

华盛顿收紧“印太战略”安全枷锁

新西兰新政府外交部长彼得斯日前表示,他将拉近新西兰与“五眼联盟”其他四国等情报合作伙伴的关系。为什么之前被视为“五眼联盟”短板的新西兰,突然做出这种表态呢?

从特朗普政府到拜登政府,“印太战略”延续至今,如今已成为美国全球战略的代名词和实施对华战略遏制的核心政策支柱。在美国“印太战略”的棋盘上,新西兰的角色一直以来都比较微妙。新西兰与美国、澳大利亚、英国、加拿大同为“五眼联盟”国家,在新西兰的国家安全战略中,美国、澳大利亚一直是新西兰“最重要的安全伙伴”;与此同时,新西兰又在中美战略博弈中保持着一种相对超然和灵活的战略姿态,和英国、加拿大等在对华地缘竞争中“冲在前面”的其他美国盟友伙伴相比,新西兰并不愿意被美国的战略意志过度捆绑。毕竟,中国是新西兰最大的贸易伙伴,良好的中新关系对新西兰的

国家发展同样十分重要。

美国的“印太战略”提出至今,也有不少亚太地区国家提出了各自不同版本的“印太战略”或者构想,不同国家对“印太”概念的内涵理解和政策主张也都不尽相同,它们出于不同动机去使用“印太”概念,希望能够借此提升自己的“战略身价”,并在中美博弈中“左右逢源”获得更大的发展红利。

为此,美国打造了美日印澳“四方安全对话”并推动其向“准军事”方向发展;打造了美英澳三边安全伙伴关系,使之成为美军事同盟中的“核心之一”,并运用“核潜艇合作”等敏感议题为该军事同盟“赋能”;进一步强化了美日韩之间的同盟合作,也进一步强化了这一合作的军事与安全色彩;利用乌克兰危机将中俄捆绑炒作威胁,引导北约这一跨大西洋军事同盟体系将矛头指向印太地区,不断推动北约的“印太化”进程。

此次针对新西兰政府换届、对外政

策调整的重要时间点,美国诱压结合,试图推动新西兰在战略上全面“倒向”美国,同样也是推动“印太北约化”的一个重要的动作。这一过程为我们提供了一个观察的窗口,从中不难发现美国施压他国选边站队、不断收紧“印太战略”安全枷锁的几个手法特点。

“贩卖中国威胁”。美国战略界通过不断炒作“中国在南太地区的战略影响力持续增强”“对华经济依赖会方便中国实施经济制裁”“中国制造债务陷阱”等不同版本的“中国威胁论”,利用新西兰国内舆论施压政府,试图诱导新西兰新政府在经济上“去风险”,在战略上“泛安全化”。

“制造争宠焦虑”。美国政府通过一系列叠床架屋的盟友伙伴体系构建,在亚太地区持续强化以美国为中心的“中心—辐轴”体系,通过打造新的“小多边”,用新机制去撬动激活旧机制。通过启动“美英澳安全伙伴关系”的第二根支柱建设,营造

出新西兰在美国盟友体系中“被孤立”和“被边缘化”的战略焦虑。

“打造平行体系”。美国经济上提出“印太经济框架”,寻求建立新的美国主导的地区经贸秩序规则,这一体系有意将中国排除在外,实际上是希望打造一个“规锁”中国的地区平行经济体系,美国提升这一体系的准入门槛,并不断寻求在产业链和供应链上的“去中国化”,迫使其他国家只能在两个平行的经济体系之间二选一。

随着美国“印太战略”的持续推进,亚太地区已经成为美国进行对华军事安全博弈的“角斗场”。美国秉持零和思维、霸权思维着力推动地区阵营化趋势,正在让亚太地区陷入“泛安全化”的困境当中,迫近到一场新冷战的边缘。亚洲正站在一个新的历史“十字路口”,如何进行正确的选择将考验地区国家的战略智慧。

(据《环球时报》)

快 评

爱心“暗号”彰显社会温情

在四川成都一家小吃店,告诉店员来份“牛肉面不要牛肉”,囊中羞涩的人就可以免费用餐。类似的爱心“暗号”,出现在许多地方:陕西西安一家饺子馆的“A套餐”、安徽合肥一家早餐店的“单人套餐”、浙江乐清一家面馆的“一碗面套餐”……报出爱心“暗号”便可用餐,善行善举悄然完成,让受助者心中暖意融融。

点评:

身处困顿的人,需要的不仅是具体的帮助,也包括对其处境和心理需求的体察。在行善助人过程中,多一些换位思考,多一分包容体谅,顾及受助者尊严和隐私的帮助,不仅让慈善救助充满了温情和暖意,也更符合助人悦己的初衷。此外,以尊重、平等的方式开展慈善救助,会让更多的人在遇到困难时敢于寻求帮助,在摆脱困境后乐于接力传递爱心,从而在社会上形成友好互助的正当循环。

(据《中国妇女报》)

“书香金轨”助力全民阅读

近日,浙江金华轨道交通集团开展“书香金轨”系列阅读推广活动面向全社会征集闲置在家中的书籍。据报道,此次活动内容主要包含“悦”读角建设和图书漂流行动。在轨道交通部分站点的“悦”读角,乘客可阅读市民捐赠的图书。图书漂流行动主要是以书换书,捐赠者可置换他人漂流的书籍,盘活家中图书资源的同时寻觅知音。

点评:

轨道交通是市民出行的主要交通工具,也是一座城市的文明风景线。利用好轨道交通的公共空间,既能为市民带来温馨舒适的出行体验,又彰显了城市的文明、包容和开放。轨道交通书香飘起来,还提升了城市的文化品位和文明气质。各地轨道交通部门不妨学习借鉴金华轨道交通集团的做法,联合图书馆、书店等文化单位,结合实际开展各种形式多样、内涵丰富的阅读推广活动,组织更多市民参与活动,着力打造全民阅读服务品牌。

(据《劳动午报》)

“3.5分餐厅”为啥受欢迎

近期的消费市场,出现了奇怪的现象。年轻人突然涌入了看似普通的小店。这些店铺在网上的评分并不高,只有3.5分。事情的起源,是某网友在社交平台上吐槽,自己按照点评网站推荐,到高分网红餐厅吃饭却遭遇“踩雷”。一气之下,重新翻找出手机里保存多年的“宝藏”餐厅,发现网上评分却只有3.5分,不禁惊呼:“评分低的店可能更好吃,支持‘3.5分餐厅’!”

点评:

年轻人报复性涌入“3.5分餐厅”,反映了人们对当下网络平台上好评率失真乱象的不满。这一现象背后,说明某些点评类App在利益的驱使下逐渐沦为商家炒作的舞台。电子商务法明确要求不得以虚构交易、编造用户评价等方式进行虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。但在实际操作中,刷好评等现象依然屡禁不止。年轻人报复性涌入“3.5分餐厅”是一个清晰的信号。点评类平台如果不能肩负起维护评价真实性的使命,挤掉评分的“水分”,迟早会被用户抛弃。政府部门也要建立更加严格的评价机制和惩罚措施,确保商家和消费者之间的公平交易。只有在真诚与信赖的土壤中,才能孕育出更多美味与惊喜的“宝藏店铺”。

(据《福建日报》)

为“借课打雪仗”点赞

近日,一段体育老师“借课”的视频在网上火了起来,点赞量超过百万。视频中,一名体育老师走进教室,和班主任商量借一节体育课学生打雪仗,体育生们一听立刻欢呼雀跃,隔着屏幕都能感受到孩子们的开心。有网友留言道:“美好的童年,有这位优秀的老师一份功劳。”“若干年后,孩子们依然会记得这场难忘的雪。”

点评:

体育是增强学生体质、提高学生身体素质的重要手段。而过去在一些学校,因为忽视体育锻炼的重要性,体育课常常被占用,不少体育老师也经常“被生病”。体育教育,重点是激发学生对体育的兴趣、培养学生运动的习惯。前不久,深圳市印发加强和改进学校体育工作的实施意见,要求从2024年1月1日起,义务教育阶段学校每天开设一节体育课。以至于有网友开始担忧:“每天一节体育课,会不会太多了?”这不仅是一个增加体育课时的话题,还是一个转变社会教育观念的问题。教师和家长都要真正树立起“健康第一”的育人理念,从认知和行动层面将孩子身体健康、心灵阳光放在首位,改变以牺牲孩子健康追求分数的做法。

(据《湖南日报》)

“员工必须购买自家产品”不是经营之道

企业的各类产品与服务,自家员工被鼓励甚至要求购买,对这种方式许多职场人并不陌生。近日,某车企员工在社交媒体发文,让相关话题再度受到关注。该员工称,企业内部几乎80%的员工都被明示暗示过,想要保住工作和升职,都必须购买自己企业生产的汽车。作为技术岗的他不仅自己购买了车辆,还推荐亲戚朋友购买,最终仍被裁员。

点评:

鼓励员工购买自家商品和服务,早已不是新鲜事。但如何能做到既满足企业的正当目的,还能让员工得到实惠的“双赢”局面,却考验着企业的管理能力。首先应当明确的是,企业要充分尊重员工意见,不能强迫员工购买。其次是不能将购买公司产品与员工奖惩或者辞退等人事管理制度挂钩。如果员工合法权益被侵犯,一定要勇敢地站出来维权。

(据《中国妇女报》)

通告声明	遗失声明
宁夏昌众汽车销售有限公司(统一社会信用代码91640400MAC80DU13J)不慎遗失公章,法人章、财务章、合同章、发票章,特此声明。	宁夏伟茂汽车销售有限公司(统一社会信用代码91640400MAC66A6H1B)不慎遗失公章、法人章、财务章、合同章、发票章,特此声明。

“台湾酸菜鱼”何以这么火

你知道如今台湾餐饮界的“超新星”是什么吗?酸菜鱼!究竟有多火呢?排名第一的餐馆,平日也要排队等位,高峰时甚至要等上几个小时。这两年,岛内不仅大小餐馆争着上新酸菜鱼,而且一些大型餐饮集团还将其作为未来的发展重心。

清淡偏甜的台湾口味,爱上酸辣爽口的川菜经典,透着一股“反差萌”。倘若深入探究一番则可发现,走红台湾的大陆味道着实不少。从“魔芋爽”成为岛内小学生最爱零食,到螺蛳粉吸引岛内年轻人争相尝鲜,再到人气越来越旺的串串,可以说,“大陆流行什么,台湾就跟着流行什么”。至于山西刀削面、杭州小笼包、山东饺子等老味道,则早已遍布台湾的大街小巷,成为一代人的成长记忆。

以酸菜鱼为代表的“新势力”何以崛起?对于这一商业现象,当然可以作很多技术分析,但归根结底还是因为两岸同胞有同一个“中国胃”。我们都喜欢滑嫩鱼片搭配爽口酸菜对味蕾的刺激,都为螺蛳粉的“闻着臭吃着香”欲罢不能,都因串的花样百出、咸香满口而“上头”。一方水土养一方人,趋同的“口味基因”用一种生动又有力的方式证明,两岸同胞骨肉相亲,是同文同种的兄弟姐妹。

这些年,岛内一些人在政治私利的左右下,数典忘祖、认贼作父,大搞“去中国化”。比如,民进党当局在历史教育上小动作不断,妄图虚无中国史建构所谓“新台湾史”,进而塑造“天然独”。更狗血的是,台湾地区领导人蔡英文还曾跑到马绍尔群岛、所罗门群岛等地开展“寻亲之旅”。亲不亲,打断骨头连着筋,融入血脉的东西,岂是人为能够割裂的?又岂是强行加戏能够嫁接的?

在网络高度发达的今天,两岸同胞特别是青年群体刷着一样的社交媒体,逛着一样的购物网站,追着一样的影视剧作,人为制造的“幕布”已经遮不住现实。美食、好货、大剧、爆梗神同步,台湾青年也在比拼“科目三”舞步,台湾KTV点播排行榜上《孤勇者》《小小花园》《求佛》等“神曲”遥遥领先。这是两岸青年在网络时代独特的交流方式,也是两岸融合发展过程中新的文化交流现象。说到底,血脉与文化将两岸牢牢凝聚在一起,也是台湾终将回归祖国母亲怀抱的驱动力。

对于中国人来说,吃饭可不是简单的果腹,而是一种生活方式,其中既有对情感的维系,也有对未来的期许。“台湾酸菜鱼”飘出的浓浓“中国味道”,凝聚的是两岸同胞盼望统一的共同心愿。

(据《北京日报》)



根据国家医保局、财政部12月15日公布的《长期护理保险失能等级评估管理办法(试行)》,参保群众今后有望更加公平享受待遇和基金支付。

新华社发



天寒人暖

强寒潮影响我国中东部地区,雪后极端低温和持续低温天气更是给户外作业带来不少挑战。交通、电力、供暖、外卖等多个行业的劳动者,在寒潮降雪中坚守一线,保障着社会生产生活秩序的正常运转。严寒中作业时,他们收到了来自社会各界的温暖和关爱。

新华社发

别让外卖起送价助推食品浪费

一杯奶茶14元,加1元打包费共15元,可起送价却是18元。近日,有网友在社交平台上吐槽称,外卖平台上商家设置的起送价格过高,导致消费者为了凑够起送价,不得不多点餐,结果造成了外卖食品的浪费。

网络订餐方便快捷,越来越多的人,尤其是年轻人习惯于叫外卖。数据显示,截至2023年6月,我国网上外卖用户已达5.35亿,外卖市场规模在持续扩大。

然而,随着“外卖经济”升温,其背后的餐饮浪费现象也不容小视。据了解,导致外卖食品浪费的主要根源之一竟然是起送价。一些消费者为了达到外卖商家设定的起送价,不得不多点餐,结果致使外卖“吃一半扔一半”的现象较为普遍,成为餐饮浪费的重灾区和高发区。

据报道,目前由于起送价没有一个

统一的标准,因而完全由外卖商家“说了算”,有的设定为18元,有的设定为20元,极少数甚至设定为50元。可以说,起送价的无序设定,受损的是消费者,浪费的是外卖食品。

由此来看,防范起送价成为外卖食品浪费的助推器,还需多方发力。

外卖商家要发力。外卖商家除了要在“小份菜”“小份饭”“制作工艺”“丰富菜品”“口味偏好”等方面下足功夫之外,还应恰到好处地设定好起送价,让消费者既能做到按需适量点餐,又不会为了凑够起送价而超量点餐,从而避免外卖食品浪费。

行业组织要发力。相关餐饮行业要尽快制定起送价的设定标准,让外卖商家有“标”可依,对“标”定价,切忌各标各价,无序定价,既给消费者增加消费负担,又对外卖食品造成浪费。

消费者要发力。消费者在外卖点餐时,一旦发现外卖商家设定的起送价过高,就应坚决说不,不妨通过差评、换一家点餐等方式,让商家因消费者差评多而无人问津,最终失去市场,倒逼商家合理设定起送价。

执法部门也要发力。相关执法部门应严格按照反食品浪费法的相关规定,既要消费者对消费者的食品浪费行为进行相应的处罚,又要对外卖商家设定过高的起送价行为进行必要的规制,通过“处罚+规制”的方式倒逼消费者和外卖商家共同遏制外卖食品浪费。

只要外卖商家、行业组织、消费者,包括执法部门能形成联动,共同发力,防范起送价成为外卖食品浪费的助推器,就能有效遏制外卖食品浪费行为,形成勤俭节约的外卖“新食尚”。

(据《福建日报》)

起诉《新华字典》——一场关于语言准确性与文化责任的探讨

12月15日,一网友发现视频称正式起诉《新华字典》,该网友表示《新华字典》中释义“玩弄女性”“腰里别着一支手枪”“孩子小成了累赘”涉嫌违反《出版管理条例》。该网友还表示《新华字典》12版中,没有“倭寇”一词,涉嫌违反《中华人民共和国爱国主义教育法》。

在当前的数字化时代,信息的传播速度和范围前所未有的,这使得每一个文化产品,尤其是像《新华字典》这样的权威工具书,都承载着超越语言本身的重任。本次对《新华字典》的诉讼,不仅是对特定词条释义的质疑,更是对于语言工具书在现代社会中角色和影响的深刻反思。

首先,这一事件凸显了公众对语言准确性的关注。语言是沟通和理解的基础,也是文化传承和教育的关键工

具。一个词条的释义可能会影响人们的认知和行为,特别是在对青少年的教育中。例如,“玩弄女性”这样的释义可能会无意中传递性别歧视的信息,而“倭寇”一词的缺失则可能导致历史认知的片面。这些问题不仅涉及语言的准确性,还关系到社会价值观和历史观的形成。

其次,此事件也体现了文化产品在塑造社会价值观方面的重要作用。作为一种文化载体,字典不仅记录和反映现实,也在某种程度上塑造了人们的世界观。因此,其内容的选择和表述必须经过慎重考虑,以避免传递错误或有害的信息。这对编纂者和出版者提出了更高的要求,他们需要不断更新自己的知识体系,以适应社会的发展和变化。

这一事件还引发了关于语言工具

书社会责任的讨论。在全球化和多元化的今天,语言工具书应当如何反映和尊重社会的多样性,同时保持其权威性和客观性?这是一个值得深思的问题。编纂者和出版者需要在保留语言的传统和文化内涵的同时,考虑到现代社会价值观和敏感问题。这不仅是对他们专业能力的考验,也是对他们社会责任感

这一事件提供了一个重要的契机,促使我们反思和讨论如何更好地利用语言工具书来促进社会的正向发展。通过更广泛的社会对话和参与,我们可以更好地理解

这一事件还引发了关于语言工具