

美对我留学人员的无端滋扰必须停止

近一段时期以来,美国频频无端滋扰、盘查、遣返中国留学人员,引发关注,令人愤慨。近日,中国外交部发言人和中国驻美国大使馆接连发声,强烈敦促美方改变错误做法,切实将两国元首关于支持中美人文交流,鼓励扩大留学生规模的共识落到实处。美国有关行径严重损害中国留学人员正当合法权益,严重干扰中美人文交流和人员来往,必须立即停止。

美国搞针对中国留学人员的选择性、歧视性和政治性执法,完全背离法治精神和人权原则。从近来发生的一系列事件可以发现,美国往往先预设罪名再收集证据,当场遣返持有合法证件的中国留学人员并追加入境禁令。许多被遣返的留学生表示其笔录被故意篡改,有的莫名其妙出现了涉及中国军工单位等表述,有的研究领域被刻意曲解。美方这种有罪推定、程序非法、伪造证据的行为,与一贯宣扬的法治精神背道而驰。美国将中

国留学人员关进小黑屋、禁闭室进行长时间审查,强制检查和没收手机等电子设备,禁止他们与家人联系,甚至禁止随身携带御寒衣物和治疗药物。这种粗暴执法、践踏人权的做法,更与美国一贯标榜的民主自由人权价值观完全背离,凸显其虚伪与双标。

美国将教育交流合作政治化、工具化、泛安全化,根源在于麦卡锡主义依然阴魂不散。着眼遏制打压中国,美国泛化国家安全概念已经到了杯弓蛇影、草木皆兵的地步,并正在为此采取有组织有计划的行动。2018年美国司法部启动“中国行动计划”,要求地区司法部门每年至少提出一至两起针对中国的诉讼,结果导致诸多冤假错案。在学界的强烈反对下,美国司法部承认该计划“助长了针对亚裔的歧视和仇恨”,2022年宣布暂停执行。2020年美国时任总统特朗普签署10043号行政令,规定签证官可以以学生(学者)就读

专业及研究方向、毕业于特定高校或接受CSC资助等为由拒发签证。在实际操作中,该行政令的范围被无限扩大,就连艺术专业的中国留学生也会抽到被无理遣返的噩运“盲盒”。美国执法人员甚至赤裸裸地说,“我们不在乎你的科研,要怪就怪你是中国人,我们不相信你。”人们不禁要问,美国是不是要再次落下冷战的铁幕、复活麦卡锡主义的幽灵、重演奥本海默的悲剧?

美国错误做法的危害性、破坏性、外溢性影响正在显现,已招致诸多反对。中国留学人员首当其冲,他们为留学所做的大量努力很可能付诸东流,求学之路和人生规划也将因此改变。我们也看到,虽然遭遇了这些逆风逆流,但支持中美教育交流合作的力量始终活跃在线。多所知名学府批评针对华裔科学家的“猎巫”行动;40多个组织联合致函国会,反对重启“中国行动计划”;中美教育机

构召开高等教育合作对话会,呼吁筑牢信心、共迎挑战。

两国元首一致重申人文交流的重要性、鼓励扩大留学生规模,如果华盛顿说一套做一套,那么美国何以取信于中国和国际社会?人文交流是中美关系的社会根基之一,如果正常的人员往来受阻,中美关系还怎么能顺利发展?

国之交在于民相亲。中美建交45年来,教育交流合作始终是两国人民双向奔赴的生动范例,是两国人文交流最有成效的领域之一,也是中美关系稳定发展的基础性工程。美方应该做的,是将欢迎中国留学生的表态落到实处,停止以国家安全为借口,打压限制中国赴美留学人员,切实保障中国在美学者、学生的人身安全和合法权益,兑现支持与便利中美人文交流和人员往来的承诺,以实际行动推动中美关系稳定、健康、可持续发展。

(据《环球时报》)

—— 快 评 —— 以文旅新业态 赋能美好生活

在古色古香的胡同里徜徉,寻找时光的影子和城市的文脉;在风景宜人的绿道上骑行,享受周末的闲适和惬意;在琳琅满目的集市中流连,感受浓浓的烟火气和人情味;到美丽古朴的乡村去,体验精彩纷呈的民俗文化……挖掘深度体验,感受人文气息,近段时间以来,本地游成为人们休闲旅游的重要选择。

点 评:

本地游成为新风尚,是人们游览方式的转变,也是近年来公共文化空间建设卓有成效的结果。结合当地历史文化资源和区域特色,形态新颖、别具一格的公共文化空间在各地纷纷出现,吸引着更多人用脚步丈量城市,在轻松自在中传承记忆,遇见美好。

城市让生活更美好。聚焦文旅消费新机制、新模式、新路径,扩大公共文化服务覆盖面,就一定能以文旅新业态激发消费新动能,不断提高人民生活品质。

(据《人民日报》)

公益支教岂能成商品

近来,随着旅游市场需求的不断走高,催生出更多以旅游为基础的附加活动,比如像以“支教”为由头的旅游团、国际义工等项目在互联网上备受追捧。不少机构放出的宣传文案提到,参与“支教”活动后会获得相关的资质证书,甚至可以给想要留学的孩子带来帮助。

点 评:

支教是一件很有价值和意义的事情。对于相对落后的地区来说,支教老师能够补充师资的不足,并带来先进的教学理念、方法,对于提高教学质量、开阔学生视野、增强学生用知识改变个人命运的信念意义重大。而对于支教者本身来说,支教活动也可以增强其社会实践能力,锻炼个人意志品质,激发其社会责任感和使命感。

可是,一些满脑子生意经的人却把“支教”开发成了商品,成为家庭优渥孩子体验生活和升学简历“镀金”的工具。这样的支教已完全变质了,偏离了支教活动的本心,不仅对于当地孩子没有帮助,可能还会给他们造成新的困扰。

(据《广州日报》)

规范“算法” 立规矩与严监管须并重

最近,北京市民王兰遇到一件令人啼笑皆非的事情:儿子睿睿还不到10岁,手机却频繁收到各种相亲信息。追根究底,原来是儿子前几天误点了一则相亲广告。这让王兰感到担忧:“网络对用户信息的收集已到了无孔不入的程度。”此类事情并非巧合,而是“算法”计算的结果。身处大数据时代,越来越多用户担心被“算计”,别让“算法”成为“算计”成为网民共同心声。

点 评:

“算法”是一柄双刃剑,在提高信息推荐与用户需求的匹配度、提高用户搜索的效率、帮助用户节约时间的同时,也会加剧用户“信息茧房”的困局,进而失去信息选择的能力。因此,要想规范“算法”,监管机构还应实行对平台“算法”规则评估、审查及满足用户知情权、选择权的应用监测等监管的常态化,从而真正实现“算法”的善治。

(据《中国妇女报》)

航司调整机票退改规则 别成“画大饼”

近日,南航、东航等多家航空公司调整客票退改规则,包括扩大客票免费退改范围、放宽因病退改规则等等,备受社会关注。然而,媒体调查发现,机票免费退改仍难上加难。在黑猫投诉平台上,近一个月仍有诸多错购机票被收取高额退票费的相关投诉,一些具有最终解释权的“公司规定”仍在给人添堵。

点 评:

机票的高额退改签费用已经成为民众出行的痛点,也成为阻碍更多人选择航空的障碍。表面上看,航司收取了不菲的退改费用,把运营风险转移给了消费者,实则损失了市场和人心。

民航属于人民,改革不能“画饼”。这就要求监管机构切实发挥作用,走出部门利益的窠臼,把格局放得更大一些,从发展壮大民用航空的层次加强监管,不断释放政策、法规的红利,惠及万千消费者。

(据光明网)

治理减肥“推荐”乱象 要以不变应万变

当下,在各大社交平台上,各类减肥教程的视频、帖子层出不穷,一些人甚至成了专门的减肥博主。而减肥博主的“经验帖”背后,却是满满的“生意经”。有网友调侃说:博主以记录减肥过程之名,行产品推销之实。

点 评:

网上减肥“推荐”有善变的花样,治理要有不变的定力。尤其是,网络平台内部监督永远不能放松。平台对减肥博主们的出格做法不可能不知,对这些行为的违法性也应该了如指掌,但这类“推荐”仍然大量存在,说明一些平台疏于管理,甚至存在故意“放水”的可能。因此只有让没有尽到监督责任的平台付出更大的代价,才能提升他们实施自我监督的自觉性。

(据《北京青年报》)

博物馆文创 有“龙”更有“融”

要说出国内博物馆的气质,“庄重”一定是很多人脱口而出的形容词。怎样让这份“庄重”得以举重若轻,融入普通老百姓的日常生活之中,是很多博物馆都在思考的问题。最近,浙江省内多家博物馆的文创产品上新,头上簪花的如意龙手袋、专为女性设计的龙首玉颜镜、增添喜庆气氛的龙年文创春联……不少产品上市后销量一路走高,深受喜爱。

“万物有所生,而独知守其根”。2024年是农历甲辰龙年,龙文化自然成为社会热议的话题。龙是中华民族图腾,也是中华文化的象征,“龙的传人”自然是黑眼睛黄皮肤的中华儿女的专属称谓。溯源远流长的龙文化找到现代的“打开方式”,浙江省诸多博物馆的文创产品“追随者众”,可谓是“打了个样”。

文物是静止的,而文创是生动的。消费者用脚投票的事实证明,浙江省多家博物馆融通创新的尝试是成功的。好的文创作品,总能成为这个时代的潮流所向,但现阶段也要正视其创意力不强、吸引力不足等现状。反观浙江的龙年文创产品,它能得到消费者的认可,就是因为创作者有着更加独特的视野、更加实用的设计、更加新颖的理念。当然,让这些“大珠小珠落玉盘”,还在于“融”的秉轴持钧——融入创意、融合传播、融汇古今,这一套打法下来,也使得文创产品成为一出生就自带流量的产品。

(据《浙江日报》)

这场“爆改”里 藏着“知识+”的能量

云南大理古生村,鸳鸯洲上的千年白族古村。古村古韵,古色古香,而今则因一群研究生们的到来和“爆改”,成为众人眼中的“网红村”。

据报道,大理古生村科技小院里长期驻扎着100多名学生、40多名老师,他们来自中国农业大学、云南农业大学、西南大学、云南大学等多所高校,共同致力于“洱海保护、乡村振兴”。在日常,他们深入田间地头、村屯农家,有的翻垃圾桶、测水质,将垃圾变为有机肥,改善当地生态环境;有的教村民开民宿,吸引了众多游客,订单持续紧俏……在他们的协助下,仅2023年,古生村就全面增收600万元。

事实说明,科学研究不只是书斋里的冥思苦想,更不是浮于纸面的“惊人之言”,其生命力和创造力都来源于实践。“太行赤子”李保国,生前每年扎根基层200多天,让140万亩荒山披绿;“农民院士”朱有勇,住着茅草屋、穿着迷彩服,扎根边陲山村数年,带领当地走上致富路。他们用行动写就“穷理以致其知,反躬以践其实”,为新时代的科研工作树立了标杆。而反观当下一些科研人员,有的自恃学历高,不愿脚下再沾泥土,有的取得一定成果后就与基层渐渐疏离,甚至成了“社会活动家”,暮气沉沉,弊病重重。

今天,我们身处一个万象更新的时代,新发展热火朝天,新课题层出不穷。广袤大地,蕴藏着取之不尽的科研素材。恰如袁隆平先生常说,“电脑里长不出水稻,书本里也长不出水稻,要种好水稻必须下田”。现实中外多丰富的“变量”,是闷头于实验室所无法模拟的;思维灵感也好,实验数据也罢,也都离不开实践的修正优化。

以心换心、互相靠近,在乡土中国深处,知识的价值得到最大化认可。直观而鲜活的获得感,也让学子们清晰看到何为“读书的意义”。“社会需要什么,我就研究什么”,期待更多这样的最美奔赴。

(据《北京日报》)

期待“一次办好”助力劳动权益及时“落袋”

据司法部官网消息,为做好春节前农民工法律援助工作,司法部日前发出通知,要求全国法律援助机构为农民工提供“一次办好”法律援助服务,包括畅通法律援助“绿色通道”,对农民工法律援助案件实行优先受理、优先审查、优先指派。

对于辛苦打拼一年的农民工而言,在过年前拿到足额的工资,实现劳动权益“落袋”,无疑会给他们踏踏实实过年提供有力心理支撑。

现实中,农民工在劳动维权过程中极有可能遇到一些障碍,有的可能到了年关还在奔走、纠结、犯难。从这个角度上说,法律援助机构在春节前后向农民工伸出援手,为其提供“一次办好”法律援助服务,实乃雪中送炭之举,既能让农

民工在心理上得到安慰,感到暖意,也能在维权技术层面向农民工提供实实在在的帮助。

有关确认劳动关系、工伤、讨薪等劳动争议案件,有的比较复杂,涉及的法律问题多;有的是用人单位一方比较难缠,劳动者与其沟通难、取证难;有的是维权程序繁琐,维权周期长、成本高。而农民工的法律素养、维权能力普遍有限,不少农民工相对于劳动争议发生地而言还是“外地人”,在维权过程中更添了几分“人生地不熟”的弱势因素。

一方面,及时、顺畅、优质的法律援助服务可以增强农民工的维权信心,帮农民工找准维权方向和路径,提高维权的效率和成功率;另一方面,法律援助服务具有公益性性质,不收取任何费用,极大



持续加大支持

2月5日,今年首次降准落地,由此释放长期流动性约1万亿元。专家表示,此次降准释放稳经济、稳市场的积极信号,有助于增加金融机构长期稳定资金来源,进一步加大对实体经济的资金投入。

新华社发

“恶犬伤人”犬主全责 最严责任还需“最强管理”

2月5日,最高人民法院发布饲养动物致人损害典型案例。其中提到,民法典规定,禁止饲养的烈性犬等危险动物造成他人损害的,动物饲养人或者管理人应当承担侵权责任。该条规定表明,禁止饲养的烈性犬等危险动物的饲养人或者管理人应当承担“最严格的无过错责任”,没有任何的免责事由可以援引,无论抗辩减少或者免除责任,承担着更重的法律责任。饲养人或者管理人违反规定饲养烈性犬等危险动物,具有严重的主观过错,饲养人或者管理人应承担侵权责任。

近年来,“恶犬伤人”事件频频发生,造成了严重的人员伤亡,部分恶性案件暴露出犬主法律意识淡薄,引发激烈的社会舆论争议,要求加强犬只管理、强化犬主责任、提高违法成本的呼声不断。如今,最高法通过发布典型案例,明

确在“恶犬伤人”事件中,无论受害人有无过错,犬主均要承担全责,由此一来,犬主的侵权责任加重、违法成本大幅提高,将形成倒逼效应。

显然,“恶犬伤人”犬主全责释放了一个强烈信号,提醒犬主为避免承担沉重代价,就要负起日常看护责任,诸如文明遛狗、出门系绳、佩戴口套、注射疫苗、远离老幼群体等,以防发生伤人、吓人事故。与此同时,还需要加强推动犬患治理,除了犬主要承担“最严格的无过错责任”,还应进一步强化职能部门的管理责任,制定明晰的管理细则,采取“最严管理”措施,对犬只实施量化、细化、严格化管理。

目前,全国很多地方都发布了犬只管理规定,明确家庭可养犬的种类、数量等,并制定了文明养犬制度,要求登记、植入芯片、遛狗系绳、清扫粪便等。但由

于缺乏强而有力的执行措施,未能形成有效管理和震慑力,导致文明养犬规定被犬主无视,“恶犬伤人”事件不断发生。因此,接下来最重要的事,就是实施严格管理,并将压力给到执法部门,通过强化日常管理、严格执法,遏制违规养犬、“恶犬伤人”等现象。

事实证明,“恶犬伤人”的表象是犬只问题,实质是犬主的问题,正是部分犬主未能履行文明养犬责任,对犬只过于宠溺、疏于看护,对法律和他人权益缺乏尊重,在发生伤人事故后,还极力维护犬只、洗脱自身责任。显然,文明养犬不能只停留在口号上,要通过严格执法,强化犬只管理,对违规养犬者采取强制没收、罚款、禁养等措施,让违法伤人的犬主承担沉重代价,才能形成有效的震慑力,最终将文明养犬落实到行动上。

(据《中国妇女报》)