

诗词中的宁夏 (之七十八)

状元坟

张嵩

在宁夏隆德县境内,有两座比较有名的古代坟墓,一座叫作“状元坟”,一座名为“姚王墓”,明清以来多有文人墨客凭吊并写下诗作流传至今。明代刘迂乔就写有一首《状元坟》的七律:

寂寞曾经几百年,龙头今已半山田。上丘埋没生春草,石马空存锁暮烟。赖有文章今古在,恨无神道姓名传。行人莫说前朝事,不恨临风洒泪篇。

这首诗载于《康熙隆德县志》“河渠”。作者刘迂乔,县志只说是学博,其他事迹不详。查阅《江苏省通志稿》“选举志”第十七卷“明·贡生”(二)记有一句:“刘迂乔,江宁县,万历二十六年。”这条记载表明江苏江宁县(今江苏南京)人刘迂乔是明万历二十一年(1593年)考中的贡生,不知与写《状元坟》的作者是否为同一个人,就不得而知了,但所在的年代时间点基本相近。学博,是学官的泛称。唐至明清,府州县都设有学官,称经学、博士,掌教育诸生。府的学官称教授,州称学正、县称教谕。学官皆有副,统称训导,俗称学里老师。由此看来这个刘迂乔应该是当时隆德县的教谕,是掌管学生教育的。那么,他诗中描写的状元坟究竟在隆德的什么地方,又是哪个状元的坟呢。

《康熙隆德县志》记载:“状元坟,县西南三里,有古莹、石兽,而无碑志,相传谓‘状元坟’。”民国陈国栋等人编撰的《重修隆德县志》说得更详细一些:“状元坟,在县西南三里,即陀螺嘴,有荒坟,无碑志,今不可考,县志亦略。或者山之形势似古状元帽,因此得名,又误为坟坎。”看来状元坟并不是一个真

实意义上的存在,只是山势如同“状元帽”而得此雅名,越传越久,误以为真是什么状元的坟莹。据考证,隆德的历史上也从未出过状元。或许是古代的“风水师”看到此地山势风水较好,有象征性,就臆测当地能出“状元”而呼作其名,久而久之,就传播开了,也算是对读书人的一种鼓励、一种期盼,有积极的方面;再或许“状元峰”误传成了“状元坟”。不过作为读书人的刘迂乔写的诗却免不了有一番凭吊,内容倒也情真意切,意绪绵绵。从诗里得知,此坟至少在明朝那会儿就已经存在了几百年了,说明很有一些“历史”,但作者也不知道是何人的坟墓,无名无姓。莫说前朝之事,生死已然,临风洒泪,感慨一番,也算是一种人生的寄怀。关于“状元坟”,很多地方都有,各种各样,不一而足,无非可能有三:一是真实的存在,确实出过状元,死后埋于此处,名副其实,成为当地文化教育成功的象征,家族光宗耀祖的资本。如广东信宜大人山的九代状元坟、广东梅江区宋朝杨思聪状元墓、成都市新都区明代杨升庵状元坟等。二是传说,寄寓了某种希望,甚至还包含有迷信的成分,或者有意抬高墓主人的地位。如广西贵港的蒙公状元坟,不仅是一处历史文化遗址,还是当地民间传说和信仰的重要载体。在民间,人们相信拜祭状元坟可以祈求文运昌盛、金榜题名。因此,每年都会大量游客和学子前来参观、祭拜,感受“状元”古墓所散发出的历史气息和形成的人文氛围。还有如江西赣州兴国县的文武状元坟,主要是讲风水,祖先埋得好,后背出状元。山东费县的状元坟也是传说和寄寓,突出风水的作用。三是有一定的宗教色彩,如郑州荥阳的武状元坟,也称“巴巴墓”,有宗教的特殊含义。“巴巴”是过去回民对去世后传说还能在冥冥中为人消灾、带来好运的宗教人士的尊称。由此可以看出千百年来人们期望通过科举考试能中状元,带来荣光,使得“状元坟”也逐渐成为一种文化现象,这在封建时代是比较独特的,就像现在的高考,各学校把考试得了第一的分别称作“文科状元”“理科状元”是一样的道理。可见“学而优则仕”在人们的观念中依然根深蒂固。

到了清代,隆德人依然对“状元坟”情有独钟,仍有诗作传世,如陈启铺就写有两首《状元坟》的诗作:

其一

西南城外秀峰峦,迤迤松楸锁岫边。竟说百花头上客,翻成片玉地中仙。黄麻旧纸焚荒草,金带遗名化冷烟。第一声称空抱取,痕余淡墨记当年。

其二

芳魂飘渺赴瀛滨,余韵风流想后人。千古文章传胜事,百年烟雨有余春。龙蛇盘护延垂碣,鬼魅潜藏化化身。无复青袍看眼在,独留古柳悟前因。

这两首诗选自道光《隆德县续志》“艺文续志”。陈启铺是清直隶文安县(今属河北省廊坊市)拔贡,嘉庆九年

(1804年)六月出任隆德县知县,颇有政声。道光《隆德县续志》对其评价很高。称有一年隆德县大旱,知县陈启铺主持设坛,披发赤脚,率众前往莲花池祈雨。“归即大雨,邑人喜曰‘诚能格天’”。其中难免有夸张的成分,但也看出这个封建时代的一方知县还是比较亲民的。陈启铺的身份是知县,他写这两首诗一来表明他是重视县里教育的,二来也有他自己的寄寓。第一首诗道出了“状元坟”的位置不仅在“城南秀峰峦”的壮美山峦之处,而且还是“迤迤锁岫边”的重要之地。但也感叹了“状元”虽是生前“百花头上客”、死后“片玉地中仙”,享尽了哀荣,而最终还不是“黄麻焚荒草”“金带化冷烟”,空有“第一声称”,一切荣华富贵、功名利禄都是过眼云烟,只有“痕余淡墨记当年”,聊以自慰罢了。第二首诗相较第一首诗明朗积极,更富韵味,结尾处讲到人死了尽管他穿的象征读书人的“青袍”再不能够看见,但坟前独留的“古柳”却似乎蕴含着某种前因后果,其实暗示的也是一种好的风水。

时光流转,岁月如流,状元坟早已沉寂于历史深处,不复存在。状元坟的消息是世事变迁的必然选择,当地的人们不再需要这样的精神慰藉,风水的寓意象征和影响在现实生活中的作用越来越微不足道,人们更愿意相信科学和文明,而不是“命运”与所谓的因果。



2月26日,参观者在河南安阳殷墟博物馆新馆内观看展品。

当日,位于河南省安阳市的殷墟博物馆新馆正式开馆,这是首个全景式展现商文明的国家重大专题博物馆。殷墟博物馆新馆坐落于安阳市河河北岸,与殷墟宫殿宗庙遗址隔河相望,展厅面积约2.2万平方米,展出青铜器、陶器、玉器、甲骨等文物近4000件套。其中,四分之三以上的珍贵文物首次亮相,一系列考古新成果首次展示。 新华社发

今年演唱会市场持续火热 或将走入更多中小城市

2月18日,龙年正式开工的第一天,演唱会“抢票”大军又来了。王若琳上海站、杨丞琳佛山站、ALIN 杭州站均于当天开票,这似乎预示着,今年演唱会市场仍将持续火热。据不完全统计,2024年上半年,全国已官宣的大型演唱会已超过150场,包括陈奕迅、王嘉尔、王心凌、林俊杰、薛之谦、张韶涵、杨丞琳、张惠妹、张学友等。

纵观过去一年,演唱会市场异常火爆,票房和关注度都极高,暴露的问题也不少。新的一年,演唱会市场走向如何,又将呈现哪些特点呢?

今年演唱会市场将更有秩序

过去几年,黄牛票带来的“强实名”制度、柱子票带来的观演座次问题、歌手过劳导致的健康问题、演出临时取消问题、退票难问题以及假唱风波……诸多问题集中并反复出现,从侧面反映市场火爆之外,实际上也映射出许多早已产生但一直未受到重视的演出问题。

“很多情况并不是去年才开始有的,但在去年集中爆发了,这是全国演出热带来的,也和我们媒体的关注有关。”从事演出行业近十年的林女士告诉记者,经过去年某些问题的暴露,以及得到相关部门的重视后,她非常看好2024年演唱会市场,“不仅仅是演出商、艺人能更清晰地了解市场,观众在去年上头式地追演唱会后,今年应该会更理智、更有秩序一些。”

业内人士分析,去年年末,已经开始大量出现低价票、打订票,以及演唱会门票滞销的情况,“很多演出方都是在年中的时候看到商机,但只看到了演唱会的火爆,没有看到风险。”哪怕是一些流量型艺人,也出现了票卖不出去的情况。

演唱会或将向中小城市下沉

业内人士认为,一部分演唱会门票滞销,除了歌手的实力和行情以外,也有大城市演出市场饱和的原因。过去一年,每到周末,许多大城市的演出场馆几乎全年无休,甚至出现超前预订。

这或许也意味着,越来越多的演唱会将向中小城市转移。事实上,这种现象已经在去年现出端倪,并以音乐节的形式表现出来。据四川省文化和旅游厅数据,2023年上半年,二线及以下城市举办的音乐节,占比高达57.9%,其中大多是资源贫瘠型城市。

例如,2023年遂宁举行水上音乐节,罗大佑、叶世荣、朴树等实力歌手一同唱响“双节”,观众达到4.3万人次,拉动消费3000余万元。泸州邀请邓紫棋、李克勤、王心凌举办“长江音乐节”,绵阳举办了“云栖桃源国潮音乐节”“蝉噪音乐节”等等。

有人认为,随着大城市演唱会市场的饱和,越来越多的演出商或许将不局限于音乐节,也会将演唱会带到中小城市,寻找更多商机。当然,这也需要城市的场馆符合演出要求,因为即使有市场,也还需要更完善的硬件设施进行匹配。

(据《华西部报》)



2月25日,汉服爱好者在英国伦敦大本钟前展示汉服。

当日,汉服爱好者身着汉服来到英国伦敦的泰晤士河畔和大英博物馆,向当地民众和游客介绍中国春节,宣传中华优秀传统文化。 新华社发



2月25日,文艺表演队伍从全椒县太平桥上经过。

当日是农历正月十六,安徽省滁州市全椒县传统民俗活动“走太平”拉开帷幕,巡游队伍穿过太平桥,献上精彩纷呈的民俗表演。 新华社发

文旅“新名片” 吸引民众乐游京津冀

一水联通三地,清波映照古今。如今,千年流淌的运河,重现昔日风采,让京津冀三地的文化交流拥有更多可能。

在北京,十年来,大运河畔每年都有新变化。北京城市绿心公园开园迎客,北京城市副中心三大文化建筑盛装亮相,北京(通州)大运河文化旅游景区成为北京东部地区首个国家5A级旅游景区……为北京及河北、天津民众增添了文化休闲新场所。

京津冀协同发展,运河文化保护传承利用是重要内容之一。三地“一盘棋”,共同治理运河生态、推动旅游通航、修缮文物遗存,增强协同发展的文化驱动力,让运河两岸的自然与人文景观重焕生机。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)大数据客流监测,2023年,京津冀三地已互为重要且热门客源地。河北和天津位列北京客源前两位;天津接待的外地游客中,河北和北京居前两位。

京津冀三地地缘相近、文化相通,在文旅协同发展方面拥有天然优势。随着京津冀积极探索文旅新场景、新业态,持续完善文旅服务,推进文旅商深度融合,三地文旅事业将迈出协同发展新步伐。

(据中新网)

在丰富文旅供给、创新旅游体验方面,“吃住行游购娱”中的“吃”一直都是旅游中的重头戏。尤其是在“民以食为天”的中华文化传统中,吃出特色、吃出品味更是众多游客规划出游线路的重中之重。

陕西西安作为热门旅游城市,其深厚的文化底蕴与悠久的历史吸引着全国各地的游客来此游玩“打卡”。而以文化赋能餐饮,则是千年古都提升游客体验满意度的新举措。近年来,西安在深化文旅融合的进程中,以“餐饮+影视”“餐饮+文博”等方式,创新打造多元文化空间,推进餐饮消费创新升级,赢得普遍好评。

“游客不必禁锢在展厅中,通过打破传统的博物馆观展模式,创造‘文化展示+传播新空间’的同时,激发了文旅消费活力。”西安曲江艺术博物馆副馆长张和鑫表示,文旅商融合,让观展可以在消遣娱乐的下午茶中轻松完成,让更多观众从单纯的旁观者变成参与者,参观博物馆将成为一种随性的生活潮流。

西安曲江艺术博物馆引入“星级酒店+博物馆”的办馆模式,与酒店联名推出各种互动文化活动,构建起融汇传统与现代的“博物馆+酒店”的



大话西游主题餐厅浓郁的电影文化氛围。

感官体验升级 让文化可餐可品

新型审美范式。在这里,不少游客在用过“博物馆联名主题下午茶”后,带着对艺术的遐想,漫步欣赏精美珍贵的壁画,在美味与艺术的休闲碰撞中,感悟文化和艺术的持久魅力。

位于西安大唐不夜城的必胜客“花舞大唐”主题餐厅以“餐厅+文博”的新颖形式,让用餐者多元领略陕西历史文化,让餐厅成为旅游城市里的一道别样风景。“餐厅的开放式厨房上方放置着从‘何家村窖藏’选来的葡萄花鸟纹银香囊、鎏金鸂鶒纹提梁银罐等文物的复刻作品。这些器物展现了盛唐时期高超的工艺水平。此外,陈设于餐厅各处的兽首玛瑙杯、鸳鸯莲瓣纹金碗等文物复制品,原本都是盛唐时期的食器,与餐饮属性相契合。顾客通过扫描二维码,了解国宝背后的故事。”陕西历史博物馆工作人员马晋川介绍。

作为必胜客“花舞大唐”主题餐厅的设计顾问,陕西历史博物馆副馆

长庞雅妮表示,餐饮的跨界创融,打破了博物馆壁垒,让文物真正融入日常生活。游客借助“餐饮+文博”的创意,对历史、对文化加深兴趣,在一种愉快放松的氛围里,使沉浸式感受文博的魅力成为全新的餐饮体验。

同样,必胜客“花舞大唐”主题餐厅随处可见与装潢设计融为一体的“花舞大唐唐”等纹饰,营造出一种花团锦簇的盛唐氛围。此外,写满唐诗的悬垂纱幔、唐永泰公主墓壁画《宫女图》装饰的阶梯等,都蕴含了欢迎各方宾客的寓意,显示了盛唐延续至今开放与包容的气质,为古都西安的城市文化增添了一抹绚丽的色彩。

餐厅不仅出产美食,也是多元文化的汇聚地,是游玩休憩的空间。游客不仅在此满足脾胃需求,也需要完成文化和精神的“加油”和“充电”,感受一座城市的风格。

在大话西游主题餐厅里,无论是菜单、餐纸架、纸杯、比萨盒、提袋,都可发现电影中人物或场景形象的艺术再创作,甚至大圣的金箍棒就正立在店门口,成为吸引无数游客“打卡”的网红标识。美食与电影,二者相得益彰。该餐厅作为电影艺术化空间的典型,以影视为切入点,让文化可餐可品。

“影视赋能餐饮的文旅创意,其发展不仅契合园区的整体规划理念,也将电影与餐饮巧妙融合,积极延续电影文脉基因,开启电影艺术生活方式,用电影基因使城市记忆得以传承、城市活力得以彰显。”西影电影园区相关负责人表示,美食因艺术而彰,艺术增添美食诗意。餐饮作为旅游环节中的重要一环,需要文化的赋能和提升。这不仅可以大幅提升餐饮的品位和人气,增强旅游的获得感,更能塑造城市活力形象,让文化“活”起来,让文旅消费旺起来。

(据《中国文化报》)