

充分挖掘“村BA”等体育赛事潜力 激活乡村振兴动能



在全国和美乡村篮球大赛西北赛区小组赛上，参赛选手精彩角逐。(摄于2023年8月)

农工党宁夏区委会、石嘴山市政协反映，近年来，伴随体育强国建设与乡村振兴推进，“村BA”“村超”等乡村赛事活动如火如荼，不仅满足了村民健身需求，丰富了精神文化生活，也带动了乡村旅游和特色农产品销售，已成为推动乡村振兴的新引擎。日前，国家体育总局、发展改革委、财政部等12部委联合印发《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》，对于加快推进乡村体育高质量发展、助力乡村振兴带来新机遇。现就充分挖掘“村BA”等体育赛事潜力，激活我区乡村振兴动能，提出以下建议：

一、加强资金支持，提升乡村公共服务水平。加大对易地扶贫搬迁安置区等地资金扶持力度，配套建设

一批乡村健身场地、运动健康中心、农村健身设施、公共体育场、体育公园等资金和项目，着力补齐农村体育设施建设短板，促进我区乡村公共服务体系均衡发展。聚焦“体育+”系列活动衍生的新需求，围绕游客“吃住行游购娱”需求中短板弱项，着力提升我区农村住宿餐饮业、城乡道路、停车场、商贸服务设施、新型基础设施等建设改造力度，构建“平赛结合”的公共服务体系。以“村BA”“村超”等体育赛事为契机，对标《意见》支持内容，谋划一批“体育+”主题项目，辐射影响相关联的体育培训、体育用品服务业和制造业发展。整合体育用品、赛事表演、场馆服务等各类体育资源，依托互联网技术，创新

生产营销模式，推动线上线下共同运营，推进体育消费便捷化、个性化，不断培育新兴体育消费热点，释放潜在体育消费需求。

做好融合文章，培育乡村振兴多元业态。充分发挥“村BA”等体育赛事活动的引流作用，与旅游、餐饮、零售、广告等相关行业合作，将体育项目与商场、营地、特色小镇结合，打造运动休闲综合体，通过体育赛事影响力引导、激活和释放乡村景区景点、餐饮、商超和民宿等消费市场活力。依托乡村山水林田湖草沙等特色资源，注重地方乡土文化和体育传统项目的结合融入，在持续保持赛事的民间性、乡土气的基础上，开发具有地方特色和民俗风情的品牌赛事活动，将体育项目打造成为乡村地区的营销名片和网红产品，形成越来越多的“体育+民族文化”特色品牌，提升地区影响力和竞争力。挖掘地方特色优势产业植入，加大乡村体育主题文创产品研发力度，挖掘开发制作一批地方民间特色鲜明、设计精巧、携带方便的地域乐购产品，形成一条融入体育运动元素的特色产业链条，带动村民就业增收。大力发展以运动生态、运动休闲为一体的多内容生态产业，打造一批集农业产业示范、田园风光展示、农事农具博览、农村生活体验、特色民俗接待、体育休闲活动为一体的多内容生态产业，打造一批集农业产业示范、田园风光展示、农事农具博览、农村生活体验、特色民俗接待、体育休闲活动为一体的多内容生态产业，打造一批集农业产业示范、田园风光展示、农事农具博览、农村生活体验、特色民俗接待、体育休闲活动为一体的多内容生态产业。

态，推动产业融合发展。

集聚人气人才，持续激发乡村振兴活力。发挥网络传播便捷、迅速、互动、多元、成本低等优势，用好网络载体。加强与新媒体平台合作，用好活青年、大学生、“网红”等自带流量、传播表达能力强、擅长使用“两微一抖”的群体，由专业团队包装策划，依托自治区主流媒体，充分运用网络直播、短视频等平台，推出一批乡村体育旅游精品线路和网红打卡地，将潜在购买力转化为现实购买力。围绕“吃住行游购娱”各要素，以乡村体育为抓手开启“一条龙服务”的全方位布局。通过举办节庆活动，发放消费券，邀请全区文旅系统“代言人”做推介，并配套做好景区门票减免等，把乡村发展成为体育消费热点地区，把游客流量变为现金流量。加强乡村赛事组织和休闲运动从业人员技能培训，重点培养一批对体育和乡村振兴有热情的乡土人才。因地制宜开展送体育人才下乡活动，“借力”专业运动队、体育院校等团队，对乡村体育开展专业指导志愿服务。借力“村BA”等赛事，走出一条吸引“人才返乡创业”的乡村振兴新路。以“村BA”等赛事为契机，搭建新农人返乡创业交流平台，制定有利于新农人创业的政策措施，如税收减免、财政补贴等，降低创业门槛，提高新农人的创业积极性。同时，通过设立创业投资基金、提供贷款等方式，拓宽融资渠道，为新农人提供更多的资金支持，以新农人带动提高农村地区经济活力，促进乡村整体发展水平提升。

设置列车“亲子车厢” 为出行家庭提供友好环境

近年来，随着民众跨区域出行频率不断攀升，动车、高铁、普通列车上的“孩童扰民”话题饱受争议，甚至多次因乘客间发生言语或肢体冲突上升为治安热点事件。加之当前自媒体活跃度极高，对社会事件的曝光时间短面广，容易导致舆论迅速发酵、事件升级，让原本只是“孩童乘车玩闹”引发的小事件逐步变质，很多人就此陷入非此即彼的“道德之争”。甚至在个别别有用心者的言论诱导下，将此演变为国内外教育方式对比，并恶意渲染生育养育焦虑情绪。

引发争端的根源主要是部分幼童因环境改变、密闭空间停留太久、旅途劳累、身体不适、社会规矩意识和行为习惯未能较好建立等多方面因素，出现在了列车行驶过程中影响到其他乘客乘车体验的行为。同时，因工作生活学习节奏加快、压力加大，且很多年轻人习惯享受独处生活，对人员密集场所出现的陌生孩童吵闹现象包容度低，忽视了孩童本性与秩序引导之间的平衡，多以成人的思维方式和行为标准要求幼童。除极少数家长确实存在引导不及时、不到位的情况，更多带孩子出行的家长如今已成“惊弓之鸟”，普遍表示尝试用尽各类方法，依然很难在保持车厢安静秩序的同时保护孩童自由天性和探索欲望。

民盟宁夏区委会建议，在有条件的列车上探索设置一定比例的“亲子车厢”实行“物理分隔”。要求购票人在提交订单前完整填写6岁以下同行儿童身份信息，系统自动识别并优先安排此类人群至亲子车厢。余票紧张时可随机分配，尽可能保证在坚持遵守基本乘车规定和秩序的基础上，为广大带孩子出行的家庭提供相对宽松包容的环境。在车内设置必要的儿童照顾设施，加强“亲子车厢”服务，让孩子在旅途中正常交友、正常游戏，不必一味要求孩子按下“静音键”。此外，也为不携带儿童乘车的其他旅客提供更为安静的出行环境，维护其合理诉求和正当权益。

加强青少年脊柱健康管理刻不容缓

自治区政协教科卫体委员会、永宁县政协和自治区政协委员高继飞、马玉反映，脊柱是人体的“支柱与栋梁”，内连五脏六腑，外接四肢百骸，被称为人的“第二生命线”。但是，脊柱问题易发高发却难以察觉，脊柱疾病被列为“世界十大被忽视健康问题”之一。据统计，我国中老年人人群中97%患有脊柱疾病，而40岁以下的人群中40%以上的被脊柱疾病所困扰。值得关注的是，我国中小学生青少年特发性脊柱侧凸患病率较高，达1.02%至5.14%，且近年来呈逐渐上升趋势，已成为继肥胖、近视之后危害我国儿童青少年健康的第三大疾病。

近年来，我区相关部门虽在脊柱侧弯等异常筛查上做了大量富有成效的工作，但目前仍存在我区青少年脊柱侧弯全覆盖筛查尚未实现、缺乏脊柱侧弯长效动态监测机制、相关专业人才不足等问题。

为预防青少年脊柱畸形，建议组织开展青少年脊柱健康筛查，前移预防关口，维护青少年健康。建议将青

少年脊柱健康筛查列为民生实事，安排专项资金，每年对10周岁至14周岁青少年抽取一定比例开展脊柱健康筛查，早发现、早干预、早治疗。

建立筛查网络。在市县(区)二级以上综合医院、中医医院和妇幼保健院建立“脊柱健康小屋”筛查点，对青少年脊柱状况进行评估并建立个人脊柱健康管理档案。

建立脊柱大样本管理数据库。通过“互联网+脊柱健康”，建成集患病率、发病年龄、性别差异、生活习惯、影像学特征、治疗效果等于一体的青少年脊柱大样本管理数据库，为后续调整完善脊柱健康筛查防治策略提供坚实基础。

建立脊柱健康模型。成立宁夏青少年脊柱健康管理中心，在承接脊柱健康筛查、评估、矫正的基础上，开展大样本数据分析，加强对脊柱疾病的诊断和治疗技术研究，提高脊柱疾病诊疗水平。同时与高端学术平台共同发表高质量学术论文，争取国家级项目支撑，研发出更优秀的脊柱健康管理产品。

莫让“未成年”成为犯罪的挡箭牌

近年来，未成年人违法犯罪率持续上升，特别是一些恶性案件层出不穷。如2023年湖北荆州一不满12周岁男孩杀害邻居4岁女孩案件；2024年3月10日，河北邯郸3名青少年杀人案件等。一些未成年人知法犯法，用年龄做“保护伞”，肆无忌惮地实施一些严重的违法犯罪行为，利用“未成年”做挡箭牌，钻法律空子，逃避法律制裁，出现“法为不法让步”的现象，在社会上造成恶劣影响，也给更多的未成年人带来负面影响。

根据最高人民法院公布，2023年全国检察机关受理审查起诉未成年罪犯9.7万人，其中不满16周岁未成年罪犯约1万人，盗窃、强奸、抢劫、聚众斗殴、寻衅滋事等五类案件占比近七成。一个又一个未成年人犯罪案件如不引起重视，将造成极其严重的社会不良影响。

民盟宁夏区委会、民进宁夏区委会、自治区政协社会和法制委员会、银川市政协、青铜峡市政协建议，对未成年犯罪情节严重的采取电子监控教育手段。司法部针对对未成年人恶意、蓄意杀人的，在其每次减刑前都对其进行心理测试、反社会人格调查和心理治疗，



如果心理专家及相关机构评估后认为“再犯罪可能性高”的，不予以减刑。法院对恶意、蓄意杀人的未成年罪犯入狱后，建议采取“夜间外出限制令”和“禁止饮酒、出入校园”等电子监管措施。明确监护人刑事责任。建议

立法部门明确未成年犯罪者监护人应承担的刑事责任，引导、警示监护人认真履行监护责任，避免再次发生因监护不到位造成的未成年罪犯犯罪案件和校园欺凌事件。强化政府部门职责有效衔接。充分发挥社区网格员、社会工

作者、儿童主任等作用，指导未成年人家长学习家庭教育知识。在学校配备专业心理咨询老师，帮助学生疏导心理压力，解决心理问题，预防和干预恶性事件发生。加强对家庭监护的监督引导，对因管教不严、监护缺失等情况导致未成年罪犯或受到侵害的，由检察机关向监护人发出“督促监护令”，开展家庭教育、跟踪回访。严格落实乡镇、街道、村和社区责任，对本辖区内的孤儿、事实无人抚养儿童、困境儿童、农村留守儿童、离异家庭儿童等进行重点监护。引导职业技术学校采取灵活多样、校企融合等学习培训方式，降低招生门槛，扩大招生规模，防止未成年人过早流入社会。

激励全社会共同关注未成年人。引导社会力量高度关注、广泛参与未成年人预防犯罪工作，开展公益项目、慈善捐助、法律援助、个案互助等服务活动。建立统一高效的强制报告受理处置机制，对不履行强制报告义务又不构成违法犯罪的，支持用纪律和行业管理规范等手段追责。加强社工组织培育、培训及社会工作者队伍建设，形成工作合力，营造全社会携手共育未成年人的良好氛围。

治理电动车火灾隐患 需通过立法途径



永宁县政协反映，电动车火灾事故(下文所称电动车包括电动自行车、电动摩托车和电动三轮车)2022年全国共发生1.8万起，2023年全国共发生2.1万起，数据呈上升趋势，这与我国电动自行车保有量不断上升有很大关系。

治理电动车火灾隐患目前可以依据的规定有：2017年公安部发布的《关于规范电动车停放充电加强火灾防范的通告》，要求充分认识电动车火灾危害；落实停放充电管理责任；规范电动车停放充电行为；严查查处违规停放充电行为；加强消防安全宣传教育。但该通告作为规范性文件，没有制定对电动车违规停放及充电行为对应的行政处罚。2020年12月应急管理部发布的5号令《高层民用建筑消防安全管理规定》第四十七条第七项规定：在高层民用建筑的公共门厅、疏散走道、楼梯间、安全出口停放电动自行车或者为电动自行车充电，拒不改正的，由消防救援机构责令改正，对经营性单位和个人处2000元以上10000元以下罚款，对非经营性单位和个人处500元以上1000元以下罚款。但本规定仅适用于建筑高度大于27米的住宅建筑和建筑高度大于24米的非单层公共建筑，其他建筑内的电动车火灾隐患并不能适用本规定。

治理电动车火灾隐患，“软手段”管用，“硬手段”不能用，究其原因，是因为缺少相应的法律法规支持，执法缺少依据，基层执法人员“没底气”。我国部分省、直辖市，按照《中华人民共和国立法法》的相关规定，根据本行政区域的具体情况实际需要，由本地区人民代表大会及其常务委员会制定相应的地方性法规，规范了电动车停放和充电行为，对“飞线充电”等存在安全隐患的违规行为，设定了一定金额的行政处罚，给执法部门开展工作提供了支持。如：《北京市物业管理条例》第七十八条及第九十八条相关规定：业主、物业服务人、物业服务人等不得违规私拉电线、电缆为电动汽车、电动自行车、电动摩托车和电动三轮车等充电。拒不改正的，处500元以上5000元以下的罚款；《天津市消防条例》第五十八条规定：违反规定在禁止停放区域充电，或者给电动车充电不符合用电安全要求的，拒不改正的，处警告或者1000元以下罚款。

建议参照北京、天津等地做法，我区以地方立法的形式，规范电动车消防安全。对违规充电、停放、私自改装电动车等行为设定一定数额的行政处罚，为基层执法部门治理电动车火灾隐患提供法律依据。

(本版稿件由自治区政协办公厅研究室提供)

抓住“辣糊糊”热 讲好宁夏文旅故事

民革宁夏区委会、民盟宁夏区委会、九三学社宁夏区委会、自治区政协社会和法制委员会、银川市政协、中卫市政协、灵武市政协、贺兰县政协、永宁县政协、平罗县政协和自治区政协委员赵震宇、王正义、彭生选、马利明、吴学宁反映，前不久，“今天就要吃到宁夏辣糊糊”的话题成为抖音热搜第二名，在全网呈现出爆发式传播热点舆情。宁夏文旅部门借势而为，出台优惠政策引客留客，广大市民自发推介，主动热情迎客待客，宁夏旅游面临着难得的高速发展机遇。

尽管宁夏辣糊糊的知名度不断提升，但在推广过程中仍存在一些不足。首先，宁夏辣糊糊行业的整体情况尚未得到全面梳理和深入挖掘，缺乏统一、权威的推广平台。其次，宁夏在吸引外地游客方面尚显不足，未能充分利用交通优势和旅游资源。部分商家在服务质量、价格透明度等方面还存在问题，影响游客的消费体验。此外，本地网友在推广过程中的态度和行为也需要进一步规范。

建议着力打造“好客城市”，用优质服务提升旅游软实力。商务部

门行动：组织专业团队，对宁夏辣糊糊行业进行全面调研，建立行业数据库，推出宁夏辣糊糊必吃排行榜，为游客提供权威的消费指南。同时组织网络投票活动，选出吃宁夏辣糊糊的十大理由，增强互动性。文旅部门发力：围绕“吃住行游购娱”，完善公共基础设施、旅游配套设施，提升旅游从业人员的服务能力和水平。制作宁夏旅游出行指南，包含住宿、美食打卡、景点打卡等信息，提供一条龙服务，让游客能够轻松获得特色文旅产品，集齐打卡物品的可以享受住宿折扣和免费美食等优惠。加强与旅游景点合作，推出“辣糊糊+旅游”的特色线路。增加观光车，打通景点通道，在旅游景区推出“免费开放日”等活动。互联网平台宣传：建立常态化网络宣传机制，多角度、多形式持续推出一批高流量的宁夏美食宣传短视频，积极宣传宁夏、推介宁夏，将“流量”变“留量”，让“网红”变“长红”。深度挖掘宁夏区域内民俗文化：支持各市(县、区)深度挖掘区域内的民俗文化，对高台社火、杨氏泥塑、魏氏雕漆、民间剪纸、羊皮筏子制作、“泥咕咕”民间乐器、羊羔酒酿造、

烫葫芦画等民俗活动进行宣传。消协与商家联动：呼吁商家提升服务质量，推出针对外地游客的优惠政策，如面向学生开通旅游专线，实施景区门票减免、减半优惠政策；设立青年驿站，学生可半价入住等优惠措施等。建立消费者投诉机制，对服务质量不佳的商家进行警示和整改。交通部门配合：根据客流数据，开通辣糊糊专线、辣糊糊爱心出租车等特色交通服务。增设“定制专线”，加强公交、出租车及网约车管理，为消费者提供交通便利。参与特色交通服务的司机给予补贴，激发其积极性。规范本地网友行为：引导社会公众以积极、正面的态度参与宁夏辣糊糊推广，树立宁夏热情好客的形象。

充分利用好网络热点，在宣传宁夏和讲好宁夏故事上做好文章。辣糊糊和烧烤、麻辣烫这些热点，都是由网络炒作带动起来的，没有实质性的地域特点做支撑，缺少文化历史内涵，其结果是热得快、凉得更快，难以持久，不足以带动一方旅游产业发展。推动我区旅游产业发展必须立足我区地域特色、文化特点、产业基础，在做好旅游环境、消费者服务上

下功夫。可以借鉴年初甘肃瓜州的做法，切实加强热点服务企业和区域的监管，在食品卫生、质量安全和价格服务等方面确保不出现大的负面消息，及时化解纠纷。以此次热点为契机，加大具有宁夏特色、文化特点的旅游产品和葡萄酒、枸杞等农副产品的宣传力度，让此次“热点”为今后旅游的“热线”做好宣传。在各大平台上监控舆情并第一时间回应，对于网友提出的建议和需求，力所能及第一时间解决，体现出宁夏以人为本、热情好客、积极响应的态度。

做好资源整合。宁夏自然资源得天独厚，又是红色旅游基地，集合了多种特色产业，可以提前设计好多种满足不同需求的短期旅游线路。如4A或5A景区以自然风光为主的旅游线路；水洞沟、西夏王陵、贺兰山以文化相关的旅游线路；六盘山以红色教育为主的旅游线路；西鸽、贺兰山东麓为主的葡萄酒酒庄旅游线路；怀远夜市、吴忠早茶、大武口凉皮、盐池滩羊、固原暖锅等的美食旅游线路等。提前设计、充分准备、加大宣传，让游客请得进来，让宁夏走得出去。