

为全球工程成就注入中国智慧

近日,由中国工程院院刊《工程》评选的“2023全球十大工程成就”在北京发布,ChatGPT、中国空间站、百亿元次超级计算机、白鹤滩水电站、双小行星重定向测试、RTSS/AS01 疟疾疫苗、鸿蒙操作系统、Spot+Atlas 机器人、锂离子动力电池、无人驾驶航空器入选。

本年度入国的全球十大工程成就,是过去5年由世界各国工程科技工作者合作或单独完成并实践验证有效的,且已经产生全球影响的工程科技重大创新成果。十大成就中,中国空间站、白鹤滩水电站、鸿蒙操作系统3项都是“中国制造”,锂离子动力电池、无人驾驶航空器2项都有中国企业居全球领先梯队,这个评选结果展现了中国在工程科技领域的卓越实力。

为全球工程成就注入中国智慧,我们有扎实基础,也有进步空间。

获取工程成就需要人才基础和制造业基础。中国制造业规模稳居世界第一位,研发人员全时当量也居世界首位。但我国制造业工程师占从业人员比重较低,2020年中国制造业科学家和工程师占比仅为3.55%,远低于德国23.2%、欧盟14.2%的水平。截至2020年,我国科学家和工程师约有1905万人,其中工程师为1765.3万人,规模总量位居全球前列;但从占劳动力比重来看,我国科学家与工程师占劳动力总量的比重为2.4%,比美国、欧盟分别低2.04%和5.03%。接受过高等教育的理工科毕业生是工程师最重要的供给来源,2020年我国新增理工科毕业生约342万人,规模远超其他经济体,但从占适龄人口(25岁至34岁)比重来看,我国仅为1.58%,低于法国、韩国等发达国家水平。

总体来说,我国工程师的规模和潜

力都十分可观,这是成就“中国制造”的人才基础。但工程师比重较低,与制造业地位不相匹配。工程师的数量质量、制造业的转型升级,这两方面相辅相成,都还有很大进步空间。

为全球工程成就注入中国智慧,我们有强劲动力,也有科学谋划。

放眼全球,新一轮科技革命和产业变革深入发展,机器人、大模型、量子芯片、合成生物学、泛基因组等新兴技术不断突破,为全球科技和产业创新提供了发展新动能;学科交叉融合持续推进,人工智能、可再生能源等新技术加速向各领域渗透融合,为全球科技和产业创新催生了发展新模式。我国经济处于转型升级关键期,高质量发展扎实推进,但风险隐患仍然较多,国内国际双循环存在堵点,要完善新型举国体制,提升产业链供应链韧

性和安全水平;要以科技创新引领现代化产业体系建设,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。

从国际国内科技发展形势和经济发展需求看,中国有推动工程科技发展的内生动力,更有勇攀工程科技高峰的长期规划,工程科技发展前景一片光明。

中国工程院2021年首次评选和发布全球十大工程成就,之后每年评选发布一次,今年已是第3次发布。从3次发布结果看,中国每年都有多项成就入选,一直在榜单上稳居重要地位。这一方面展现了中国在工程科技领域的实力和贡献,另一方面也是中国在工程科技领域基于自身实力而争夺话语权和评判权的表现。展望未来,中国智慧必将为全球工程科技带来更多贡献、摘取更大成就。(据《经济日报》)

快 评

岂能靠断水电催缴物业费

连日来,乐山阳光物业管理有限公司发布“告全体业主书”称,天和大院小区601户住户欠交物业费,致公司严重亏损,公司将自2024年1月1日起停止向供电局和自来水公司缴纳公共区域水电费。

点 评:

冤家宜解不宜结,想要有效化解两方矛盾,关键是要选对方法。从业主角度出发,若是对物业服务内容不满意,可将问题集中反馈到“业委会”,由“业委会”出面要求物业进行服务整改。若确有必要,“业委会”也可通过正规招标对物业公司进行更换。而从物业公司的角度出发,面对大量业主的欠缴问题,物业公司可以通过催告、提起诉讼或申请仲裁等方式争取自己的权益,实在没必要用“断水断电”要挟。

(据《广州日报》)

实现招投标公平 须严把评标专家质量关

山西省政府近日发布了一项重要公告,披露了今年该省在评标专家管理方面的严格措施。根据公告,山西省今年共解聘了1008名不合格评标专家,占据了聘期届满专家总数的31%,其中64名专家由于年满70岁而遭解聘,612人则因未按照要求参加考核而被解聘,另外330人因考试不合格而失去资格,还有两人因考试成绩无效而被解聘。

点 评:

解聘超千名不合格评标专家,山西对本省专家的管理力度不可谓不强。山西省的这一举措,既是对评标专家队伍进行优化,提高评标质量的重要方式,更展示了对维护公正、透明评标过程的坚定决心。评标专家是在招投标过程中进行相关评审的专业人员,一旦这些专家德不配位、尸位素餐,其产生的负面作用将给地方发展带来不可估量的影响。因此,合法合规、精准有效清理评标专家群体中的“混子”,确保招投标结果经得起检验,既是对公众和社会负责,更是对地方经济发展负责。

(据《中国妇女报》)

“审计进小区” 促进和谐小区建设

为有效解决公共收益被侵占、专项维修资金被挪用等问题,今年以来,福建省厦门市湖里区以推进“审计进小区”为抓手,探索推行“审计监督+小区治理”模式,进一步加强小区公共收益规范化管理,切实维护业主合法权益。

点 评:

选派审计专业人员到社区,给小区进行“经济体检”,可以规范住宅小区业主共有资金管理,有效促进和谐社区建设。

(据《劳动午报》)

丢人的不是劳动 而是傲慢

近日,一则“女子不满在星巴克看见外卖员”的消息上了热搜,引发广泛关注。原来,在四川成都的一家咖啡店内,一红衣女子对在店内休息的身穿外卖制服的男子说,“你还在这里干嘛……”有工作人员过来劝解,该女子称,“咖啡店的空气都让他污染了”“外卖小哥永远不可能跟我处在一个层面……”

点 评:

靠劳动吃饭,不丢人,丢人的是傲慢与偏见。无论外卖小哥,还是环卫工人,他们都是为了生活努力奋斗的人。为了把美食送到我们的手中、为了把城市变得更美丽,他们付出了很多辛勤的汗水。用粗俗的眼光将人分成三六九等是一种恶意,更是歧视。

让劳动者感到被尊重,是全社会的责任。在很多地方,一些闲置空间被改造成暖心驿站,户外工作者“热可纳凉、冷可取暖、渴能喝水、累能歇脚”。从城市温度的提升到个人道德素养的提高,整个社会对普通劳动者的认可度、包容度更高,“劳动最光荣”这句话才能真正落到实处。

(据《天津日报》)

大学校园如何开放 需要倾听各方意见

近日,北京大学副教授“跨栏”进学校一事,让大学校园该不该开放的话题再次成为公众关注的焦点。12月21日,有媒体记者从北京大学获悉,北大正在有序推进校园开放,在平衡校园秩序的同时,尽可能满足社会需求。北大方面表示,学校正在自主研发出入校服务中台,为各类来校人员提供多种方式、多条件的入校服务,最大限度满足社会人员的入校需求。

点 评:

北大教师“跨栏”进校再次把大学校园是否开放这一公众关心的热点问题送上了热搜。公办大学属于公共资源,理应向全社会开放,让公众充分享受公共教育资源。但对于大学来说,其主要任务是培养人才,因此,如何在不影响学校教学秩序和师生安全的情况下对大学校园进行开放,仍然需要校方、公众和相关主管部门进行积极探索和研判。只有充分听取各方意见、尊重各方诉求,实现“放”和“管”的平衡,才能实现大学和公众的双向奔赴。

(据《中国妇女报》)

“尾款欠薪”怪象 要治!

“尾款欠薪”现象警示,根治欠薪痼疾,须依法加强源头治理,督促建设单位对农民工工资与其他工程款分账管理、分账拨付,发现问题严肃查处。

年关将至,一些辛苦打拼了一年的农民工又走上艰难讨薪路。在拖欠工资案件多发的建筑行业,还出现了一种“尾款欠薪”怪象。何为“尾款欠薪”?即在工程项目施工期间,农民工工资大多能按时支付,但项目一旦进入尾声或已经竣工,农民工最后一笔工资却因各种理由被拖延发放。被拖欠的工资,“老板们”要么硬拖不给,要么如“挤牙膏”般一点一点发。

在建筑行业,“能拖就拖”“来年再给”早就成为一些人拖欠农民工工资的惯用招数。之所以如此,原因主要包括两点:首先是垫资施工“潜规则”。承包商、分包公司垫资施工已成为建筑行业最常见的开发手段,劳务分包公司大多会预先垫付农民工工资。但正是由于层层垫资、层层除账,工程款与农民工工资混为一谈,项目进入尾声则工程款纠纷爆发,“一旦上头打架,下头即刻遭殃”,处于关系链条末端的农民工成为“牺牲品”。其次是欠薪不敢告老。 “亲戚带亲戚,老乡带老乡”,老乡、熟人这层关系网是农民工在城市中生存的重要资源。对于就业渠道有限的农民工来说,只要老乡、熟人能带着他们干活,工资被拖欠一些也不敢说啥,有苦只能往肚子里咽。

近年来,国家在农民工工资清欠治理工作上不断“加码”,并已取得明显成效。但“尾款欠薪”现象警示,根治欠薪痼疾,须依法加强源头治理,督促建设单位对农民工工资与其他工程款分账管理、分账拨付,发现问题严肃查处。

(据《春城晚报》)

晒晒投诉信息 消费更放心

信息不对称一直是消费者维权难的重要原因,也是制约居民扩大消费的痛点之一。为加快建设全国统一大市场,优化消费环境,国家市场监督管理总局近日对外公布《市场监督管理投诉信息公示暂行规则》,同时上线全国12315消费投诉信息公示平台,在全国正式启动消费投诉信息公示机制。

很多消费者都有过这样的经历,被某个商家的虚假宣传诱导“入坑”后,才发现对方信誉度不高,提供的产品和服务货不对板,此前已有不少人上当受骗。试想一下,如果消费者能够事先获知商家以往被投诉的信息,了解商家对待消费者的态度、处理投诉的诚意、自身改进的情况,就可以为自身决策提供有益参考,最大限度避免“踩雷”。

启动消费投诉信息公示机制,可以对消费者投诉信息进行统一归集和公示,让原本隐身幕后的信息站到“台前”,从而消除信息不对称,让消费者掌握更多主动权。其与电商平台的消费者评价不同之处在于,这些消费投诉信息是由市场监管部门统一管理,不能被人编造、擅自删除,能够更好保障信息的真实、客观、公正。

有的不良商家之所以敢忽悠欺骗消费者,就是利用信息不对称,获取“一锤子买卖”的暴利。把投诉信息在互联网上“晒一晒”,也是一种倒逼、一种震慑、一种警醒。对于一些投诉量居高不下、和解率低的商家,消费者自然会选择用脚投票。这有利于形成“良币驱逐劣币”的正向激励,引导广大经营者公平竞争、诚信经营。

消费,事关民生福祉,也是经济增长的强劲动力。从长远看,统一规则、统一公示平台,把投诉亮出来,“晒”清楚,对于优化消费环境、释放消费潜力大有裨益。

(据《湖南日报》)



莫让付费自习室“来去匆匆”

比咖啡店更安静,比图书馆更舒适,不用每天寻找座位,还有浓厚的学习氛围……近日,“付费自习室”再次翻红出圈,拿着书本、电脑备考的自习者成为城市的另一道风景。“付费自习室”作为年轻一代的新宠儿,如何从“网红”变“长红”?其密钥就在于文化,需注入更多文化内核,让其成为地域的文化标签,才能避免“来去匆匆”。

“付费自习室”是根据时间付费,从而获得自习室座位使用权的一种新共享经济形式,不仅能够有效满足年轻人获取知识、提升自我、增强自身竞争力的内在需求,让整个社会对学习的渴望得以显现,也是对“全民学习”“学习型社会建设”倡导的积极回应。

其实,早在2019年“付费自习室”在中国便掀起过热潮。近年来,随着公众对公共空间资源需求的日益增长,

品质过硬 国货“常青”

优良,销量不断上升。质量好是硬道理,是赢得市场的不二法门。聚焦市场需求,在提升质量上做足文章,国货品牌才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

创新是品牌发展的“活力之源”。国货之所以能引领潮流,离不开持续的创新。就渠道创新而言,国货品牌没有墨守成规,而是紧跟时代潮流,创新营销方式,拥抱电商新业态,借助短视频、直播等拉近与消费者的距离,拓展消费人群。从产品创新来看,技术创新让国货品牌不断塑造新优势。以看似不起眼的纽扣为例,浙江永嘉桥头镇的纽扣企业,通过引入彩印、雕刻、激光、手工油漆等新工艺,推出玻璃珠光纽扣、雕花纽扣、金属挂扣等新品类,延伸了产业链,提高了附加值,把小纽扣做成了大产业。这也告诉我们,无论是老牌国货,还是新兴品牌,都应加强创新,在工艺、功效和性能上下更大功夫,以“创新力”提升“硬实力”。

能化手段,进一步提升自习者体验感。同时,还要聚焦年轻人的需求导向,做好“自习室+”的文章。譬如,融入阅读空间、咖啡书吧等元素,进一步提供增量服务。除此之外,还要在付费自习室运营过程中,明确设置准入门槛、完善行业标准、强化监督管理,谨防出现滥字充数、恶意竞争、违法圈钱的乱象,从而把付费自习室推向文化和经济的对立面,为其发展筑牢坚实底座。

青年人正处于学习的黄金时期,理应把学习作为首要任务,作为一种责任、一种精神追求、一种生活方式,树立梦想从学习开始、事业靠本领成就的观念,让勤奋学习成为青春远航的动力。我们有理由相信,终有一天“付费自习室”也会和图书馆、书店、大学一样,成为地域的文化标签。

(据荆楚网)

品质过硬 国货“常青”

国货之所以流行,原因不仅在于产品品质不断提升,还在于形成了良好的文化体验。今年以来,“国潮”持续引领消费新风尚。相关平台数据显示,今年前三季度,以“非遗”为关键词的搜索量同比增长168%，“非遗”主题相关的团购订单量同比提升245%。《千里江山图》折扇、联名口红,源自《食物本草》中柿子造型的“柿柿如意”摆件……国货展现“国潮”,让优秀传统文化与日常生活贴得更近,为人们带来了丰富的文化体验。在这个意义上,国货品牌乘势而上,既是一个“经济故事”,也是一个“文化故事”。

今天,国货品牌已经站在了一个新的历史起点,我国消费市场足够广阔,为国货品牌创新发展提供了宽广的舞台。提升质量,勇于创新,深入挖掘文化价值,期待更多高品质国货引领消费热潮,让中国品牌点亮美好生活。

(据《广州日报》)