

今年2月,作为长沙博物馆中华文明特展系列之一的“融合之路——拓跋鲜卑迁徙与发展历程”特展,亮相该馆特展二厅。据悉,展览以拓跋鲜卑的民族发展史为主题,通过与拓跋鲜卑民族相关的180件套文物,来描绘拓跋鲜卑不同阶段的文明与文化特征,呈现其社会演进和发展的时代风貌,表现这一伟大民族的历史功绩,加深对华夏文明向心力及多元一体文明的认知。

再现北魏峥嵘岁月 拓跋鲜卑民族文物



北魏釉陶甲骑具装俑。



北魏彩绘陶女舞俑。

拓跋鲜卑初起时是一支游牧于大兴安岭森林中的游牧部落,为开辟新的生存空间走出嘎仙洞,南迁至呼伦湖,又迁居盛乐,逐步建立北魏,后迁都平城并称帝,进而统一黄河流域,迁都洛阳后全

面推进文化融合。他们在多次迁徙中与多民族不断融合交流,通过自我革新将游牧文化注入华夏文明之躯,为唐朝的统一和繁荣奠定了基础。北魏,在魏晋南北朝的乱世里存续了近150年,是被纳入正史序列、第一个统一北方入主中原的少数民族政权。

本次展览分为“拓跋肇始”“平城时代”“洛邑重辉”三个单元,从不同发展阶段的政权和都城建设、生活习俗转变、中西交流及宗教文化等方面,再现拓跋鲜卑的民族融合之路和北魏的峥嵘岁月。第一单元讲述拓跋鲜卑民族的起源,从大兴安岭北部多次南迁,经数代人的经营,拓跋鲜卑在盛乐建立北魏政权,并展现了拓跋鲜卑这一北方游牧民族独特而灿烂的文化;第二单元聚焦于平城作为北魏国都时期的社会转型,统治者效仿中原制度逐步建立起国家机制,同时东征西讨、开疆拓土,徙徙大量人口充实京畿地区,加速汉化进程,生产生活方式逐步走向农耕和定居,稳定的社会发展也使得丝绸之路重新繁荣,平城呈现“胡风国俗,杂相糅乱”的景象;第三单元再现北魏迁都后的洛阳,孝文帝建北魏洛阳城,社会包容开放,汉化运动深入,民族融合和文化交融进一步加深,洛阳成为北魏时期民族、艺术、宗教文化融合的中心。

展出文物中,呼伦贝尔的嘎仙洞遗址出土的石镞、骨锥等,见证了拓跋鲜卑早期的生活遗迹;内蒙古博物院藏的鹿角金步摇冠精美华丽,鹿头面部镶嵌有珠饰,鹿角枝叉上所挂的桃形金叶均可摇动,同时也象征着草原民族对于鹿的崇拜;一件件釉陶马、釉陶甲骑具装俑,展示了拓跋鲜卑强大的骑兵力量;从大同出土的彩绘陶女舞俑到洛阳出土的彩绘陶伎乐俑,体现着北魏在汉化改革前后的服饰变化、音乐舞蹈和社会生活等;具有希腊罗马雕塑艺术风格的花卉人物纹金盘,玻璃小钵那迷人的“北魏蓝”,无一不彰显着当时丝绸之路的繁荣和东西方文化的交汇。

拓跋鲜卑还创造了丰富灿烂的文化,云冈石窟、龙门石窟的开凿年代都是在北魏,《水经注》的作者郦道元、《齐民要术》的作者贾思勰都是北魏人,《洛阳伽蓝记》里是借佛寺来写孝文帝迁都洛阳至北魏分裂为东、西魏之间的历史,我们熟知的《木兰诗》的故事背景也被很多专家推测为北魏,他们所遗留下的这些文化艺术至今仍为世人瞩目。

据悉,此次展览由长沙市文化旅游广电局主办,长沙博物馆、大同市博物馆、内蒙古博物院、洛阳博物馆和呼伦贝尔博物院共同承办,展期至4月7日。

(据《收藏快报》)



北魏连珠纹五铢金币。



北魏嵌绿松石金饰(正面、背面)。



北齐黄釉胡人乐舞扁壶。



北魏玻璃钵。



北魏三尊菩萨造像。

迎龙年 读汉龙

龙,传说能显能隐,能细能巨,能短能长。春分登天,秋分潜渊,呼风唤雨,无所不能。龙的形象,因历史与朝代的不同,古籍记载的多有不一。较为一致的看法是龙是原始社会时期形成的一种图腾崇拜的标志。龙具有鹿角、马头、兔眼、虎须、牛耳、蛇身、蜥腿、鹰爪、鱼鳞、鱼尾的形象。封建帝王欲借龙威,把“龙”收为皇家专用,帝王出生称“龙诞”,未即位时称“龙潜”,登基之后称“龙飞”,创立王业称“龙兴”,子孙后代称“龙种”。

汉代的玉龙造型在形式上达到了空前的高度。汉代玉龙在战国时期自由奔放、生机勃勃、姿态万千的基础上,更呈现出尊贵威武之态、翻云覆雨之势、气韵生动之神采。汉代玉龙多与凤纹组合出现,少有单独出现,龙身亦扭曲多变。早期龙身饰浅浮雕谷纹、勾连云纹等,中后期多素身,仅以游丝线刻画细部。汉代玉龙开始出现四肢,形若走兽,四肢关节处以密集排列的游丝阴刻线表现腿毛。龙爪多呈团球状,为三爪,长尾翻卷,多分叉,少数身躯上出现双翼,称之为应龙。头部较长,眼部多为丹凤眼。眼部部位多为双阴起阳线,眼梢拉长。龙睛微凸,口部大张,斧形嘴,上下各雕出一颗尖齿,部分呈吐舌状。云耳形,部分玉龙出现长而

分叉的角。汉代玉龙多了一份成熟的内敛稳重和雄浑。任何一件玉雕作品的神韵气质都是与其所处时代背景及时人审美心态有关,汉代是玉龙的成熟期,玉龙成了真正意义上皇权的象征。

汉代玉佩饰上大量出现螭龙纹饰,可以称为龙纹的主流纹饰。“螭”纹在战国晚期玉佩饰上出现。螭龙的原型是自然界中的壁虎,形状盘曲而伏者称为“蟠螭”。《说文·虫部》释:“螭,若龙而黄。”民间对螭龙的传说有两种:一种认为螭为海兽、水精,能防火灾,另一种认为螭龙是龙生九子中的第二子。螭龙在汉代玉佩饰中往往成对出现,象征男女美好的爱情和人们对美好吉祥的祈望。螭龙纹在玉雕中从战国开始一直延续到



汉代玉龙。

清代。

上下几千年,龙已经渗透到了中国社会和人们生活的各个方面,成为了一种民族文化的凝聚和积淀,已成了中国的象征、中华民族的象征、中国文化的象征。对每一个中华儿女来说,龙的形象是一种符号、一种精神、一种血肉相连的情感。“龙的子孙”“龙的传人”这些称谓,常令我们激动、奋发、自豪。(据《联谊报》)

齐白石与岁朝图

在古代,人们将正月初一称为“岁朝”。在此日,文人雅士喜欢将鲜花、蔬果、文玩供于案前,以求春意盎然、新年好运之意,被称为“岁朝清供”。但是当时能在隆冬时节摆上鲜花、果蔬之类的鲜物者毕竟是少数,于是文人们便将这些“清供”之物绘成画悬挂室内,称为“岁朝图”,成为祈福纳祥的“年画”。此类画作通常以静物画的面貌出现,采用的画法也是写生技法,形象逼真,内容也是以冬天不易看到的花卉、果蔬为主,有的还配以贺岁诗词,通过画中物品的名称谐音、民俗寓意或历史掌故来表现美好的新年祝福。



新喜(国画) 88×48厘米 1953年 齐白石

这本是一种文人雅事,宋徽宗赵佶尤为为之,将其传入宫中。到了清代,宫廷中大行其道,每逢新春,御用画师们要按时呈献“岁朝图”,以供皇室春节点缀之需。擅长绘画的皇室贵胄、朝廷词臣也以这种形式向皇帝恭贺新禧,甚至皇帝本人也亲绘“岁朝图”,表达新年的喜悦和祝福。到了近代,吴昌硕、齐白石等绘画大师将“岁朝图”生活化、世俗化,融入鞭炮、红灯笼等“俗物”,使其成为民众喜闻乐见的“年画”。

齐白石的绘画来源于生活,植根于民间,他的画更接地气,有浓厚的乡土气息和天真烂漫的童心。他笔下的“岁朝图”增添了泥土味和民俗特色,贴近生活,贴近民众。画面以“中国红”为主色调,赋色上鲜艳泼辣,多用洋红,明快浑厚,突出中国传统的热烈、祥和、欢快的喜庆气氛。在内容上除了画代表吉祥富贵的玉兰、牡丹、海棠等花卉外,还加入了红灯笼、红柿子、红对联、红鞭炮、酒壶、酒杯等民间用品,表示新春的到来。所画之物造型简练质朴,用笔老辣拙趣,用墨酣畅淋漓,追求色彩饱满、热烈,画面效果夸张、鲜活,将民间艺术与文人画有机融合,摆脱了古代文人孤芳自赏的“清雅”模式,把“雅”提升到一个新的层次。在构图上新奇而不落窠臼,营造出温馨欢乐的生活情趣,雅俗共赏。

1945年8月,日本正式宣布无条件投降,中国迎来抗日战争的伟大胜利。85岁的齐白石“胸中一口闷气,长长地松了出来”,他恢复了卖画刻印,琉璃厂一带画店又挂出了齐白石的润格。同年10月10日,孙连仲将军在北京接受日军投降,彼时又有朋友来访,留家小酌,齐白石心花怒放,即兴作七言律诗一首:“受降旗上日无色,贺芳梅前鼓似雷;莫道老年亦多难,太平看到眼中来。”他像过年那样画了一幅《岁朝图》。图中的大红宫灯和鞭炮是喜庆用物,寓意喜气洋洋、喜气盈门;花瓶中插着一朵盛开的牡丹,花型硕大,代表着和平的到来,寓意着平安富贵;四个红红的柿子寓意事事如意、事事大吉;酒壶、酒杯寓意着胜利来之不易,值得饮酒庆贺。内容丰富,构图精巧,清新秀丽。白石老人凭借自己高超的笔情墨韵,以独特的经历、趣味和文化背景所形成的笔墨语言,赋予作品质朴而热情的生命力。

齐白石一生画了很多“岁朝图”,但题款“新喜”者甚寡,他1953年画了一幅名曰《新喜》的画。新喜又作“新禧”,为一年之始,即过春节,人们互祝新年祝福。此画构图平实,一个普通的花瓶中插着几枝怒放的红梅。梅开百花之先,独天下而春,作为传春报喜、喜庆的象征,从古至今一直被中国人视为吉祥之物,梅花的五片花瓣喻指“五福”。五个红彤彤的柿子,看似随意排列,实则错落有致。花瓶寓意“平安”,柿子寓意“如意”,红梅寓意“吉祥”,三件物品组合于一画之内,有“事事平安,吉祥如意”之意。花瓶旁摆着一个酒壶,壶身有朵祥云和飞翔的龙,两只酒杯在红柿两侧,一挂褐赭色的鞭炮,增添了节日气氛,不禁令人想起王安石的“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”的诗句。这幅《新喜》图,花瓶、梅枝、酒壶、酒杯与鞭炮均用粗笔勾勒,梅花瓣与柿子则为没骨法,两种画法结合巧妙,使线条与块面、色彩与水墨、骨力与韵致相得益彰,浑然天成。

这幅图作于1953年。这年1月7日,北京文艺界专门为齐白石召开祝寿大会,文化部授予齐白石“杰出的人民艺术家”称号。周恩来总理出席了晚间的庆祝宴会,给予了这位画坛耆宿极高的礼遇。所以“新喜”既是对新年的祝福,更重要的是以此表达自己的喜悦之情和老骥伏枥的雄心壮志。

(据《中国文化报》)

清代古画寓意 “室上大吉”

此画描绘两只雄鸡身形矫健,立于山石之上。竹子挺拔清秀,水仙花丰姿绰约,与雄鸡相映成趣。

据介绍,该画为清代画家李瑞清所绘,其以“鸡”谐音“吉”,“石”谐音“室”,寓意“室上大吉”,有着全家安康、大吉大利的含意。

(据《侨乡科技报》)

