

达沃斯将再次见证中国与世界相互成就

备受关注的世界经济论坛年会(即“冬季达沃斯论坛”)1月15至19日在瑞士达沃斯举行。来自全球120多个国家和地区的2800多名各界代表齐聚一堂,以“重建信任”为主题,深入探讨世界经济的未来。

此次年会在“几十年来最复杂的地缘政治和经济背景下”召开,有西方媒体总结为4个“C”开头的词语:冲突、“新冷战”、气候和混乱。国际社会对本次论坛寄予厚望,300多位政要将出席,其中包括60多位国家元首和政府首脑,希望达沃斯成为促进合作的加速器。中国的积极参与和展现出的开放、合作态度,无疑是各国与会者都渴望看到的,也是地缘政治和世界不确定性中最大的确定性和可依靠力量。

自从1979年首次参加论坛年会以来,中方一直是达沃斯论坛的积极参与者,达

沃斯论坛也是中国与世界融合发展、相互成就的最佳见证者。如今达沃斯论坛已经成为中国领导人向外界阐明中国发展理念的重要场合,各方代表都希望在这里听到中国的声音。从中国总理的特别致辞,到中方各领域代表在论坛多个场合就中国经济、可持续发展等主题的讨论,本次达沃斯论坛上中国将一如既往地展现扩大开放、支持全球化的坚定态度,不断续写中国与世界融合发展、相互成就的故事。

作为一年一度给全球经济把脉问诊的重要场合,今年的达沃斯论坛不仅延续了去年“在分裂的世界中加强合作”的基调,再次就世界分裂与对抗的危险性发出预警,还直指当前世界面临的信任危机这一核心矛盾。论坛希望通过讨论重建信任的基本原则,为艰难复苏的世界经济提供增长新机遇、创造发展新条件。正如

施瓦布主席所指出的,目前的悲观情绪前所未有,重建对未来的信任至关重要,为此需要全球、国家和地方的合作,“创造一种积极的叙事”。

在推动世界重建信任、加速经济复苏方面,达沃斯跟中方一直以来倡导的通过团结合作解决重大危机、摒弃零和博弈回到合作共赢、反对“脱钩断链”“小院高墙”高度契合。尤其是,今年讨论的核心议题,如为新的时代创造增长和就业,人工智能推动经济社会发展,实施长期气候、自然与能源战略等,与中国目前正在全力推进的中国式现代化是方向一致的。而推动各国携手应对挑战、实现共同繁荣,构建人类命运共同体的理念,正是中国一直在努力倡导并身体力行的。中国与达沃斯的相不谋而合,正说明世界主流与人心所向。

有必要强调的是,在当前全球经济持续疲软这个大环境之下,重建信任绝不可能是通过所谓“去中国化”的方式实现的,而只能是在不断地深化与中国的合作中实现,从真正理解中国与世界不可分割的融合发展开始。在面向未来的经济框架中,立体、丰富、有活力的中国,坚持扩大开放、支持全球化的中国,必将是世界各国的发展机遇和伙伴。

达沃斯论坛主办方在官网上对于本次年会的展望中提出了这样一个问题:未来一年将是一个“永久性危机”时期,还是决心、韧性和复苏的时刻?对于这个问题,作为世界上第二大经济体,全球经济未来繁荣的机遇所在,由中国释放出的积极信号,正是达沃斯最希望听到的,同样也是世界最希望听到的。

(据《环球时报》)

“回家的钥匙”照亮老人回家路

温馨守护尽显温度!一头是儿女家人深深的牵挂,一头是警方和爱心组织的守护!这个冬季,一把小小的智能钥匙,帮助深陷记忆迷城的走失老人重回家的怀抱。近日,“回家的钥匙”公益行动正在推行,通过将“钥匙”挂在老人身上,家属可实时查看定位,防止老人丢失。

点评:

随着人口老龄化加剧,老年人走失的情况频发发生。相关报告显示,每年我国约有50万老人走失,平均每天就有约1370名老人走失。“回家的钥匙”公益行动的推行,让老人与家人紧紧相连。利用高科技手段帮助走失的老人回家,在让老人子女及家人安心的同时,还是“科技向善”带来的又一喜讯,更是全社会用责任、爱心、奉献传递善意的一个温暖之举。

(据《中国妇女报》)

年夜饭“私厨上门”还需“监管护航”

距农历春节还有一个月的时间,饭店的年夜饭预订较往年相比更为“火爆”,一些饭店甚至“一厨难求”。记者发现,除了预订饭店,近年来又出现了一种新选择——聘请私厨上门。不少年轻人选择在春节当天兼职私厨,为客户“上门做年夜饭”。律师提醒,虽然“上门私厨”很方便,但仍需要注意其中的法律风险。

点评:

年夜饭“私厨上门”,还需“监管护航”。这亦是促进“私厨上门”行业良性发展亟待解决的问题。相关部门应尽早制定操作性强的法规制度,从法治层面保障从业者与消费者的合法权益。职能部门要加强对“私厨上门”服务的监管。特别是针对消费者直接聘请私厨的情形,加大对“黑作坊”及打着代厨名义、上门从事其他非法活动的打击力度,提高不法商家的违法成本,严守食品安全、隐私安全、人身安全底线。相关平台和机构要注重对员工培训,个人健康管理,操作全过程进行监督,防范问题年夜饭被端上百姓餐桌。

(据中工网)

文旅齐争艳 但莫让“内卷”带偏

近期,随着互联网的普及和旅游业的繁荣,越来越多的城市开始通过网络营销来扩大知名度和影响力。这种营销方式不仅可以吸引游客,增加旅游收入,还能提升城市形象,促进地方经济发展。然而,一些城市在实施网络营销时却陷入了误区,只注重制造话题和炒作,而忽略了城市本身的文化内涵和特色。

点评:

城市营销是提升城市形象和知名度的有效手段,但必须以名副其实为前提。只有深入挖掘城市的文化内涵,注重长远规划,以人为本,才能让城市在网络上获得更广泛的认可和关注。我们应该倡导健康的城市营销方式,让每个城市都能在网络上展现出其独特的魅力。这不仅有利于城市的可持续发展,也有利于提升整个社会的文化素养和旅游品质。总之,“貌美如花”的城市营销虽然能够短暂地吸引眼球,但只有名副其实、注重内涵的城市才能真正赢得人们的喜爱和尊重。

(据东方网)

串起农产品加工“黄金价值链”

年处理65万吨玉米深加工项目近日在公主岭市投产,玉米经过净化、浸泡、湿磨、干燥等多道工序后,变身食用玉米淀粉、玉米蛋白饲料、喷浆玉米皮、淀粉糖浆……从初级加工到深度加工,玉米被“物尽其用”,串起一条长长的“黄金产业链”。

农产品加工价值链的含金量有多高?以农安县为例,目前长春农安经济开发区拥有农产品加工企业50余家,这些企业紧紧围绕粮食加工、畜禽加工、果蔬加工三大特色产业经营,年产值突破30亿元。从范围来看,依托粮食生产优势,长春市重点建设了一批标准化、规模化种养基地,以及现代农业产业园、农产品加工示范园区。2023年前11个月,长春市农产品加工业规模以上产值达到651亿元,同比增长8%。发展农产品精深加工,不仅促进了农村一二三产业融合发展,也为乡村振兴注入了新动能。

2023年中央一号文件提出,引导农产品加工企业向产地下沉、向园区集中,在粮食和重要农产品主产区统筹布局建设农产品加工产业园。作为农业大市,在产业布局上,长春市聚焦打造千亿级农产品加工业,突出加快培育玉米加工、预制菜、肉牛奶牛、生猪、肉鸡、梅花鹿、优质大米7大重点产业。这一战略布局,突显了长春市在农业产业链建设上的雄心,通过实施一批强链补链延链项目,在延伸产业链、打造供应链、提升价值链上取得了成效。

随着农产品加工链条不断完善,长春市农产品加工业扩规提质增效,逐步实现了从产品到产业、从追求数量到追求质量、从发展一产到一二三产融合发展的转变,不仅提升了农产品的附加值,也催生了新的经济增长点。在这一转型过程中,创新是推动价值链发展的核心动力。种子是农业的“芯片”,也是农业产业链上的起点,对农业的未来发展具有决定性影响。长春市农业科学院水稻育种研究所依托成熟的育种体系,选育出一系列适宜本地种植的新品种,引导农民优化种植品种,构建多元现代种业生产体系。科技创新不仅有效提升了农产品价值链,也为农产品加工业持续发展提供了有力支撑。

农产品价值链的培育,离不开政府引导和政策支持,如通过优化营商环境,加大资金投入、强化人才培养等措施,为产业发展创造良好外部条件。目前,长春市已成立农产品加工业专班,印发了《长春市农产品加工业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》,积极引导企业加大科技研发投入,推动农产品加工技术升级和创新,特别是要培育壮大龙头企业群体,提升整个行业的竞争力。

转型过程中也不可避免地会遇到一些问题,比如怎样进一步提高自主创新能力、加强品牌建设、拓宽销售渠道等,对于有关部门和农产品加工企业来说,只要坚持创新驱动、政策引导和产业融合,就能逐步实现农业的高质量发展,为乡村振兴注入新的活力。

(据《长春日报》)



行动护民生 全国检察长会议1月14日在京举行。最高检提出加强民生司法保障,将会同有关部门开展“检护民生”专项行动,切实维护人民群众合法权益。 新华社发

快递被“内鬼”高调倒卖 问题不只出在快递员身上

近日,浙江台州温岭鞋商秦女士发布视频称,中通快递公司内部员工在直播间低价售卖商家正常发货的快递。1月11日,中通快递相关负责人表示,涉事中通网点已经报警,将积极配合警方调查,同时会积极和客户协商处理此事。温岭市大溪派出所工作人员称,已对该事件立案调查。

快递员的职责本是将商家寄出的包裹安全准时送达用户手中,或及时将退货包裹送还商家,在网购这一重要交易消费模式中担负着极其关键的“桥梁”角色。可如今却有快递员当起了“内鬼”,不仅偷盗正常发货退货的包裹,还堂而皇之地在直播间低价倒卖,简直让人大跌眼镜。

这种监守自盗的行径,不仅损害了商家、消费者的正当权益,对涉事快递企业的声誉形象也是重大损害,更有可能破坏消费者对网购消费模式的信任及整个产业消费形态的健康发展。因此,对

该快递员偷盗、倒卖包裹的行为切不可小觑,仅仅以个案问题一笔带过。

利用寄送快递的职务之便,却干起了偷盗倒卖快递的不法行径。这名快递员无论是从人品抑或职业操守来看,显然都是不合格的。目前,警方已立案调查,其最终必然也会根据调查结果及相关行为的严重性受到不同程度的惩处,这是其应付出的代价。

可是,出现快递被倒卖的现象,甚至还是靠商家自己在该快递员的直播间才发现这个问题,那快递企业、涉事网点的监督管理究竟何在?如果不是该快递员高调倒卖、商家又有心留意,这样的生意会不会一直继续下去?

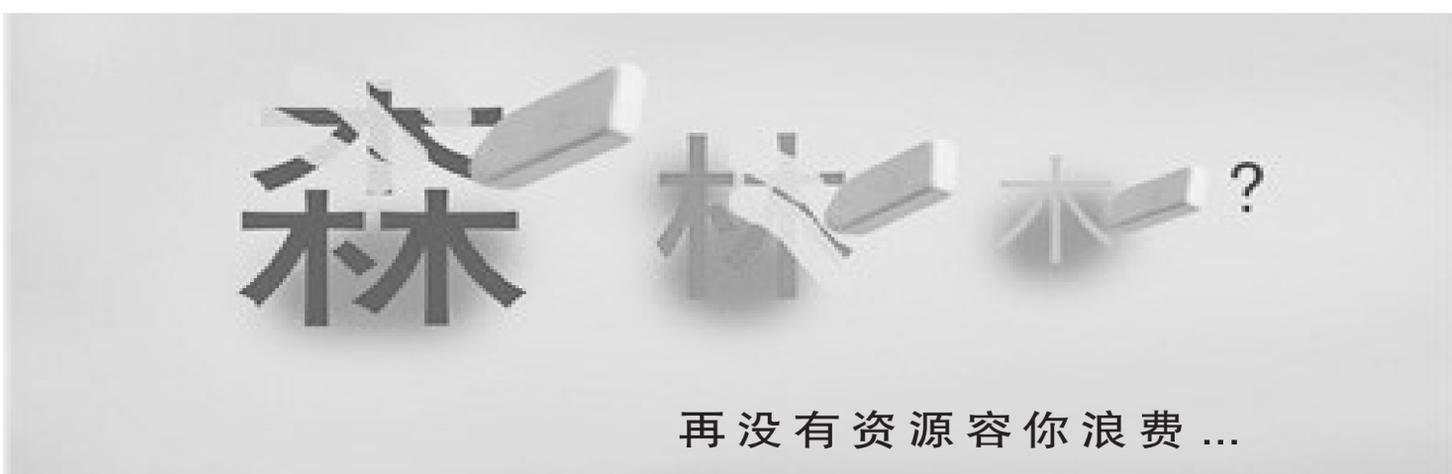
涉事快递企业恐怕更需要反思。在人员招聘、员工管理、工作流程、快递包裹安全保障等方面是否留有漏洞,在激烈的行业竞争之下,是否存在重扩张轻管理的问题。不从根源和管理机制上找出短板漏洞并及时补上,处理了一名

快递员,那也仅是“头痛医头,脚痛医脚”。难免不会再有下一个“内鬼”出现。他们可能会吸取“前车之鉴”,将偷盗、倒卖的行为进行得更隐蔽。

快递行业竞争的确激烈,可越是竞争激烈就越不能忘了将每一件包裹安全送达的初心,这是快递企业安身立命的根本。失去了这一初心,哪怕扩张得再快,也迟早会被用户抛弃。以快递员偷盗并高调倒卖包裹事件为契机,对内部管理机制的漏洞短板来一次大梳理、大整治,也不失为“塞翁失马”。

一方面应加强员工的教育、管理,不断提升快递员的职业素养、操守;另一方面应建立更加高效精密的监测、跟踪、溯源、防盗等机制。这样才能从根本上保障商家与消费者的正当权益,修复受损的企业形象,进而不断重构筑牢被破坏的信任,也让企业在激烈的行业竞争中行稳致远。

(据《齐鲁晚报》)



再没有资源容你浪费 ...

搜索引擎岂能充当“李鬼”网站帮凶

在某搜索引擎上检索“Steam”(整合游戏下载平台),排在前面的却是仿Steam的山寨网站,用户一不小心就容易被误导下载充值,造成经济损失、隐私泄露;搜索家电维修售后官网,检索结果第一条却是假冒的“李鬼网站”,充满消费陷阱。

点评:

搜索引擎平台推广“李鬼”网站,以排名靠前的方式公开为“李鬼”网站背书,没有尽到其应尽的审核责任,更充当了“李鬼”网站“帮凶”的帮凶。要想扫除“李鬼”网站,让“李鬼”网站无所遁形,除了靠搜索引擎平台道德自觉之外,更重要的是要靠监管倒逼,提高违法成本,遏制搜索引擎平台放任“李鬼”网站以虚假广告欺骗、误导消费者的乱象。还应大力打击“李鬼”网站以及背后的不良商家,强化平台审核责任、落实平台连带责任,营造更加清朗的网络空间。

(据《中国妇女报》)