楚。

(据《环球时报》)

新中式健身热潮涌动 彰显文化自信的力量

一堂开在北京白云观的公益“健身课”,成为京城年轻人的新宠。据报道,每个周末,都有一群年轻人来这里学习八段锦或太极拳,每期课程的名额,仅用1分钟就会被抢光。

■点评■

让传统健身长久“潮”起来,更加“活”起来,必将进一步展现青年一代对传统文化的认同,彰显坚定的文化自信。

政府部门、健康行业和社会各界应共同努力,继承好、发展好、利用好八段锦、太极拳等民族文化瑰宝,吸引更多年轻人加入到传统健身行列之中,进一步彰显文化自信,让全民健身更加蔚然成风,合力推动健康中国建设不断向纵深发展。(据《北京青年报》)

摒除“车窗抛物”陋习 共树共享文明出行新风

6月3日,首都城市环境建设管理委员会办公室等五部门联合发布《拒绝“车窗抛物”文明从我做起倡议书》,号召广大市民在驾驶或乘坐机动车时,遵守相关法律法规,文明出行,坚决不向车外抛撒任何物品,共同维护首都市容环境,保障出行安全。

■点评■

遏制“车窗抛物”陋习,需要政府和全社会齐抓共管。各级党政机关、企事业单位要大力号召员工争做拒绝“车窗抛物”的表率;公交、出租(网约车)、旅游客运运营企业要加强司乘人员的教育和管理,确保车辆内外环境整洁有序。(据《北京青年报》)

二手空调造假“翻新” 该管管了

日前,有消费者反映,在市场上购置的二手空调,噪声大、能耗大、制冷效果差,使用时还有刺鼻的味道。但空调的标签、能效指标看着都是正规厂家的出品。据记者调查发现,目前,二手空调翻新已成为一条灰色产业链,一些商家用各种化学清洁剂对旧空调清洗漂白,其中一款除菌剂中竟然含有大量致癌的二氧化钛。

■点评■

目前,在回收方面,全国共有109家享受基金补贴的处理企业,处理量年均超8000万台。只有畅通了各条通道和退出机制,并设定相应的制度规定,才有可能让被淘汰的废旧家电得到规范、妥善的处理。事实上,这也是确保“以旧换新”政策顺畅运行的关键一环。(据光明网)

老楼加装电梯 服务亟须跟上

北京市海淀区双榆树南里二区电梯已停运半年、东城区都市馨园电梯停运近5个月重启……北京一些老楼加装的电梯“趴窝”的情况近期引发关注。

■点评■

给老楼加装电梯,这样的惠民举措面临“停摆”的尴尬现状,究其原因,是居民和运营方对于如何缴费产生了分歧。老楼加装电梯的善政需要运营、服务的及时跟进,对于类似的分歧和矛盾,相关部门应积极介入,做好协调工作,与居民和运营方一起探索稳妥可行的付费模式,为电梯的长期平稳运行保驾护航。(据《中国妇女报》)

“重庆不办泼水节” 这个回复很务实

据报道,有网友建议,云南西双版纳的泼水节吸引国内外游客慕名前往,重庆市作为夏季高温天气的城市,是否可以举办泼水节?对此,重庆市文化旅游委表示,泼水节具有典型的地域特色,该市不宜复制举办泼水节。

■点评■

泼水节不仅仅是一场简单的“水仗”,它是特定地域历史和民俗的综合体现。因此,重庆市文化旅游委的回复,不仅展现了对文化多样性和地域特色的理解和尊重,某种程度上而言,也是一种理性与务实之举。

一座城市对文化活动的策划与推广,应更加注重本土化与创新,而非简单移植外地文化元素。与其追求短期的热点效应,不如深度挖掘自身文化底蕴。(据《新京报》)

上好“认识人民币” 这节课

“同学们想一想,如果我们要买一个3元6角的商品,应该怎么付钱呢?”近日,某数学老师在讲授“认识人民币”课时发现,越来越多一年级小学生存在“不认识钱的情况”。

或许有人会说,现在现金的应用场景越来越少,不认识钱好像也没什么大不了。但从孩子们的消费反馈来看,与“不认识钱”产生直接关联的是容易形成“乱花钱”的习惯。当移动支付的使用场景增多,很多孩子对钱的认识都停留在父母手机上的数字上。花钱太轻松,少了真金白银往外掏的实感,就缺乏量入为出的概念。“11岁小孩打赏主播近百万”“小学生沉迷抽卡花了上万元”等新闻屡见报端,可以说这与部分未成年人缺少对钱的认知不无关联。

与此同时,一个国家的现钞,不仅是支付流通的媒介,更是文化传播的重要载体。此前就有很多人因为人民币的版面设计,对桂林山水、西湖三潭印月等景点向往之,“跟着人民币去旅行”一度成为互联网的热门话题。对于未成年人来说,透过人民币这一“国家名片”,能进一步拓宽他们的视野,增长他们的见识。

“认识人民币”这一课,需要全社会共同“备课”。比如,家长可以通过给现金零花钱,引导孩子形成正确的金钱观。再如,教师在教学过程中,可以通过观察人民币的设计构成等方式加深学生对现金的印象。此外,社会层面还要进一步畅通多元支付的消费场景,莫让现金“缺席”未成年人的成长。

(据《广州日报》)

不能任由医疗“伪科普”害人

近日,在社交平台上拥有百万粉丝的账号“老陶说真话”,因自导自演虚假医疗视频而被永久封禁。

类似的医疗“伪科普”并不少见。随着医疗科普在社交平台兴起,一些账号趁机浑水摸鱼,或者散播似是而非的“养生知识”,高价推销不靠谱的“神医秘方”,或者套上白大褂冒充医生,讲述骇人听闻的接诊故事。

“每两个人里就有一个带有幽门螺旋杆菌”“尿酸高?看看这些后果……”有些医疗“伪科普”,看着就让人心惊胆战,很容易信以为真,一步步落入对方设计的问诊或购药圈套。

科普知识是假的,推销的药物也没有吹嘘的那么“神”。拿号称能提高记忆力的“聪明药”来说,实际上是属于国家管制的精神药物,具有成瘾性大、耐受性和副作用强的特性,极可能抑制或损坏少年儿童的大脑神经发育。

如此看来,打着“治病救人”幌子的医疗“伪科普”不仅欺骗公众,造成金钱损失,更有可能影响健康、威胁生命。对这种贩卖焦虑的“毒”流量,我们不能听之任之。

实际上,针对医疗科普行为,我国相关法律法规做出过明确规定。比如《网络主播行为规范》指出,医疗卫生主播应取得相应执业资质,并向直播平台进行执业资质报备,直播平台应对主播进行资质审核及备案。

对于违法行为,有关部门要加大打击力度,深挖“伪科普”乱象背后的利益链条,让不法分子付出沉重代价,同时加强监管,畅通社会监督和公众举报渠道;社交平台要加强资质审核,完善推荐机制,及时标注误导性信息,鼓励更多优质科普内容生产者多发声,以真科普正本清源;公众应提升科学素养,增强对有害医疗信息的“免疫力”。

面对害人的医疗“伪科普”,全社会同向发力、多管齐下,才能让其彻底凉凉。(据新华网)



通报典型案例

近日,山东省纪委监委公开曝光4起群众身边不正之风和腐败问题典型案例。

通报说,各级党委(党组)要切实履行全面从严治党主体责任,针对群众反映强烈的突出问题,研究务实整治措施,健全长效机制;各级纪检监察机关要紧盯重点领域、突出问题,及时跟进强化监督,推动职能部门深化“小切口”整治,推动正风反腐向基层延伸、向群众延伸。

新华社发

共享单车儿童座椅 得先迈过安全关

使用共享单车骑行时,能不能带孩子?最近,一种外观类似一块木板的前置“共享单车儿童座椅”在社交平台受到关注,吸引不少家长购买使用。实际上,这种结构简单的“共享单车儿童座椅”存在严重安全隐患,容易导致儿童受伤。

据报道,今年5月,北京市丰台消防救援支队紧急救援了一名脚被卷进共享单车前轮的女童。这起事故的原因,就是家长使用“共享单车儿童座椅”,导致女童的右脚不慎卡在了前轮支架与车条之间。

根据《北京市实施〈中华人民共和国道路交通安全法〉办法》等地方性法规的规定,成年人驾驶自行车、电动自行车可以在固定座椅内载一名12周岁以下的儿童。

但有关法规说得很清楚,自行车载人需要“固定座椅”。目前,市面上常见的共享单车都没有设置可供儿童乘坐的固定座椅。

目前,“共享单车儿童座椅”在一些网店热销,商家宣传“主打方便快捷”“兼容市面上90%以上的共享单车”,甚至成了网红爆款,这客观上也鼓励着部分家长尝试购买。对此,电商平台要加大商品类目审核力度,处置商家的违规宣传,及时下架不符合安全标准的产品。

与此同时,交管部门也要加强现场执法,及时制止使用共享单车带孩子的行为。

此外,共享单车平台还应尽到管理责

任,防止用户骑车时带孩子。具体而言,可以通过交管部门反馈的执法信息或社会举报信息,对违规用户实施信用分处罚,限制其使用共享单车功能;还可以通过手机App、自行车内置语音等渠道,提醒用户不得违规改装自行车。

面对部分家长骑车带孩子的需求,一些共享单车企业也在部分城市投放了亲子共享单车。这些共享单车有固定的后座位,配备反光条和警示标语,可供符合一定年龄、体重条件的儿童乘坐。

总之,家长带孩子骑行,必须严格遵循当地道路交通安全法规,选择合规产品上路。毕竟,道路千万条,安全第一。(据《新京报》)

微短剧当“微”而精

日前,微短剧管理新规正式实施。新规要求落实行业监管责任、属地管理责任、平台主体责任,对微短剧实行“分类分层审核”,未经审核且备案的微短剧不得上网传播。

作为短视频时代的产物,微短剧自带鲜明的风格,长着一副“迷人”的面孔。倘若为其“画像”,至少有以下特点:时长短、节奏快、爆点密,“脑洞”大开、追求爽感;制作周期短、拍摄成本低、流量变现快;题材高度集中,霸道总裁、婆媳矛盾等“狗血”元素满满……近年来,短视频行业顶着“造富神话”的光环,迎来井喷式发展。但与此同时,其内容良莠不齐、泥沙俱下,

备受诟病。尤其不少作品为了追求噱头、制造卖点,鼓吹炫富拜金等不良导向,违背公序良俗,混淆是非观念,刻意渲染矛盾,着实“辣眼”。强化监管,已成各界共识。

管理新规将改变什么?从监管的角度看,有助于去芜存菁。“满足人民过上美好生活的期待,必须提供丰富的精神食粮。”微短剧作为精神食粮,自然不能有毒有害、逾越底线。新规的关键词为“备案审核”。此举无异于一道门槛,可强化源头治理,不给有害内容上线的机会,直接压缩不良内容的生存空间,有效遏制低俗、庸俗、媚俗内容的蔓延。再从行业发展的角度看,可净化生

让“科普之翼”更有力量

前不久,2024年全国科技活动周期间,一场科普市集在上海黄浦滨江举办。通过互动体验、科普展示等形式,一系列好看、好玩、好学的科普产品触达普通市民,人们在“边玩边学”中探索奇妙的科学世界。

科学普及是推动公民科学素质提升的重要手段。当前人民群众对科普的需求与日俱增,更加多元。让科普深入人心,还需要在服务的精准性上下功夫。

好的科普往往不是单方面的输出,而是与受众需求的双向互动。由于知识结构、所处环境的差异,不同人群对科普的需求也不尽相同。围绕个性化需求做科

普,化“大水漫灌”为“精准滴灌”,效果可能事半功倍。

提升科普效果,要有高质量内容,还得与时俱进创新形式。如今,互联网日益成为老百姓获取科技信息的主要渠道,运用好信息化手段,有助于让科普触达更广泛的人群。

全面提升公民科学素质,有必要抓好“薄弱一环”,让科普服务更加均衡普惠。我国科学素质建设取得了显著成绩,但城乡、区域发展不平衡,科普有效供给不足等问题依然不同程度存在。可以发挥科普大篷车等流动科普设施便利、灵活等特点,引

导科普资源和服务向基层和欠发达地区倾斜。科技特派员、科技小院师生等是推动农村科普的重要力量,调动他们的积极性,能方便乡亲们获得更鲜活有用的知识。

公民科学素质的提升需要持续呵护和培养。科普是全社会的共同事业,满足人们丰富多元的科普需求,关键在于持续完善全社会参与科普的机制。随着科普工作逐渐融入经济社会发展各领域各环节,更高质量的科普内容,更多元的科普形式,必将让“科普之翼”更有力量,厚植科技创新的沃土。

(据《人民日报》)

资产租赁权交易公告

受委托,宁夏嘉仕得拍卖服务有限公司与重庆联合产权交易所集团股份有限公司联合对银川市西夏区原宁夏警官学院教学楼、公寓楼及相关配套用房(共9套)进行公开交易,总建筑面积10995.38㎡(具体以实际测量面积为准)。

参考价:116.67万元/年

其他公告事项:

- 1.租赁期限3年(自《房屋租赁合同》约定之日起计算),租金内不包含装修费用(楼体及室内)。
- 2.具体挂牌信息以重庆产权交易所(https://www.cqcp.com)公告为准。
- 3.即日起可组织竞买人勘察标的,有意竞买者请在挂牌期内交20万元保证金,持有效身份证明及相关资料到指定地点办理报名手续。

拍卖会时间:2024年6月24日10时

报名地点:银川市金凤区宁安大街德丰大厦12层

拍卖会地点:宁夏嘉仕得拍卖服务有限公司拍卖厅(德丰大厦41层)

联系电话:(0951-5663222 18095110504 宋女士)

变更公告:我公司于2024年6月3日在《华兴时报》06版刊登的公告中将银川市西夏区原宁夏警官学院教学楼、公寓楼及相关配套用房(共9套)资产租赁权变更为二年租赁权,其他内容不变,特此公告。