



塞北何以江南(二)

杨浣 杨媛

庆王出镇与文化风貌的变化

为了适应明初统治的需要,明太祖朱元璋实行封藩制度,将诸子封为藩王参与管理边疆防务,为此,给予亲王政治、军事、经济各方面的特权,“分茅胙土,以藩屏国家”。亲王郡王按定制袭封,皇子封亲王,授金册金宝,岁禄万石,府置官属,护卫甲士少者三千人,多者至万九千人,隶籍兵部。亲王嫡长子及十岁立为王世子,长孙立为世孙;亲王其他诸子年满十岁封为郡王;郡王嫡长子立为郡王世子,嫡长孙则授长孙;郡王其他诸子授镇国将军,孙授辅国将军,曾孙授奉国将军,四世孙授镇国中尉,五世孙授辅国中尉,六世以下皆授奉国中尉。

洪武二十四年(1391年)朱元璋册封其第十六子朱榑为庆王:

分茅胙土,岂易事哉。朕起自农民,与群雄并驱,难若百端,志在奉天地,殄神祇,张皇师旅,伐罪救民,时刻弗怠,以成大业。今尔固其国者,当敬天地在心,不可踰礼,以祀其宗社山川,依食祿之。谨兵卫,恤下民,必尽其道。于戏,勤民奉天,藩辅帝室,允执厥中,则永膺多福。朕朕训言,尚其慎之。

洪武二十六年(1393年)朱榑奉诏自南京就藩宁夏,时“宁夏以粮饷未敷,命庆王且驻庆阳北古韦州城,以就延安、绥德租赋。”洪武二十八年(1395年)置韦州群牧千户所,隶属宁夏卫,有官兵1120名专为庆王府司牧养羊、马之业,管理庆王府在宁夏各地牧场。朱榑在韦州居住了九年,于建文三年(1401年)由韦州“徙国宁夏”,后每年春居韦州,秋返宁夏镇城,韦

州王府成为庆王避暑行宫。宁夏镇城所居庆王府是原宁夏卫公署改建而成,“但筑外垣,立棂星门”,庆王府“萧墙高一丈三尺,周二里”,棂星门内有奉承司、长史司、仪卫司、纪善所、典膳所、典宝所、良医所、审理所、工正所、奉祠所、典仪所等机构。

宁夏镇的设立肇始于永乐之初,“宁夏总镇东至省城城外二百里,西至贺兰山外境一百里,南至庆阳府界三百六十里,北至西瓜山外境二百九十里,东南至延绥界三百五十里,西南至固原卫界四百里。至京师三千六百四十里,至南京三千八百四十里。”宁夏镇是明代九边重镇之一,其正式设立与永乐帝朱棣迁都北京有直接关系,为加强北方的防御体系防止北元南下侵扰,明代在宁夏地区设立卫所进行军事防御,在宁夏镇实行军政合一的地方管理建制,全民皆兵,“六分屯田,四分守城”。

庆王的出镇为宁夏地区的景观风貌和风貌礼仪带来了巨大的变化,一改明初的萧条凋敝,再现了塞北江南的盛况。

朱榑生于江南水乡,自洪武二十六年(1393年)离开南京就藩宁夏后至正统三年(公元1438年)八月卒藏于韦州蠡山,终生再无返回南京故乡。在朱榑的心里,始终有个挥之不去无法忘怀的“江南梦”,他在诗中自称“南客”,“万顷清波映夕阳,晚风时漾漾晴光。溟烟低接渔村近,远水高连碧汉长。两两忘机鸥戏浴,双双照水鹭游翔。北来南客添乡思,仿佛江南水国乡。”

园林融山水自然与人文情怀于一体,自古便是成为沟通现实与理想,寄托

情怀所在,也是士人们交游酬唱、雅集宴饮的地方。朱榑对庆王府园林景观的建设是试图将王府营造为一个自己记忆中、理想中的“江南故乡”,以此寄托乡思,借游园、泛舟、宴饮、登楼、观景、秋赋以聊慰对“江南”故乡的眷恋。

庆王府是一座坐北朝南的庞大建筑群,内有王宫、东宫、西宫,王宫之后为王府花园,园中建有亭台楼阁水映朱栏,湖光波影仿若江南水乡,鱼鸟花语相映成趣,夏日朱榑登楼避暑,眼前景致“地连紫塞三千里,水映朱栏十二层”。

丽景园是朱榑与士人们游园宴饮、雅集聚会之所。永乐六年(1408年)仲夏五月,节临端午,“藩阉将臣,逸园英俊,搢绅之士,缝掖之儒,咸济济而集于丽景园”,美景良辰,宴游写兴,泛舟作赋,移风易俗。除了接待将官文士,明宣德三年(1428年)七月己未,礼部尚书兼武英殿大学士金幼孜与吏部员外郎魏骥奉命持节赴宁夏册封庆王府郡王妃时,朱榑于丽景园置宴接待使臣,金幼孜以诗记载下此宴饮盛况,“柳间杂遇来鞍马,花里追随倒酒尊。白露满池荷叶净,凉飙入树鸟声繁。”

在丽景园清阳门外,修建了“垂柳沿岸,青荫蔽日,中有荷菱,画舫荡漾,为北方盛观”的金波湖,湖西有临湖亭,湖北有鸳鸯亭,湖南因地势高且凉爽干燥建有宜秋楼,“四皆田畴,凭栏纵目,百里毕见”。朱榑将此楼命名为“宜秋”是希望“楼之有补于政教多矣”,当“乐人之乐,忧人之忧”,“勤政恤刑,慎终始如,荷天之休”,《宜秋楼记》体现了朱榑勤政爱民、“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的政

治理理想,也贯彻了朱榑在宁夏就藩的一生功绩。

庆王朱榑的出镇还将国家祭祀礼仪贯行于宁夏,明初即定制,“以圜丘、方泽、宗庙、社稷、朝日、夕月、先农为大祀,太岁、星辰、风云雷雨、岳镇、海渎、山川、历代帝王、先师、旗纛、司中、司命、司民、司禄、寿星为中祀,诸神为小祀。后改先农、朝日、夕月为中祀”,“仲春仲秋上戊祭太社太稷……仲春仲秋上戊之明日祭帝社帝稷,仲秋祭太岁、风云雷雨、四季月将及岳镇、海渎、山川、城隍,霜降日祭旗纛于教场,仲秋祭城南旗纛庙,仲春祭先农,仲秋祭天神地祇于山川坛,仲春仲秋祭历代帝王庙,春秋仲月上丁祭先师‘孔子’。”

朱榑遵照礼制于宁夏镇南薰门外兴建社稷坛,社稷坛西建山川坛,每岁春秋祭祀祈佑边地安时,时和岁丰,“仲春择吉日,二祀思神贙。礼乐既兼备,肥腴烹猪羊。诸公陪祀者,佩玉声锵锵。灯火明煌煌,戟拜望景光。三献礼初陈,牲醴列馨香。祀神冀来格,非徒歌乐章。屏息俯伏待,如临气洋洋。所愿风雨时,秋收足千仓。”于山川坛西建旗纛庙,每岁霜降日,王府祭祀军牙六纛之神,旗纛庙内有祠,亦“祀镇守劳绩于地方者”。于城内西北建城隍庙,教化民众“夫人生世间,居中土,为男子,出仕于朝,当效忠节于君;居家,则思尽孝于亲,处昆季之间,当以友恭;于夫妇,则当和顺,静待如宾;待交朋,当以诚信;接下人,发以仁恕,不欺暗室,无愧俯仰。”通过祭祀祠庙规范礼仪,引导教化民众,改变了人们的社会风俗与忠君礼义观念,从而产生对明王朝的政治认同与情感认同。

《星星的故乡》首播收视率全国第一

生动展现葡萄酒产业开拓者梦想与希望

本报记者 束蓉



(资料图片)

5月14日,电视剧《星星的故乡》在央视综合1套黄金档开播,央视酷云数据显示该剧首播收视率即冲到了全国第一,达到了1.6479%。

“很自豪、很兴奋,也很激动!在电视剧里看到坚守在葡萄酒行业的奋斗者,希望紫色梦想得到更多展现,让更多人了解。”5月16日,美贺庄园负责人奚强兴奋地说。

电视剧《星星的故乡》剧组在宁夏西夏区部分酒庄取景,包括志辉源酒庄、美贺庄园、张裕龙谕酒庄、贺兰晴雪酒庄等,展现了宁夏葡萄酒产业开拓者们心怀梦想与希望,在戈壁滩创造出贺兰山东麓“紫色奇迹”的故事。

“看,这个地方是剧里‘银川国营第一酿酒厂’,反映了宁夏最早的葡萄酒厂的原貌。”宁夏农垦酒业有限公司(前身为宁夏玉泉葡萄酒厂)是该剧的取景地之一,该公司首席酿酒师俞惠明介绍,剧组在酒庄拍摄了3天,在酿造车间、化验室等地取景。

经多年栉风沐雨和数代葡萄酒人的奋斗,宁夏葡萄酒产业走出了一条自己的路,葡萄酒产业被列为宁夏“六特”产业之首。近年来,西夏区依托得天独厚的自然条件,种植酿酒葡萄4.7万亩,年产葡萄酒2.66万吨2308万瓶,产值达34.62亿元;培育葡萄酒酒庄、基地71家,带动周边县(区)新增酿酒葡萄种植面积10万亩亩。西夏区创新“葡萄酒+文旅”“葡萄酒+教育”“葡萄酒+康养”“葡萄酒+生态”模式,打造集旅游观光、温泉疗养、民宿体验、教育科研为一体的多元融合产业体系。“在一代又一代葡萄酒人的共同努力下,我相信我们中国的葡萄酒会走得更远、更好。”俞惠明说,希望通过《星星的故乡》的播出,将这里的历史资源作用发挥出来,为葡萄酒产业进行文化赋能,为宁夏的葡萄酒产业高质量发展作出应有的贡献。



5月15日,在阜新蒙古族自治县蒙古族实验小学,阜新蒙古族自治县文化旅游服务中心的舞蹈演员带领学生练习蒙古舞。

近年来,辽宁省阜新市阜新蒙古族自治县依托当地丰富的民族文化资源,加强民族传统文化的保护和传承工作,各学校结合自身特点和学生情况开设马头琴、蒙古族舞蹈等课程,通过校内教师教学、校外专业人士入校互动交流等方式帮助学生感受民族传统文化的魅力,为民族传统文化的发展和传承注入新的血液和活力。新华社发

汇集三十年研究中餐之作《君幸食》出版 英国美食作家眼中的中餐文化

“中国菜到底是什么?”“我们应该如何吃中国菜?如何欣赏中国菜?”畅销美食著作、多项写作大奖获得者扶霞·邓洛普,将对这些问题的回答视作自己的“人生使命”,在长达30年的中国美食探索之旅后,给出了她的答案。

《君幸食》每一章都在考察一道经典菜肴,从麻婆豆腐到东坡肉,从虾籽柚皮到刀削面,扶霞从特定食材或烹饪方式出发,以敏锐的观察力、热情的“局外人”身份追溯中国美食的历史变迁、地区差异及发展历程。不同于扶霞前两部作品《鱼翅与花椒》和《寻味东西》,这本《君幸食》在沿袭其风趣轻松的写作风格之外,还包含大量学术研究与人文思考。

“君幸食”一词来源于长沙马王堆一号汉墓出土的狸猫纹漆盒,盒盖内云纹间隙处朱书“君幸食”,即劝君进食,“吃好喝好”的意思。扶霞在英文原版的扉页上选用这三个字,一则同书名 Invitation to a Banquet(《金融时报》中文网译为《宴会邀请函》)完美贴合,二则足见其对中国源远流长的饮食文化极为推崇。

《君幸食》(“开宴序”)以扶霞儿时最熟悉、英国的中餐外卖店必备菜肴“糖醋肉球”开篇,讲述自己同中餐由来已久的缘分及西方人对中餐根深蒂固的偏见。最后一章又以在美国盛极一时的杂碎收尾,强调中国菜在全世界最受欢迎,同时又最不被了解、矛盾处境,呼吁人们关注“连接过去与未来”的中国风味,赞美“中餐的工艺、理念、乐趣、智慧巧思和对养生的关注,都值得被奉为全球化文明的瑰宝”。二者之间的二十八章分为“灶火”“天地”“庖厨”和“餐桌”四大部分,二十八道菜依次登场,恰似“一场贯穿古今的中餐盛宴”。(据《北京青年报》)

皮影戏里的国际“对话”



小读者利用简易小舞台体验皮影戏。

土耳其卡拉格兹皮影戏和中国皮影戏分别于2009年和2011年入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。此次演出中,土耳其特拉布宗国家剧院团队表演了极富民族特色的卡拉格兹皮影戏,演绎了寓言剧《神灯》。在土耳其皮影戏中,“卡拉格兹”是剧情的核心人物,也是土耳其皮影戏的别称。陆丰皮影是中国三大影系“潮州影”的唯一遗存,广东省国有专业皮影戏剧团陆丰市皮影剧团表演了极具中国特色的寓言剧《鸡斗》。该剧的舞美运用中国水墨画的形式,体现了中国画的特色。

“当观看土耳其艺术家演出时,起初担心外语台词对观众来说有一定的障碍,但是,当听到观众的欢声笑语时,我知道我的担心多余了。”陆丰市皮影戏传承保护中心演出总监陈培培表示,土耳其卡拉格兹皮影戏生动、幽默,尽管语言不通,却能让人尤其是小朋友看懂,这就是皮影的魅力所在,艺术无国界。

广州图书馆专题服务部副主任詹田介绍,广州图书馆自2013年起,依托“环球之旅”项目,与友好城市图书馆、驻穗领事馆等机构开展了47个系列近400场多元文化活动,与土耳其驻广州总领事馆曾合作开展“中国—土耳其:丝绸之路上的重逢”等文化活动。此次合作是双方在非遗传承保护领域的首次尝试,希望发挥广州图书馆“公共外交平台”功能,为本地非遗创造更多和世界对话的机会。

“尽管地理距离遥远,但通过古丝绸之路的往来,两国有着许多相似的文化传统,皮影戏就是其中之一。皮影戏是中国古老的艺术形式,深受包括儿童在内的不同年龄段受众的喜爱。同样,土耳其皮影戏也被联合国教科文组织列为重要文化元素,是老少咸宜的娱乐媒介。”土耳其共和国驻广州总领事卡安·巴什阔特表示,此次活动是一个既让孩子们高兴又加强文化联系的机会,同时为土中两国人民的友好交往作出贡献。

在演出的同时,两地剧团还共同开展了“皮影工作坊”。在皮影师的指导下,读者分组完成绘图、上色、裁形、拼接等步骤,制作各具特色的土耳其和陆丰皮影人偶,并通过人偶角色互动,现场上演中国和土耳其的皮影“对手戏”。活动开展仅几天,就吸引了超过千名读者参与,其中有一些亲子家庭,很多小朋友甚至是第一次接触皮影戏。“作为世界级的非遗项目,皮影戏首先应该被更多的人看到,特别是被下一代看到,这也是非遗传承的意义所在。”詹田说。



读者体验陆丰皮影人制作。

广州图书馆同期展出了由土耳其文化旅游部和陆丰市皮影戏传承保护中心收藏的皮影影身20余件,包括土耳其剧目中的主角卡拉格兹、哈西瓦特以及经常出现的小贩、乐手、舞者等角色形象,还有陆丰传统剧目《游春》《龟与鹤》《哭塔》中的杜里娘、鹤、梦蛟和龙的角色形象。观众不仅可以观看皮影剧目视频,还可以利用现场的简易小舞台装置,体验“耍”皮影。“我们领略到同一种艺术在不同国家的多元表达,看到了世界文化的多样面貌。特别是在演出结尾,双方的非遗传承人一起即兴表演,让我们深受感动。”广州市文化馆非遗保护部副部长董帅表示,传统艺术增进了两国民众的情谊,促进了两国之间的文化交流互鉴。

读者冯先生说:“土耳其皮影戏的舞台比较简约,但故事情节丰富,有一定的主旨寓意;陆丰皮影戏的影人、舞台搭景制作精美,但剧情比较简单。可以在同一时空看到两种文化的交流,很有意思。”

作为世界级的非遗项目,皮影艺术历史悠久,昔日曾依托“海上丝绸之路”在各国内传播。参与此次演出的中国和土耳其剧团均来自沿海城市,活动主办方希望以海为媒,通过两国间的文化交流共同讲好非遗保护传承、文明交流互鉴故事。(据《中国文化报》)

观编钟赏乐舞 荆楚文化沉浸式体验持续“圈粉”



编钟乐舞演出再现着古代宫廷钟鸣悠扬,宴乐盛乐的恢弘场景。

观编钟、赏乐舞,来自日本、法国、美国、埃及、澳大利亚等五大洲16个国家的19位海外华文媒体代表,以及来自中国香港的作家代表近日走进位于武汉市的湖北省博物馆,“穿越时空”感受荆楚文化魅力。

湖北省博物馆现有国家一级文物近千件(套),尤以商周青铜器、战国秦汉漆木器、楚秦汉简牍、先秦及明代藩王墓出土的金玉器为特色。2021年12月,湖北省博物馆三期新馆建成开放,新馆设置有6项常设专题陈列。其中,“曾侯乙”展览多角度阐释曾侯乙文物,体现古代礼乐文明。“楚国八百年”展览吸收最新研究成果,突出楚人“筚路蓝缕”“一鸣惊人”精神内涵。

当天,代表先秦礼乐文明与青铜器铸造技术最高成就的曾侯乙编钟引得大家驻足拍照。“看到这些保存完好的历史文物,好似经历了一场‘跨越千年的旅行’。”阿联酋迪拜人传媒创始人毛一鸣在展馆内流连忘返。

《簪花舞》《楚商》钟馨古乐合奏……编钟乐舞演出再现着古代宫廷钟鸣悠扬,宴乐盛乐的恢弘场景。领略过后,香港作家史云彦表示,乐、舞相结合的艺术形式,让人沉浸式感受恢宏厚重的荆楚文化,深感染力犹未尽。

湖北是荆楚文化发祥地,文物资源丰富。近年来,当地深挖荆楚文化优势,打造文化“走出去”品牌,同时着力开辟文旅新业态、新赛道,加快构建“大旅游”格局,推动文旅产业高质量发展。当前,湖北正面向全球开展“知音湖北,遇见无处不在”文旅宣传语主题创作活动,展现“知音湖北”新形象。(据中国新闻网)