元首外交是中欧关系稳定之锚

国家主席习近平于5月5日至10日对法国、塞尔维亚和匈牙利进行国事访问。这是中国国家元首近5年来首次访问欧洲。这5年世界变化很大，但中国与三国的关系在元首外交的战略引领下于风浪中保持了稳健，还呈现出良好的发展势头，这是来之不易的。习主席对三国的访问，将为中国与三国的关系，包括更广泛的中欧关系开启历史新篇章。

不少舆论注意到，这次习主席出访的三个国家都很有代表性：法国是第一个同新中国建立大使级外交关系的西方大国，中法关系长期走在中西方关系前列；塞尔维亚是中国在中东欧地区首个全面战略伙伴，也是中国的“铁杆朋友”；匈牙利是中东欧地区重要国家，也是中方推进共建“一带一路”及中国—中东欧国家合作的重要合作伙伴。人们完全有理由期待，通过这三个国家的“以点带面”，中欧友好合作主基调将贯穿整个访问。

在过去5年里，中欧关系经历了不少起伏，新冠疫情、俄乌冲突等也对中欧关系产生了一定冲击。随着美国将中国列为“首要战略竞争对手”，华盛顿加大对欧洲的拉拢和利诱，如何保持战略自主成为摆在欧洲面前的重大考验。要坚持中欧关系不针对、不依附、也不受制于第三方，特别是不受制于第三方，对欧洲而言尤为重要。在这种形势下，中国国家元首的欧洲之行释放的一个重要信号是，不论国际形势如何变幻，中国希望扩大对欧合作以及支持欧洲战略自主的立场都没有丝毫动摇。

可以说，元首外交就是在风浪中让中欧这艘巨轮保持稳定不偏航的锚。以法国为例，虽然中欧关系一度出现了波折，但中法在全球治理的诸多议题上，合作的态度和立场始终保持了大的稳定，这与元首外交有着直接关系。从去年开始，中欧各层级交往全面重启，中国的耐心和善意让越来越多欧洲人看到，中国对欧洲是机遇而不是风险，是伙伴而不是对手。欧洲对华合作意愿总体上在增强。

在习主席访问前，法国总统马克龙接受媒体采访时称，在欧盟对中国开放市场方面，必须非常务实，必须从欧洲的战略利益出发来看待这个问题，不能“过于教条主义或利益割裂”。马克龙表示，他欢迎习主席来访，“我们必须尽一切可能与中国就全球重大问题进行接触，并就我们基于互惠的经济关系进行交流”。他还在另外一次采访中表示，“无论是气候问题还是安全问题，我们都需要中国人”。马克龙这些话不但是对法国说的，也是对欧洲说的。

我们相信，在元首外交的战略引领下，中欧将至少达成三种战略默契。一是中国与欧洲不是对手，更不是敌人，而是可以彼此信赖的朋友和伙伴。中国与欧洲从未成为彼此实现核心利益的障碍，双方在价值观念、政治制度、发展模式方面的差异为文明互鉴、取长补短提供了基础，而不是树立“靶子”。二是中欧各自的成功发展是彼此的“好消息”，而不是“坏消息”。中国将一如既往地支持欧洲实现战略自主，欧洲越发展，西方越稳定；欧洲也应敞开心扉，拥抱并支持中国推进中国式现代化，中国越发展，亚太越繁荣。三是在重要全球性问题上，中欧可以共同搭建起跨地区、跨文明、跨领域的新链接，携手并进，帮助全球和彼此实现“水涨船高”。

塞尔维亚有句谚语：朋友是时间的果实。这句话放在中欧关系上恰如其分：时间将证明真正的伙伴是什么样的。我们期待，习主席对欧洲三国的国事访问，为推动中国同三国关系以及中欧全面战略伙伴关系进一步发展注入强劲动力，为变乱交织的世界注入更多稳定性和正能量。 （据《环球时报》）

服务乡村振兴 高校大有可为

前不久，南开大学中国式现代化乡村工作站首期站长培训班举办，来自全国各省份的132名乡村工作站站长参加培训，取得了良好效果。南开大学中国式现代化乡村工作站于去年启动建设，目前已在全国建成89个工作站，这是南开大学秉承“知中国，服务中国”传统，在新时代全面建设社会主义现代化国家进程中展现南开作为与担当的重要举措。

高校在服务乡村振兴过程中之所以能够大显身手，与其独特优势密不可分。高校的根本任务是立德树人，肩负着为党育人、为国育才的重大使命。大规模培养各类高素质人才是高校的根本任务和优势所在，高校在畅通教育、科技、人才的良性循环中发挥着重要作用。在新时代，全面建设社会主义现代化国家，最艰巨最繁重的任务仍然在农村，而乡村振兴，关键在人。因此，高校既有责任也有能力为推进乡村全面振兴培养所需的各类人才，一方面可以直接为乡村培养和输送大量的应届大学生和研究生，另一方面也可以为乡村各类人员继续深造提供业务培训平台。

高校在人才培养过程中长期积累形成了学科和专业优势。在服务乡村振兴过程中，广大乡村为高校师生施展才能提供了广阔舞台，各个学科和专业都有用武之地。比如，化学、生物学、医学、环境学等学科和专业可以在农药研制、水土改良、良种研制、疾病诊疗、环境治理等方面提供科技支撑；建筑学、艺术设计、计算机与网络、人工智能等学科和专业可以在乡村建设、智慧农业、直播电商等方面提供技术支持。

高校通过全方位参与和服务乡村全面振兴，在帮助推动乡村高质量发展的同时，也有助于高校自身实现高质量发展。高校服务乡村振兴的过程，既是广大教师和科研人员更好聚焦研究选题，激发研究灵感，检验理论成果的过程，也是高校和乡村实现人才共育与合作共进的过程，从而更好全方位培养人才，把论文写在祖国大地上。

当然，高校在服务乡村全面振兴过程中也有着自身的短板与弱项。比如，存在高校服务供给和乡村现实需求不匹配、高校科技转化渠道不畅、单一高校的资源和实力有限、支持资金不足等问题。针对这些短板和弱项，有些可以在较短时间内化解，比如，通过搭建信息共享平台，让高校更加清楚乡村发展需要什么，乡村也可以明白高校能为乡村发展做什么，还可以通过开展交流实现各地经验模式互享互鉴、难点痛点互帮互助及时化解。对于那些需要较长时间解决的难题，既需要高校持续探索，更需要全社会的积极参与，合力解决。

推进乡村振兴不是一朝一夕的事情，高校在服务乡村振兴过程中也要不断总结经验，扎实推进、久久为功，持续发挥重要作用。 （据《光明日报》）

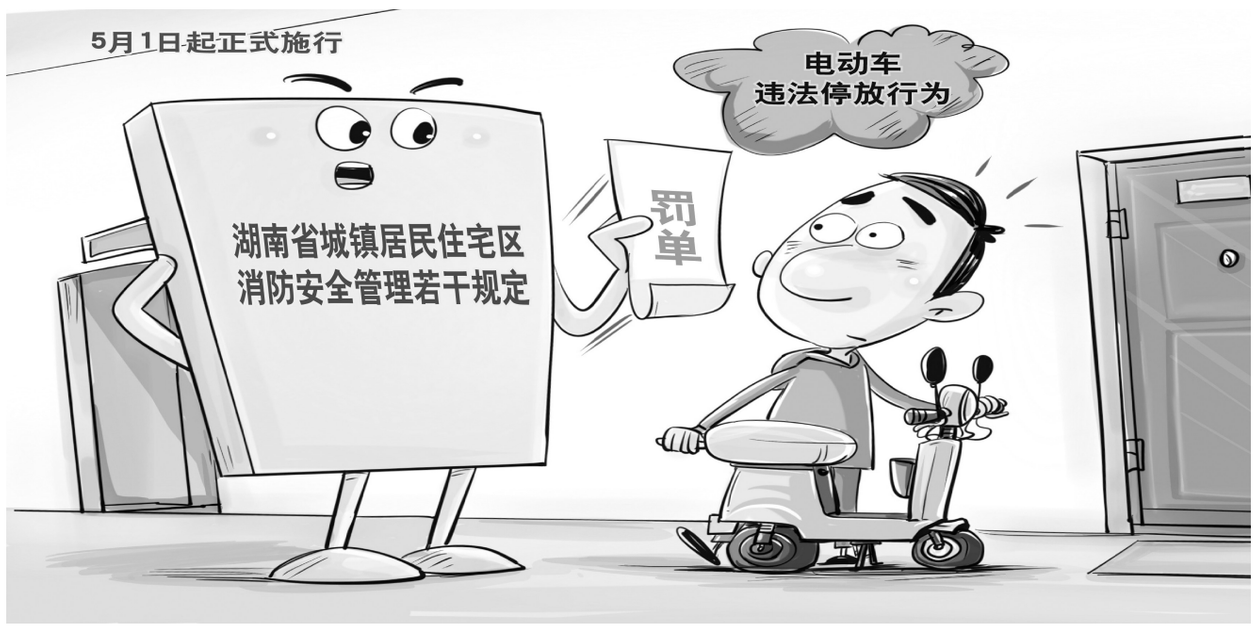
下跪拦车！灾难面前永远有善良的力量

“求求你们快停车！前面塌方很危险！”5月1日凌晨2时许，梅大高速茶阳路段发生塌方。看着一辆辆车掉落深坑，刚刚躲过一劫的六旬老人黄建度心急如焚，选择跪地拦车，用自己瘦弱的身躯，拦停了后方的滚滚车流。塌方灾害造成重大人员伤亡令人痛心，但在灾难面前，黄建度老人下跪拦人的壮举，令人动容。

据报道，生死关头，不顾个人安危挺身而出的，不止黄建度老人。灾难发生时，高速路后续来车还在一辆辆疾驶而至；现场多辆汽车陷落，部分车辆起火，伤员痛苦地等待救援。就在黄建度老人跪在快车道中间“逼停”来车之后，来自河南濮阳的货车司机王向楠，在距离塌方路段约200米处，把冷藏货车转向横停在路中央，拦停后方多个车辆；在深圳一家公司开车的刘永缙、在广州做生意的蔡炫达，两个素未谋面的陌生人，一起手脚并用地爬到塌方处，黑暗中救起6人；在深圳宝安工作的谢文新，因车子冲下塌方路段负伤，仍抱着一名事故中小女孩，跪爬到安全地带……

趋利避害、避险求生，是人的天性。梅大高速上的救人一幕，再次展现了中国人刻在基因里的本能：生死关头，挺身而出；危难时刻，见义勇为。地震、火灾、塌方，每当有危险来临，这种刻在骨子里的善良，都会本能地迸发出来，无数平凡人因此化身超级英雄。就在这个“五一”假期，回云南家乡办婚礼的军人董臣江，半路救起落水女童；浙江省财政厅工作人员杨将拔腿狂奔，从池塘里救起落水儿童；三亚海边天气突变，拖拽伞下降困难，热心游客一拥而上拉住“生命绳”……一桩桩凡人善举，无不展现人间大义，传递人间温暖。

善良，是有感染力的。“别人救了我，我也要救别人”，蔡炫达因为被下跪老人黄建度拦停，逃过一劫，他得知情况危急后，迅速接过救人“接力棒”；王向楠向其他车主说明前方塌方情况后，后面的车主纷纷下车，拦停一辆又一辆来车。善良，也是可以传承的。“我将以外公为榜样，在力所能及的范围内，尽绵薄之力帮助他人”，这是黄建度老人外孙女的感悟，未尝不是无数普通人的真实心声。 （据《北京晚报》）



有规可依 记者从湖南省应急管理厅获悉，《湖南省城镇居民住宅区消防安全管理若干规定》已于5月1日起正式施行，多地针对电动车违法停放等行为开出首张罚单。 新华社发

订民宿岂能像开盲盒

“五一”假期，民宿行业迎来火爆预订。然而，“火热”背后暗藏行业乱象。不少消费者反映，预订民宿就像开“盲盒”。

一直以来，民宿作为自带魅力的生活场景，深受消费者青睐。但当民宿开启“盲盒玩法”，问题就来了。预订后被告知无房，临入住被私下修改房源，实际入住时发现货不对板……订民宿如开“盲盒”，这绝非好现象。眼下，文旅市场火热、民宿遍地开花，但虚假房源、“幽灵民宿”等问题却让消费者叫苦不迭，不仅成了行业长远发展的绊脚石，甚至成为地方文旅经济的减分项。是故，面对民宿行业乱象，绝不能等闲视之。

民宿体验如何、住得满不满意，折射出地方文旅服务的“颗粒度”。一旦与宰客、坑人挂上钩，民宿无论怎样“美颜”，恐怕都让人避之不及。而让消费者拆盲盒式住民宿，商家无异于自砸招牌。那些“盲盒”里装了什么呢？装着一些民宿房东忽悠的伎俩、逐利的短视，也装着消费者被打折扣的服务体验和牢骚满腹的差评。某种程度上，诸如“订民宿如开盲盒”的声音就是实打实的市场警示，提醒各地尤其是旅游城市及时“打扫”民宿市场，拿出更好的环境、更优的体验，为消费者安心出游再添把火。

订民宿岂能像开盲盒？对消费者来说，在预订民宿时都希望所见即所得。不让民宿变“民诉”，既需要从业者树立长线经营思维，不做“一锤子买卖”，也需要市场监管、文旅等有关部门联动发力。当然，“重头戏”还在连接房源供需的平台，唯有压实资质审核和日常监管等责任，才能让盲盒不再“盲”、更好守护游客的“诗和远方”。（据《广州日报》）

■快 评■

“隐性辍学”应引起更多重视

为进一步健全控辍保学长效机制，教育部办公厅4月28日发布《关于建立健全义务教育控辍保学常态化报告工作机制的通知》。值得特别关注的是，《通知》明确提出，严防学生“名在人不在”脱离学校教育与管理，导致其遭受侵害或走上违法犯罪道路。

点 评：

“严防学生‘名在人不在’脱离学校教育与管理”之所以格外引人关注，在于教育部既更加深入关注到了适龄儿童“隐性辍学”这一教育问题，也看到了其带来的不良社会影响。无论是要求“铁脚板摸排”也要关注“实际未上学学生”，还是规定“学校要完善学生考勤制度，及时发现并核实缺勤学生情况”，并向主管教育部门上报“疑似辍学或辍学的学生”情况，都有利于快速发现、及时干预“隐性辍学”学生，切实保障适龄儿童接受义务教育权利，也减少违法犯罪行为发生。 （据《南方日报》）

赛事新场景为城市增活力

近期，不少地方纷纷举办马拉松、会船、皮划艇等聚人气、增流量的体育赛事活动。国家体育总局、商务部、文化和旅游部也于近日发布《关于开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动的通知》，鼓励各地因地制宜举办体育赛事活动。这些举措不仅激发出新意迭出的赛事新场景，而且让体育赛事的流量转化为拉动消费的增量，为经济发展增添新动能。

点 评：

大型体育赛事不仅会带动体育观赛、体育产品等市场增长，还会带动体育旅游、健身休闲、体育教育培训等方面的支出。

但一些大型体育赛事在各地“井喷”式发展的同时，个中问题也引发关注。比如，有的赛事尚处于“摸着石头过河”阶段，融合度不高，品牌效应不明显，覆盖人群和辐射带动力有限。有的赛事缺乏精通市场运作、赛事产品营销的专业人才，导致上下游产业链开发不够，赛事衍生效益开发难以为继。对此，应发挥好体育赛事的综合效益，更好地让赛事新场景释放发展新动能，带动上下游产业协同发展，使体育赛事“流量”更好转化为文旅消费“留量”。 （据《经济日报》）

“网红玩具”岂能模仿食品包装

看到“维C果粒橙”“原味芒果干”“浓缩牛乳罐”“现磨奶皮”这些字眼，你大概率会认为，这是一些零食、甜品的名字。实际上，这是短视频、网购平台的店铺为营销“网红解压软泥玩具”——“史莱姆”所起的诱人产品昵称。近日，有博主发布视频质疑，如此形似食品的包装，很容易造成误食。

点 评：

玩具就是玩具，需要跟食品区别开来，不能刻意混淆二者之间的概念和包装设计。“史莱姆”这类软泥玩具刻意模仿食品包装，埋下了巨大的安全隐患，一旦孩子误食，后果不堪设想。玩具厂商需采取必要措施，在玩具外包装上以显眼的方式提醒家长，严防孩子误食，以避免发生健康安全事故。对于厂商生产、销售模仿食品包装的“网红玩具”，监管部门应采取整治措施，将其全部下架、销毁，并对涉事厂商加以处罚、教育。 （据《中国妇女报》）

防治近视本无“神器”

记者发现，有一家专做视力提升生意的连锁机构对外声称可以让孩子们不打针、不吃药、不手术，仅仅用他们研制的“神药”“神奇的仪器”进行眼部按摩、涂抹、雾化，就能帮助孩子提升视力、轻松摘掉眼镜。

点 评：

在近视防控这件事上，到底有没有所谓的“神药”“神器”？答案是没有。尽管“近视不可逆”早已是医学界的共识，但总有一些家庭无视常识，走进防控近视的误区。何以如此？从媒体调查来看，这和一些打着“康复”“提升视力”旗号的市场推手有关联。以被曝光的“ME视光视力提升摘镜中心”为例，其对外宣称不打针、不吃药、不手术，信誓旦旦地承诺当场见效、无效退款，背地里却以寻常的化妆品充当疏通经络的“神药”，——一家非医疗机构如此堂而皇之地散布谎言，肆意践踏科学和常识，怎不叫人吃惊？

按道理，“近视焦虑”和近视的发展态势呈现正相关性。当近视低龄化态势趋弱，“近视焦虑”理应随之逐渐缓解。国家疾控局近期公布的监测数据显示，2022年，我国儿童青少年总体近视率呈现下降趋势，近视低龄化态势已得到缓解。在此节点上，相关监管部门应各司其职，有效治理近视矫正市场，别让浑水摸鱼者误导社会。 （据《广州日报》）

已婚填“未婚”遭辞退 存在就业歧视

入职信息已婚填“未婚”，公司能解约吗？法官提示，用人单位以劳动者未如实陈述婚育情况等为由予以辞退的，因解除行为缺乏法律依据，将构成违法解除劳动合同。5月4日，北京海淀法院披露了相关案例，对类案作出解释。

点 评：

劳动者担心婚育情况可能影响入职，刻意隐瞒事实，将已婚填为“未婚”，确实有错在先。然而，用人单位以此为由辞退劳动者，缺乏法律依据，也存在就业歧视。要知道，婚育情况不能成为入职的门槛，这家公司此举被法院判决违法，彰显了公平正义。 （据《中国妇女报》）