

# 飞天下海入地 “大国重器”彰显中国创新力量

■快评■

## “长者儿童免费吃” 蕴含“道义经济学”

在广州市，有这样一家快餐店，开店4年来坚持每份快餐卖15元，还为长者和儿童提供免费用餐。遇到有困难的街坊，老板还会热情邀请进店，端上香喷喷热腾腾的饭菜，分毫不取。该店店主老朱说，小店经历多次搬迁，换过几个档口，但是“长者儿童免费吃”的黑白大字总会大大方方地张贴在店门口。

【点评】

“长者儿童免费吃”传递了商家的善意和温暖，让商家在流量社会中获取了关注与赞誉。正是有了众人拾柴，“长者儿童免费吃”才能持续发出光与热，去照亮和温暖长者、儿童和困难群体。

犹如一面镜子，“长者儿童免费吃”提醒和启发我们：建设老年友好型社会、儿童友好型社会，尊重和善待那些需要关心和帮助的困难群体，商业的力量不容忽视。塑造健康、成熟的商业文化，引导和激励更多人将慈善融入日常生活，这个社会必然会更加美好。

(据《湖南日报》)

5月10日至14日，第八届中国品牌日活动在上海世博展览馆举行。近7万平方米的展馆内汇聚近千家品牌企业，记者现场看到，运-20、歼-20、C919、国产大邮轮、“京华号”盾构机等大国重器持续“上新”，凸显了中国制造的最高水平，展现中国品牌的创新实力与独特魅力。

上九天揽月，下五洋捉鳖。从“神舟”飞天、“嫦娥”奔月到“天问”巡空、“天问”探火，再到“雪龙”破冰、“蛟龙”入海、“奋斗者”号深潜……近年来，中国在探索太空、深海、深地等领域取得诸多新成果，一件件大国重器上天下海入地，为发展未来空间奠定了坚实基础。正如中国工程院院士、中国工程院原副院长干勇所说，从大国重器的研制，到高端装备制造业的整体

发展，得出这样一个结论：只有立足自主创新，才能走出一条高水平科技自立自强之路。

科技立则民族立，科技强则国家强。中国人从来缺少仰望星空的勇气和浪漫，2000多年前，屈原用《天问》叩问苍穹，向宇宙求真理之道：“遂古之初，谁传道之？”“圆则九重，孰营度之？”在千百年的斗转星移中，中华民族对宇宙奥秘的探索从未间断。迈向深空、挺进深蓝、跨越峡谷高山……如今，一项项“上天入海入地”的重大工程正在加速推进，助力中国经济稳健前行，彰显着中国高度、中国深度、中国速度。归根结底，这些都是蓬勃向上的中国创新力量！

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋

未来。当前，世界之变、时代之变、历史之变在科技领域突出显现，科技竞争与国家安全融合度不断加深。让人高兴地看到，不光是“大国重器”上天下海入地，中国散裂中子源、东方超环、上海光源、人造小太阳等重大科技基础设施，也成为加快实现高水平科技自立自强的“大国重器”。虽然大国重器投资大，建设时间长，难以在短期内获得直接经济效益，但却是勇攀科技高峰、建设科技强国所必备的。

百舸争流千帆竞，借海扬帆奋者先。未来空间蕴含着无限可能。今后我们继续将聚焦太空、深海、深地等领域，研制载人航天、探月探火、卫星导航、临空无人系统、先进高效航空器等高端装备，加快深海潜

水器、深海作业装备、深海搜救探测设备、深海智能无人平台等研制及创新应用，推动深海资源探采、城市地下空间开发利用、极地探测与作业等领域装备研制。同时，未来我国还将在网络元宇宙、空间信息、仿生机器人、合成生物、未来医疗、氢能、储能、前沿材料、柔性电池等前沿科技领域持续推进发展。

路是走出来的，事业是干出来的，成功是奋斗出来的。坚信：只要我们始终涵养“风雨不动安如山”的定力，擦亮“不畏浮云遮望眼”的慧眼，历练“越是艰险越向前”的韧劲，定会有更多“大国重器”上天下海，创造更多中国奇迹，造福广大人民！

(据中工网)

## 让老字号创出新活力

刚刚过去的“五一”假期，许多老字号店铺门前排起长队，成了游客热门“打卡地”。点心、手表、球鞋……众多老字号网店品牌热销，引领新潮流。“就爱这口老味道”“质量没得说”“老字号更新潮”，网友晒图、热议。

老字号的“老传统”是吸引顾客的重要原因。顾客慕名而来往往是冲着老味道、老情怀。因此老字号传承发展，首先是传承。代代相传的老手艺、老产品，是老字号的立身之本，要把固有的特点保存下来。老字号的“传家宝”在于经过时间检验的过硬质量，在于传承至今的中华优秀传统文化，在于对品牌价值的深入发掘。抓住“传承”这个牛鼻子，紧盯市场需求，让老产品、老工艺不失传、不失真、不变味，“金字招牌”才能不褪色。

老字号的“新动作”是持续焕发新光彩、赢得市场的关键。老字号之所以能够成为老字号，无不是在多年激烈的同行竞争中靠不断创新形成了品牌效应。时至今日，老字号要焕发新光彩，仍然离不开创新。要让慕名而来的顾客既能从“老味道”中重拾老情怀，又能从“新动作”中感觉到新意思。市场日新月异，老字号品牌要勇于“出圈赶潮”，摒弃固化思维，精细洞察市场需求，精心打造“网红”新品，积极开拓消费新场景。老字号的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合发展潮流、取得市场认同的创新。瞄准百姓需求、市场认可，主动出击、创新求变，才能与时代同频共振。

品牌创建不易，传承创新更难。新的市场环境，有一些老字号掉队，但也有越来越多老字号积极应变、创新经营，正通过跨界品牌联名、发力多元营销、创新产品功能等方式来守正、闯新路，把“老物件”玩出“新花样”，赢得市场认可。期待越来越多的老字号通过守正创新，发掘品牌价值，拓展更大市场，让更多优质国货引领时尚新潮流、激发消费新热点。

(据新华网)

## 校友卡要求填级别 校庆也分尊贵卑贱？

最近，内蒙古集宁一中发文呼吁该校校友在70周年校庆之际填写电子校友卡，而校友卡上需要填写的信息包含个人职务级别，选项从正国级一直到副科级。对此，不少网友都提出了质疑。在接受媒体采访时，该校相关负责人否认了此举就是“比谁官大”，而是表示“我们就是了解一下校友现在都在干什么。对于校友，我们不存在什么厚此薄彼，是完全平等。”

校庆是大团圆，但现在却似乎成了名利场。集宁一中电子校友卡“了解校友在干什么”，其传递给外界的观念，很容易被解读为“人分三六九等，校庆也论尊贵卑贱”。集宁一中甚至以“白纸黑字”“选项勾选”的方式，将之凸显强化，这无异于是公然的冒犯。

信息收集到了打探“官级”的份儿上，其中用意不言而喻。可能在校方看来，官职更大的校友，接待规格自然要更高一些。位置坐次自然是要靠前一点，迎来送往自然是要更用心一些。所谓人情世故，在校庆的语境下，被极致放大，那些小心翼翼的繁文缛节，贯穿始终而劳心费力。

“从前的学生”如今有了各自的身份、地位和影响力，这使得校方在与共相处过程中，难免谨小慎微、看人下碟。既怕冷了场子、错失资源，又怕招待不周、得罪“贵人”。进退失据之际，便做下了“让校友填写职务级别”的怪事。

再换到校友视角，真要动笔填写自己的“级别”时，大家的内心难免会发生微妙的波动。看着对面笑语盈盈、亲切和气的同学，会不会不由自主地猜想“他到底又是什么级别”？如此一来，一场本来暖心的聚会，或许也就有了变得让人烦心的可能。

说到底，校园本是一方净土，求学生涯更是一个人一生中最为难得、单纯的时光。一段最简单、纯粹的生活，本该用最简单、纯粹的方式去谈论、纪念。同学间的友谊、对母校的眷恋不应该被那么多人情世故污染。这一切，都和“级别”毫无关系。

(据《扬子晚报》)

## 电池新国标发布，重典严查才能让电动车骑得更安心

近日，电动自行车用锂电池强制标准发布，从设计、生产和销售等过程为锂电池安全筑牢防线，引发广泛关注。据悉，新国标将于2024年11月1日正式实施，届时不合新规者将被逐步淘汰。

如今电动自行车“驶”入千家万户，是许多人的主力代步工具。然而，随着普及率上升，电瓶安全隐患日渐突出。据北京市消防救援总队通报，在电动自行车引发的火灾事故中，电池故障是重要“元凶”，这从近年来各地事故溯源中同样能够得到印证。电池频频出事，甚至成为安全之困，原因何在？从调查来看，除了电池本身质量不达标，违规改装更难辞其咎。据《电动自行车安全技术规范》，电动自行车电池标称电压不得大于48伏特、最高时速不得超过25千米。而实际生活中，为了增加续航里程，提高行驶速度，一

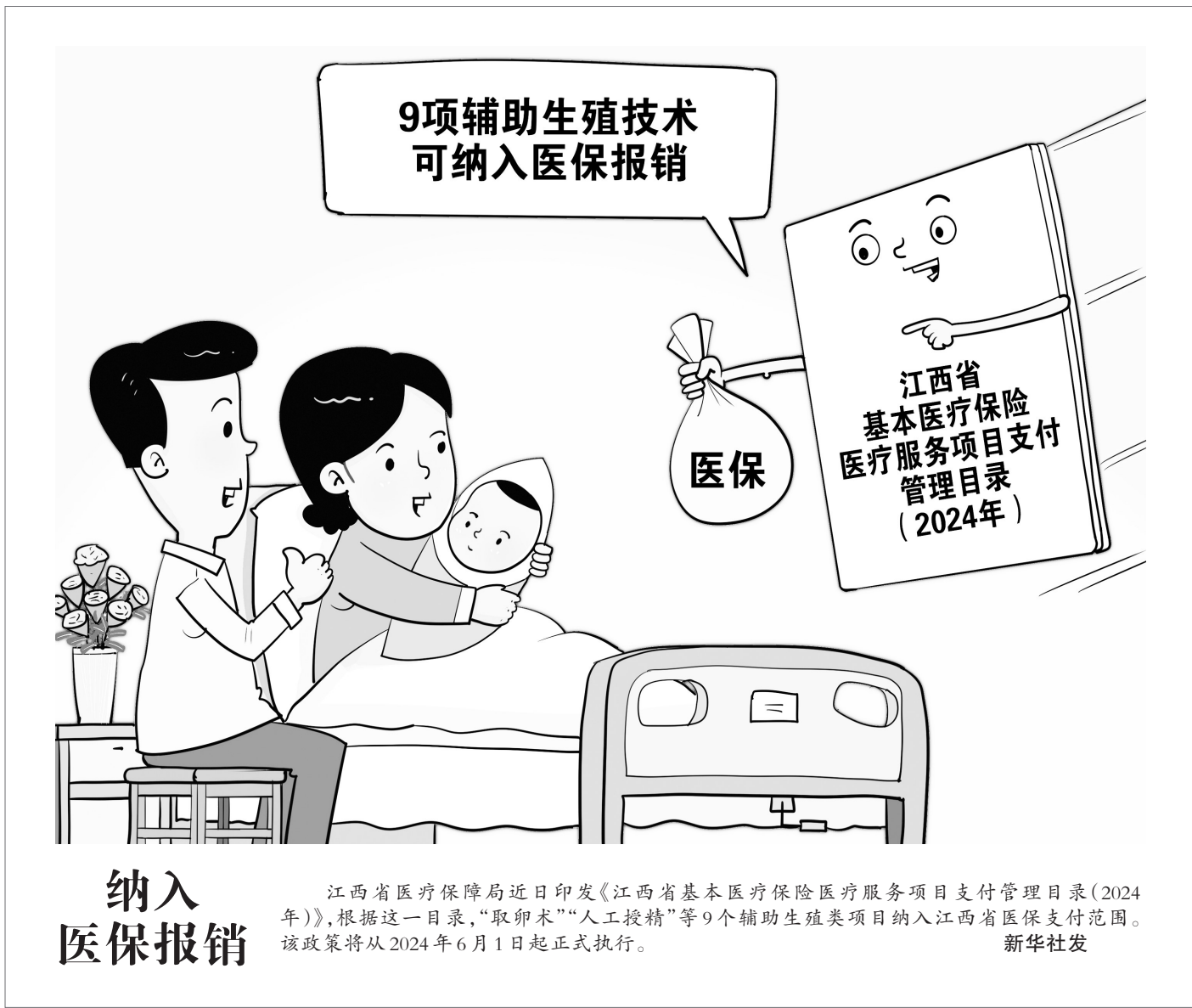
些车主想方设法篡改电池设置，埋下安全隐患不说，所选用的一些超标蓄电池，绝大多数是由残缺、废旧电芯拼装而成，缺少必要保护配件，极易引发火灾事故，简直就是一场“定时炸弹”。

治理顽疾，必用重典。此次公布的电动自行车锂电池强制性国家标准，一大亮点就在于从顶层设计上，填补了电池安全质量监管技术依据的空白，不仅有望从源头守住电瓶质量“安全线”，降低起火风险概率，也有助于强化行业发展规范以及转型升级。据粗略统计，我国电动自行车锂电池生产排名前9位的企业，供货量约占市场总量的40%，后面100多家小型企业的供货量占到30%，小作坊供应的电池占比也差不多是30%。大量出于“小散乱”之手的电池，正是违规拼装、质量低劣的“重灾区”。此番新

国标明确安全测试要求，提高了市场准入门槛，也意味着堵上了小作坊产品浑水摸鱼的漏洞，是对市场秩序的重塑。加之，“对锂电池进行编码和电池溯源管理”的规范业已出台，整套“组合拳”，有望倒逼大小生产者恪守底线。

当然，筑牢电动自行车安全防线是一项系统工程，除了从源头把控外，还应强化监管力度。据报道，目前一些城市已经行动起来，严查违法改装行为。在此基础上，尤须继续以“抽查+重罚”狠刹顶风作案，要查车主，也要查车行。执法必严的同时，也要优化便民服务网点，尽可能方便群众一站式购车、登记上牌，并下大力气督促广大车主敬畏规则，养成安全理性的使用习惯。多管齐下，假以时日，安全隐患才能更少，这车才能骑得更安心。

(据北京日报客户端)



## 纳入医保报销

江西省医疗保障局近日印发《江西省基本医疗保险医疗服务项目支付管理目录(2024年)》,根据这一目录,“取卵术”“人工授精”等9个辅助生殖类项目纳入江西省医保支付范围。该政策将从2024年6月1日起正式执行。

新华社发

## 铲除“租车陷阱”，杜绝“套路招聘”

“正常跑单，8000元月薪不用愁；努力跑单，12000元月薪赚到手；全力跑单，17000元高薪震亲友。补贴多福利好，经验不限学历不限，提供住宿，提供电瓶车。”这样的招聘信息虽然“看起来很美”，实际上却是“租车陷阱”——电瓶车“提供”给你了，但并不是免费使用，而且往往暗藏着步步紧逼的连环套。

据媒体报道，因为轻信高薪招聘的谎言，不少年轻骑手掉进“租车陷阱”。这种模式大多是为了赚取违约金，有些情况或涉“套路贷”，社会阅历不深的年轻人很容易上当受骗。

“租车陷阱”猖狂，一个很重要的原因就是，始作俑者违法成本太低。究其原因，在高薪诱惑下，求职者的人很容易被蒙蔽，而且此类骗局大多经过精心包装，求职者很难发现其中“猫腻”。面对“武装到牙齿”的虚假招聘，即使求职者发现遭遇骗局，也往往因维权困难只能自认倒霉。扭转这样的局面，需要

相关部门加大监督执法力度，消除求职者的维权困境。在维护劳动者权益的同时，有必要顺藤摸瓜，彻查“套路招聘”中的各个环节，以强有力的打击铲除此类骗局滋生的土壤。

值得一提的是，“租车陷阱”大多始于招聘App上发布的信息。媒体记者调查发现，目前很多没有经过认证、可能存在问题的外卖招聘信息大量出现在招聘软件上。从招聘平台的角度来看，任由此类信息无限蔓延，不仅会损害求职者权益，破坏市场环境，而且势必影响招聘平台自身的信誉和发展。

因此，招聘平台有必要加强对各类招聘信息的审核把关力度，不仅要将对那些发布虚假招聘信息的企业列入“黑名单”，而且有必要将这些企业的实际控制人一同“拉黑”，以防其另起炉灶卷土重来。这不仅是一种义不容辞的社会责任，也是一种无法推卸的法律义务——如果求职者招聘平台遭

遇虚假招聘，可以依据法律法规向发布虚假信息的企业或个人主张侵权损失。

对于求职者来说，只有擦亮眼睛、提高警惕，才能避免被各种虚假招聘信息“套路”。一方面，对于各类招聘信息要加强甄别，特别是那些以“门槛低、收入高”为噱头的信息，更加应该提高警惕。另一方面，在签订各类合同时，一定要仔细阅读相关条款，逐项逐条审核确认，确保自己不会被人暗中算计。更重要的是，如果遭遇虚假招聘、“套路贷”等骗局，一定要及时保存相关证据，然后通过报警求助、提起诉讼等法律途径维护自身的合法权益。

无论如何，招聘平台不能成为“套路”求职者的舞台。只有彻底清除各类“套路招聘”，才能守住维护劳动者合法权益的底线，确保企业和行业的健康发展。

(据人民网)

## “无限”变“有限”

充了“无限空间”邮箱会员却还要为邮箱再次“爆满”而烦恼；开通会员之前，页面上看不到权益详情；会员“自动续费”通知很难被发现……针对网络会员充值服务有可能误导消费者等问题，法律专业人士认为，服务提供商应以显著方式对格式条款的提示说明义务；消费者也要提高识别能力，养成先了解后下单的谨慎消费习惯。

【点评】

说好的“无限空间”邮箱，买后发现实际是“有限空间”。此种表里不一的作态，完全背离了诚信原则，严重侵犯消费者权益。平台需要改变短期利益思维，重新树立起长期发展理念，坚持以诚信待客；监管部门应依法予以整治，督促平台修改营销模式和会员条款，规范化经营。

(据《春城晚报》)

## 这些书店为什么“红”

除了卖书，书店还能做什么？一直以来，有关实体店转型的讨论不断。伴随全国“年度最美书店”揭晓，又有很多新型书店进入大众视野。这些书店，“+展览”“+文创”“+科普教育”……以书为核心多元化发展的新模式，颠覆着人们对实体书店的传统认知。

【点评】

三联韬奋书店天津店则采用“图书+综合文化”的运营模式，为市民带来可阅读、可休闲的文化生活体验。引入新业态、拓展功能边界，很多线下书店由单一的售书场所转变成输出文化的复合型空间，“圈粉”无数。这些探索启示我们，一家书店走红，在“书内”，也在“书外”。

(据《天津日报》)

## 600元一双？“防攀比鞋”站不住脚

据报道，5月7日，安徽淮北市一名家长拍视频称，当地某小学给家长发放了一份调查问卷。这份问卷上写道：为消除学生攀比心理，人大代表建议学校为学生配备校园健康运动鞋，每双运动鞋价格在600元左右，费用由学生家长承担。不少网友看到这份问卷十分震惊，“600元一双鞋太贵了”“直接让其他学校攀比不起了。”

【点评】

穿着统一的鞋就能消除学生的攀比心理，表面上看有道理；但600元的价格能不能消除攀比心理，值得追问。防攀比的理由站不住脚，防攀比的方式更是欠考虑。鞋合不合脚只有自己知道。如此不接地气价格和明显简单化的思考方式，竟然出自学校实在令人费解。中小学生在穿戴攀比现象值得关注，也确实需要引导，但统一购买600元的“防攀比鞋”，确实走的不是正路子。

(据《北京晚报》)

## 电梯维保竟以“纸板人”充数 公众安全岂容“走过场”！

从电梯维保人员现场签到到上传维保信息后签退，全程不到一分钟；用人形纸板“工具人”充数，代替规范中要求的另一作业人员；故意略过关键项目通话测试，就勾选完成“符合条件”……据总台央视报道，电梯维护保养行业乱象多多，除了“偷工”“减料”走过场外，甚至还有靠电梯出故障来换零件赚大钱的“以修代保”的黑操作。

【点评】

近年来，电梯“咬人”“惊魂”等事故新闻屡屡爆出，让人格外揪心。对此，各级市场监督管理部门必须切实负起责任，强化规范特种设备从业企业和操作人员的准入管理；建立健全电梯维保服务评价机制和信用体系，并进一步发挥社会监督机制作用、扩大市民投诉渠道；通过在线技术手段和有效监管惩处清除市场乱象，提高市场透明度和公信力，切实保障公众的人身安全。

(据央广网)