

中国外交广受国际认可 靠的是什么？

澳大利亚洛伊国际政策研究所前不久发布《2024年全球外交指数》报告，称中国驻外使领馆总数继续领先美国，成为“世界第一外交大国”。实际上，该智库2019年的报告就显示中国驻外使领馆总数首超美国成为全球第一，当时将此视为“中美外交较量”的解读就有不少。近年来，由于美国对外战略重点转向对华竞争，中美之间的“大国竞争叙事”受到越来越多关注，中美在全球相关地区或领域的力量天平出现任何轻微摆动都可能会引发热议。

诚然，单是外交机构数量不能全面反映一国外交影响力，但作为衡量指标之一，这既反映了一国利益在海外延伸的广度与深度，也反映了一国主动塑造对外关系、参与国际事务、拓展国际影响的资源与能力。从这个角度讲，中美在全世界保持着数一数二的外交资源投入，从两国的实力和影响来看，是合乎逻辑的。

一般而言，外交影响力是指一国在国际舞台上通过外交活动对他国和国际事务施加影响的能力。这种影响力既源于该国的软硬实力，也是其外交政策与理念、外交实践与成果的体现。

首先，大国外交影响力离不开强大的软硬实力支撑。国家作为理性行为体，在世界各地部署外交机构是慎重权衡的结果，外交布局的规模和密度，主要基于必要性研判以及对对象国关系亲疏远近的评估。而这些又都与国家实力密切相关。众所周知，硬实力主要包括经济实力、军事力量、科技水平等物质性指标。作为世界第二经济大国以及世界第一货物贸易大国，中国是全球约130个国家和地区的最大贸易伙伴。

其次，独具特色的外交政策与理念，是大国外交影响力不可或缺的组成部分。早在上世纪50年代，中国就提出和平共处五项原则，得到国际社会广泛支持，成为国

际关系基本准则。近年来，中国积极推动构建人类命运共同体和新型国际关系，提出“三大全球倡议”，主张实现平等有序的多极化和普惠包容的全球化，形成一套全球治理的“中国方案”，这些理念得到国际社会广泛认可，为塑造全球治理框架作出重要思想理论贡献。

再次，积极有为的外交实践和丰富的外交成果，是形成大国外交影响力的必要条件。中国通过全方位、多层次、立体化的特色大国外交布局，与近百个国家建立起各种类型的伙伴关系，形成一个全球伙伴关系网络，并且通过高质量共建“一带一路”倡议，积极推动世界的互联互通与合作共赢；中国成功斡旋沙特和伊朗复交，是为数不多同俄罗斯与乌克兰双方都“说得上话”的大国之一；中国成功举办各种大型国际会议，搭建起博鳌亚洲论坛、夏季达沃斯、中国发展高层论坛等具有重要影响力

的国际对话平台；中国积极参与全球治理，推动应对气候变化、公共卫生危机、反恐等全球性挑战，大力提供公共产品。这些都展现了大国外交的责任与担当。

需要指出的是，中国特色大国外交的根本目的在于维护国家和人民的利益，发展同世界各国的友好合作关系，而不是为了与谁较量，和谁攀比。不过，澳大利亚和新加坡两国智库报告反映出的现象，对西方而言确实是一个提醒。当西方在国际上竭力渲染“中国威胁论”、煽动大国竞争和阵营对抗时，中国正在扎扎实实推进全方位外交，致力于国际合作与发展事业，一步步地将外交理念转变为政策实践，因而得到世界上大部分国家的认可和支持。一些西方国家则被意识形态偏见和霸权竞争执念蒙蔽双眼，导致它们无法客观理性地看待中国以及整个世界的发展变化。

（据《环球时报》）

快 评

严查无良导游 杜绝害群之马

近日，网传“导游‘训话’式引导游客消费”的视频引发舆论关注，昆明市文化市场综合行政执法支队第一时间介入调查并发布通报。经调查，4月18日在大理旅游行程中，导游鲁某在旅游大巴车上的讲解存在欺骗、胁迫旅游者消费的行为，依法拟对其吊销导游证，责令承接旅游团队及委派导游人员的云南舒安国际旅行社有限公司停业整顿，并对相关违法违规问题从严查处。

点 评：

“五一”假期临近，在各地做足准备、争相吸引客流时刻，这起“导游‘训话’式引导游客消费”事件的发生，无疑将给当地旅游市场带来一定的负面影响。导游代表的不仅仅是个人，更是一地旅游形象的“名片”。要杜绝这类素质低下、破坏当地旅游市场和形象的害群之马，当地执法部门只有严查严管，才能维护旅游大省的名誉。

（据《中国妇女报》）

别盲目迷信网红灭火产品

在电商平台，家用灭火产品五花八门，不少网红灭火产品的宣传词十分夸张，其性能真有其广告说得那么厉害吗？日前，北京市大兴区消防部门针对5款网红灭火产品开展实验。实验显示，有的灭火产品不仅没效果还助燃，有的虽具备一定的灭火效果，但存在伤及使用者的风险。

点 评：

在选择灭火产品的时候，既不要管它是不是网红产品，也不要片面相信网络商家的一面之词，而是尽量到正规商家选择合格产品。除了多关注商家的资质、诚信状况之外，还要关注产品本身是否符合国家相关标准和要求的合格产品，避免买到“三无”产品。

与此同时，包括市场监管、消防等部门也要加大对网络商家、实体商家的监管力度，不能任由一些质量不合格、达不到国家相关标准和要求的所谓网红产品招摇过市。消防产品作为一种特殊商品，事关公众生命和财产安全，容不得有半点儿戏。

（据《北京青年报》）

“导盲犬上车学习”值得推广

每年4月的最后一个星期三是国际导盲犬日。继去年开放9路线作为导盲犬训练专线后，今年广州市一汽巴士新增133路线为“导盲犬主题公交线”，并开放2100多辆公交车给训练中的导盲犬上车学习。

点 评：

从培育角度看，比之模拟场景，真实的人类环境（如正常运行的公交车）无疑是导盲犬的绝佳训练场。同时，“导盲犬上车学习”也是一堂生动的教育课。为导盲犬开放训练专线、主题线路，背后是视障群体所想、急他们所急的社会善意。“导盲犬乘车”语音温馨提示广播，卡通Q版导盲犬日常工作形象……随着更多元素的融入，“近距离”接触成为日常，不仅有益于形成“友爱在车厢”的良好氛围，也有助于提升市民乘客对导盲犬的认知度和接受度。类似做法值得推广，期待未来有更大空间、更多支持，助视障人士和导盲犬畅行无碍。

（据《广州日报》）

让“安检互认”方便乘客出行

乘坐火车、飞机等交通工具出行时，到达站点后如选择换乘地铁前往市内其他地方，仍需在地铁进站口重新安检。遇上客流高峰期时，安检口经常排起长长的队伍。有网友建议：“乘坐飞机、高铁前，乘客本来就进行过一次安检，如果推动安检互认，地铁口这道安检可以省去，能够节约不少时间和人力物力。”

点 评：

“安检互认”的呼声一直很高。此前，交通运输部印发的《城市轨道交通客运组织与服务管理办法》提出，与火车站、长途客运站、机场等相衔接的车站，提供的安检场地应为安检互认提供便利，以减少重复安检，提高通行效率和服务水平。“五一”假期即将来临，客观条件允许的车站场所可研究“安检互认”的可行性，提高旅客的通行效率。客观条件暂时不具备的，也可进一步研究优化车站整体客流流线，尽可能减少人们出行路上的阻碍，方便旅客往来。

（据《湖南日报》）

村支书述职做PPT 没必要

近日，某地在抓基层党建述职评议考核时，要求全镇的村支书做PPT述职。这一不贴合实际、加重基层负担的要求很快就被当地有关部门果断叫停。

点 评：

基层治理是国家治理的“最后一公里”，也是人民群众感知公共服务效能和温度的“神经末梢”。基层工作本就千头万绪、压力重重，名目繁杂、空耗精力的“虚事”多了，留给为群众办实事的时间必然就少了。工作中要鼓励创新，但只重形式而轻效果的创新，反而折腾基层工作人员，加重他们的工作负担，耗减他们为老百姓办实事的时间和精力，耽误发展任务和民生实事的落实，降低人民群众的满意度，可谓得不偿失。

少些折腾基层的虚招，让基层干部踏踏实实把精力都用在办实事解难事上，多些实干实绩。老百姓的口碑，远比做PPT更重要。

（据《广州日报》）

“别让短视频困住您的人生”

如今，说起短视频，几乎没人不知道。在10多亿网络用户中，短视频应用的用户黏性最高，一些地方的人均单日使用时长达151分钟。这种热衷刷短视频的全民热潮，人们可以从地铁里、候车室随处看到。

以短视频来满足个人娱乐、休闲，甚至衣食住行，正逐渐成为一种新的大众文化流行现象。近日，一份对1557名受访者进行的调查问卷显示，87.7%的受访者喜欢刷短视频，且受访者年龄段越低，刷短视频的兴趣越高。69.4%的受访者表示，感到自己过度刷短视频而不能自拔。

当短视频的发烧友在指尖不经意游走时，除了收获笑声和一些没有多大意义的明星八卦、坊间旧闻、奇谈怪事、猫狗糗事等之外，并没有增长太多的人生智慧，也没能完善自己的知识结构。一些人把短视频当做精神唯一的寄托，这实际上是步入了一种歧途。短视频的出现，一再挤压了纯文字的信息传播空间，让世间的一切几乎都在短视频状态下呈现。很多信息经过短视频的加持，也会成倍地发酵散发。刷短视频上瘾，无疑会造成对多维思维的破坏，让人们创造力、想象力变得枯竭。

要改变沉迷短视频的状况，人们需要从转移注意力，强化培育新技能、新知识，强化纸质书的阅读，制定戒断计划等入手。当短视频成为了自身的“精神枷锁”，与其被它牢牢拴住，不如彻底砸断这个锁链，从刷短视频的围城中走出来，开启健康正常的工作生活方式。

（据《劳动午报》）

“优秀职工疗休养专列”助推疗休养事业发展

近日，由广州市总工会联合福建省龙岩市总工会主办的“广州市优秀技术工人和先进职工龙岩行”疗休养专列发车仪式在广州火车东站举行。来自广州市各行各业的300多名优秀技术工人和先进职工代表乘坐专列前往福建龙岩开展疗休养之旅。

据报道，此次开行优秀职工疗休养专列，旨在进一步推动广州与龙岩两地工会对口交流合作，共同推动两地优秀技术工人和先进职工疗休养工作深入开展。双方将坚持优势互补、资源共享、互惠共赢、共同发展的原则，通过高水平“走出去”和高质量“引进来”相结合的方式，促进两地工会疗休养工作的互助合作、客源互送、产品互惠、成果互享，助推两地工会疗休养事业的持续健康发展。

开行优秀职工疗休养专列，是广州与龙岩两地工会组织和铁路部门的一次成功合作，既能为优秀职工的疗休养提供更好出行体验，助推疗休养事业发展，体现了党和政府及工会组织对优秀职工的关心关爱，有利于在全社会营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的良好社会氛围。同时，又能推动“铁路+文旅”融合，助力两地文旅产业发展。

（据《山东工人报》）



一边是大量科技成果在高校实验室“沉睡”，一边是中小微企业创新能力不足。为打通高校专利转移转化的“最后一公里”，江西省景德镇市一边通过职务科技成果赋权改革让高校专利发明人、设计人“我的成果我做主”，一边推动企业

新华社发

太空养鱼”是深远的探索之旅

随着神舟十八号载人飞船升空，我国将首次在太空养鱼！“首次”总是让人心潮澎湃。从首次太空漫步到首次太空授课，从中国人首次进入自己的空间站，到中国航天员首次进驻六个月……每一个“首次”，都见证着中国载人航天事业的探索与腾飞。

这一次的“首次”，让大众感到很新奇。不少网友好奇发问“太空怎么养鱼”“养的什么鱼”？太空养鱼是一项重大科研项目。此前，太空中种植作物已经进行过各种实验，可要让动物在太空生存繁衍，更加考验技术的精密和科研的细致。据介绍，此次三位航天员将在太空进行一系列科学试验，其中包括以斑马鱼和

金鱼藻为研究对象，首次在轨建立稳定运行的空间自循环水生生态系统，实现我国在太空培养脊椎推动物的突破。

人类梦想走出地球、走向深空，首先就需要开展一系列空间生命科学实验。太空拥有一系列特殊环境条件，比如微重力、强辐射等。小小斑马鱼开启的太空之旅，意义远超出养鱼本身。

从2021年天和核心舱发射升空到现在，三年时间，中国空间站已开展近百项空间科学实验，取得一批重要科研成果。太空养鱼是一个鲜活的小切口，体现着航天科技的进步、科研事业的发展。不只“太空养鱼”，一项项科学实验也将分批“上天”。据介绍，此次神舟十八号乘组将利用舱内科学实验机柜和舱外载荷，在微重力基础物理、

空间材料科学、空间生命科学、航天医学、航天技术等领域，开展90余项实（试）验。围绕太空养鱼产生的一系列话题，也是一场生动的全民科普。“上天”的为何是斑马鱼？小鱼在空间站能生存多久？针对一连串问号，科学家们的细致解读，是对好奇心的尊重，也拉近人们与中国航天事业、宇宙太空的距离。当仰望星空，我们不再是漫无目的地遐想，关心几条小鱼的生存情况，让我们对太空感到更加亲切。

太空养鱼是一场关于生命科学的探索，承载着人类在遥远星球上长期生存、建立家园的梦想。我们期待，这群太空旅行的“特殊乘客”，能够带来更多惊喜与收获，也期待人类在太空探索的道路上，脚步迈得更远、更有力。

（据《湖南日报》）

图说
诚信的
价值观

友善 诚信 敬业 爱国 守法 公正 平等 和谐 文明 富强

诚信是福

中宣部宣教局 中国文明网