

构筑起一条安全畅通的产供应链生命线

近期,在地缘风险频发的背景下,中欧班列需求激增引起国际舆论广泛关注。作为共建“一带一路”的旗舰项目和标志性品牌,中欧班列开创了亚欧国际运输新格局,搭建起沿线经贸合作新平台,在动荡世界中构筑起一条安全畅通的产供应链生命线。

中欧班列以快速、稳定、可靠的优势,为中欧庞大的货物贸易保驾护航,成为国际物流中陆路运输的重要方式。中国国家铁路集团有限公司公布的最新数据显示,今年前两个月,中欧班列累计开行2928列,发送货物31.7万标箱,同比分别增长9%、10%。截至今年2月底,中欧班列国内出发城市达120个,通达欧洲25个国家219个城市。“中欧班列提前打满”“对铁路运输的需求激增”等内容频频见诸国际媒体,凸显中欧班列畅通中欧及沿线国家贸易的

“稳定器”和“加速器”作用。

中欧班列有效提升亚欧大陆铁路联通水平和海铁、公铁、空铁等多式联运发展水平,开辟了亚欧大陆供应链的新通道。提高沿线通关便利化水平,不断优化口岸营商环境,持续完善国际运输规则……中欧班列不断提升亚欧大陆互联互通水平,跑出互利共赢“加速度”。中欧班列跨境电商专列、邮政专列以及“班列+园区”“班列+口岸”等新业态不断涌现,为沿线国家带来了巨大发展机遇。西班牙中国问题专家胡里奥·里奥斯认为,中欧班列以一种崭新互补的方式融合了欧中双方需求,其重要价值之一就是激发沿线国家的经贸合作潜能。

中欧班列为高质量共建“一带一路”提供有力支撑。共建“一带一路”践行的是互联互通、互利互惠,谋求的是共同发展、

合作共赢。在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上,习近平主席宣布中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,其中“加快推进中欧班列高质量发展”“办好中欧班列国际合作论坛”是构建“一带一路”立体互联互通网络的重要举措。近年来,随着货源地不断扩大,高科技产品增多,中欧班列正从简单的“通道经济”向“附加值经济”转变,在高质量发展的轨道上带动沿途市场共同受益。美国《外交政策》杂志网站刊文认为,“一带一路”倡议代表了每个国家为了本国利益都应该去做的事:建立尽可能多的供应通道。这既可以对冲不可预见的供应中断,又可以增强本国的联通性和影响力。”

中欧班列日夜兼程,体现了中国扩大高水平对外开放的决心和行动。中欧班列运输服务网络基本覆盖亚欧大陆全境,有效扩

大了中国与沿线各国经贸往来,加速了要素资源跨国流动。数据显示,中国与欧洲25个国家的进出口额从2013年的4万亿元增长到2022年的7.42万亿元,贸易规模持续扩大,贸易往来更加便捷。今年的中国两会再次释放扩大高水平对外开放的积极信号。中方主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大制度型开放,推动外贸质升量稳,加大吸引外资力度,推动高质量共建“一带一路”走深走实,深化多双边和区域经济合作,将给各国带来更多合作共赢的机遇。

中欧班列通达亚欧大陆,日益成为惠及各国人民的“幸福之路”、造福世界的“繁荣之路”。中国将继续同各方一道,坚持共商共建共享原则,推动中欧班列朝着更高质量、更好效益、更加安全方向发展,为促进世界经济发展、增进各国人民福祉作出贡献。(据《人民日报》)

快评

治理加油机“作弊”

在加油站加油,加油机每次少加2%,消费者浑然不觉。近期有调查发现,一些加油站经营人员通过非法安装加油机计量主板,让加油机既可“偷油”又可偷税,严重侵害了消费者利益和国家税收权益。问题加油机能顺利“偷油”,有的是物理铅封被人破坏,市场监管部门无法及时发现;有的是部分问题加油机原装软件程序有猫腻,但肉眼难以辨别。

点评:

针对问题加油机作弊行为发现难等问题,应加快建立电子铅封、远程监控、数据联动为主要内容的燃油加油机智慧监管平台建设,特别是将加油站储油罐进出油量、加油计量、报税量纳入实时监管和数据共享范畴,通过大数据比对,让问题加油机无处遁形。

(据《经济日报》)

问题商品召回须形成威慑力

国家市场监督管理总局近日对外发布《关于2023年全国汽车和消费品召回情况的通告》:2023年,我国共实施汽车召回214次,涉及车辆672.8万辆,分别比上年增长4.9%和49.9%;共实施消费品召回771次,涉及产品1042.0万件,分别比上年增长11.7%和4.6%。

点评:

消费品召回制度是保障消费者权益的重要手段。通过及时发现并解决问题,召回制度可以避免潜在的安全风险,保护消费者的生命财产安全。然而,召回制度本身并不能完全解决问题。我们应当在强调消费品召回的同时,更加严厉打击违法违规行为。只有双管齐下,才能更好地保障消费者权益,维护市场秩序,推动行业健康发展,保护消费者人身财产和社会公共安全。

(据《中国妇女报》)

技能培训类短视频需去芜存菁

近日,清华大学新闻与传播学院智媒研究中心发布的《学无界,共此间:短视频直播与知识学习报告》指出,近九成用户会通过短视频直播获取知识,其中实用型知识如职业技能,专业型知识如科学科普深受受欢迎;优质知识类内容激发了近四成用户对知识创作的兴趣。如今,越来越多的职场人把短视频平台当作自己的“充电站”,利用碎片化的时间学习充电。

点评:

短视频具有直观、生动、内容多元、易于理解等优势,能够提高学习兴趣与参与度,丰富知识形式和内容,便于随时随地学习,激发学习者的创造力和想象力。因此,技能培训类短视频受到越来越多职场人的欢迎,将其当做学习知识、提升技能的工具,短视频平台的社会价值也随之得以提升。

不过,技能培训类短视频跟其他领域的短视频一样,也面临着内容同质化、质量良莠不齐等问题,阻碍了技能培训类短视频的发展。因此,技能培训类短视频要去芜存菁,对创作者进行有效规制,加强内容审核、甄别,推动技能培训类短视频作品步入专业化、规范化、创新性、精品化方向发展。

(据《劳动午报》)

物化女性迎合男性 大学爱情课别上偏了

“恋爱中女追男的要包括口头‘声称生孩子’”“化妆可以增加对男性的吸引力,但理解要准确,核心是显得年轻”。近日,华东师范大学地理科学学院教师龚利开设的《爱情心理学》课程,被曝有涉嫌性别歧视的不良言论,引发争议。有网友表示,该课件有“物化女性”之嫌。

点评:

恋爱课的本质,就是引导学生树立正确的爱情观,培养他们收获、经营幸福的能力。不客气地说,那些涉嫌性别歧视、教学生不讲真诚只讲“伪装”的课程输出,不仅可能对部分学生的恋爱观形成误导,更是对高校教学资源和学生宝贵精力的浪费。大学恋爱课绝非“可有可无”的“刷分课”,而是关乎爱情观的塑造,引导年轻人学会爱与尊重的课程。而从舆论反馈看,类似的课程在大学受欢迎程度较高,也是因为学生有需求。但那些传递腐朽性别观念的课程,绝不该再出现了。(据《新京报》)

美甲店里打美容针 胆子太大了

“美甲美睫只是我的副业,我主打美容针。”近日,有媒体记者暗访发现,随着医美掀起热潮,美容针逐渐成为更多爱美人士的选择。这也使得更多人扎堆涌入这一市场,赚取一桶金。

有的美甲、美睫、纹绣店的美容师宣称可以给顾客打水光针,尽管这些美容师并非医疗美容医院的医生,没有医师执业资质,没学过护理,却自称“技术很好”。有的水光针销售人员宣称,购买公司产品就可以包教包会。看上去,打美容针似乎就像涂抹化妆品一样,门槛已经低到吓人。

打美容针真的如此简单吗?显然不是。我国《医疗美容服务管理办法》规定,开展医疗美容业务的美容机构属于医疗机构,必须符合医疗机构的基本标准,并向卫生行政部门登记注册取得《医疗机构执业许可证》,所进行的医疗美容项目也必须经过专业学会核准并向登记机关备案;其主诊医师必须具有执业医师资格并有相关的临床工作经验。

去年央视“3·15”晚会上,就曝光了“妆字号”美容针乱象。相关专家提醒,“妆字号”产品只能外用涂抹,不能用于注射。中国整形美容协会风控中心官方账号内容显示,中国医学科学院整形外科医院接诊的很多患者,都是因为脸部注射了各种妆字号针剂导致了惨剧。因此,千万不要轻信打着化妆品旗号的“妆字号”美容针,它们实际上根本不应该被注射到人体内。

而“械字号”美容针则明确属于医疗器械的范畴。根据《医疗器械分类规则》,可被人体吸收的医疗器械,按照第三类医疗器械管理。Ⅲ类械字号产品属于国家级备案,在上市前需要经过严格的动物实验和临床试验,简单来说,即“械字号”美容针应按照最严格的医疗器械标准进行管理。

如今,一些没有任何资质的美甲店工作人员竟然在卫生状况堪忧的小店里给客户打起了美容针;一些销售人员通过短视频直播,教网友“针剂类注射”“全脸脂肪移位技术,线雕魔法超拉皮技术”等等,只要购买公司任何产品就可免费学习。种种乱象,令人担忧。没有相关资质的美容针和注射行为存在巨大风险,由此引发的消费纠纷层出不穷。如果任由乱象发展下去,必将严重威胁消费者的身体健康,也不利于医疗美容行业的健康发展。2023年,市场监管总局等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》,明确规定医疗美容服务属于医疗活动,必须遵守卫生健康有关法律法规。

这就提醒相关监管部门,不能再让这些隐藏在美甲店的“注射室”活跃在直播间的“包教包会”注射课程野蛮生长了。社会应该尽早形成共识,美容针不是想打就能打,而是有着严格的准入机制。相关部门应及时介入,整治医疗美容行业乱象,消除监管盲区,促进医疗美容行业越来越依法合规,安全透明。让专业的人干专业的事,才能保障大众的身体与健康与安全。(据光明网)



大力惩处

在3月17日开幕的2024中国种子(南繁硅谷)大会上,最高人民法院副院长陶凯元表示,近年来我国不断加强育种创新司法保护力度,以及涉种子犯罪的刑事惩处力度。2023年,全国法院新收植物新品种一审案件619件,较2022年增长近40%。

新华社发

城市“出圈”一碗麻辣烫还不够

甘肃天水市的麻辣烫继淄博烧烤、“尔滨”冻梨后走红,大量游客前往当地品尝天水麻辣烫。针对不断上涨的客流,当地通过更新城市基建、提供志愿者服务、开通公交专线、设置外地旅游车辆临时停车点、举办“麻辣烫吃货节”、推出景区优惠政策等举措,提升保障服务水平,满足游客需求。

“一碗麻辣烫带火了一座城,全国麻辣烫看甘肃,甘肃麻辣烫看天水。”天水市文旅局在天水麻辣烫火爆“出圈”后,以此为文旅发展机遇向全国游客推介天水,同时推出宣传片吸引游客。与此同时,天水市政府更是借势天水麻辣烫火爆“出圈”的汹涌流量,以突出服务的方式聚拢烟火,挖掘自身潜力,推介更多文旅项目,让小资源释放大效应。

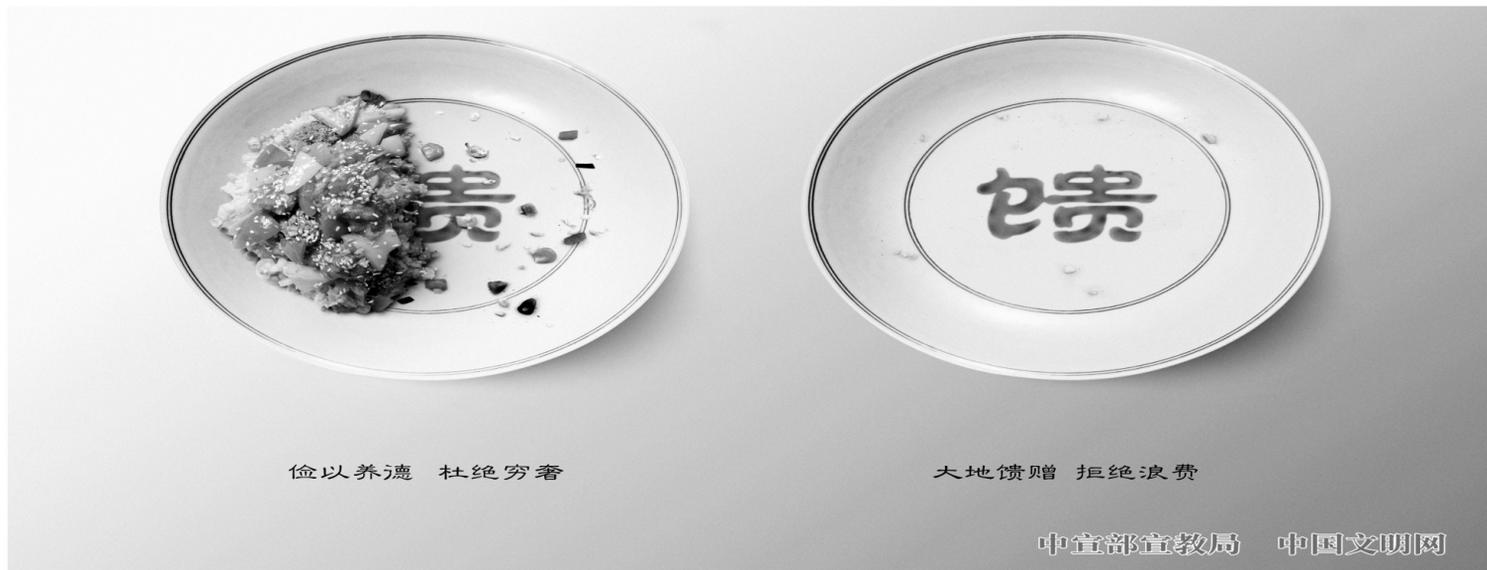
同样,天水麻辣烫火爆“出圈”,既是扩大城市知名度的难得机遇,更是考验服务水平和社会保障能力的实践实践。令人欣慰的是,为应对突如其来的游客潮,天水迅速采取了一系列服务措施,以整座城市的行动开启了“宠粉模式”。在机场、车站免费接送外地游客,专门举办“麻辣烫吃货节”;无死角做好卫生保障,细心守护“舌尖上的安全”;吃麻辣烫,送矿泉水、送土特产、送文创产品,并推出景区优惠活动,积极向文旅产业引流……从天水文旅发展战略看,这是意图把“作业”做得更完美,不仅要端稳这碗火热的麻辣烫,而且冀望借助天水麻辣烫的崛起之势,让更多游客在享受美食的同时,也能关注到当地其他文化旅游资源。

天水不仅仅有美食,作为丝绸之路

上的历史文化名城,麦积山石窟、伏羲庙、三国古战场、南郭寺、玉泉观……天水的城市名片不少。因此,借助这一碗麻辣烫,打出更精彩的文化旅游牌,让游客像吃麻辣烫一样,在天水品味更多文化味,有更好旅游体验,还需要精心思想和设计。

各地“抄作业”关键在“取真经”。要因地利制宜从淄博烧烤、“尔滨”冻梨、天水麻辣烫火爆“出圈”的启示中提升服务、优化环境、练好内功。不管是舆论引导、形象打造,还是具体到住宿、交通、商家信誉、服务质量等,都要以实打实的行动让游客感受到放心和诚意,建立起彼此可以信任的关系,这才是“出圈”后,城市维持热度的关键所在。

(据《河南日报》)



俭以养德 杜绝浪费

大地馈赠 拒绝浪费

中宣部宣教局 中国文明网

宁夏金谷拍卖行拍卖公告			
中国拍卖行业协会AA企业			
受委托,我行将对以下标的进行公开拍卖。			
序号	标的位置	建筑面积/m²	参考价/万元
1	贺兰县桃林南街以东长城惠兰园C区29号楼01号房、02号房	148.92、117.12	47.23、37.15
2	贺兰县桃林南街长城惠兰园西区F4号楼01号房、02号房	111.80、101.56	38.3、34.79

拍卖会举行时间和地点:自本公告之日起,2024年4月1日至2024年6月30日,每个月的2日和22日15时(遇节假日顺延)在我行拍卖厅举行。
标的自公告之日起由我行组织勘察,竞买人也可自行前往查看。相关信息请关注我行微信公众号,有意竞买者须于拍卖会前一日向我行指定账户交纳2万元竞买保证金,持有效身份证明与我行办理报名手续。
拍卖会报名地址:银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼
联系电话:0951-6986816 吴先生 1301429990

遗失声明 宁夏盛铭商贸有限公司,纳税人识别号:91640400MAD1B1D31K,不慎遗失公章,特此声明。