

科学谋划城市“成长坐标”

实现城市城区空间范围确定的标准化,是科学实施城市统计监测、规划建设,促进国家治理体系和治理能力现代化的重要基础性工作

想要合理安排城市生产、生活、生态空间,先要精准掌握城市有多大、哪里能规划。据自然资源部消息,我国首次完成683个城市城区范围确定,实现了城市城区范围的空间化、定量化和精准化。目前城区范围确定成果已应用到国土空间规划编制和实施监测、城市空间监测和体检评估等国土空间监测分析工作中。

习近平总书记指出,“要优化国土空间开发格局”“严格管控城镇开发边界,推动城镇空间内涵式集约化绿色发展”。城区是观察城市化发展演化趋势、研究城市

化的基本空间单元。我国城市有集中型、组团型、带型等各具特色的形态,有江河穿城、星湖密布等迥然不同的自然条件,打造一把以客观标准度量城区的“尺子”意义重大。实现城市城区空间范围确定的标准化,是科学实施城市统计监测、规划建设,促进国家治理体系和治理能力现代化的重要基础性工作。

推动城区空间量化、精准化,才能科学统筹谋划好经济建设和人民生活。例如,河北雄安新区设立后并没有急于大兴土木,而是高强度、高密度、高质量地推进规划编制,借助先进科技手段,融入智能管理、数字城市、绿色低碳等先进理念,把每一寸土地都规划得清清楚楚后再开工建设。当地群众感慨:“从小区步行5分钟到

幼儿园,10分钟到小学,15分钟到中学,步行300米到公园。这是一座人民的城市。”城市是我国各类要素资源和社会活动最集中的地方,城区范围成果数据及划定技术具有很强的后续扩展潜力,进一步叠加人口、用地、产权、产业等信息,能为规划建设以人民为中心的宜业、宜居、宜乐、宜游城镇环境提供支撑。

近年来,国土空间规划方面的一系列改革发展举措,引领带动中国特色新型城镇化实现持续健康发展。以福建厦门市为例,当地画出全城空间规划多规合一“一张蓝图”,把城市建设融入自然山水格局中,推动“经济产值”和“生态颜值”同步提升,“碧海银滩、清水绿岸、蓝天白云”成为城市金色名片。城区范围作为城市重要基础信

息纳入“国土空间规划一张图”信息系统中,为推进符合我国国情特点的城市研究和规划实践工作奠定了重要基础,将成为新型城镇化战略决策的有力技术工具。

城市是现代化的重要载体,推动中国式现代化,必须抓好城市这个“火车头”,科学谋划城市“成长坐标”。2014年在北京调研时,习近平总书记曾形象比喻城市建设发展“不能‘脚踩西瓜皮,滑到哪儿算哪儿’”。习近平总书记提出以疏解北京非首都功能为“牛鼻子”的京津冀协同发展策略,一于落满盘活。以城区范围确定成果为基准,科学规划城市的生产、生活、生态空间,提高城市治理水平,必能让城市生活更方便、更舒心、更美好。

(据《人民日报》)

新规出台 剑指网络不正当竞争

近日,市场监管总局公布《网络反不正当竞争暂行规定》(以下简称《规定》),自2024年9月1日起施行。在专家看来,《规定》的出台,有利于预防和制止网络不正当竞争,维护公平竞争的市场秩序,鼓励创新,保护经营者和消费者的合法权益,助力全国统一大市场建设。

近年来,随着我国数字经济高速发展,信息技术创新迭代,假冒混淆、虚假宣传、商业诋毁等传统不正当竞争行为利用互联网技术花样翻新。反向刷单(给竞争对手刷差评)、非法数据获取等新型网络不正当竞争行为隐蔽性更强,妨碍经济运行效率提升,阻碍商品和要素自由流动,制约全国统一大市场的形成。为此,亟待强化公平竞争治理,不断完善高效完备、透明可预期的常态化监管机制。

全球竞争格局加速调整,新一代经贸规则正在形成,制度竞争成为国际竞争重要内容。一些国家和地区对数字经济作出了一系列新的制度安排,反不正当竞争已成为国际经贸规则重要关注点。为此,亟待加强前瞻性动态研究,促进我国竞争政策与国际规则接轨,改善贸易投资环境,持续深化竞争领域制度型开放。

可以说,《规定》的出台恰逢其时。其能够为各类经营主体明晰指引、划清底线,保障市场竞争机制在法治轨道上高效有序运行,引导数字技术更好赋能,进而引领我国竞争力不断提升。

《规定》坚持问题导向,根据网络竞争行为复杂多变的特点,对网络不正当竞争行为进行分类梳理,明确认定标准。它明确了假冒混淆、虚假宣传等传统不正当竞争行为在网络环境下的新表现形式,对刷单炒信、好评返现等热点问题进行规制,着力消除监管盲区。

针对网络领域新型不正当竞争行为,《规定》列举了反向刷单、恶意拦截或者屏蔽、非法数据获取、平台经营者对平台内经营者进行不合理限制或者附加不合理条件等网络不正当竞争行为,明确了法律适用条款。例如,《规定》第十二条指出,经营者不得利用互联网、大数据、算法等技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施流量劫持、干扰、恶意不兼容等行为,妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。

值得一提的是,《规定》还突出强调了平台主体责任,督促平台企业对平台内竞争行为加强规范治理,同时对滥用数据算法获取竞争优势等问题进行规制。

法律的生命在于实施。接下来,各级市场监管部门将引导各类经营主体准确理解《规定》的主要内容,增强依法合规经营意识,完善合规体系建设,及时调整经营行为。同时,基层市场监管执法人员也应适应数字经济时代的新要求,着力提升行政执法水平,以高质效反不正当竞争监管执法助力数字经济高质量发展和全国统一大市场建设。

(据《工人日报》)



今年5月12日至18日是2024年全民营养周。专家提示,早餐不能吃太少,应占全天食物总量的25%至30%,能量供给与午、晚餐相似。

新华社发



骗保

记者近日在山西省汾阳市采访发现,当地残联中医医院以免费接送、免费检查、免费治疗等名义诱导一些无病或轻症的农村五保老人住院治疗,过程中存在虚增项目、“挂空床”等行为,涉嫌套取医保基金。

新华社发

商品房以旧换新,要多为买家着想

日前,广州市花都区房地产行业协会、广州市房地产中介协会花都会员服务委员会、广州市花都区建筑装饰协会联合宣布,将于2024年5月15日至2025年5月14日期间,联合开展商品房以旧换新“焕新购”活动。该活动从中介佣金梯度折扣、过渡期租房佣金优惠、换房人无条件退还订金等方面向购房者作出承诺。

此次商品房以旧换新活动的发布主体是行业组织,表明它更像是一次市场化行为,可将其视为房地产上下游企业为化解存量房所做的努力。结合杭州、西安宣布放开限购的大背景,能够看出各方在房地产市场上正在加大去化力度。

需要明确,“旧房成功售出”的时间点究竟是卖房合同签订后,还是在不动产登记部门登记后,这个时间点将影响该份附条件合同的生效时间,若购房者

届时突然反悔不卖,而又未明确何时为旧房成功售出的时间,或将承担两份违约责任。这是因为,买卖合同签订后只具有债权效力,而不动产物权的变动以登记为生效要件,也就是说,仅签订购房合同并不一定能够获得房产权。所以,“成功售出”是指物权发生变动时,还是仅仅为合同签订后,两个角度都可以做出合理解释,约定明确能减少不必要的纠纷。

除了买房环节,活动还提供换房过渡期租房优惠,确保租金在不超过市场租赁价格的前提下提供中介佣金折扣;鼓励参与活动的家装家居企业为换房人提供家装折扣方案、家具家电抵用券、消费券等优惠。虽说优惠主要是中介佣金和部分折扣,但蚊子腿也是肉,对于真心想买房的家庭来说,能省下大几千块钱

也未尝不可。

整体而言,此次花都区行业协会推出的活动是更有利于改善性住房群体的,至于思路,简单来说就是,依靠市场化方式解决市场的事。

在房地产市场发生根本性转变的情况下,提振社会购房意愿,需要从买方市场的实际需求出发,减轻购房者愿意承担的风险与成本。从目前市场的反馈看,花都这次活动把市场的事交给市场解决,确实更容易获得认同。如今,整个社会对房地产市场有共识,更应促使房地产市场回归市场化调节。

可以预见,今年促进房地产去化的手段应该还会有,就该让上车的人上车、该观望的人观望,市场充分博弈,行业自然能走出迷茫。

(据《南方都市报》)

“量子赋能”可实现农作物增产增收？

据报道,一些不法商家在部分农村地区打着量子赋能的旗号,宣称他们的机器,可以通过量子技术给农作物种子赋能,从而实现增产增收、抗病抗旱抗涝,并且所有农作物都适用,甚至还能给电器、厨具、手机等生活用品赋能。不仅宣传离谱,而且营销套路满满,致使不少农户上当受骗。

增产增收是农户最朴素的期盼,这些美其名曰“量子赋能”的“假科技”延伸到农业领域,正是瞄准了这一心理对农户进行“精准”围猎。

作为前沿科技,量子技术近年来的应用场景的确在逐渐拓展,但一些企业把量子技术“打扮”为可为万物赋能的“万金油”式“神秘力量”,明显是一种概念的炒作和滥用。这些伪新技术进

行虚假宣传,误导包括农户在内的“消费者”的行为,其本质就是为了“割韭菜”。具体到此案,涉事公司工作人员明确表示——一亩小麦种子赋能收100元,一台设备一年能赋能5000亩,就是50万元,正是如此巨大的利益空间,让一些不法商家“铤而走险”。

对此,公安及市场监管部门须加大打击力度,对于类似的坑农、害农现象发现一次,依法严惩一起。应该看到,这些公司的营销,从网上到网下都是公开进行的,要发现其实并不难,关键还是要完善监督、防范网络。譬如,推动农业科普“下沉”,让更多农户对于形形色色的“高科技”陷阱有更高的警惕意识和辨析能力。要进一步发挥社会监督和群众监督作用,形成监督合力,就农户的投诉、举

报顺藤摸瓜,深挖背后的灰色产业链。此外,一些“伪科技”在农户群体中推销,一开始还打着“免费服务”的幌子,具有很强的迷惑性,各地相关部门和基层干部要更多担起“把关人”角色,真正形成风险“过滤”系统,让此类骗术在广大农村没有可乘之机。一定程度上说,这也是对基层治理能力的一种考验。

技术本身是中性的,打着“高科技、新技术”的旗号进行虚假宣传,不仅有损农户等消费者利益,也会伤及技术本身的公信力,对真正的技术创新和合理应用带来负面影响。因此,不只是维护好农户的权益,对一切借新技术、新概念搞虚假宣传甚至诈骗的行为,全社会都应该提高警惕,并构筑多方位协同共治体系,让骗局无处遁形。

(据央广网)

快评

能带猫、狗坐高铁了？ 宠物友好出行政策值得期待

节假日带宠物坐高铁将不再遥远？近日,中国铁路客户服务中心发起的一项“铁路旅客高铁宠物运输”调查问卷,引发社会关注。

点评:

在高铁成为主流出行选择的背景下,探讨“让宠物上高铁”的可能性,为养宠人士提供更多元便利、更具性价比的选择,的确值得期待。毋庸讳言,在推进宠物上高铁一事上,必然会遇到一些更棘手的问题。在定价问题上,一方面,高铁要为此增设新的人力物力资源,运营成本必然有所提升;另一方面,希望“宠物高铁票”价格尽量亲民合理,又是广大养宠人士的迫切期待。在可持续运营和用户需求间找到平衡点,需要科学精细的统筹考量。

(据光明网)

如果成绩能按“闹”修改 岂不是原则向潜规则低头？

近日,西安科技大学测绘科学与技术学院一名专任教师反映:今年1月,自己所带课程的期末成绩出来后,一名成绩不合格的学生家长以“影响孩子前途”“造成污点”为由要求修改成绩,并对老师进行语言上的威胁。该学院相关人员也多次提到该家长“有背景”,要求老师修改成绩。

点评:

客观来说,学生对成绩是有异议权利的。根据该校本科生课程考试工作规程,学生对成绩有异议,可按规定填写相关成绩复核申请表,由教务处会同相关学院(部)负责核实。此事被冠以了成绩按“闹”修改,学生家长的“背景”也被舆论聚焦。学校层面已成立工作专班展开调查,并表示“不回避、不遮掩”,严查到底。那么家长的“背景”是什么、又有哪些人在配合着修改成绩,都应当查清楚,给较真的老师一点支持,也给舆论一个交代。

(据《成都商报》)

遏制茶叶过度包装现象

近段时间,春茶陆续上市,其包装问题引起广泛关注。不久前,强制性国家标准《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》第2号修改单发布,对茶叶的包装层数、禁用包材等作出新的限制。

点评:

各地茶叶大多没有明确规格和型号,茶叶品质优劣一眼难辨,有的企业便试图钻空子,通过繁复的包装吸引眼球,抬高产品价格。这种“以包装定价格”的歪风邪气,易导致劣币驱逐良币,扰乱市场秩序,加剧恶性竞争。当然,“减量化”“轻量化”不意味着“简陋化”,在简化的基础上优化设计,使包装与茶品相得益彰,才能助推茶产业和茶文化齐头并进。

如今,绿色环保的消费理念日益深入人心,消费者也越发重视产品品质本身,看重茶叶背后的文化价值。顺应消费新趋势,让包装层数更少、文化品位更高,茶香将会飘得更远。

(据《人民日报》)

以直播真唱掀起乐坛风雨 爆火的《歌手2024》让谁破防了

以直播真唱掀起乐坛风雨,合力戳破了一些虚假的营销泡沫,让那些长久以来依靠科技、沉迷修音的歌手们无所遁形,也为实力歌手打开了大门。近期,集结了国内外嘉宾的音乐竞技综艺《歌手2024》正霸屏网络。首期节目一共7位选手,前两名都是国际友人,那英只排第三。

点评:

有人说,外籍歌手的登场,给了华语乐坛一点小小的震撼。不知道围观的歌手们作何感想,反正网友们都非常兴奋。毕竟,听烦了假唱、跑调、破嗓的表演现场,我们早就期待一场真实又顶级的音乐盛宴。更何况,这还是一次前所未有的直播比赛,一场挤出了水分的巅峰较量。事实上,我们有很大的市场、很好的听众,理应出很好的音乐作品。近一年多来,众多歌手奔走走在不同的城市开演唱会,常常是一票难求。但另一个现实是,华语乐坛被短视频神曲充斥,有质量的新曲目却鲜少出现了。故而,希望更多实力唱将站出来也站起来,在唱功上不断超越,在台风上不断提高,在创作上不断进取。

(据《成都商报》)

带父母去旅游,出发前竟要宣誓？

刚过去的“五一”假期,“带爸妈旅游前必须宣誓”话题在社交平台上走红。记者找到一份“宣誓词”,其中写着:“出门在外行动听青年安排,绝不扫兴;绝不只关心价格;绝不嫌贵……”

点评:

随着“90后”“00后”的父母们逐渐老去,这些年轻人开始掌握家庭旅游规划的“主动权”。记者看“公约”发现,其中所涵盖的恰是以子女与父母出游时比较容易发生争执的问题,折射出两代人在生活习惯、消费观念等方面所存在的差异。带父母旅游一趟确实不容易,但对不少年轻人来说,用旅游的方式增加陪伴家人的时间,仍然是一个“两全其美”的选择。

遗失声明

周贤,不慎遗失身份证,身份证号640121198106270272,编号201942032881062710006,务求各界人士如有拾获,请交还本人或交还银川市金凤区北京中路51号财富中心B座13楼,联系电话:0951-6986816。

宁夏金谷拍卖行拍卖公告

中国拍卖行业协会AA企业

受委托,我行将于2024年5月28日15时在我行拍卖厅(位于兴庆区绿地21商城D区10号营业楼307房)进行公开拍卖,房屋建筑面积293.50㎡,参考价102.77万元。标的自公告之日起由我行组织勘察,竞买人也可自行前往查看,有意竞买者请于拍卖日前向拍卖人指定账户交纳5万元保证金并持有效身份证明与我行办理竞买手续。

公司地址:银川市金凤区北京中路51号财富中心B座13楼

联系电话:0951-6986816