

小玩具如何形成产业大集群

一个产业的发展壮大，正是内部与外部条件、主观和客观因素共同作用的结果。缝合五颜六色的布片，将机器对准充棉口，“嘭——”，一个可爱的小熊就大致成型了。每天，有3万多件这样的毛绒玩具，在陕西省安康市恒口示范区的恒安玩具工厂“出生”。

活力满满的生产场景，正是安康毛绒玩具产业发展的写照。2018年1月23日，第一只“安康制造”的毛绒玩具下线；仅5年多时间，这里聚集起800多家相关企业，吸纳就业近2万人，实现年产值超过61亿元，成为中国毛绒玩具产业四大基地之一。小玩具为啥能在西部山区形成产业大集群？

产业的匹配度，取决于各地实际。地处秦巴山区的安康，与毛绒玩具产业契合。在避险搬迁、生态搬迁、扶贫搬迁中，这里有近百万群众从山区搬进社区；毛绒

玩具产业可以吸纳大量劳动力，让群众搬得出、稳得住、能致富。同时，安康是南水北调中线工程的重要水源涵养区，而毛绒玩具产业符合环境要求。立足实际，供需匹配，毛绒玩具产业自然就成了安康的“富民产业”“生态产业”。

把小玩具做成大产业，要在产业链上发力。清洗、切片、熔融、纺丝、绕卷、干燥……在陕西恒通纤维环保科技有限公司，废弃透明饮料瓶“变身”PP棉，洁白柔软如同棉絮。过去，这种毛绒玩具填充材料，一直无法在安康实现自主生产；2021年3月，恒通纤维建成投产，产业链在安康延长一环，原辅料运输成本下降5%，产业集群的效益随之提高。往上看，有填充棉、面料、纽扣、饰品；往下看，有潮玩、文旅、IP开发。毛绒玩具带动发展，背后是延伸产业链、畅通供应链、构建价值链的探索。把“链式”思维贯穿发展过程，集聚

行业资源、培育产业集群，无疑是一条重要经验。

产业往高处走、远处行，必须依靠持之以恒的创新。利用当地盛产的桑蚕、毛竹，研发毛绒玩具新材料、新品种；“搭车”文创产品，与知名博物馆、景点联合进行特色IP开发；推出工业旅游路线，毛绒玩具广场、主题酒店、主题街区让游客乐而忘返……毛绒玩具，在安康有了更多“新玩法”。关注行业趋势、加大研发投入，才能不断提高创新能力，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

短短数年，从零起步的安康发展为全国第四大毛绒玩具生产基地。“看得见的手”和“看不见的手”同向发力，十分关键。2017年10月，苏陕扶贫协作常州驻安康工作组经过调研论证，提交了一份报告，建议安康抢抓毛绒玩具产业转移机遇，打造创意玩具之都。安康毛绒玩具产

业由此萌芽。从设立1亿元毛绒玩具文创产业发展扶持资金到举办创意设计大赛，从打造毛绒玩具文创产业创新基地到建设“无水港”、搭乘“安西欧”中欧班列降低物流成本……产业转移的外部需求、就业富民的内部需求、产业发展的客观条件，与当地果断决策、整体部署、大力推进的主观努力，形成了有机统一。一个产业的发展壮大，正是内部与外部条件、主观和客观因素共同作用的结果。

经历“无中生有”的构建期，进入“有中生优”的成长期；走过承接产业转移的试水区，进入产业重构的深水区；打破传统产业发展的老路子，塑造创新驱动发展的新格局，引企业、聚产业、促就业的创新发展之路没有尽头。立足资源禀赋、抓住市场机遇，“看准了就抓紧干”，定能找到适合自身发展的路子，让产业活一方经济、富一方百姓。（据《人民日报》）

多从“一米高度”补上社区短板

在城市里，孩子下楼去哪儿玩，想必是不少家长时常琢磨的问题。媒体调查发现，一些社区缺乏适儿化设施，小孩子能玩爱玩的滑梯、秋千、沙坑难觅。不少低龄儿童甚至“超纲”使用成人无动力健身器材，不免让人捏把汗。

细数一番，这些年大家身边的健身场地设施明显增加，但适合“小小孩”的确实不多。具体来看，安装低龄儿童设施对安全性的要求更高，还可能涉及玩闹声扰民等问题，确实也不是件易事。更关键的是，在政策制定、社区建设时，也相对缺乏儿童视角。比如，《室外健身器材配建管理办法》中提到，器材配建应统筹考虑各类使用人群的特点，保障青少年、老年人和残疾人的健身需求，其中并未提及低龄儿童。也就是说，低龄儿童使用的小滑梯、秋千等，属于儿童娱乐设施，并不在全民健身器材范围内。

儿童友好，不仅体现在硬件设施，也体现在软件配置；不仅是一种建设方式，也是一种社会理念。2023年《北京市儿童友好城市建设实施方案》发布，其中明确提出“空间友好”“环境友好”的工作目标，要求城乡公共空间适儿化改造、推进儿童友好社区建设、拓展社区儿童游戏空间和运动空间，合理增设“儿童游戏角”和“街头运动场”。而要落实好这些目标，关键在于能不能多从“一米高度”看社区、看城市。推动绿隔公园适儿化空间改造，完善儿童安全娱乐设施和标识标牌系统；围绕校园周边，完善人行横道标线和人行横道提示标志，打造一批示范安心通学路；举办丰富多彩的社区活动，为儿童营造快乐成长氛围……眼下，在儿童友好城市建设上，北京也已探索出不少经验，希望可以再接再厉，在社区硬件建设更新中保持儿童视角，在社区功能上提供更多适配孩子的服务，让广大父母和小孩子获得感、幸福感更强。（据北京日报客户端）

回乡种地不是失意之选

一些年轻人开始离开传统意义上“光鲜亮丽”的工作岗位，选择回村种地，一头扎进面朝黄土背朝天的生活。

年轻人辞职不难理解，但为什么选择种地？

有人归因于工作。网友调侃：“为什么中国人一失意就想要回家种田？因为香蕉不会半夜十一点打电话给你说它明天想结石榴……”焦虑、高压等工作带来的负面情绪，让一些人对快节奏城市生活产生倦怠，对宁静致远的乡村生活萌生向往。有人归因于传统。很多人认同林语堂在《吾国与吾民》中的观点，中国人喜欢种地，是因为我们的文化中有“归田思想”，有“耕读传家”的传统。正如陶渊明归园田居，有了“采菊东篱下，悠然见南山”的怡然自得；洪应明晚栖禅寂，有了《菜根谭》的百世流芳。在一些人的观念中，种地象征了一种有格调的雅痞生活，是实现个人意志的绝佳选项。

有趣的是，不论哪种归因，都没有跳出一个逻辑：种地于年轻人是一项退而求其次的选择。事实上，在不少返乡年轻人的视角里，土地意味着机遇。比如，有人放弃央企铁饭碗回乡种桃，带动了当地振兴；有人返乡种田，成为当地“种粮大户”。农业不再是高投入低回收的代名词，而是一个充满无限可能与创新的领域。而年轻人返乡拥抱土地，带回技术、信息和新理念，也为乡村发展注入新活力。

最近，“越来越多的年轻人选择回乡种地”冲上热搜，这其实是一种信号，反映了年轻人观念的转变。应顺应这种趋势，加大政策、资金、平台等支持和保障，相信“年轻人+土地”能迸发更大的能量。

（据《广州日报》）

让阅读在城市触手可及

阅读，助力人类攀登文明的阶梯；城市，人类文明集大成的空间。阅读可以赓续城市文脉、塑造城市品格、赋能城市活力，而让阅读在城市触手可及更是更好实现这一过程的“地基”。在日前举办的第三届全民阅读大会“阅读与城市发展论坛”上，来自25个国内外城市的代表以及各界阅读推广者分享经验、探讨模式，碰撞出阅读与城市相融行之有效的实践路径。

优质的空间是阅读的载体。连续三届全民阅读大会评出的149家最美书店分布在城乡的各个角落，它们或底蕴深厚或业态多元，或综合或连锁，或特色主题鲜明，俨然是阅读实体空间转型升级最典型的具象。与之同步，越来越多不那么典型的阅读空间容纳了阅读更多的可能性。在成都，菜市场里一方独立的空间，配上舒适的灯光、书柜和桌椅构成的47家“菜市场书屋”，是商户的孩子们眼中“世上最好书店”；“书香昆明”推进中，西山之巅、滇池之畔、中老铁路飞驰的车厢里、万米高空的飞机客舱中，优质文化空间随处可见；在泉城济南，3300处新型阅读空间涵盖泉城书房、泉城书吧、亲子

阅读空间、数字阅读空间、家庭图书馆、职工书屋、老年听书馆以及流动图书馆、自助图书馆等多种形式。

全面提升的服务正在逐步延伸阅读的触角。在全球学习型城市网络入选城市——苏州，城乡公共阅读服务体系建设成效显著，其中苏州图书馆20年间构建起的统一采编检索、一卡通借通还、城乡资源共享的服务体系，极大地推进阅读服务的均等化、便利化，被业界称为总分馆体系的“苏州模式”。郑州在省内牵头共享城市书房计划，推动480个城市联盟馆实现通借通还，在全国首批加入“黄河流域主要城市阅读推广联盟”，推进阅读资源跨城市共建共享；“百姓文化云”“郑州文旅云”等数字平台让阅读迈向“云端”、连接“指尖”，打通阅读服务的最后一公里。在济南，周三读书会风雨无阻地被坚持着，生出出鹤华读书会、快递小哥读书会等800余个阅读团体，成为“一个平凡而伟大的文学现象”。在成都，有声阅读正在成为各种阅读空间的“标配”，帮助看字吃力的老年人等群体跨越阅读形式的限制。

家庭、学校、政府、社会各方形成合

力是推动阅读融入城市必需的力量。温州市民市小学建校百余年来始终坚持“无阅读不教育”。瓦市小学校长吴孔裕认为，12岁之前对终身阅读习惯的形成至关重要，家校联动共同培养的同时也离不开社会阅读大环境的浸润。在海南万宁市，凤凰九里书屋中有一批“最美守望者”，将作家、出版人、读者、书店串联起来，开展全民阅读公益活动、读书会、名家讲座、书画摄影展览等各类文化艺术及支教公益活动，受益人群累计近60万人次。苏州早在2012年，就将“书香城市”建设列入城市“十大文化工程”，目前，正制定出台《关于促进全民阅读推进书香社会建设的决定》，将进一步明确促进全民阅读的政府职责、内容供给和政策保障。

阅读，让人们更了解城市的风物人情；阅读，是城市文明一道亮丽的风景线。从某种程度来讲，阅读文化是城市持续发展的内在基础、城市文化传承的一个必要条件，不断拓展更多的公共空间让人们去读书学习，让阅读触手可及，也会让城市更有文化厚度与情感温度。

（据《云南日报》）



便民新举措

江苏省首张“全程网办”出入境证件近日在南京市公安局出入境管理支队获得受理，南京出入境证件换发补发实现“全程网办”。

新华社发

—— ■快 评■ ——

简历信息也需要打一个“安全补丁”

浙江杭州上城网警在工作中发现，有人利用某招聘平台注册公司非法收集应聘者简历信息并出售。上城网警在收网行动中抓获袁某杰、郭某波等犯罪嫌疑人11名（刑拘5名），查获伪造印章21枚，伪造工商营业执照27张，扣押涉案泰达币19万枚（折合人民币136万元），固定招聘简历信息数据26万条。目前案件还在进一步办理中。

点评：

此次被曝光的案件中，存在一条由杭州本地辐射安徽、河南、贵州等地，为境外诈骗团伙提供“黑料”的灰色产业链。非法收集应聘者简历信息是严重侵犯个人隐私的行为，应该依法严惩，以儆效尤。这种行为涉嫌违反《刑法》《民法典》以及《网络招聘服务管理规定》等相关法律法规。招聘平台也要引以为鉴，主动履行数据安全保障和严格审查的义务。如果用户信息泄露，但平台无所作为，理应承担间接责任。

非法收集应聘者简历信息超26万条被曝光是一堂警示课。求职者在求职过程中，不要轻易授权招聘平台或其他机构获取个人信息，仔细阅读并理解授权协议，尽可能确保个人信息不会被滥用。监管部门要积极介入，对于那些在公民信息安全防护中不尽责、不作为，甚至趁机牟利的平台和个人，必须运用法律武器严厉打击。

（据《北京青年报》）

给现金留一席之地也是无障碍支付的内在要求

随着电子支付的发展，拒收人民币现金现象时有发生。据5月6日新华社报道，日前，中国人民银行对多起拒收人民币现金典型案例予以公示，经营主体拒收人民币现金的理由五花八门，“未设立现金支付通道”“无法找零”“容易遗失”……但这些都都不能为拒收行为开脱。

点评：

近年来，中国人民银行多次对拒收现金的经营主体作出处罚，给一些对现金“不友好”的经营主体敲响了警钟。现实中，数字支付成为主流，一些商家或许确实存在零钱储备不足、不好算账等问题，所以简单粗暴地拒绝现金支付方式。但事实上，诸如“未设立现金收付通道”“容易遗失”“无法找零”等理由在本质上都是对现金支付设置门槛，进而排除现金支付方式。所以，拒收现金的“一万个理由”都是借口，甚至涉嫌违法。

让现金支付方式更畅通，首先要加强监管力度，提高经营主体拒收现金的违法违规成本，尤其是对银行、医院等部分公共服务机构拒收现金等典型情况，要加大责令整改和处罚的力度，倒逼其做出表率。此外，消费者群体也要增强维权意识，对拒收或变相拒收现金的行为勇于说“不”、及时举报，共同维护可以自主选择支付方式的消费环境。

（据《工人日报》）

小区楼下挖地道！谁这么大胆必须深挖

据北京晚报报道，五一假期，一支施工队在北京丰台区优筑小区居民楼下私挖地道，还险些拆了车库承重墙。几名业主走进了被挖开的“地道”，“一走进去我们就惊呆了，没想到楼底下有这么大一个地道，有一人多高，走了30多米还不见到头。”幸亏居民发现及时，否则一旦地面塌陷，发生事故，很可能造成人员伤亡。

点评：

居民楼地下空间不是谁的私人领地，承重墙更是整栋建筑物的安全支撑，就算在自己的房间内也不能随意破坏。民法典规定，业主行使权利不得危及建筑物的安全，不得损害其他业主的合法权益。

近年来私自挖地道，破坏承重墙的行为不在少数。下挖地道、破坏承重墙是在给小区居民挖坑，也暴露出个别业主道德修养和法律素质的“大坑”。无论涉事业主是谁，都必须依法依规严肃处理。目前相关部门已介入调查，责令施工队停止施工并对地道进行回填。填上这个坑，需要事后用法律手段处理，更需要事前用管理手段防范。

（据《北京晚报》）

“一次挂号管三天”值得推广

近日，江苏省卫健委印发通知，全省352家二级以上公立医疗机构将全面推行普通门诊“一次挂号管三天”惠民实事项目，有效解决患者一次看病多次挂号的问题。

点评：

这几年，关于改进挂号流程的呼声不绝于耳，一些地方也推出了实质性举措。从更大层面上，“一次挂号管三天”是以“小切口”体现了加强医疗服务、改善就医感受的方向。如今，随着人民生活水平提高，大家对医疗服务的需求也日益增长，也需要不断优化供给。从推行预约诊疗服务、压缩门诊等候时间，到先看病后付费、预住院模式、影像报告互认，再到“一次就诊付费一次”等……各地聚焦医疗服务中的难点、堵点问题，围绕患者看病难、挂号难等问题，靶向聚焦，精准施策，才能让看病就医更加便捷、老百姓更加舒心。

改善就医体验、提升患者感受，是保障人民健康、增进民生福祉最直接、最现实的举措。“一次挂号管三天”这样精准破解民生痛点的惠民实事项目，越多越好。

（据《南方日报》）

“小县城”何以跑赢“大都市”

“五一”假期结束，多个出行平台数据显示，老牌热门地外，县城小城备受游客青睐。其中，县城市场酒店预订订单、景区门票订单、旅游订单的增速，均高于一二线城市，呈现出小县城跑赢大都市的独特景象。

节假日去往热门城市的机票、火车票总是一票难求，食宿价格也水涨船高。相较之下，县城物价本就偏低，即便节假日有所上浮，游客也能接受。而且，小县城人少景美，给人一种返璞归真的乐趣。

很多热门城市、景点，商业气息重了，往往千篇一律，游客难免审美疲劳。可贵的是，县城文旅资源得天独厚，既可能有国保级的宝藏，也有独具特色的自然风光，游客还能体验当地淳朴的风土人情。据不完全统计，2023年12月以来，10个省级行政区共新增127家4A级景区，其中65%分布于县城及县级市。以今年“五一”排名靠前的县而言，游客可以

在福建平潭县看“蓝眼泪”的深邃、在北京怀柔公园里面感受晚春的气息、在湘西凤凰古城踏青石板……小城之美，美在遗世独立，更美在韵味纯正。县城游成为今年“五一”文旅黑马，正是得益于县城与游客的双向奔赴。

县城旅游日渐火爆，是小城市厚积薄发的体现，苦练待客之道的回报。近年来，随着经济发展，支线机场、直达高铁、星级酒店纷纷建成，公交共享单车等公共交通也更加便利，让很多小城具备了接待大量游客的能力。前段时间，山东淄博、甘肃天水等非热门城市爆发，也为县城“抄作业”提供了模板。这个“五一”假期，安徽歙县向游客免费开放政府停车场、山西清徐县城际公车免费乘坐、宁夏中宁县推出“乡村游”系列活动……种种服务措施，以诚心令游客心动。

在文旅赋能一切的当下，县城旅游火爆，为小城改善文旅环境、发展地方经济提供了契机。一个个小城被看见，既

为周边热门城市分担了人流压力，共享了文旅市场；也与大城市配合，共同点亮了全国文旅地图，有助于各地旅游均衡发展。当然也要看到，县城发展文旅仍有难点待破。比如此次出圈的县城，大多早已名声在外，更多寂寂无闻的小城还养在深闺，没有被划入游客出行目的地；小长假一过，很多县城旅游仍较为冷清。再加上很多地方文旅资源开发意识不够、基础设施欠缺、服务水平欠佳，都影响了游客的体验。

“五一”县城旅游热，启示每个县城：既要有抢抓时机、乘势而起的觉悟，也要有长期深耕、厚积薄发的准备。要在找准自身特色定位、加大推介推广力度的同时练好内功，补齐基础设施短板，提高接待能力和服务水平。期待更多县城小城出圈，共同下好全国文旅这盘大棋。

小城景色多，一半诗意一半烟火；县城旅游热，一程发展一程特色。

（据《北京晚报》）