

# 共同托举新时代奋进的中国

过去这一年，起点与节点交汇。把党的二十大精神转化为国家意志和共同行动，向着新的奋斗目标迈进；实施“十四五”规划“时间过半、任务过半”，主要目标指标进展总体符合预期；深刻认识改革开放的伟大成就和重要启示，发出奋力走好“必由之路”的动员令。这一年，对高质量发展是新时代硬道理的认知，对推进中国式现代化是最大的政治的共识，凝聚起团结奋斗的澎湃伟力。从每一个新起点，到行进中的重要节点，连缀成全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的梦想宏图。

过去一年，中国经济恢复呈现波浪式发展、曲折中前进：一季度，回升向好，实现良好开局；二季度，总体延续恢复态势，但部分指标增速放缓，经济活跃度

减弱；三季度，主要经济指标企稳回升；四季度，宏观调控组合政策发力显效，经济回稳向上态势明显。经济发展从来不是一马平川，中国经济从来都是在化危为机中发展壮大。这既是历史规律，也是经济规律。

坚定信心、攻坚克难，做好应对风浪和曲折的准备；迎难而上、精准施策，就会将一个个“问号”拉直。

面对波谲云诡的国际政治经济环境、繁重艰巨的国内改革发展稳定任务，中国经济向“新”而行，一个个大国重器、一张张科创名片熠熠生辉，科技创新构筑竞争新优势，积蓄发展新动能；向“绿”升级，各地追“风”逐“日”，数智化改造推动产业绿色转型，增强发展后劲；与“文”融合，以人文赋能高质量发展，文化繁荣与

经济发展融合互动，释放发展潜力……新质生产力、人文经济学、高质量发展，习近平经济思想在实践中丰富发展，不断为中国和世界探索新的可能。

中国之治，更入佳境，也意味更多责任、更大挑战，需要更深考量、更好奋斗。波浪式发展、曲折中前进是一个过程，其间很多问题都需要在多目标平衡中寻求最优解。心有所持，行有所向。新的一年，我们要拿出奋勇争先的精神状态，动起来、跑起来、干起来。一些短板和弱项要不断补齐，一些发展瓶颈和体制障碍要有新突破，一些重要领域的改革要继续全面深化，一些历史性任务要深入推进。

落实国家发展的大蓝图如此，成就家家户户的“小目标”亦如此。越是宏大的时代，越要相信微光的力量。不需要壮

语豪言，只为了“把每一天都过好”的朴素心愿，每一个平凡的你我认真而努力地生活。微小的萤火凝聚，可以照亮国家奔赴明天的道路。

走过险滩激流，中国巨轮依然破浪前行；撑起新的天地，中国经济持续发展的动力和活力进一步增强。立于中华大地，传承中华文明，走符合中国国情的正确道路，我们具有无比广阔的发展舞台，具有无比深厚的历史底蕴，具有无比强大的底气定力。

大道光明，征途向前。新时代天宽地阔，一定不会辜负过往的坚韧与不屈、耕耘与播种。祝福我们的新年，祝愿我们的梦想，在这个一切皆有可能的新时代，芳华绽放，万物生长，托举起腾跃纵横、大有作为的现代化中国！（据《经济日报》）

## —— 快 评 ——

### 小学推出减脂餐具有大意义

近日，江苏省南通市紫琅第一小学推出了针对全年级儿童的减脂餐，将午餐中的一“小荤”替换为粗粮，同时适当减少主食米饭量。“菜谱”推出后受到许多家长欢迎，第一天就有81名家长帮孩子报名改吃减脂餐。

#### 点 评：

小学推出减脂餐，凸显了学校践行“健康第一”的教育理念，无疑是为“小胖墩”“减负”的重要一招。学校里“小胖墩”越来越多，原因之一就是学生饮食不科学。很多中小学校和幼儿园的食堂饭菜碳水多，油脂、盐、调料多，比较重口味，孩子吃多了很容易发胖。小学推出减脂餐，适当减少主食米饭量，不仅有助于改变目前学校食堂饭菜结构不科学、不健康的现状，还能引起家长对孩子肥胖的重视，有利于引导家长逐渐改变家庭的饮食结构，为孩子提供更健康的饮食。（据《福建日报》）

### “小哥餐厅”温暖小哥心

毛豆烧鸡、萝卜烧肉、素炒小油菜，近日，在合肥蜀山经济技术开发区蜀麓苑社区党群服务中心的“小哥餐厅”内，快递小哥戴立正在用餐。据了解，2023年10月，蜀麓苑社区在惠民食堂专门推出了“小哥餐厅”专属区域。快递员、外卖员等新就业形态劳动者群体前来用餐即可享8折优惠，10元两荤两素，延时供餐至下午2时。

#### 点 评：

对快递小哥等新就业形态劳动者来说，由于流动性大、工作时效性强、不确定因素多，常常不能按时吃饭。开设“小哥餐厅”是为他们办了一件实实在在的好事。忙碌在大街小巷的快递员、外卖员等新就业形态劳动者，为市民提供着便捷服务，是一群值得尊敬也需要关爱的人。“小哥餐厅”让小哥暖胃更暖心，提升了他们的获得感和幸福感，值得借鉴和推广。（据《劳动午报》）

### “不退货仅退款”有助于优化网购环境

近日，淘宝、京东相继公示了最新的平台争议处理规则和售后服务管理规则。两家平台明确，在一定条件下，消费者可向商家发起退款不退货的申请。这意味着，由拼多多率先推出的这条规则成为头部电商平台的共同选择。

#### 点 评：

“不退货仅退款”的实施也提升了电商平台的诚信体系。通过此项规则，商家需要对自己的商品质量和服务质量负责，否则将面临大量退款申请的风险。这无疑对商家起到了有效的制约作用，促使其在商品和服务上不断提升品质。“不退货仅退款”规则的实施，在充分保障消费者权益的同时，也有效考虑到了商家的利益。在实施这一规则时，电商平台往往会设定一定的条件和标准，如商品价值、退款次数等，以避免恶意退款情况的发生。因此，“不退货仅退款”规则是一种公平、合理、透明的解决方案。（据《湖南日报》）

### 办赛要突破“自留地思维”

近日，有学生公开发布多个视频质疑，在武汉大学书画协会（以下简称“武大书协”）举办的一场面向全校参加、名为“珞珈书院”的活动中，一共44名获奖人员中竟然有39名是书协干部，剩余5名则是书协前任干部。这名网友也质疑这样面向全校的比赛完全成了书协“自己给自己颁奖”，有失公平。

#### 点 评：

菁菁校园里，书画的受众并不是少数。象牙塔里的书画比赛，原本应是翰墨飘香、以文会友的活动，可以促进学生切磋技艺、增进友谊，使书画突破“小众艺术”的局限、走向大众，不想竟闹得个一地鸡毛结局。社团干部或前任干部挤满了获奖名单，即使不是暗通款曲的结果，也不免让人太唏嘘：社团办赛的影响力式微到这个地步了吗？

学生社团办比赛不容易。难就难在“破圈”。一段时间以来，有的高校社团“圈子化”现象突出，甚至逐渐沦为“小官场”，备受舆论指摘。如果社团办赛局限于这类“小圈子”，无法让更多学生参与比赛、乐享比赛，那么社团自身便不容易找到存在感，更遑论助力校园文化繁荣发展。（据《广州日报》）

### 营造方便市民骑行的环境

近年来，随着绿色出行理念更加深入人心，越来越多的人选择骑行出门。数据显示，全国有1亿多人经常性骑车或把自行车作为代步工具，有近千万人参与自行车运动。不过，与骑行的日渐升温相比，当下的骑行环境还有很大提升空间。

#### 点 评：

不久前，由自然资源保护协会与清华大学团队合作完成的《北京四环内骑行环境风险因素识别研究》，首次提出由12类要素组成的骑行环境风险因素评价指标体系，并对北京中心城区的骑行环境进行了全面系统风险评估。该研究显示，得益于交通文明示范路口创建专项行动和慢行系统优化提升改造工程等，北京若干路段的骑行安全措施得到明显改善，但是仍有37%的道路没有独立自行车道。鼓励绿色出行，还要在创造安全舒适出行环境方面下更大功夫。改善骑行环境，需要运用系统思维，在有限的道路资源中统筹考量机动车、自行车、行人等多方权益，寻找最优解，做好路权再平衡，还要提升对骑行空间的精细化治理水平，进一步消除安全隐患，提升通行效率。（据《云南日报》）

### “婴儿专用”不该是吸金专用

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增，一些产品价格远超合理范围，却并未体现出“专用”的特殊性，还加剧了育儿焦虑。

家里有娃的家长，想必对高价婴幼儿产品都不陌生。如今，无论是日用品、小家电还是其他类目商品，仿佛都“爱”上了“婴幼儿专用”，将之单列售卖成为一种惯常操作。近日，“天价母婴消费收割廉价爸妈”话题一度冲上热搜。诚然，婴幼儿产品具有一定特殊性，比如材料成本高、生产规范严格，价格比普通产品高一点本没什么。问题在于，一些产品通过炒作概念、虚假宣传，对产品进行虚高标价，却在产品品质、使用效果上不够用心，深受消费者诟病。

必须承认，在优生优育观念和精细化养娃心理的影响下，市场对高标准和高品质母婴用品确有需求甚至可以说是刚需。应当警惕的是，商家打着“婴幼儿专用”幌子，为“收割”父母们的钱包而营销制造出来的“伪需求”，比如号称“可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”的婴幼儿吹风机，实际上跟普通吹风机没啥差别。高价格并不等于高品质，消费者瞄准的仍是高价背后的产品含金量。当产品过分注重花哨的噱头而忽视实用的本质时，迟早会失去市场。

所以，对于婴幼儿产品市场的异常“繁荣”，我们不能听之任之、放任自流。正如近日江苏省消保委所呼吁的，要让婴幼儿产品定位回归实用本质，加强整治商家虚假宣传等不规范行为。而那些“想给孩子最好的”的家长，也别盲目迷信“婴幼儿专用”，避免成为被收割的“韭菜”。（据《广州日报》）

### 别让无良商家随意“蹭”院士

钟南山、李兰娟等知名院士为数百商家代言、推荐了产品？据报道，近日有消费者反映称，其在某电商平台选购膏药时，发现一些店铺的相关产品宣传图片中有钟南山、李兰娟等院士的照片，产品宣称可以治疗关节炎、皮肤病和糖尿病等多种疾病。从相关电商平台的截图可以看到，这些广告配图可谓拙劣不堪，其文案更是粗鄙，诸如“拿命担保”“骗人死八代”“无效断子绝孙”之类的字眼层出不穷。院士的头像和这些广告宣传摆在一起，不啻对院士专业素养的侮辱。

对此，钟南山院士本人已经表示，他从未为任何商家包括电商代言、推荐过任何产品。其团队的委托律师也表示，已向平台发送律师函，正在维权，而平台方面向其表示正在处理，但尚未处理完。

很明显，这就是一些无良商家在“蹭”院士，刻意误导消费者。可以想象的是，一些辨别能力不强比如上了岁数的消费者，倒真有可能相信钟南山等院士和这些保健品有什么联系，从而上当受骗。

无良商家的这种行为，已经是非常明确的侵权了。民法典就规定，除非法律另有规定，未经肖像权人同意，不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。可见，哪怕一些商家表示“并非代言”，也无法洗清其侵权事实。

某种程度上说，院士是一个代表社会认可的公共身份，当他们的肖像被滥用，其实也是专业权威在被消解、被消费，其恶劣影响可能是长远的。以此而言，对这些商家的侵权行为，理当有更加严厉的规制。

值得注意的是，抛开侵权行为，这些所谓的保健品本身也非常可疑。几乎各个都号称可以根治关节炎、皮肤病和糖尿病等，动辄就是“一盒就够”“三天根治”，将其疗效吹得天花乱坠，满屏都是医疗奇迹。

广告法明确规定，除医疗、药品、医疗器械广告外，禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能，并不得使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语。可见，这些浮夸的宣传本身就是违法的，是对消费者的刻意误导和欺骗。

为此，市场监管部门也不妨顺着此次的问题线索，对个别无良商家进行查处并做出严肃处理，不让他们随意“蹭”院士，也别让这些招摇撞骗、质量可疑的产品有市场。（据《新京报》）



### 持身份证进校 敲开依法治校又一扇门

记者了解到，北京大学、中国人民大学、北京外国语大学、北京理工大学、浙江大学、同济大学、武汉大学等高校此前已发文，明确向社会开放校园，社会人员可通过预约、登记入校或直接刷身份证进入校园。此外，北京建筑大学2023年12月25日宣布正式启用明湖冰场，周末及寒假面向公众开放。

近些年来，高校是否向社会开放，一直是一个争论不断的话题。人们关于怎样开放、开放区域范围、开放的渠道和方式等相关系列话题的讨论不断深入。北大副教授“跨栏进校”的话题，再次将高校开放话题引入到公众视野中。随着认识的深入和相关措施的不断探索完善，相关高校推出刷身份证可入校等措施，受到公众的普遍欢迎，也进一步敲开依法治校的又一扇门。

高校，作为社会发展的重要组成部分

分，既承担教育学生的法律义务，也有教化社会风气的学界担当。近些年来，高校开放话题热度持续不减，就证明了社会对高校开放的现实需求之强烈。

高校对社会公众入校手续的简化，是高校与社会融合互动的现实进程需要，也是高校自身健康发展的需要。这一措施的推出，既简化了社会人员入校手续，满足了社会公众融入高校的需求，也有利于高校在社会中扮演传播良好学风的重要角色。

身份证，作为法定的身份识别证件，已经早已广泛应用，在身份管理和使用上，应该没有任何困难。但是，一些高校并未以最简单、最低支出的方式借助身份证功能进行校园开发，既有身份证技术设备系统自身与高校管理系统未能彻底对接的发展限制，也有高校出于安全管理、过度依赖人脸

### 国产手机卫星通信时代要来了吗

岁末年初，又到各大手机厂商推出新机的好时节。近日，荣耀官方宣布，预备于2024年1月份发布的Magic6系列手机将搭载鸿燕卫星通信技术，并表示愿意把这套卫星解决方案分享给整个行业，引起消费者关注。此外，OPPO也在Find X7产品技术沟通会上公布了自研卫星通信技术。

此前，国产智能手机市场上，只有华为的部分旗舰产品支持卫星通信技术。现在，更多预备推出卫星通信手机的厂商出现了。其他厂商会不会跟进？国产手机的卫星通信时代要来了吗？

一项新技术是否能普及终端消费市场，要看技术成熟度，也要看市场接受度。从技术成熟度看，中国的手机卫星通信技术已经领先全球。

卫星通信本身不是一个新技术，

为了维持信号和通话质量，专业卫星电话尺寸笨重，外置鞭状天线更是堪称“显眼包”。功耗也是卫星通信终端的痛点，与遥远的卫星通信，需要终端发射高功率信号。手机卫星通信技术的难点，就在于如何让通信终端小型化，同时还要优化功耗，并让手机具备与专业卫星电话接近的性能。

从公开数据看，此次荣耀官宣的鸿燕卫星通信技术，具备“更小体积、更快连接、更低功耗”的优势。一是针对业内专用卫星终端芯片解决方案占板面积大、落地手机困难的痛点，实现了小型化，芯片面积降低了40%。二是内置卫星天线，采用线极化设计和镀金工艺，实现了更小体积下，性能与专业卫星电话接近的效果，搜星注册速度更快。三是借助智能算法调度卫星通信

链路上各个模块，软硬结合，设计了完整的低功耗方案，连接卫星后待机功耗降低50%。

从市场接受度看，在购机成本和使用成本不显著增加的情况下，消费者愿意为手机卫星通信功能买单。2023年具有卫星通信功能的几款华为手机型号的热销，已经证明了这一点。

卫星通信对于手机来说，不是日常使用功能，而是紧急状态下的救命功能。这个特点意味着，只要性能可靠，成本可控，卫星手机就拥有广阔市场，可以走向普及。此次官宣的鸿燕卫星通信技术，预备分享给整个行业，欢迎更多终端厂家跟进，这必将降低手机卫星通信功能的成本，让卫星通信不再只服务于少数人。

（据《经济日报》）