

快评

# 加对华政策真要“失智”到底？

在举行了一系列针对“外国影响力行动”的听证会后，加拿大安全情报局日前公布了一份报告，渲染中国是该国境内“最大的外国影响力行动的实施者”。过去一年中，加拿大不断炒作所谓中国干涉联邦大选的话题，尽管已经安排过所谓专家调查，并且从未有过任何实证，甚至还得出过相反的结论。但加方还是坚持间歇性地把这个话题抛出来，制造舆论，吸引眼球。

加方这一轮继续浪费人力、物力、财力组建专门调查委员会，搞所谓的调查行动，实际上不过是“干涉大选”话题炒作的2.0版罢了。这份报告依据的不是什么新鲜素材，最初是加拿大安全情报局情报评估处于2021年夏天所写。且该局也不是第一次写这种所谓“影响力”报告，甚至它还不只写自己本国，还试图干涉别国。

所以，就这样一些没有确凿证据的

所谓“情报评估”，加拿大政府和媒体却乐此不疲地反复使用。这次“最新”公布的报告早在2023年5月1日，加拿大主流媒体《环球邮报》就提前透露过部分内容了，如今过了大半年，还继续做所谓的“披露”，并且也没有比此前的内容更令人信服。这样一再“炒冷饭”的举动，一定程度上暴露加拿大有些黔驴技穷了。

虽然说政党政治、联盟外交都会给加拿大的对华政策带来一定的压力，但这些都不能完全成为特鲁多政府外交失智的借口。自孟晚舟问题解决以来，中加关系不仅没有破冰，反而因加方频频挑事而渐行渐远。近来，加方还变本加厉地在人文教育领域对来自中国的学生、学者、机构发难：对一些拿到入学资格的中国学生，以“国家安全”为由拒发签证；公布所谓“敏感技术研究领域清单”，其中点名85家来自中国的高校和科研机构，称对加拿大造成“国家安全风险”，变相禁止加拿大

单位及个人与中国的研究机构合作等。加方这种针对人文教育进行泛安全化的干涉是非常不理智的行为，只会给本就受两国关系影响的人文交流与合作带来更多的障碍，同时，也会在其国内酝酿出更多种族分歧土壤。

加拿大对华态度的僵硬，是在中国与不少其他西方国家关系缓和的背景下发生，这就更加显示出加拿大的不明智。同样作为中等强国，澳大利亚明显更具灵活性。自阿尔巴尼斯政府上台以来，中澳关系逐渐回暖，两国都以更具建设性的眼光来对待双边关系。相比之下，高开低走的特鲁多政府目前这种“一条道走到黑”的姿态实在令人费解。

中美关系一直被认为是影响中加关系的风向标，如今中美两个大国也在频频对话、管控风险，但加拿大似乎并未从中获取正面的示范作用。现任美国中情局局长伯恩斯于今年1月30日在《外交

事务》杂志上发表了一篇文章，表示“中等国家的竞争引发大国之间的碰撞是有前车之鉴的”。言下之意，就算是被人视为对中等国家外交有最大影响力的美国，也在考虑需要管控中等国家对大国关系的负面影响。

可见，加拿大政府的对华政策无论从任何角度来审视，都是存在问题的，对于中加关系、中美关系都不健康。而且更加值得注意的是，加拿大推出“印太战略”以来，主动地“面向亚洲重新定位”，不惜在南海问题上搅局，这一举动的不良作用已经不只影响到双边关系，而是会影响地区稳定与安全的错误行为。

加拿大2025年联邦大选日益临近，作为执政党，自由党应该更多地关注国内问题和选民的真正诉求，而非执迷于拿对外关系进行炒作并形成破坏，这可能才是其维系执政地位的关键。

(据《环球时报》)

## 陪诊师职业亟待规范标准

排队、挂号、缴费、取报告……有这样一群人，虽不是患者却十分熟悉就医流程，穿梭在各大医院、奔波于科室之间，他们就是近年来兴起的陪诊师。但记者了解到，目前陪诊师尚未被列入国家职业分类大典，没有属于自己的“职业身份证”，服务水平参差不齐……这一新兴职业打开发展新空间，仍需跨越多道门槛。

### 点评

随着社会的快速发展和老龄化趋势的加剧，陪诊师这一新兴职业应运而生，且市场需求不断增长。但陪诊师行业的入门门槛过低，从业人员素质良莠不齐，目前陪诊师队伍中既有具备医学、护理等专业背景的人员，也有一些无任何相关经验的兼职者。有关部门应积极采取措施，引导和规范陪诊师行业可持续发展。一方面，应加快制定陪诊师职业标准和行业规范，明确从业人员的资质要求等，提高行业的整体素质和服务水平。另一方面，应加强对陪诊师行业的监管力度，打击非法从业行为，维护市场秩序和消费者权益。(据《劳动午报》)

## 宠物寄养涨价也要“涨”服务

据报道，春节期间，很多人选择回家过年或者外出游玩，但家中的宠物却只能留守城市，因此很多人会选择将宠物寄养。宠物消费市场升温，宠物寄养相关服务的价格也普遍上涨，一些宠物门店的寄养服务甚至“一窝难求”。

### 点评

市场如此火爆，归根结底还是需求大。根据相关部门预测，全社会跨区域人员流动量可能创历史新高。对于养宠家庭来说，出门在外，一是不同交通工具、不同场所要求不同，宠物不便携带；二是有的宠物性格胆小，容易生病、受惊吓。由此，宠物寄养的需求也就旺起来了。

当前的问题在于，收费高不一定服务好。相对正规的宠物店或宠物医院，都会要求提供宠物疫苗注射记录，更细致的还会根据性格安排房间，避免宠物间发生冲突。但在不规范的店铺，就可能因照顾不周生病住院等情况，很容易产生消费纠纷。而一些社交平台上正流行的陌生人“上门喂养”，仅作为口头约定，同样暗藏安全隐患。如今，这一新兴行业快速发展，有关部门也应尽快制定相应的行业标准和规范，让宠物“家长”安心出行，让行业有序“生长”、行稳致远。(据《广州日报》)

## 规范直播抽奖 保障消费者权益

近日，中消协发布《2023年全国消协组织受理投诉情况分析》。分析指出，直播抽奖活动主要存在以下几个方面的问题。一是中奖后不兑现。二是中奖概率不明。三是虚标奖品价格问题。

### 点评

天上不会掉馅饼，大奖也不会随便砸到人的头上，消费者应对直播抽奖等营销活动保持理性，增强防范意识与辨别能力，避免了为贪图便宜而掉进无良商家精心设计的消费陷阱之中。直播平台应当加强对直播抽奖主体的资质审核，确保其具备合法经营资质和履行宣传内容的能力。相关部门也应加大对此类活动的监管力度，强化直播平台、主播、商家等各方主体责任，督促直播主体落实信息披露、奖品保障措施、商品退换货等义务。(据《中国妇女报》)

## 员工表演“吐槽”节目 不能一笑了之

近日，一段年会视频“火”了。节目中，多位员工现场密集吐槽，触及了职场人的普遍痛点，引发了广大网友的共鸣和热议。其实，这样的“吐槽”节目并非新鲜事物。几年前，就已经有员工在公司年会上表演过，这背后折射出员工对改变职场生态的热切期待，以及对提高工作幸福指数的迫切需求。当下，“996”、职场PUA和内卷现象屡见不鲜。对于企业而言，追求经济效益固然重要，但员工的幸福感也是不可忽视的一个部分。

### 点评

面对员工的“吐槽”，企业管理层不能简单地一笑了之。这些“吐槽”实际上是员工的真实反馈和需求，希望自己的努力和贡献得到应有的认可。作为企业的管理者特别是高层管理者应当认真倾听，并深入了解员工的痛点，积极解决客观存在的问题，营造一个公正、平等、透明的工作环境，打造健康职场生态圈。(据《中工网》)

## 数字技术赋能 让美育具有更好前景

近日，教育部印发《关于全面实施学校美育浸润行动的通知》(以下简称《通知》)，要求结合当今科技发展进步、教育变革趋势和青少年身心特点，进一步加强学校美育工作。“美育智慧教育赋能行动”是《通知》要求实施的八大行动之一。作为素质教育的重要组成部分，学校美育工作一直受到社会广泛关注。特别是近年来，美育得到越来越多的重视，各地也探索出了不少实践经验。

### 点评

数字技术赋能学校美育具有重要价值，不仅能有效激发学生的创新意识和创造能力，还能通过更加生动和富有趣味性的艺术体验培养学生的创新审美能力。为此，应积极探索数字技术条件下的深度学习方法，创建并不断完善数字化学校美育教学档案，加强对美育师资队伍的有效建设，完善教学评价机制，全面构建美育共同体，促进学校美育教学的高质量创新发展，全面提升美育的教学能力和水平。(据《中国妇女报》)

## “神药”为何在二手平台禁而不止

药品是一种特殊的商品，上市、流通都需要经过严格的审批手续，售卖也有资质要求。然而，有媒体记者近日调查发现，不少用户在二手交易平台上售卖药品，包括已拆封的药品、国外药品、“祖传秘方”、自制中药以及中药材等。这类卖家通常没有相关经营资质，各种内服或外用的药品却通过二手交易平台悄然流通。

药品之所以不同于一般商品，主要是因为药品关乎人的生命健康。为此，我国有健全的法律体系为药品质量安全护航。药品管理法等法律法规明确规定，药品的生产、经营、使用都必须严格遵守国家药品监督管理部门的规定。未经批准，私人不得擅自销售药品，包括进口药品。

多个二手交易平台的交易规则中，都将药品列入禁售/限售商品名单。这是遵循上述法律法规要求的体现。然而，平台的交易规则并未能阻止各种“神药”销售。这类药品一旦被售出使用，安全风险极大，需要引起各方高度重视。

杜绝各种“神药”违规网售关键在于平台。如果二手交易平台严格依法审核卖家销售的所有商品，缺乏资质、没有安全保障的“神药”就不可能出现在平台上。虽然平台交易中明确将药品纳入禁售名单，但事实表明这并没有发挥实际约束作用。

虽说有的药品卖家因违反交易规则，账号被判违规，受到相应处罚，比如有卖家被扣平台信誉分，下架所有发布的商品，并限制7天内禁止发布商品、留言、编辑个人主页，但事实证明这种处罚震慑力很有限。因为卖家重新注册账号就可以东山再起。这也表明平台处罚措施力度远远不够，对违规卖家缺少类似于“从业禁止”的严厉峻法。

这类平台也通过屏蔽“感冒药”“退烧药”等关键词，让一些用户搜不到药品，但如果用户搜索“感冒”“头晕”等症状名，或者搜索药品名称如“美林”，就能看到多个卖家在兜售相关药品。可见，平台看似在履行管理责任，但实际上却存在着漏洞，并不能阻止卖家违规卖药。从某种程度上而言，平台履责粗放式、表面化，作用甚微。

出现这种情况究其根源，还是二手交易平台运营方的法律意识、责任意识、安全意识淡薄；而且还存在“业绩至上”的嫌疑。平台如此不负责任，损害了相关法律法规的权威，也极可能导致买家健康受损，因此，对于没有真正尽责的二手交易平台，有关部门要依据电子商务法、药品管理法等，从严从重予以处罚，以维护市场秩序和消费者权益。

(据《人民法院报》)

### 吉林省磐石



## 养老骗局

每人骗29.9元，全国5万余人上当，被害人遍布30个省区市。主导制造这场“微额”骗局的，是一名70多岁的老太太和两名无业人员。

日前，吉林省磐石市公安局通报，当地警方破获一起打着“数字经济+养老”项目幌子实施诈骗的案件。此案主要犯罪嫌疑人已被磐石市人民检察院批准逮捕。记者采访数位办案民警和受害人，对话主要犯罪嫌疑人，揭开此案内幕。

新华社发

## 高铁“遛娃舱” 有弹性更人性

近日，在厦门开往上海的G1654次高铁列车上，出现了温馨的一幕：一群小旅客在乘务员的带领下有说有笑地玩起了趣味小游戏。原来，这列高铁的9号餐车车厢部分区域被临时改造成“遛娃舱”，上车的小旅客可在家长陪同下参与游戏、借用玩具或读书。

据悉，今年春运期间，自厦门始发开往北京、上海、南京等方向的部分16节车厢“长编组”高铁列车开设了“遛娃舱”。这一创新举措，迅速登上热搜，网友纷纷赞其有温度、人性化，并调侃道：“不怕孩子吵了，而是怕到站了孩子不肯下车怎么办？”

眼下，带着孩子高铁出行已成为很多家庭的日常。但由于孩子年龄小，特别是在封闭的空间中，情绪无法预料和控制，一些吵闹、跑动行为难免给其他旅客造成影响，进而招致指责、引发争吵，有时甚至演变为肢体冲突。

为了解决这个矛盾，有的高铁线

路在车厢里反复播放广播：“如果有婴幼儿哭闹，请家长带其前往车厢连接处。”这一做法引发许多家长不满，认为自己被区别对待，也引发公众对高铁车厢这一“公共空间”归属的关注和讨论。

近年来，有不少网友建议高铁列车设置专用的“儿童车厢”，把吵闹的“熊孩子”集中到一起。这种“一刀切”的硬性分隔，也被不少人诟病是一种简单化的隔绝思维，是收窄社会宽容度的表现。

这次春运期间，部分高铁列车设置“遛娃舱”是一次有益的探索。区别于硬性划分的“儿童车厢”，“遛娃舱”是一个更加有弹性的、流动的空间，对餐车进行临时改造，打破传统高铁车厢单一的功能布局，巧妙地将亲子休闲空间融入其中，方便了有“遛娃”需求的旅客，给孩子的旅途带来乐趣，也让其他旅客获得更好的乘车体验。“脑

洞大开”的背后，不仅是空间的改造，更是服务的升级、人文的关怀。

随着人们对出行品质需求的日益提高，铁路的服务方式也在与时俱进。此前铁路部门探索设置高铁“静音车厢”，也是尝试在公共空间寻找守护私域的可能性，是对旅客痛点的细腻触摸，对社会期待的积极回应。

这种创新探索，为如何改善公共空间提供了一些思考。不仅高铁、地铁、飞机等公共交通工具，也包括公园广场、停车场等其他城市公共空间，哪怕是小小的改造和更新，只要做到真正贴合群众需求，多一些灵活化、精细化，让群众有更多选择、感受到更多尊重，一个包容、共融的公共空间就能“生长”出来，人与人之间的交流互动，也将充盈更多温暖与和谐。

(据《浙江日报》)

# 您的行为 是孩子的榜样

家庭是孩子的第一处课堂 父母是孩子的第一任老师

