

我国四代核电为何能实现领跑

近日,石岛湾高温气冷堆核电站顺利完成168小时持续运行考核,正式投入商业运行。这是全球首座投入商运的第四代核电站,是具有完全自主知识产权的国家重大科技专项标志性成果。

高温气冷堆的最大亮点就是在全世界核电站中前所未有的实现了“固有安全”,它不会熔毁的核反应堆。这是对核电发展具有重大意义的革命性突破。

影响世界核电发展的不确定因素中,最核心的因素一直是安全。按国际原子能机构对核事件的分级标准,4级至7级为核事故,等级越高危害越大。1979年美国三里岛核事故为5级,1986年前苏联切尔诺贝利核事故和2011年日本福岛核事故都是最高等级7级。这三起核事故,都引发了全球范围的反思,推动了核安全技术改进和核能监管加强。

软件用字不可任性

我国第一个对信息技术产品相关语言文字问题进行规范的行政规定《信息技术产品国家通用语言文字使用管理规定》(简称《管理规定》),已于2023年3月1日开始施行。

数字化时代,信息技术产品不仅成为语言文字应用与传播的重要渠道和载体,而且信息技术产品的出现和普及还催生了虚拟语言生活。近来,在智能化大潮的助推下,虚拟和现实两种语言又呈现出快速融合的特点,语言文字使用从“人机交际”快速发展为“人机交际”和“人机人交际”等形式,而且后者所占的比重快速提升,人机共生的语言生活已露端倪。

信息技术产品以信息服务为核心,这决定了语言文字是其服务中最重要要素之一。信息技术产品要最终形成生产力,提高社会福祉和国家核心竞争力,不仅要求企业和科研单位“能研发”,市场用户“能用好”,更要求政府与社会“能管好”。《管理规定》明确了治理主体,压实各方责任,杜绝了“上线后不管”“甩锅给机器”“软件不能坐牢”的管理困境。

《管理规定》聚焦基础软件、语言文字智能处理软件、数字和网络出版物三大类信息技术产品,从语言文字表现形式、语言文字内容、语言观三个方面传递了明确的规范信号。具体而言,信息技术产品应当遵照汉语拼音、普通话语音、规范汉字、现代汉语词形、标点符号和数字用法等语言文字规范标准和现代汉语语法规律,使用正确的现代汉语。《管理规定》明确了信息产品应传递符合相关法律法规、公序良俗的语言内容,与其他信息产品管理法规形成了配合。

这两方面的规定,共同明确了《管理规定》所秉持的雅正、和谐的语言观,即信息技术产品使用国家通用语言文字应当有利于维护国家主权和民族尊严,有利于铸牢中华民族共同体意识,弘扬社会主义核心价值观,遵守公序良俗;应当符合国家颁布的语言文字规范标准。

语言资源构建和语言伦理是数智时代最重要的语言生活话题。因此,有关语言资源、语言智能应用、语言技术伦理等多方面的规章体系也在酝酿之中。在法律和法规之外,我国语言文字管理机构、标准化管理组织与学术界已经在国内外积极开展工作,推动技术、数据等方面的规定、标准研发与落地,促进语言智能产品研发、应用市场的繁荣。

法律为基,规定为篱,标准为范。语言治理与科技治理的规律需要政府、学界和社会在实践中共同探索。

(据《光明日报》)

有没有可能釜底抽薪,建成永远不会出现堆芯熔毁的核电站?早在1956年,美国核科学家泰勒就提出了“固有安全”概念:要使公众接受核能,反应堆安全必须是“固有的”。他还提出一个验证实验:抽出所有控制棒而堆芯不熔毁,设计才足够安全。这个想法被中国科学家实现了——高温气冷堆依靠特殊陶瓷包覆燃料元件,利用惰性气体氦气取代水作为冷却剂,可确保反应堆在丧失电源等极限情况下,不采取任何干预措施都能依靠自身特性保持安全状态,不会出现堆芯熔毁和放射性物质外泄。

实现“固有安全”极为不易,是一场持续了数十年的长跑。在石岛湾核电站工程中,清华大学是技术研发主体。早在上个世纪80年代,王大中就带领清华大学核研院团队将研究目标指向反应堆固有安全,

2000年建成了10兆瓦高温气冷实验堆,并于2004年9月在国际原子能机构组织的24个国家60余位科学家的见证下完成了“不插入控制棒下反应堆丧失冷却”的安全试验。2006年“高温气冷堆核电站”被列入国家重大专项,清华大学核研院院长张作义任总设计师。

高温气冷堆是一个向科技创新要“新质生产力”的重大成果。安全的高温气冷堆,未来也将成为“印钞”的高温气冷堆。

位于山东荣成的石岛湾高温气冷堆示范工程,由中核华能、清华大学、中核集团共同建设,于2012年12月正式开工,2021年12月首次并网发电。在示范工程从设计、建设到商运的全过程中,国内外无任何先例可循,我们突破了一大批“从0到1”的关键核心技术,获得了完全自主知识产权,形成了完整产业链,建成了可复

制、可推广的标准化管理体系,引领了世界核电技术发展方向。

示范工程集聚了设计研发、工程建设、设备制造、生产运营等产业链上下游500余家单位;核岛设备15000余台(套),首台(套)设备超过2200台,世界首创型设备超过660台,国产化率达到93.4%;配套建设了目前世界最大规模的年产30万个燃料球的燃料元件生产线。目前,高温气冷堆商业化推广正在拉开序幕,新的项目已经开始启动。

石岛湾核电站的成功商运,是一块成色十足的金牌。中国的核能科学家和工程师团队研发出以固有安全为主要特征的先进核能技术,实现了从跟跑、并跑到领跑世界的跨越,并在第四代先进核能的赛道上,跑出了遥遥领先的阵势。

(据《经济日报》)

给提现设门槛是霸王条款

据报道,近日,最高人民法院发布了一起广州互联网法院审理的案件,该案为内容创作平台稿酬提现所引发的网络服务合同纠纷案。本案中,林某在某平台开通自媒体账号,并通过运营产生收益281.9元,累计提现216.89元。但当林某再次提现时,网站却提示“余额大于等于100元,可申请提现”,致使林某账户中的65.01元余额一直未能提现。林某为此提起维权诉讼,法院判决认定,平台“余额大于等于100元才可申请提现”的条款限制了作者自由支配个人财产的权利,应属无效。

在自媒体创作领域,作者在内容创作平台开通自媒体账号提现稿酬已成惯例,然而,不少平台设置了“小额不得提现”条款。在上述这起案例中,法院判决“小额不得提现”的条款构成侵权,亮明了司法对平台擅自给作者提现稿酬设置门槛的“零容忍”态度。这一判决,为平台设置提现门槛画出了法律边界,对依法遏制稿酬提现霸王条款,维护自媒体创作者合法权益具有积极的导向意义。

平台之所以设置提现门槛,主要是为了防止大量用户小额频繁提现,增加平台运营成本,但这种行为已涉嫌违法。民法典规定,自然人或组织对自己的财产享有处分权,既可直接行使,也可委托行使。平台在未经授权的情况下,擅自对其创作收益设置提现门槛,无疑是对作者财产处分权的侵犯。

进一步讲,平台即使迫不得已对作者稿酬提现设置门槛,也应秉持平等、自愿原则,与作者协商一致。在法理上,平台允许作者发布其作品,已与作者构成

了民事合同关系。根据权利义务一致原则,平台享受了作者作品发布所带来的收益,亦应充分保障作者的创作权益。

自媒体平台赢得市场,需要高质量的作品为支撑。平台无视作者权益并对其设置提现门槛,无疑会对创作热情造成打击,久而久之,平台的优质原创作品也可能减少,影响其长远发展。

一个典型案例胜过一番文件。防止提现霸王条款损害自媒体创作者合法权益,既需要创作者敢于对平台的侵权行为说“不”,也要求司法通过典型案例的处理,引领全社会形成尊重原创的良好风尚。相关部门以案释法强化普法宣传,用典型案例释放积极信号,将会进一步激发作者的创作热情,促进自媒体行业健康发展。

(据《河南日报》)



湖北省纪委监委近期严肃查办了一批隐形变异、翻新升级的新型受贿案件,并通报了其中5起典型案例。

新华社发

“鹅腿阿姨”为何吃香

花和生生不息的力量。

也有人说,是她对美食的那份真诚。老北京人都把干餐饮叫作“勤行”。三更灯火更鸡,早点小吃这类餐饮小生意是份累人的活儿,没吃苦耐劳的劲头干不來。很多人只看到了“鹅腿阿姨”今天的风光,没有看到她长年累月坚持的艰辛和不易。

比如,她和丈夫坚持选用新鲜原料亲手制作,坚持用果木烤制,一步步摸索最佳配方和口味;一天从早忙到晚,双手都变了形,雇来帮忙的人都因为吃不了苦而退出;即使一天只能制作200只鹅腿却供不应求,也从没想过偷工减料、以次充好。在餐饮走向工业化时代的当下,能吃到这样用心制作的美食,食客自然无比珍惜。

“鹅腿阿姨”走红后,有的地方又出现了“灌饼阿姨”。其实,中华大地物阜民丰,美食文化源远流长,哪座学府的周边没有几位身怀绝技却深藏不露的“阿姨”“大叔”呢。他们只是没有这个机缘站到聚光灯下,被流量加身罢了。

仅凭一道美食,“鹅腿阿姨”似乎没有那么大的话题价值,倒是高校学子之间为了“争抢”阿姨而创作的“小作文”,才产生了传播上的破圈效应,使“鹅腿阿姨”

获得了广泛关注。这让人想起多年前票房一般的电影《大话西游》,也是在网络上被高校学子进行后现代解构和二次创作后,才成为影迷心中的周星驰经典。

世间千里马常有,而伯乐不常有。诚哉斯言!如果说“鹅腿阿姨”是美食界的一匹千里马,那么捧红她的那些高校学子堪称独具慧眼的伯乐。在没有互联网更没有“大众点评”的年代,《米其林指南》被奉为美食界宝典,时至今日,各地的米其林餐厅依然门庭若市、一座难求。“鹅腿阿姨”和她的小摊,便是学子心中评出的米其林。

走红后,“鹅腿阿姨”不仅没有开始收割流量,而是主动暂停营业,等待热度降温。她和丈夫所希望的只是像以前一样简单地做小生意,讨生活。

也许正是她身上这种淳朴劲儿,让见惯了套路的人们为之感动,并主动伸出援手帮她组建、维护微信群。多年后,当学子们走上各自的人生舞台,尝遍了大江南北的珍馐美味,心中怀念的,也许是还是当年校门口那只冒着香喷喷热气的烤鹅腿。

对“鹅腿阿姨”们多一些宽容和关怀吧,不要让他们被流量裹挟或打扰,守护住这份小小而确定的幸福。

(据中工网)

——快评——

当食品“学历”造假

上海市消保委近日公布了一些网店打着湖南省农业科学院、湖南农业大学旗号宣传“翻天娃辣条”,打着东北农业大学旗号宣传“九0农大”蔬菜卷进行销售,均被上述学校、机构回应称没有相关合作。

点评:

消费者关注所购买的食品是否有“学历”,是近年来国内食品消费市场掀起的一股新的消费风向。所谓食品有“学历”是指某款食品为国内高校和科研院所的自研产品,或某款食品是企业与相关科研院校联合出品的产品。这些有“学历”的食品在爆火网络前,多为高校和科研院所“顺带”研制的产品,其中大部分不含任何添加剂,绿色、天然、安全且品质有保证,价格也实惠。因而在被网友发掘和推广后,成为消费者食品消费的新领域。正是因为看到消费者愿意信赖来自高校和科研院所所研制的食品,一些食品企业就打起了歪主意,开始打着相关机构的旗号,给食品“学历”造假,来骗取消费者信赖。这样的行为是消费欺诈,也违反食品安全相关法律,必须得到打击。但也得看到,消费者愿意信赖有“学历”的食品,其出发点是为了购买到安全无忧的食品,这也是在提醒食品消费市场的各市场主体,在商业竞争中,不要忘了消费者真正的消费需求。(据光明日报客户端)

健身房不能将老年人拒之门外

日前,多位网友晒出大爷、大妈在健身房中轻松“举铁”的视频,引起社会共鸣。有人留言道:“相比之下,我过的才是老年生活。”然而在这背后,各地却有多家健身房将老年人拒之门外。此前,有媒体在报道中称,部分健身房对老年人设置了“限入门槛”,年龄超过60周岁的老人曾出现过被拒绝的情况。

点评:

老年人是全民健身运动的重要参与者,也是健身房的消费群体,以“年龄门槛”把他们排除在外,对老年人显然是不公平的。面对高龄人群从事健身体育活动相对更易发生意外的客观事实,企业作为营利性主体,主动防范经营风险虽在情理之中,但不应以偏概全,一概而论。当前“银发经济”崛起,如果健身房、体育场馆等经营场所能够顺应市场,积极引进一些适合高龄人群使用的健身器材或探索适合高龄人群的健身活动,可能迎来新一轮发展机遇。

(据《中国妇女报》)

网红奶茶为何难“长红”

你还记得学生时代的“快乐柠檬”吗?据报道,近日“快乐柠檬”的母公司宣布,已出售其子公司70%的股权。“快乐柠檬”曾在全球开出1000多家店,如今一年关店也超过六成。

点评:

无独有偶,就在前段时间,另一初代茶饮品牌“一点点”被传“倒闭”,尽管品牌方已进行辟谣,但其门店数减少、开店速度降缓仍是不争的事实。这也勾起了消费者的回忆:贡茶、鹿角巷、黑泷堂……“奶茶江湖”依旧风起云涌,而这些“初代”网红,不知何时已走向没落。

网红奶茶,“长红”才是关键。是一招鲜吃遍天,还是准确把握市场动态、持续创新?是跟风式营销,还是加强差异化竞争?是拥有足够内涵、形成品牌,还是做“绣花枕头”?这是每个经营者应该思考的问题。如果停留于追逐“名气”而非夯实“底气”,势必在发展中处于被动位置,更难令消费者满意。说到底,产品的竞争终究是创新的竞争。变则通,通则久,保证品质、持久创新,化流量为“留量”,需要经营者永不停滞、久久为功。(据《广州日报》)

“儿科医生荒”到底怎么破?

近段时间,多种呼吸道病原体叠加,各地儿科迎来就诊高峰,让人又一次真切感受到儿科承压之大。眼下的儿科之困,既受感染量激增等现实影响,也是多重因素长期作用的结果。

点评:

解决儿科之困,不能单纯停留在喊口号、树典型的层面,还是要想方设法提升职业的获得感,比如让儿科医生的待遇与付出程度相匹配、畅通儿科医生晋升空间、优化儿科医生的执业环境等。希望相关部门能够加强制度的衔接性,同时坚持问题导向,用更完善的制度设计保护医者仁心,让人才不再惧怕儿科,让人才流入儿科,让才坚守儿科。

(据《楚天都市报》)

遗失声明
本人不慎将杨洁的江南赋理玺湾10号楼131储藏室收据丢失。开票日期:2020年12月24日,定金5000元整(伍仟元整),楼款41620元(肆万壹仟陆佰贰拾元整)特此声明。

遗失声明
本人不慎遗失杨洁2019年11月29日开具的江南赋理玺湾平车位(非产权)-A140收据一张。票据编码YCH-3072-14,金额:20000元整(贰万元整);票据编码YCH-3072-15金额:98000元(玖万捌仟元整),特此声明。

遗失声明
银川市兴庆区益昌社会组织服务中心不慎遗失银川市兴庆区审批服务管理局2017年12月06日核发的民办非企业单位登记证书(副本),注册号:统一社会信用代码:52640104MJX2336469,现声明该民办非企业单位登记证书(副本)作废。

宁夏盛世开元拍卖有限公司拍卖公告
受委托,宁夏盛世开元拍卖有限公司将对银川市城发集团所属商业房租赁权以现场竞价的方式进行公开拍卖。

一、标的的相关情况
标的:一、兴庆区南街南街4号10号楼13#储藏室,建筑面积为47.06-64.22平方米。

标的:二、兴庆区南街南街10套商业房,房号分别为:45号楼1-10号商业房,建筑面积为53.18-80.60平方米。

标的:三、金凤区康居1区1号10号楼9号营业房,建筑面积为40平方米。

二、其他相关事宜
1.竞价会的日期:2024年1月3日15:00,流拍的标的拍卖时间顺延为每月每周(星期五)15时。

2.竞价会及保证金:保证金人民币15万元,保证金交纳后持保证金收据及身份证件和竞买人身份证件到现场办理竞拍手续,竞拍前须到现场踏勘。

3.竞价会时间:2024年1月3日15:00,保证金交纳后持保证金收据及身份证件和竞买人身份证件到现场办理竞拍手续,竞拍前须到现场踏勘。

4.咨询电话:18909516711。马玉娟。

5.有意竞拍者请于拍卖会前交纳保证金5000元的竞买保证金至公司账户,户名:宁夏盛世开元拍卖有限公司;账号:29144000404005054,开户行:农行银川金凤支行,保证金交纳后持保证金收据及身份证件和竞买人身份证件到现场办理竞拍手续,竞拍前须到现场踏勘。

6.有意竞拍者请于拍卖会前交纳保证金5000元的竞买保证金至公司账户,户名:宁夏盛世开元拍卖有限公司;账号:29144000404005054,开户行:农行银川金凤支行,保证金交纳后持保证金收据及身份证件和竞买人身份证件到现场办理竞拍手续,竞拍前须到现场踏勘。



记者12月9日从江苏省政务服务管理办公室获悉,其牵头建设的“一企来办”平台自8月15日开通以来,已服务企业“一件事”办理182.5万件,处理企业诉求27万件。

新华社发