布林肯访华前 我们先给美方打个预防针

美国国务院宣布国务卿布林肯将于4月24日至26日访问中国，这一安排符合外界的广泛预期，中国外交部此前已表示欢迎布林肯访华。在中美元首本月初通电话后，中美关系的企稳态势进一步延续和巩固，对中美和世界而言，都意味着新的稳定性和确定性，“双方仍拥抱开放的沟通渠道”。同时这也是一个契机，需要双方共同把握，相向而行。

这是布林肯不到一年时间里第二次访问中国，紧接在财政部长耶伦访华之后。根据美国国务院官员的说法，布林肯此行有三个目标，包括在关键议题上取得进展，沟通对双边、地区和全球问题的关切，以及“负责任地管理竞争”，避免造成误判或冲突。从中不难看出，布林肯作为美国最高外交官访问中国，维护中美关系的总体稳定，不陷入对抗和冲突，仍是其主要目标之一。应当说，在这一点上，中美双方是有大的共识的，这也是两国互动的前提和基础。

我们注意到，西方不少舆论强化并突出了布林肯访华的“施压”目的，包括警告中国不要“帮助俄罗斯”、避免在台海问题上“挑衅”等。这些报道试图给人传递一个总体印象，那就是布林肯是来向中国训话了，而且中国如果不接受美方的警告，就是“破坏稳定”。每当中美出现新的沟通、缓和契机，总有一些人要提前跳出来制造声势，对中国发出各种无理警告，无非是想给美方的访问增加一些筹码，提高要价，这是他们的一贯伎俩，中国人已经见怪不怪，并不会对中方产生任何影响。

从这个意义上说，我们倒是想提前给美方打一打“预防针”，那就是千万不要抱着任何“压服中国”的心理进行此访，这样做只会对双方的沟通起到负面效果。实际上，寻求在乌克兰危机和巴以冲突等地区热点问题上与中国合作，是布林肯此次访华的重点议题之一。此外，美方还希望在芬太尼等问题上，中国能够“帮一把”。这些都是拜登政府目前颇为焦头烂额的议题。半个月前曾访华的美国财长耶伦，同样也在一些议题上寻求与中国合作。因此美方尤其应当把姿态放低一点，对中国表现出充分的尊重，体现出自己的诚意。

在与美打交道的过程中，中方的交往原则、底线红线一直都相当清晰，是摆在台面上的，而且具有高度的延续性和稳定性。中方乐于通过对话推动中美关系稳下来、好起来。同时，中国人最讲究礼尚往来，对话必须建立在相互尊重和平等的基础上。美方不能一方面处心积虑遏制打压中国，损害中方正当权益；另一方面又指望中方在它有需要的议题上支持配合，这一点中方此前已经反复强调过多次。布林肯前几天在欧洲宣称，“中国既然希望与欧洲及其他国家保持友好关系，就不能助长冷战结束以来欧洲安全面临的最大威胁”。这是典型的倒打一耙。对此我们倒是想说，美国既然希望与中国避免冲突、实现稳定，就不能助长甚至直接制造中国国家安全面临的威胁。至于这些威胁是什么，美方心知肚明。

习近平主席在日前与拜登总统的通话中指出，中美这样两个大国，不能不来往、不打交道，更不能冲突对抗。无论从哪个角度说，我们都真诚希望推动中美关系重回正轨，也愿意与美方共同努力，让布林肯的这次访问乃至未来的更多互动取得进展。当然，这首先需要美方端正态度，拿出诚意。 （据《环球时报》）

旅游市场下沉 配套服务要跟上

目前，旅游市场迎来五一预订高峰。数据显示，今年五一假期国内长途游订单占比超过一半，下沉旅游市场表现突出。县域市场酒店订单量同比增长68%，景区门票订单同比增长151%。例如，福建平潭、江西婺源、河北正定等地，都是热门的县域旅游目的地。

五一假期将至，各个渠道传出的数据都显示，旅游市场下沉趋势明显，县域旅游日渐火爆。其实这样的趋势也不是今年五一才开始的，最近几年，越来越多的县城乃至乡镇，都在成为热门旅游目的地。而在这种旅游市场形势变化的背后折射出来的，则是一种更为深刻的旅游市场变革，以及公众在旅游需求上的变化。

以前说到旅游，大家首先想到的就是著名的景区景点，包括名山大川、人文古迹等等。但是对于现在的游客，尤其是年轻游客来说，他们既向往名山大川，但同时也向往那些以宁静、休闲、舒适等等为标签的小县城、小乡镇。这些县城、乡镇或许没有多么知名的景区景点，但是游客前来的目的，本来也不是为了逛景区、看景点，更多的还是为了体验一种舒适、恬淡的休假生活。

旅游市场的下沉，对于县城、乡镇来说，当然是发展旅游经济、创造旅游收入的大好契机。尤其是考虑到旅游业对其他相关产业的带动作用明显，所以用网友的话说，任何地方，都不应该错过这“泼天的富贵”。不过我们也要看到，面对旅游市场的这种变化，从县城到乡镇，从地方政府到旅游行业，再到相关的其他行业，都要做好充分的准备，尤其是要切身改善基础设施，提升旅游服务接待能力，才能真正接住这“泼天的富贵”。

所以，面对旅游市场的下沉，旅游目的地城市的配套服务一定要尽快跟上，这就需要地方政府和有关方面及时出台相关的政策和配套措施，同时也需要整个旅游行业以及与旅游相关的行业，在紧紧抓住市场商机的同时，切实转变经营和服务理念，提升旅游服务意识和服务水平，从而在满足游客需求的同时，也提升游客的旅游体验。 （据《北京青年报》）

保护古树名木 要破解若干现实难题

近日，北京市发布的《关于深化生态文明实践推动首都花园城市建设的意见》提出，要“加强古树名木保护，建设一批古树名木公园”。第二次全国古树名木资源普查结果显示，北京有古树名木41865株。

古树名木被称为“绿色活化石”，是自然界和前人留下的珍贵遗产。一棵棵屹立在中华大地上的古树名木，不仅记录了长期以来区域自然气候变化、地貌地质发展，具有较高的科研价值，也是地方历史文化的见证者，承载了人们绵延的乡愁情思。

近年来，不少地方在城市发展中协同推进古树名木保护的工作方面下足了力气。此番，北京市把古树名木纳入生态环境建设范畴，把建设一批古树名木公园与首都花园城市建设一体推进，是保护古树名木及其自然生态环境的一个重要举措。

目前在保护机制上，国家相关部门正在完善“一树一档”实行全面挂牌保护，坚持“一树一策”原则科学实施抢救复壮，推进行政执法与刑事司法、公益诉讼衔接形成监管执法合力等。做好古树名木保护，属地政府的积极作为是重中之重。古树名木保护坚持属地管理原则，主体责任在地方，具体落实也在地方。比如，对古树名木划定保护范围，根据实际情况设置围栏、支撑等必要的保护设施，与日常养护责任人签订养护责任书，明确权利和义务等，都需要古树名木属地主管部门的具体组织和实施。

（据《工人日报》）

吐槽调休凑假的背后

“五一”将至，又有人吐槽“凑假”模式，这似乎成了小长假前的“必修课”。

近日，有媒体题为《反对调休的声音，不能装作听不到》的评论上了热搜。在网上，有人吐槽，明明只放了一天假，硬把前后双休日拽过来，与其说是放假，不如说是“假放”。

把放假说成“假放”显然是“气话”，但即便是“气话”，其背后的态度也值得琢磨。

实际上，小长假一度也是很香的，为何近年来吐槽声越来越多？套用《大话西游》里的一句台词：从前的“小甜甜”成了“牛夫人”。笔者认为，这种吐槽或许与社会观念、社会结构、休假方式的变迁有关。

具体来说，它折射了两大变化——

一个是从期待有假可休到期待有更多假可休。随着生活水平提高和社会观念多元，当人们获取收入不再像以往那么急迫时，自然期待更多闲暇时间。说得朴实一点：“谁嫌假多呢？”但是，休假天数标准毕竟是综合考虑经济发展水平、企业人工成本承受能力、职工休息休假需要等因素制定的，很难“一口吃成胖子”。这种现实与前述期待之间就有了张力。

另一个是从期待有假可休到期待休得更好。小长假推出之初，中国社会的城乡二元结构还比较显著，探亲、团圆是人们的迫切需求。但如今，城市化率大幅上升，家庭成员两地分居状况大为改善。加之中国建起高度发达的高铁系统，探亲这个刚性需求不能说消失了，但确实缓和了。随之而来的是，人们旅游度假的需求大幅攀升。这带来了节假日景区和高速公路的人从众和车堵车，大大折减了旅游出行品质。

因此，当利用小长假探亲的需求弱化后，人们就会反思，究竟有多大必要腾挪双休日，拼凑出一个小长假？

这两大变化，归根结底，依然是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾的折射。置于这个背景下，或许能更好地理解公众诉求，推动政策与民意的良性互动。

一方面，客观而言，社会也应理解假期设置的难度，保持一定的耐心和包容。有道是众口难调，这世上恐怕没有一种休假制度能让所有人满意。另一方面，假期制度设置应该重视公众呼声，认真研究有无针对性调整的必要。退一步讲，哪怕不对休假作大的调整，也应该尽快落实带薪休假制度。

因为，我国法定节假日其实并不少，而软肋恰在带薪休假上。多家媒体梳理显示，62个国家和地区法定节假日天数平均为11.7天。我国（11天）排在并列第33位，属中等水平，超过了澳、美、德、加、英等发达国家。但是在带薪休假上，62个国家和地区工作10年的职工带薪年休假平均为19个工作日。而我国目前是10个工作日，还有提升空间。

更重要的是，带薪休假制度在落实上有待发力。此前，人力资源部在60个城市所作的调查显示，所在单位实行带薪年休假制度且具备休假条件（工作满1年）的职工中，能够享受带薪年休假的人数比例仅为60%。

总之，假期制度的完善是循序渐进的过程，但就短期而言，更有力地落实带薪休假制度或许能起到一石多鸟之功效，回应民众休得更多、休得更好的期待。 （据《浙江日报》）

破获侵权案 记者4月21日从湖南省娄底市公安局获悉，该局日前破获一起涉案金额6000余万元的特大侵犯著作权案，查缴涉案盗版教辅图书15万余册，查扣制假机器设备40余台。 新华社发

“小绿化”内蕴城市治理“大智慧”

近日，新发布的《深圳市立体绿化实施办法》引发广泛关注。办法鼓励深圳社会组织、企业、个人积极参与立体绿化建设，符合条件的可申请补贴，最高每平方米300元。虽然市民在自家阳台上种花养草并不属于补贴奖励范围，但大家可以参加一年一度的深圳市市民家庭“最美阳台”展示评选活动。无论是经济补贴，还是评选活动，深圳着眼“小绿化”的实践探索蕴藏着建设现代化国际都市的“大智慧”。

打造立体绿化，有利于拓展城市生态空间，提升城市生活宜居度。良好的生态环境是人民群众生活中最直接、最公平的公共产品，城市绿化既是生态工程，也是民生工程。作为一项复杂的系统工程，城市绿化既要满足生态、经济、景观的要求，也要满足健康、安全、宜居的需求。屋顶绿化、架空层绿化、墙（面）体绿化、棚架绿化、桥体绿化、窗阳台绿化、硬质边坡绿化……多种形式的绿化可以丰富城区园林绿化的空间结构层次和城市立体景观艺术效果，打造绿意盎然的城市花园，形成错落有致的绿化景观，提升城市美观度和气质颜值。

共建城市绿化，可以凝聚多元主体合力，提升城市生态美誉度。通过鼓励社会组织、企业、个人等更多社会主体参与到城市绿化建设中来，为城市绿化赋予了更多的自主性、艺术性和人文性，让绿色低碳的生产生活方式与城市文化有机结合起来。传统的城市绿化建设往往由政府主导，缺乏居民等主体参与，难以充分满足居民需求。近年来，以人为本、共建共享的城市绿化理念逐渐兴起，充分尊重居民的意愿和需求，体现了人文关怀和民主协商的理念。鼓励和引导居民等主体参与其中，充分了解各群体对绿化建设的意见和建议，因地制宜制定绿化规划，打造符合社会公众需求的绿化环境，促进城市绿化建设提质增效。如此，也有利于增强各社会主体的主人翁意识，涵养全社会爱绿护绿意识，形塑绿色文明的城市风尚，增强居民获得感和幸福感。

党的二十大报告提出，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，提高城市规划、建设、治理水平，加快转变超大特大城市发展方式，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。随着我国进入高质量发展阶段，人民群众对生活品质有了更高层次的需求。多年来，深圳从“绿化”入手，坚持改革创新，转变城市治理思路，持续推进超大城市治理体系和治理能力现代化，为推进新型城镇化、统筹城乡发展作出了有益尝试，积累了宝贵经验。无论是绿化还是大气治理，无论是优化路边摊综合管理还是完善电动自行车上路标准……城市治理中，每一项“小”工作都需要精细化，不断创新城市建设和治理模式，提升公共服务水平，让城市更加美丽、宜居、和谐。 （据《光明日报》）

■快 评■

“刷脸”挂号 隐私保护要做好

近日，有市民告诉记者，他在某家医院的小程序挂号时，不仅需要先填写就诊人信息，还需要进行人脸识别验证。但另换一家医院后，只需填写就诊人信息就能预约挂号。同样是线上挂号，为何有的需要人脸识别，有的不需要？线上挂号前进行人脸识别是否有必要？

点 评：

“刷脸”挂号是个医院创新的新话题，但仍涉及信息技术利用与隐私保护这个老问题。在过去，这方面的争议在医疗系统也不少见，比如采集并上报孕产妇和新生儿信息，利于提升母婴保健水平，但也出现过信息泄露等问题。

信息技术带给医疗诸多益处值得肯定，其潜在作用更有待开发。但医疗隐私是最敏感和最容易被侵犯的个人隐私，医疗信息技术开发应以个人信息保护为前提。只有让隐私保护优先于信息技术开发，才能让民众安心享有“刷脸”挂号等医疗信息产品带来的好处，而不是反受隐私泄露带来的巨大伤害。 （据《新京报》）

向“重口味”动画短视频说“不”

粗俗用语、暴力镜头、成熟装扮……据媒体报道，许多家长反映自己的孩子在生活中，经常模仿动画短视频中的主人公说脏话和做出不雅行为。

点 评：

除了要呼吁强化内容审核、细化平台监管等，更值得长期思考的命题是，如何改善这种创作生产生态。往大了说，少儿动画片是帮助儿童和青少年成长的重要方式，不能以流量多少、能否变现为唯一导向。

跟国外一些制作精良、深入人心的动画片比，我们既要看到技术和风格上的差异，也应找到思想性、艺术性、观赏性上存在的差距。近年来，多地从主体培育、创作规划、分类管理、市场规范等方面展开探索，努力办好“儿童频道”“青少年专区”。相信通过“抓作品”和“抓环境”双管齐下，能够不断改善创作生产生态，为青少年健康成长营造良好的网络视听空间。 （据《南方日报》）

体测高于国标 不是为了考倒大学生

近日，中央财经大学多名学生吐槽男子1000米、女子800米的及格线比国家标准高，导致大部分人无法完成。4月19日，记者从校方获悉，前两天确实有一名学生因为体测过度换气送医，但无大碍。对于及格线是否太高的问题，校方未作回应。

点 评：

近年来，大学生体质持续下降，已引起社会各界的高度关注。要遏制大学生体质下降，强化体测是重要手段，但强化体测的目的不是考倒学生，而是要引导学生热爱运动，扭转“大学体测‘水一下’即可”的陈旧观念。

当然，大学也要重视体育教学改革，扭转当前体育课教学方式单一、对学生缺乏吸引力的问题。如此，大学生参加运动的目的，就不是为了通过体测，而是为了促进自身的体质提升。 （据《新京报》）

手机厂商为何跨界造车？

前段时间最火的新闻之一，莫过于小米汽车上市。汽车与手机这两个看似风马牛不相及的行业互动频繁，跨界俨然已成市场趋势。

点 评：

透过现象看本质，手机厂商之所以“玩”跨界，市场是主要驱动力——如今的手机早已不满足只当一个通讯设备，厂商也不再局限于这一市场。电动汽车行业近年来的迅猛发展，也为手机厂商入局铺好了赛道。不同于传统汽车的高技术门槛，只以电池、电机、电控系统为核心的电动汽车，大大降低了“门外汉”造车的技术难度。与此同时，手机厂商在软件开发及智能硬件上的优势开始显现，在汽车行业逐渐转向智能化的下半场，这也为手机厂商“弯道超车”提供了机遇。

在相互跨界这条路上，其实手机企业与汽车企业并未真正拉开差距。在这场并不浪漫的“双向奔赴”中，说到底还是市场之争、产品之争。想要脱颖而出，创新仍是“王道”。 （据《广州日报》）

不能放任“暴骑团”在城市“狂飙”

近段时间以来，上海徐汇滨江的“暴骑团”横冲直撞闯入公众视野，对此，当地交警部门对非机动车乱骑行开展了专项整治。在各地，都有一些骑行团体带有竞技活动的性质，模拟公路自行车赛，骑行速度最快会超过40公里每小时。为了避开非机动车道的人，一些骑友会直接在机动车道骑行，速度快、人数多，也出现了闯红灯、追逐竞速等情况，违反了交通法规，也给正常通行的行人和车辆带来极大困扰。

点 评：

骑行是一项运动，本意是为了锻炼身体，但是打着“健康”的旗号违法违规骑行是不可取的，必须依法惩治。在机动车道骑行、闯红灯、竞速等均触犯了交通法规，应对违法骑行者给予相应处罚，根据具体情况批评教育、警告、罚款、扣车等。此外，这些“暴骑团”很多为团体性活动，有专门的组织者，且分工明确，可要求组织者承担起团队管理责任，如果发生违法行为、安全事故，必须依法处罚。

（据《中国妇女报》）