

城市群中流动着中国发展强大韧性

美欧舆论近期这股攻击和唱衰中国经济的论调呈现出明显自相矛盾的特点，一方面是对中国以新能源汽车等“新三样”为代表的相关产业迅猛发展表现出不必要的“担忧”乃至横加污蔑抹黑，另一方面又以“见顶论”等新花样各种唱衰中国经济。不过，西方这一系列鼓噪和操作根本无法扰乱国际视听，国际上不少理性人士都清楚认识到中国经济的强大韧性与活力，他们也从中国经济发展的诸多优势中获得信心支撑。比如吉尔吉斯斯坦前总理奥托尔巴耶夫不久前就在国外媒体撰文，赞扬中国经济的强劲表现，并特别对中国国内区域协调发展战略等予以高度评价。

以城市群、都市圈为依托构建大中小城市协调发展格局，正是中国经济发展布局的重点和优势之一。经济活动在更大空间范围内集聚既是经济发展的客观结果，也是区域协调发展的推动力量。在

城市群层面上形成集聚效应，有助于实现区域内资源整合与再分配，协调区域内大中小城市发展，这也已经成为我们加快构建新发展格局的动力源泉之一。

城市群集聚效应能增活力。城市群内部形成统一市场，在更大范围内汇聚消费需求，使得企业面对的市场容量扩大，更容易找到供应商和客户，缩短供应链，提高交易效率。个体层面上，市场规模扩大使得企业可以专注于自身核心竞争力，形成更加专业化的分工。区域层面上，城市群内部各城市通过交通和通信等紧密相连，实现高度“同城化”、一体化，使得要素资源能在更大范围内自由流动并实现相对最优配置。城市群内部形成专业化分工，使得相同或类似产业实体在空间上集聚，据此设立高新技术开发区、创新型产业集群、产学研融合基地等，又将对创新产业发展起到正面促进作用。

城市群集聚效应能缩差距。通过

“中心城市引领城市群发展、城市群带动区域发展”的模式，缩小城市间、地区间发展差距。在后工业化与服务业发展并行的经济背景下，城市群发展过程中内部结构不断优化完善，大中小城市在紧密联系的同时又形成差异化的高端制造业和生产性服务业布局模式。不同等级城市在集聚性规划中各展所长，形成“以大带小”“百花齐放”的发展格局。

城市群集聚效应能提质量。一方面，我国的国家级城市群都被赋予了各自独特的战略定位，以充分发挥各自优势。例如，长江三角洲城市群总体定位是打造改革创新高地、争当开放新尖兵、带头发展新经济、构筑生态环境新支撑、创造联动发展新模式，建设面向全球、辐射亚太、引领全国的世界级城市群；粤港澳大湾区战略定位是充满活力的世界级城市群、具有全球影响力的国际科技创新中心、“一带一路”建设的重要支撑、内地与港澳深度

合作示范区和宜居、宜业、宜游的优质生活圈。另一方面，城市群的集聚效应在区域经济、民生和生态方面带来高质量发展。在经济方面，城市群通过提升生产效率、促进创新驱动，实现经济发展的提质增效。在民生方面，城市群内部提供更加完善的基础设施，有助于提高居民生活质量。在生态方面，城市群通过保障各城市之间环保政策的一致性，有助于杜绝“以邻为壑”现象，有利于维护生态环境的良好状态，促进经济、社会、环境协调发展，推动国家可持续发展战略的实施。

总的来说，城市群通过形成规模经济和集聚效应增强中国经济活力，提高发展质量，同时着眼全国“一盘棋”，统筹地方特色与全局视角，进而有助于实现全国范围内的区域协调发展，为中国经济持续向稳向好提供强有力的支撑。

(据《环球时报》)

快评

青少年科技竞赛不该成为“拼爹游戏”

日前，第39届上海市青少年科技创新大赛获奖名单公示后，个别获奖作品受到质疑。一些获奖项目被网友指出，根本不像中小学生的水平，具备科研能力的硕士、博士才有可能完成。对此，大赛主办方上海市科学技术协会回应，针对网络上的质疑声音，已有专人跟进核实。

点评

青少年科技竞赛的初衷，是展现中小学生的创意和学习能力，激发青少年的创新精神。在一定程度上，这类比赛也有助于发现科研“苗子”，并对其及早培养。这些初衷，不该在执行中走了样，变了味。

我们不可否认存在“天才少年”，但青少年科技竞赛出现太多违背成长规律的“天才”，显然是反常识的。这不仅挫伤普通孩子参与竞赛的积极性，也有损整个社会的创新氛围。重申青少年科技竞赛的公平性底线，极为必要。

(据《中国青年报》)

3万余条新生儿信息被贩卖 漏洞在哪儿？

近日，杭州互联网法院公开审理一起公益诉讼案，判令三被告在国家级媒体上公开赔礼道歉并支付公益损害赔偿金29万余元。2020年下半年至2022年2月期间，李某先后非法购入多地新生儿信息3万余条，包括新生儿出生日期、性别、父母姓名及联系方式等。某摄影公司、某创意公司为拓展婴童摄影业务，先后向李某购买并使用上述信息，李某从中非法获利29万余元。

点评

随着网络技术的迅速发展，网络安全问题日益严峻，个人信息保护成为人们关注的焦点。目前多种鼓励生育的配套政策陆续推出，此类行为则具有降低民众生育意愿的负面影响。什么时候都要保护好每个年龄段人群的个人隐私，在人口出生率下滑的背景下，强化母婴信息保护力度、严惩贩卖新生儿信息，就显得更为重要和紧迫。为此，就更加需要完善个人信息保护相关法律法规，加大对泄露新生儿信息的处罚力度，守护母婴信息安全。

(据《北京青年报》)

“打野直播”岂可撒野

近日，有野生动物保护民间组织工作人员称，禁止以食用为目的养殖的野猪、果子狸、竹鼠等野生动物，近期又被大规模饲养了，且有不少人在网络平台晒出、出售以食用为目的的竹鼠、野猪等视频内容。

点评

“打野直播”影响恶劣、为害不浅，治理起来难度不小。譬如，野外环境复杂，常常难以确认地理标志物；一些主播还会刻意隐瞒直播地点、人名等信息。种种不利因素对监管和执法造成了干扰。所以，网络平台须加强技术监控，自动识别和报告相关可疑信息。同时，网络平台应与监管部门强化合作与协同，确保迅速有效地给予打击和惩戒。

(据《广州日报》)

破解老人游困境 关键要服务适老化

一位81岁的资深旅游爱好者近年来遭遇过多次跟团游计划泡汤。去年12月，他打算报名前往西班牙、葡萄牙的跟团游。“一开始，对方有点拿不准，请示总部后说年龄太大，无法接待。”他不甘心，找出一篇此前关于自己旅行经历的经验报道，继续向对方争取，最终才得以“特批”入团。春暖花开，正是旅游旺季，年轻人出游热情高涨，腿脚灵便的老年人也跃跃欲试。但很多70岁以上老年人，在咨询跟团游产品时，遇到了年龄尴尬。

点评

旅行社出于健康、安全、责任划分等因素考虑，对老年人跟团游持谨慎态度或者干脆一刀切地拒绝，虽并非毫无道理，但显然对老年人来说是不公平的。可见，要破解老人游困境，关键是服务适老化，从而既符合老年人的旅游特点，又切实保障老年人的权益。只要市场日趋规范，服务质量大量提高，自然会形成促进市场繁荣的强劲动力，进而打造成成熟、健康的老年旅游市场。

(据《中国妇女报》)

摊派“注水”只能撑起虚假繁荣

据报道，近日，多位山西大同阳高县的基层干部反映，当地在落实“市场主体倍增”计划过程中，存在严重造假现象。这两年，阳高县几乎每个月都有新增市场主体数量的考核。乡镇领了任务再分到村里，村支书只能找亲朋好友完成登记注册，甚至把多个经营主体注册在自己名下。多位基层干部表示，这样的层层摊派实在吃不消。

市场主体注册成“注水”，倍增的是数据假象，是典型的弄虚作假、形式主义，是严重的不正之风，折射的是变味的、急功近利的发展观、政绩观。靠“注

水”注出来的市场主体发展数据可能很漂亮，却是自欺欺人的、玩人的数据。真实的市场主体可能增量较少，甚至可能并未增长，但在任务压力下，市场主体数量“节节攀升”，让人感觉形势一片大好，到头来不仅可能制造大量僵尸企业、空壳店铺，还会对公众造成误导，更会干扰各级政府决策，加重基层负担，损害政府公信力。

用行政命令推行“市场主体倍增”计划，用层层摊派完成市场主体发展指标，是行政之手对市场的越界干预，违背了市场主体发展的规律，陷入了发展误区。

发展市场主体应该顺应市场规律。对各级政府来说，要找准市场主体发展需求，不折不扣地落实帮扶市场主体的措施，在法律和政策框架内助力市场主体化解用地、贷款融资、手续跑办、用工等环节的堵点、难点、痛点，畅通市场主体准入和退出的路径，营造公平竞争的市场环境，维护好市场主体的权益等。政府做好市场主体的“店小二”，营商环境持续向好，市场中的“活水”多了，市场主体自然会逐步发展壮大，进入高质量发展的良性循环。

(据《工人日报》)



涉银行卡犯罪

记者4月22日从公安部获悉，公安部去年共破获伪造信用卡，窃取、收买、非法提供信用卡信息，妨害信用卡管理，信用卡诈骗、套现类非法经营等犯罪案件近5000起，涉案金额超百亿元。

新华社发

“零元剪辑课”等互联网课程骗局的杀伤力不容低估

随着互联网短视频的风靡，不少人希望通过线上学习视频剪辑，部分商业机构也看中了相关用户的这类需求，在网络直播平台大肆兜售所谓的“零元剪辑课”，并以此来牟取不当利益。目前，河南省信阳市潢川县警方已受理相关案件，潢川县隆古派出所向记者透露，根据当地近半年来的调查，目前已经在全国发现几万名受骗人员，且多为50岁以上中老年人，目前排查出的涉案金额已经上亿元。

短视频风行，视频剪辑技术俨然成为一种新的国民“基本技能”，对于一些不

足以自学这门新技能的中老年群体来说，相关剪辑课的确是一种刚需。但是，一些市场机构明晃晃地把这门生意做歪了，作为新技能的剪辑课变成了新的诈骗手段。

比如，一些机构起初以免费视频制作课的噱头吸引用户报名并提交个人信息，后续再一步步诱骗消费者交“学费”——先以许诺涨粉、变现、达不到效果可全额退款等让用户交钱参加进阶课程，然后再推出要价更高的“涨粉包”……不少用户正是在不断的虚假承诺和充满算计与猫腻的合同中掉入了对方提前设好的消费陷阱，最终不仅没学

会真正的视频制作技能，几千乃至上万元不等的“学费”也石沉大海。

眼下，除了谴责诈骗方的利欲熏心，这一现象也提醒我们应该重新认识到，当下互联网的诈骗环境依然过于“宽松”。如果每个环节都有相应的严格把关，这样的骗术实在不该如此轻松地得逞，或至少不该发展到如此规模才拉响警报。

另外，受害者之多、金额之大也说明，短视频制作发布技巧对中老年人群来说具有巨大吸引力。因此，也要促进相关公共服务的提高，更好地满足中老年群体互联网技能学习的新需求。

(据光明网)

扶老携幼一体解决 值得尝试

年轻父母都要上班，孩子谁来带？父母渐老，日常生活谁来帮？据报道，为了解决“一老一小”照护难题，深圳、太原等城市开始试点“老幼共托”一体化模式，让老幼两代人共享服务；山东济宁等地招不到生的幼儿园，也转型做起养老服务，不少幼教老师纷纷转行加入。

各地探索老幼共托模式，是基于我国的人口趋势：老龄人口快速增长，新生儿数量持续走低。一老一小人口数量的变化，影响育儿、养老两个行业需求的一涨一跌。数据显示，我国在园幼儿人数已连续三年下降，2023年较上一年减少534.5万人，幼儿园面临招生难、空教室多等难题。与此同时，养老服务需求激增，据统计，我国需要的护理型床位数量为650万张左右，实际数量大概在300万张左右，缺口很大。让“朝阳”留下的余热温暖“夕阳”，成为探索老幼共托模式的出发点。

托幼的同时托老，具有现实可行性。不管是育儿，还是养老，都是养护性质，有行业相通之处。对于面临关停压力的幼儿园而言，拓展托老业务，虽是跨行，但跨度不大；还有现成的师资力量可以利用，不必完全推倒重来，面临的转型压力较小。数据显示，截至目前，我国拥有老幼共托相关企业36.2万余家，其中，2023年新增注册9.2万余家，比2022年同期相比上涨20.3%。这足以表明，很多企业已经看到了老幼共托的巨大市场。

一老一小，是多少家庭的牵挂。于双职工家庭而言，家门口的幼儿园停业，意味着以后接送孩子需要花更长时间；对年岁渐长的老人来说，社区附近没有养老机构，难免要给予子女添麻烦。老幼共托这种模式，不止救活了空置的幼儿园，更为无数“上有老下有小”的家庭解决了后顾之忧。更难能可贵的是，多地幼儿园鼓励老人和孩子结对子，一起游戏、做手工。老人在孩子的欢声笑语里，感受到温暖；孩子也在老人的悉心呵护下，享受到疼爱，老幼共托收获了“1+1>2”的效果。

当然，作为新兴转型行业，养老托育一体化仍有难点待解。幼儿、老人共处一园，对建筑、设备、照护的要求各有不同，无论是将轻松活泼的幼儿教室改装为古朴素雅的老年场所，还是向幼教老师培训养老护理行业知识，都需要更大的投入，单靠企业往往承受不来。一老一小代际差异大，一个好动一个喜静，再加上很多老人患有基础病，若在交往中发生碰撞或冲突，安全风险不小。对此，深圳、成都等城市主动为老幼共托企业提供场地、资金等方面支持，可谓诚意满满；未来，老幼共托行业人员也需定期进行医学知识、康复护理、幼儿教育等方面的培训与考核，同时满足育儿与养老两个行业的专业要求。

无论是朝阳还是夕阳，都需要社会合力托举。老幼共托，让“幼有所托”“老有所托”有新的托处，值得尝试，值得推广。

(据《北京晚报》)

