

用心用情用力办好“群众温暖过冬”大事

近日，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部派出多个工作组，深入河北、黑龙江、吉林、山西等17个重点省份，特别是近期发生地震和低温雨雪冰冻灾害的地区，实地调研了解灾区倒损住房恢复重建、受灾群众过渡期安置和冬季取暖保障等工作，确保受灾群众安全温暖过冬。

把群众冷暖放在心上，不是一句空话，而是周密的工作安排和具体的执行落实。针对今年东北、华北等地遭受严重灾害、冬春救助任务较重的情况，此前，应急管理部已会同财政部向26个省份及新疆生产建设兵团下拨中央冬春救助资金48.46亿元，会同国家粮食和物资储备局向15个重点省份下拨棉衣、棉被等中央救灾物资37万件，支持地方做好受灾群众冬春救助工作，妥善保障受灾群众基本生活。有关地

方和部门把开展第二批主题教育与做好受灾群众过冬安置、灾后恢复重建、防范应对低温雨雪冰冻灾害结合起来，推动灾后重建各项任务落地落实，摸排解决群众急难愁盼问题，全力做好保暖保供等工作，帮助受灾群众解决困难，努力让灾区群众在低温雨雪天气中温暖过冬。

群众温暖过冬，做到安全第一。取暖安全是事关人民群众生命安全的大事。在冬季，人们需要取暖以保持舒适，但如果不注意安全，取暖设备可能会引起火灾、烧伤、一氧化碳中毒等安全事故。有关部门和企业应加强安全知识普及、入户巡检等工作，及时消除隐患，防止发生煤气中毒、天然气泄漏燃爆等问题。安全生产事关人民福祉，事关经济社会发展大局，容不得一丝半点放松和马虎。

有关部门要加强对矿山、危险化学品、民用爆炸品、烟花爆竹、建筑施工、水电气热、交通运输、文化旅游、特种设备等重点行业领域的安全管理和监督，严格落实人员密集场所、易燃易爆场所、劳动密集型企等重点区域安全防范措施，严防各类生产安全事故。强化安全责任，切实把各项安全措施抓实、抓细、抓到位，才能确保人民群众安全温暖过冬。

安全温暖过冬是基本的民生需求，督导检查不可或缺。此次，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部派出工作组，是为了加强对受灾群众冬春救助等工作的指导帮助，督促指导受灾地区应急管理部门落实落细各项工作举措，高效规范有序发放冬春救助款物，会同有关部门加强救助帮扶政策协同衔

接，及时对受灾困难群众开展针对性救助，切实兜牢民生保障底线。

有关部门应深入基层一线和工作现场，听取群众意见建议，发现问题、跟进问题、督办问题并有效促进工作落实。各级领导干部把群众的满意度作为检验工作成效的标尺，及时回应解决群众实际问题，办好每一件实事，就能让群众天冷心不冷，暖心又安心。

天寒地冻，照见初心使命，确保受灾群众安全温暖过冬，是为民服务的分内事和基本要求。“暖”字当头，只有用心用情用力把“暖”字写细、写实，才能把暖流送到群众心坎上。多措并举，多方协同，凝聚更多管理与保障的力量，我们有资源、有条件、有能力、有信心保障人民群众温暖过冬。

（据《北京青年报》）

—— ■ 快 评 ■ —— 莫让英雄遗属遭遇委屈和尴尬

近日，江苏徐州一男孩刷优待证乘车被质疑，回家后委屈地给妈妈复述当时的场景。原来，男孩的父亲在他4岁时因公牺牲。男孩妈妈发现视频是希望更多人了解“三属卡”。据悉，优待证分为“中华人民共和国退役军人优待证”“中华人民共和国烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属优待证”，而“三属卡”指的是“中华人民共和国烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属优待证”。

点 评：

小男孩因刷优待证被质疑，其委屈的小表情让人看了心疼。如果可以，小男孩肯定宁可不要优待证也想让爸爸一直陪在自己的身边。而这一事件的发生说明“三属卡”的性质和用途并不为很多人所熟知，由此产生了误会。因此，为了让更多烈士、因公牺牲军人、病故军人遗属能够感受到全社会的敬意和温暖，应加大对“三属卡”的宣传和知识普及，不再让英雄遗属遭遇尴尬。（据《中国妇女报》）

真慈善何必用“假脸”

近日，由成都爱益行公益服务中心发起的“困境老人帮扶计划”项目，疑似使用AI合成图片用作公益广告进行公开募捐，被质疑“诈捐”，引起热议。

点 评：

公益组织发起“困境老人帮扶计划”项目，为困境老人开展募捐，本是一件好事情。募捐时对老人的一些隐私信息进行技术处理，也无厚非。但公益组织用AI合成的老人照片开展募捐活动，且不在显著位置清楚标注出老人照片为AI合成照片，这种做法就显得不太专业。从法律角度说，这直接侵犯了捐赠者的知情权，客观上涉嫌欺诈骗捐者，属于另一种形式的骗捐行为。事实上，公益组织开展慈善活动，只要发布的求助信息内容是真实的，即使没有配发当事人的照片，爱心人士看到后仍然会伸出援助之手。反之，用AI合成照片诱导人们捐款，欺骗爱心人士，谎言一旦被戳破，只会伤害到人们的爱心和善意，就会损害公益组织的公信力。久而久之，将形成“狼来了”效应，最终不利于公益事业的发展。（据《湖南日报》）

“陪拍”服务亟待规范和管理

如今，城市“陪拍”在社交平台上迅速火爆。所谓城市“陪拍”，即“陪伴+拍照”，按照一些消费者的话来说，就是找个“搭子”，一起在一个陌生的城市里找寻“美”的痕迹。但是，实际体验下来，有时效果并不理想，并会出现摄影师迟到、消费者拒付尾款等问题。有的因纠纷协商未果，甚至将拍摄照片“挂”在社交网站上，请网友来评判。爆火的城市“陪拍”背后，问题接二连三，抱怨声不断。

点 评：

城市“陪拍”作为新兴职业，应该如何发展还有待多方探索。但作为已经产生实际消费需求的交易行为，在交易过程中产生的问题必须得到足够重视。在陌生城市找“搭子”的“陪拍”行为必然涉及个人隐私、人身安全等问题，如果被别有用心之人利用，极易滋生新的违法犯罪行为。因此，明确这一新兴职业定位、对正在进行规范和管理势在必行。（据《中国妇女报》）

“退休还乡”关键在融入

近日，北京交通大学经济管理学院教授阮加谈如何促进经济繁荣与房地产繁荣相辅相成时表示，鼓励住在城市中心的退休人员卖掉自己的房子去城乡接合部、小城市、乡村养老，这增加了城市中心的住房供给，也抑制了城市中心的房价过快上涨。他还建议，无论大城市、小城市还是农村，同时放开限购，不限买也不限卖，自由交易。

点 评：

退休还乡不是现在提出来的。众所周知，中国自古以来就有官员、名士，告老还乡、归葬故土的习俗。毫无疑问，年龄的乡贤，之于养育他的故乡，却实实在在还是一笔财富。所谓“乡贤”，乃是指在农村出生，经过学校、部队、工厂教育培训，在城市国家机关、科研院所、事业单位有固定工作，工作有成绩、生活有保障、对家乡有感情中老年人。在专家和人大代表看来，“乡贤”对于农村，就是一个个集人脉、人气、文化、信息、资金于一体的“资源金矿”。（据中工网）

足球反腐没有“终场哨”

最近，《持续发力 纵深推进》反腐专题片播出第四集《一体推进“三不腐”》，深刻揭露了足球领域系统性、塌方式腐败。其中，一张涉案人员的“442”足球阵型图，十分扎眼。

这张嘲讽值拉满的“阵型图”，值得细品。前锋前腰是足协各部门的“得力干将”，后防线由足协原主席陈戌源领衔。串联起全场的，是踢回老位置的国家男子足球原主教练李铁，而作为最后一道防线，“门将”由国家体育总局原副局长、足协原党委书记杜兆才担任，场边还有三个“重量级”替补……这套“腐败阵容”，不可谓“不强大”。

点 评：

从“最憎恨踢假球的人”到“没想到你是这样的人”，“屠龙少年终成恶龙”的戏码在李铁身上上演，既讽刺又可悲。这次前所未有的刮骨疗毒，足见足球反腐的决心与力度。然而，反腐没有“终场哨”，彻底铲除滋生腐败的土壤才是目的。对此，要找到问题症结、坚定管办分离理念，通过健全完善体制机制，真正把权力“关在笼子”，以此逐步扫清行业积弊，还绿茵场朗朗生态。（据《广州日报》）

冷资源变热经济 成在因地制宜

这个冬天，哈尔滨等地冰雪经济“火”了，让人们更加理解了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

然而在少数地区，这些年上马了一些冰雪项目，没有雪就造雪，冰不够厚就制冰，企业投资不足政府就想办法补贴。由于先天资源不足、IP不具吸引力、项目“低少粗”、消费链条不完善等原因，一些冰雪项目一阵锣鼓喧天后，归于门可罗雀。

冰雪冲动的背后有政绩冲动的影子。追求政绩不能脱离实际，发展经济务必因地制宜。

推动旅游业转型升级、做大文旅市场、实现高质量发展无不依赖于当地自然禀赋、历史馈赠与文化基因。不切实际盲目照搬别人的成熟样本，很可能水土不服。要看到，东北“冷资源”成为“热经济”的背后，首先是天赐“凉”机，有发展冰雪经济的自然禀赋；更重要的是当地多年在冰雪领域精耕细作下形成的厚积薄发，二者缺一不可。

我国地域广阔，各地特点鲜明，有的地区风光秀美，有的地区文化富集，有的地区历史遗产众多，还有的地区民俗资源深厚，这些都是各地具有独特性的宝贵财富，取之不尽用之不竭，可以满足消费者的多元化体验需求。

找准自身的特色优势，遵循市场规律，定下心“烧自己的火，热自己的锅”，因地制宜一步一个脚印做好基础工作，下足固本培元功夫的同时，充分激发市场活力、增强创造力，进一步提升服务质量，相信会有更多富有地方特色的文旅项目火起来。

（新华社兰州1月13日电）

蓝领拿高薪 门槛并不低

“月入2.5万元的瓦工”，您愿意做吗？近来，“月薪五千包吃住招瓦工学徒，出师后月收入2.5万元”的帖子在网上颇火。据报道，尽管装修工人收入已赶超白领，却还是不容易招到人。

一段时间以来，蓝领工人异常抢手的新闻不少。学生还没毕业，各家企业就提前进驻校招“抢人”；月嫂育儿嫂、瓦工水电工常常连轴转，这边还没下户那边呼唤上岗，“靠谱的”“手艺好的”更是供不应求。数据显示，2022年我国蓝领群体规模达4亿人，但技能劳动者的求职信率长期超过1.5，即每150个岗位只有100名求职者。“本科生满地跑，技术工无处找”，人力市场的供需变化，带动技工群体的薪水持续上扬。

收入一直涨，人却不好招。就现阶段而言，社会上选择从事蓝领工作的纠结心态依然存在。一方面传统偏见未除，不少人还是认为这些职业“不体面”，职业获得感、价值感整体偏低。另一方面上分通道狭窄、权益保障不足，相当一部分工种强度大、风险高、不稳定。更直接的原因是，蓝领拿高薪的门槛其实并不低，纯粹体力劳动的“普蓝”与经验技能型的“深蓝”、高级专业水平的“锐蓝”，收入差距很大。而习得技能、磨砺经验，需要一个漫长的学习过程。有没有成体系贯通式的培养路径，能不能坚持过枯燥的“学徒期”，都要打个问号。

劳动无贵贱，行行出状元。放眼世界，但凡工业强国，技术工人的收入皆显著高于社会平均水平。而中国向制造强国的转型升级，也势必会让技工们荷包有钱、脸上有光、心里有底。跳出偏见、选对赛道，也会成就更多人的海阔天空。

（据《北京日报》）



据市场监管总局统计，“生鲜灯禁令”实施首月以来，各地市场监管部门已检查食用农产品销售者30余万家次，对仍在“生鲜灯”的近3万家食用农产品经营主体责令整改，对拒不改正的开出多张罚单。群众普遍反映，原先市场里红红绿绿的“生鲜灯”不见了，终于能看清肉菜瓜果的自然本色了。

根据市场监管总局发布的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》，从2023年12月1日起，销售生鲜食用农产品，不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施。

新华社发

让市场检验“电影开场30分钟内可退票”

电影开场30分钟内可退票？据报道，该服务于元旦在长沙推出试点，部分影院检票口处出现了自助退票机，而提供这一观影售后服务的机构，是简票集团。

据了解，这是一家“专注于检票场景的媒体生态运营商”。严格来讲，它是一个处于电影行业边缘地带的服务机构，是否存在自我营销有待打量。但此举大概率是机构单方面行为，并未获得电影行业核心产业链的普遍支持。

在网上，一些电影行业从业者对“不满意可退票”表示了反对，理由主要集中在：容易引导出品方与创作者往爽片方向走，电影短视频化；粉丝之争很可能利用此规则把退票当成争斗武器，把影院当成战场；部分观众的退票理由不充分，无法建立一个清晰的标准。

完整地看一部电影，还是看出苗头不对立刻退票止损？每个人会根据自己的感受做出不同选择。但看一部电影所带来的娱乐与收获感，是大家都十分珍视的，退票虽然能够挽回金钱上的损失，观众付出的时间与心情，却是无法弥补的。

站在观众的立场上，“不满意可退票”服务，显然是在保护消费者权益，但这一做法普及后，能否倒逼片方提高影片质量、影院提高服务质量，还需要慎重考虑。因为，这还会涉及电影生产、放映、评价体系等方方面面，是个复杂的过程。

把影院当成战场；部分观众的退票理由不充分，无法建立一个清晰的标准。

完整地看一部电影，还是看出苗头不对立刻退票止损？每个人会根据自己的感受做出不同选择。但看一部电影所带来的娱乐与收获感，是大家都十分珍视的，退票虽然能够挽回金钱上的损失，观众付出的时间与心情，却是无法弥补的。

站在观众的立场上，“不满意可退票”服务，显然是在保护消费者权益，但这一做法普及后，能否倒逼片方提高影片质量、影院提高服务质量，还需要慎重考虑。因为，这还会涉及电影生产、放映、评价体系等方方面面，是个复杂的过程。

但不得不承认，“不满意可退票”服务，是一个大胆的尝试。一方面可以提升佳作投放市场的自信心，另一方面也会对烂片形成阻击。同时，能够强化观众与作品的互动频率、强度，在磨合中寻找到有利于市场与消费的新方法。

事实上，最为让人担心的“观众无理由退票”现象，就试点的情况看尚未出现，元旦期间的退票率仅0.5%。这表明观众对电影还比较宽容，并没有利用退票规则“赚便宜”。

“不满意可退票”服务，现在既然已经有机构进入实操阶段，不妨交由市场检验。如果发现利远大于弊，那么无疑将会带来一场颇具震动性的行业革命。（据《新京报》）

给线下买药贵“开开药方”

据报道，最近“药店药品价格比网上卖得贵三四倍”“药店买药被捆绑搭售一堆药品”等相关话题引发讨论。媒体调查发现，某款治疗感冒的口服液在网上卖59元，药店里竟卖168元，药店药师还不停推荐其他药品搭配服用。无独有偶，治疗偏风的非布司他片药店卖55元，同样的药在网上售价33.8元。

相信不少人有过这样的经历，本来去药店打算买点治头疼脑热的常用药，没想到最后一结账，不知不觉一中两百元花出去了。除了定价偏高，驻店药师的各种花式推荐也是钱包缩水的重要原因。据媒体调查，门店药师的薪资由岗位工资、绩效工资、销售额提成、单品提成等构成，驻店药师给顾客拿药时，首要考虑的往往不是哪款药更对症，而是选择哪款药是任务品种、毛利率更高，这也造成了药师推荐药物，不只看

病症和疗效，还看跟自己的提成能不能挂上钩。

药店买药贵、药师成销售，药店里的种种乱象也需要好好“开开药方”。

根据价格法相关规定，对于药品而言，除麻醉药品和第一类精神药品实行政府定价管理外，其他药品价格实行市场调节价，所以药店有权自行决定销售价格。实体药店的运营成本包括房租、水电等，比网络药店的开销确实要大，但是自行定价也要根据市场供需关系，合理确定价格范围。如果一些常用药价格线上线下相差两到三倍，那就属于畸高，涉嫌违反药品管理法第八十五条中规定的“依法实行市场调节价的药品、药品上市许可持有人、药品生产企业、药品经营企业、医疗机构应当按照公平、合理和诚实信用、质价相符的原则制定价格，为用药者提供价格合理的药品”这种情况，需

要管理部门出手加以监管。

大家反映最为强烈的门店药师“专门推荐贵的、不推荐对的”以及搭售等现象，则需要通过规范药师服务模式、让药师从推销者回归用药指导者的身份来实现。从1987年我国设立第一个临床药学专业至今，还没有统一的“药师法”，这也是药师身份定位不清等问题的深层次原因之一。药师法的缺位，导致我国药师职能分类、定位等长期处于模糊地带，药师在医疗体系内存在感弱，社会大众对药师的认知也不清晰。

目前，国家卫健委正在联合相关部门加快推进药师法立法进程。真正有法可依之后，也许可以让药师在提供配药服务以及用药指导中收取合理费用，取代目前的推销药品提成，让广大执业药师发挥出真正的价值，保障患者安全用药。（据《浙江日报》）