

北上游爆火 粤港澳融合呈现新态势

3月29日是中国香港特区的复活节4天小长假首日，罗湖、福田等口岸一早就被前往深圳的人潮挤满。香港入境事务处数据显示，3月28日至4月1日，有近198万人次香港居民北上前往内地。而清明节期间人流不减，4月4日至5日，经深圳口岸出入境人员日均77.7万人次，其中港澳居民日均46万人次。有香港媒体称，此次假期香港人开启了“春运”式北上。

今年是《粤港澳大湾区发展规划纲要》公布5周年。香港居民大规模北上内地旅游度假、休闲消费的势头，展现出香港与内地全面接轨、融合发展的新态势，也是内地与香港能够携手共进、共谋发展的又一例证。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》中提到，大湾区将定位在“充满活力的世界级城市群”和“具有全球影响力的国际科技创新中心”，通过大湾区建设催生新的发展机遇，形成新的发展势头。通过形成一

个以基础设施建设为基础、以高速轨道交通为联结的大湾区生活圈，配合交通、就业、社会民生等政策措施，多措并举为港澳同胞在内地生活、工作、求学、置业提供便利。正是粤港澳大湾区在“一国两制”实践中从容应对，不断深化完善粤港澳合作机制，让香港、澳门与内地携手渡过了一个个难关。而今，香港和内地密切互动、深度合作已成不可阻挡之势。5年来，珠海横琴粤澳深度合作区、深圳前海深港现代服务业合作区、广州南沙粤港澳全面合作示范区建设方案相继出台，一系列举措已经让香港和澳门与内地呈现出区域联动、融合发展的新态势，一种密切互动、良性发展的新机制和战略合作的新格局正在形成，各种区域融合的成效也在逐步显现，“一国两制”实践正为大湾区不断创造新的机遇和发展空间。

这些亮眼的成绩离不开多年来探索“一国两制”实践创新的努力。比如，2018年中秋节前，广深港高铁正式通车就是一

次释放了重要信息的尝试。从西九龙到深圳仅需14分钟的高铁，“一地两检”的通关模式，都是“一国两制”实践中的重大制度创新，为当地发展带来了信心与启发，提示我们要加大基础设施建设的投入力度，同时也在制度上不断创新突破，清除藩篱，打通关键联结节点。再如在港珠澳大桥通车时，珠海和澳门之间首创的“合作查验一次放行”新型边检模式引得后续开通的横琴等口岸效仿，显著提高了通关体验。这些制度创新持续挖掘着港珠澳大桥、深中通道等口岸的交通潜能，带动珠江口两岸人员流动、产业合作不断升级，为社会全面发展提供澎湃动力。

粤港澳大湾区的发展，带来更加方便、高效、多层次的基础设施联通，有利于粤港澳三地的人员往来，相应地将带动信息、资金流和产业的深度整合，也将催生出一个富有活力、运转高效，兼具国际化的中心城市、广阔腹地与战略发展空间的高品质的粤港澳大湾区生活区。大

湾区内部的区域联动，还将越过香港和澳门特区，辐射到内地的各区域融合发展，这样的发展势头给人留下了巨大的遐想空间。

从昔日政治上、法律制度上的区隔，到现在经济、社会、民生、产业各层次的融合，融合发展已经成为粤港澳大湾区建设的发展基调。从全面实施依法治港、依法治澳，到大湾区重大基础设施和建设项目的飞速推进，“一国两制”实践已经实现了双轮驱动、两翼齐飞，制度创新和科技创新正不断发掘潜能，释放出发展潜力。

在香港和澳门相继迎来“一国两制”实践25周年之际，经历从统一到治理、从区隔到融合、从洗刷民族耻辱到实现民族复兴的重大历史转型，今天的粤港澳大湾区建设全面展开，区域治理和国家治理现代化整体推进，粤港澳大湾区一定会继续随着深化“一国两制”实践走向更大的成功。（据《环球时报》）

快 评

对婚恋平台“惯犯”要重拳出击

4月7日，记者从上海市杨浦区市场监管局获悉，今年以来，世纪佳缘App经营方上海花千树信息科技有限公司，已先后因不提供服务、虚假宣传、不让消费者解除合同等行为，收到85万元行政处罚罚单。

点 评：

一些婚恋平台侵犯消费者权益，成了锁定客户的“狩猎陷阱”“婚恋网坑”，并且屡禁不止，屡罚屡犯，已然成了顽疾。为此，需要加强对婚恋平台的监管力度，对侵犯消费者权益的行为，除了罚款，更要责令整改，对那些涉嫌诈骗等犯罪的婚恋网站，该下架要下架，该严惩要严惩。

只有出重拳遏制婚恋网站违法失信乱象，根治行业顽疾，才有利于婚恋网站良性发展，更好保护广大网友合法权益。（据《中国妇女报》）

入职要求孕检 “歧视病”不能惯

近日，严女士收到一家公司发来的通知，告知她应聘上了财务主管岗位。通知要求她提供人绒毛膜促性腺激素检查(HCG)报告。严女士按要求检测时发现自己怀孕，如实告知后，公司通知她应聘的岗位被取消。

上述经历导致严女士陷入失业状态，于是她以该公司侵害劳动者平等就业权、恶意取消岗位为由诉至法院，要求赔偿3万余元。最终在法院主持下，该公司赔偿严女士相关损失3万余元。

点 评：

入职体检本没错，但如果有孕检项目，或专门要求孕检，都是歧视的前奏；若检测发现入职者怀孕拒绝录用，就构成实质性歧视，侵害了劳动者平等就业权。从以积极手段取证，到拿起法律武器维权，严女士以难得的维权意识和行动，让侵权企业付出了应有的代价。当越来越多女性劳动者能勇于维护自身合法权益，对入职前要求孕检之类规则或潜规则说“不”，恐怕用人单位就不敢玩“入职要求孕检”的侵权把戏了。（据《陕西工人报》）

废旧手机亟待走好“回收路”

中国循环经济协会数据显示，我国废旧手机存量超过20亿部。手机废弃后，约54.2%被消费者闲置留存，只有约5%能够进入专业的废旧手机回收平台或“以旧换新”回收渠道。为何手机回收率如此低？据媒体报道，手机回收市场仍存在缺少统一价格标准等问题，同时有很多市民担心隐私会被泄露。

点 评：

打破废旧手机回收“堵点”至关重要。近年来，《废弃电器电子产品回收处理管理条例》、循环经济促进法、固体废物污染环境防治法等一系列法律法规的出台实施，为废旧手机回收利用提供了政策依据。但隐私泄露和信息安全，依旧是制约废旧手机回收利用的痛点。废旧手机的资源价值和环境风险并存，唯有经过规范化、现代化的处理后，才能够实现良好的经济效益和环境效益。（据《云南日报》）

让“防伪码”本身经得起查

贴了防伪码，产品就是真的吗？记者调查发现，防伪码也可以造假，一些假货明目张胆贴码，扫出来就是“正品”。调查显示，防伪码和查询系统的设计、生产、搭建等早已形成一条灰色产业链。“专业定制”“免费设计”“通用标签、现货速发”……在一些平台渠道中，以“防伪码”“防伪码定做”等词汇检索，很快就能弹出各类提供此项服务的商家。而即便是一些冠以“中国”“全国”名号的防伪查询系统，也是由商业公司运作管理，并不具备可靠、权威的资质。

点 评：

《产品防伪监督管理办法》中明确规定，防伪技术生产企业不得生产或者接受他人委托生产假冒的防伪技术产品。其中的“不得”，不可能寄希望于生产企业自觉遵守。监管必须无处不在、应时而为，紧抓各种消费维权新动态，主动创新监管手段，依法依规从严治理，方能形成震慑。（据《北京日报》）

对“骨灰房”必须依法说“不”

本该是低头不见抬头见的邻居，却一年到头见不到一面，家住江苏南通某小区的赵先生心底隐隐不安，直到前两天，他发现自家对门是专门用来放置骨灰盒的“骨灰房”。记者调查采访发现，全国多地出现了个人购买商品房用于专门放置骨灰盒的情况。

点 评：

将商品房变为“骨灰房”，无疑侵犯了其他业主的相邻权，损害了他们的合法利益，因此，对“骨灰房”必须依法说“不”。居民如发现类似情况应积极举报，小区物业公司等管理单位在日常管理中有义务排查出“骨灰房”，商品房的销售环节也应该严格管理。此外，相关部门应当采取有效措施，通过提供平价墓地、集中安葬等方式，进一步纾解安葬难题，从根本上破解“骨灰房”问题。（据《中国妇女报》）

挂失声明
本单位不慎将花马池镇北塘新村扶贫互助社公章遗失，现申请挂失，自挂失之日起此公章无效，特此声明！

宁夏金谷拍卖行拍卖公告
中国拍卖行业协会AA企业
受委托，我行将于2024年4月26日15时在我行拍卖厅位于庆远区中山南61房地产进行公开拍卖，房屋建筑面积110.55㎡，参考价71.72万元。
标的自公告之日起由我行组织勘察，竞买人也可自行前往查看，有意竞买者请于拍卖日前向拍卖人指定账户交纳2万元保证金后持有效身份证明与我行办理竞买手续。
公司地址：银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼
联系电话：0951-6986816

虚拟财产 保护不能“虚”

工作期间，自己用个人微信号招揽客户、宣传店铺。离职后，个人微信号应该归还给店铺吗？近日，湖南省株洲市芦淞区人民法院审结了一起案件。根据账号使用的相关事实和依据，法院不支持原告要求收回被告微信号的主张。

近年来，微信账号作为网络虚拟财产，于个人而言承载大量隐私信息，于企业而言涉及客户维系、经济利益，日益受到人们的重视。尽管目前法律法规并未对该类虚拟财产的权益问题进行明确规定，但对于离职后微信账号是否需要“充公”，上述这起案件就为相关司法实践提供了有益参考。据悉，微信用户由被告谭某使用自己的手机号注册，仅在任职曾作为工作号使用。离职后，微信号中的客户资源也已移交给店铺。这种情况下，谭某留下个人微信号，怎么看都合情合理。另外，双方签署的合同提及“门店不提供工作号”，可见该微信号本就是被店铺占用的员工个人资源，最后竟因“充公”不成将员工告上法庭，岂不是得了便宜还卖乖？

事实上，不只是微信账号，自媒体账号所属纠纷、虚拟财产能否写入遗嘱、手机号码能否继承……不断涌现的新案例也显示出虚拟财产保护亟须走上法治轨道。尽管民法典明确对虚拟财产予以保护，但具体问题仍需具体分析，这对司法人员的办案智慧与能力提出考验。同时，回答这些新问题，光靠立法先行显然不够。用户对虚拟财产保护与处置的新需求愈发强烈，平台如何应对？公众的证据留存意识显然不足，宣传普法能否及时跟上？这些问题也需好好作答。

（据《广州日报》）

零容忍农资“忽悠团”

当前正值春耕备耕关键时期，种子、肥料、农药等农资的购买使用达到高峰。农业农村部、市场监管总局、公安部等七部门将围绕“忽悠团”进村兜售化肥、网络跨区域违规销售等突出问题启动专项整治行动，为春耕生产和粮食丰收保驾护航。

农资是粮食的“粮食”。作为全年粮食生产的第一仗，春耕春管开好局、起好步至关重要。从比重看，春播粮食面积占全年一半以上、产量占全年六成左右，对于稳定全年农业生产具有决定性意义。农资的优劣，直接关系到农民一年的收成。只有确保农民买到真种子、真化肥、真农药，才能有真庄稼、真产出、真丰收。

近年来，最高人民法院、公安部公布了一批农资打假典型案例，涉及各类生产、销售伪劣农药、兽药、化肥、种子等坑农、害农犯罪，有效净化了农资市场秩序。然而，农资打假不可能一劳永逸。市场上仍有一些不法分子铤而走险，变着花样欺骗消费者、销售假劣农资，而且隐蔽性更强、治理难度更大，比如出现网络商户跨区域售种、虚假宣传、低价倾销假劣农资等新情况、新问题。对此，相关部门还需重拳出击，以“零容忍”的态度严惩违法犯罪行为，协力维护好广大农民的合法权益，保障国家粮食安全。

打击假劣农资，大数据可以发挥更大作用。网络时代，农资销售越来越数字化，应合理利用信息技术、大数据等手段，进一步提高监管的精准性、有效性。比如，完善农资追溯体系，分品种构建种子、农药、兽药等农资质量追溯全国“一张网”，努力做到生产、流通、使用全链条可追溯。还要看到，保障稳定充足的农资供应，提高农资流通效率至关重要。对一些偏远的农村，不妨支持农资合作社、直销直供、连锁配送等新模式、新业态发展壮大，以确保农民买到优质好药、价格稳定的农资。还可以考虑在村里设置农资供应点，最大程度缩短农资供需之间的距离，降低流通成本。（据《经济日报》）

破形式主义之弊 减基层工作之负

日前，习近平总书记记在湖南考察农村基层减负情况时指出，要坚决整治形式主义、官僚主义问题，精简简政，继续把这项工作抓下去。为基层减负，是党中央专门部署推动的重要工作，是各级各部门坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的重要实践。为基层减负工作从建立到发展、从抓点到带面，催生了工作作风之变、干群关系之变、思想观念之变，是我们党加强作风建设、进行自我革命的有力抓手。

基层负担问题，说到根源上，还是形式主义作祟。个别领导干部政绩观错位、责任心缺失，重显绩不重潜绩，重包装不重实效，用轰轰烈烈的形式代替扎扎实实的落实，用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题，甚至层层向基层转嫁责

任、甩包袱，不仅靡费国家资财，更有碍于党的路线方针政策的贯彻执行。虚花结不出实果，花枪敌不过真枪。新修订的《中国共产党纪律处分条例》在工作纪律中增写了随意决策、机械执行，搞文山会海，层层加码、过度留痕，增加基层工作负担等行为的处分规定。所有的指向，就是引导领导干部树立正确的政绩观，把基层干部从一些无谓的事务中解脱出来，不在担当作为中“伪忙碌”，不在真抓实干中“假努力”，脚踏实地做实事、谋实效、务实效，以工作效率论英雄，以工作实绩论成败。

“深入群众鱼得水，背离群众树断根。”基层干部是党和国家工作的“基石”，也是党和人民群众密切联系的“黏

合剂”。如果基层干部被“写不完的材料，开不完的会议、填不完的表格、迎不完的检查”等形式主义捆住手脚，终日陷于“天天在基层，却没空下基层”的困局无法挣脱，天长日久，必然会对党群干群关系产生不利影响，最终伤害的是群众感情，损害的是党的执政根基。基层减负就是要变“群里吼”为“实地走”，将基层干部从办公桌前解放到田间地头，与人民群众“双向奔赴”，在接地气、沾土气中切身体悟基层所期、群众所盼，更好发挥“最后一公里”的服务职能。归根结底，为基层干部“松绑”所释放的“红利”，必须转化为人民群众更加充盈的获得感、幸福感、安全感，让人民群众看得见、摸得着。

（据《北京日报》）

金融助力

近日，国家金融监督管理总局发布通知，明确2024年普惠信贷工作三大目标，每个人、每个小企业有望通过金融助力实现自己的“小确幸”。

这是监管部门首次提出“普惠信贷”这一概念，将小微企业、涉农经营主体、个体工商户以及重点帮扶群体等均纳入其中，明确监管目标。

而且已注销手机号未解绑各种账号，也给使用该号码的新用户带来麻烦，比如在该手机号此前已绑定的平台无法注册。很多用户曾表示，二手号码为自己带来不同程度的烦恼，如登录上他人账号、收到他人验证码短信、不能注册App账号、看到前号主的隐私等。由此可见，注销手机号不能“一销了之”，而是要有安全意识，用户不但要及时解绑手机号确保关联账户安全，也不要给下一位用户留下麻烦。

“注销手机号等于出卖自己”之所以冲上热搜榜第一，主要原因是注销手机号关乎安全问题，而要解决这个问题，需要引起用户、电信运营商、监管部门高度重视，采取相应的对策预防“注销风险”。从用户角度来说，最好是到电信运

“注销手机号等于出卖自己”警示安全善后

这两天，话题“注销手机号等于出卖自己”，冲上微博热搜榜，引发热议。这个话题来源于安徽铜陵公安局民警发布的一条安全防范视频。视频中提到，手机号注销后，运营商会重新将其投入市场销售。如果不对支付宝、微信等软件进行解绑，新用户可以通过短信验证码登录老用户注册的账号，存在很大安全风险。

手机号早已不是单纯的电话号码，自身“捆绑”了多种网络账号，近年来凡是注册网络账号，都必须填写手机号码并且进行验证。用户注销手机号一旦操作不当，就有可能埋下诸多隐患。根据《电信网码号资源管理办法》规定，码号资源属于国家所有。码号调整产生的码号资源，由通信管理部门统一规划，重新分配。这意味着注销后手机号可能重新投放市场，如果原用户账号不及时解绑将面临安全风险。

从三大运营商回应来看，注销的手机号经过90天冻结期限后会重新投入市场，至于何时被新用户激活存在不确定性。也就是说，手机号注销后只有90

天的“安全期”，一旦过了这个期限，新用户有可能利用这个手机号验证、登录原来绑定的账号，这给前用户的隐私安全、财产安全带来风险。之前乌鲁木齐市民李女士更换手机号后，旧手机号只做了注销处理，但未解绑支付宝，致银行卡内1万元被盗。

而且已注销手机号未解绑各种账号，也给使用该号码的新用户带来麻烦，比如在该手机号此前已绑定的平台无法注册。很多用户曾表示，二手号码为自己带来不同程度的烦恼，如登录上他人账号、收到他人验证码短信、不能注册App账号、看到前号主的隐私等。由此可见，注销手机号不能“一销了之”，而是要有安全意识，用户不但要及时解绑手机号确保关联账户安全，也不要给下一位用户留下麻烦。

“注销手机号等于出卖自己”之所以冲上热搜榜第一，主要原因是注销手机号关乎安全问题，而要解决这个问题，需要引起用户、电信运营商、监管部门高度重视，采取相应的对策预防“注销风险”。从用户角度来说，最好是到电信运

（据《羊城晚报》）