

# 推动“互联网+医疗健康”服务向纵深发展

农工党宁夏区委反映，宁夏自2016年以来大力发展“互联网+医疗健康”产业，颁布多项有利于行业发展的配套政策，成为了国家在互联网医疗领域政策创新的重要“试验田”，但还存在税收政策限制条件高，企业享受难问题。自治区《关于促进宁夏“互联网+医疗健康”产业发展的意见》明确企业所得税地方分享部分三免三减半，个人所得税收入未超过9万元/季的部分，征收率为0%；超过9万元/季的部分，征收率为0.8%。但这两项政策要求企业认定为科技型企业，医师注册为增值税小规模纳税人，企业难以达到条件，在本地申报税收积极性较低。

实体医院合作意愿不强，政策优势下降。按照国家卫健委要求，互联网医院必须要对应的实体医院。但实体医院顾虑医疗市场份额受损，与互联网医院签约或续约意愿不强。

医保结算回款周期长，互联网医院积极性不高。互联网医院医保结算流程目前虽已打通，但医保先结算至实体医院，实体医院再与互联网医院结算。资金结算程序多、时间久，制约了互联网医疗健

康企业扩大业务。

互联网医院同质化严重，人才紧缺。目前互联网医疗市场是以公立医疗机构为主体，第三方机构辅助支撑的产业格局，尚未形成可持续发展的商业模式。医疗拓展、服务运营等岗位均需既懂医疗又懂互联网的复合型人才加入，但本地符合要求的人才较少，因此大部分落地企业在我区仅安排2至3人用于平台的行政事务处理、系统运维和产品试用等基础性工作。

是数据应用受限制约产业发展。医疗机构存在“信息孤岛”问题，目前数据产权制度未建立，数据要素市场各参与方权利义务界定难，个人信息保护与数据流通使用平衡机制尚未确立，给患者跨院救治带来诸多不便。

农工党宁夏区委建议，完善产业政策，吸引优质产业落户银川。将享受政策的主体扩大到“互联网+医疗健康”相关产业链，通过全面汇聚各全科、专科具有全国性互联网医疗业务的数据，将银川—中卫建设成为全国诊疗数据最全的国家医疗健康数据中心。以“互联网+医疗健康”

数字医疗产业特征为对象，制定科技创新政策并配套相应人才政策，并在优化营商环境上持续下功夫。拓展优惠政策范围到“互联网+医疗健康”产业链相关服务行业，将推动产业服务配套升级，为“互联网+医疗健康”产业提供第三方动力。

扩大产业范围，丰富数字医疗产业链结构。在银川市设立产业生产与制造政策优惠区域、产业研发与创新中心，以政府产业引导基金为投资平台，以国家医疗健康大数据研究院牵头的区内外科研院所为外部科研提供方的“互联网+医疗健康”示范基地。充分发挥宁夏互联网医院沉淀的各类诊疗数据生产要素价值，逐步构建以数据为产业驱动力，以医药健康、医疗器械等数字医疗生产制造产业为后厂，以互联网医院为平台，诊疗、治疗为一体的“医疗+健康”产业。整合政府、院校以及行业资源，鼓励高校增设基础医学和信息技术相融合的专业课程，探索高校联合培养模式，建设数字医学学科，培养专门产业人才，以数字链推动人才链优化升级，以数字化融合提高人才资源配置效率，打造与新发展阶段

相适应的人才治理体系。

强化制度机制，找准创新发展与监管的平衡点。促进线上线下服务融合，加强数据标准化建设，在隐私安全保护技术支持的前提下，推动医联体、医共体内各机构实行电子病历、医学影像资料互通互认。建议自治区政府组织相关部门尽快研究出台《健康医疗大数据管理办法》，明确数据采集、报送、传输、加工、使用、监管等过程中行政部门、互联网企业、实体医院等各方的权利、责任和义务，建立完善一整套健康医疗数据产权、流通交易、收益分配、安全监管制度体系。邀请主管机关、行业及法律专家联合成立创新项目审核委员会，加强创新业务或产业发展过程中合法合规性审核。加强医疗数据安全保障，严格按照网络安全法、个人信息保护法、数据安全法等法律法规要求，不断完善互联网医疗信息保护规范，充分保障患者个人隐私安全。定期开展互联网医疗安全风险评估，对于违规采集、使用、买卖医疗数据等行为，予以严厉打击。

## 建议举办宁夏枸杞原创音乐会

中宁县政协反映，随着宁夏枸杞产业不断发展壮大，宁夏枸杞区域品牌价值和对外影响力不断提升，枸杞产业的发展对于促进全区农业结构调整、农民增收发挥了重要作用。但目前由于全区枸杞文化的宣传力度还不够大，氛围还不够浓，特别是宁夏枸杞音乐文化几乎处于空白，为了加强“宁夏枸杞”文化的挖掘与宣传，提升“宁夏枸杞”的品牌价值，建议在全区乃至全国范围内开展枸杞原创歌曲征集活动，激发文艺人才潜能，提升枸杞文化的对外影响力。

加大全区音乐人才培养力度，提升宁夏本土音乐人才队伍水平，创作出更多的精品力作。

依托每年的“枸杞博览会”“葡萄酒博览会”以及全区文艺汇演等平台，举办宁夏枸杞音乐会。借助各种文化活动，扩大枸杞音乐会的规模，提升枸杞音乐会的档次，打造文化兴盛的沃土，使“宁夏枸杞”这张名片更加靓丽。

在全区范围内开展宁夏枸杞歌曲传唱活动，通过广播、电视、抖音、快手等媒体，使宁夏枸杞歌曲飞入寻常百姓家，在全区形成热爱宁夏、歌颂宁夏、建设宁夏的浓厚氛围。

## 加强快递和外卖配送车辆交通安全管理



固原市政协反映，随着互联网经济的快速发展，“网络购物”“网络订餐”成为生活常态，快递外卖行业也随之兴起，但也出现了一些问题急需解决。交通违法行为频发。快递外卖人员普遍存在逆行、不按交通指示灯行驶等交通违法行为，严重影响交通安全。交通工具隐患突出。违规加装载货架（厢）、遮阳棚架等，加大了车辆行驶的安全隐患。交通事故维权处理难。快递外卖行业的工作

性质决定其工作特点具有临时性、随意性，一旦发生交通事故，肇事者难以承担高额经济赔偿，加上涉牌涉证等原因，容易选择逃逸，给公安交管部门事故处理造成困难。另外，快递外卖配送车辆多为非机动车，几乎没有办理有关车辆保险，造成交通事故受害方无法从保险公司获得相关赔偿，维权难度大。

固原市政协建议，政府主导，形成治理合力。加强顶层设计，建立健全制

度机制，推动形成公安交管、交通运输、邮政管理、市场监管、城市管理、应急管理等相关部門协同联动，各尽其责、齐抓共治的行业安全管理工作机制。

扼紧源头，压实主体责任。强力督促快递企业和外卖平台负责人自觉履行安全生产主体责任，签订交通安全责任书，定期开展交通安全培训，加强配送车辆日常安检，严格要求从业人员遵守交通法律法规，增强交通安全意识。对配送人员进行规范化统一管理，对员工个人档案进行备案登记，实行持证上岗和积分制度；建立企业内部惩处管理制度，完善配送员工交通违法惩戒办法，以及“一人一车一号牌”管理制度，推动配送人员文明安全行车。

高压管控，遏制交通违法。公安交管部門要进一步加强对快递外卖配送车辆逆行、闯红灯、不按道行驶、乱停乱放等突出交通违法行为的查处力度，切实做到“零容忍”，发现一起、处罚一起，教育一起，形成威慑效应。根据快递外卖企业交通违法情况适时约谈企业负责人，将有关情况向相关职能部门通报，构建齐抓共治工作格局。

## 乡村民宿让“流量”变“留量”还需努力



红寺堡区永新村充分盘活农户家中闲置住房，打造“智慧民宿”乡村旅游品牌。

本报记者 吴 倩 摄

行统筹谋划。民宿分布零散，具有相当规模和较高知名度的民宿集聚发展区域较少，大部分民宿属于村民利用自己的空房自发经营，较为同质化，容易被市场淘汰。监督管理体制不完善。我区民宿的发展正处于初级阶段，在市场快速升温的同时，品质参差不齐。民宿业发展缺乏行业规范和标准，没有明确的法律法规。个别民宿是村民以自建房自主改造经营，缺乏专业系统设计，导致相关服务配套不完善，加之民宿业与住宿业界限不明，卫生、安全等方面制度欠缺。

缺乏特色和文化内涵。民宿的市场核心竞争力在于其有别于酒店的体验感和主题性。目前除部分精品民宿外，大部分乡村民宿只是传统农家乐的升级版，只注重对硬件升级，不注重对当地民俗文

化、风土人情挖掘，缺乏当地农村地域特色和文化内涵，商业化色彩浓厚。人们在乡村体验的民宿与城市酒店并无较大差别，感受不到乡村特有的风情与文化。

基础设施不够完备。乡村民宿基本都建立在风景秀美、远离城市喧嚣的地区。受地理条件限制，我区区域内基础设施设施建设不完备，标识系统不完善，部分道路交通狭窄，部分民宿没有公共交通，降低了无车游客选择乡村民宿的意愿。

从业人员素质偏低。由于乡村民宿一般位置偏远，大部分专业性的人才不愿进驻，民宿经营者以景区周边当地居民为主。他们大多数只靠个人经验办民宿，缺乏专业的营销管理经验，不了解相关的规范要求，服务意识和品质不高，缺乏对民宿文化内涵的理解，没有文化情怀和故事，难以满足当前多层次民宿旅游消费者的服务需求，不能对游客产生持续吸引力。同时，民宿行业季节性分化严重，淡季明显，大部分民宿节假日平均入住率达80%以上，非节假日平均入住率不到30%，全年入住率30%左右。从业人员流动性大，大多数从业人员是当地居民，未受过相应的专业职业技能培训。

建议，注重产业发展规划引领。按照全域旅游发展战略，充分利用“三山一河”的旅游资源优势，结合产业发展条件、乡土人文风情、民族民俗特色，进一步研究制定民宿产业发展的布局规划，切实解决当前乡村民宿主题不突出、发展不平衡、同质化明显等问题。分区域打造一批有地域文化特色的高品质主题民宿，提升城乡人居环境，助推我区乡村振兴。

推动乡村民宿规范提升。完善民宿标准体系建设，强化乡村民宿管理，促进民宿建设与自然环境融合，达到自然、建筑和人文三者间的和谐统一。充分体现当地的生活特色和乡情民俗，突出农业体验、户外运动、休闲养生、民俗风情以及文

物古迹和非物质文化遗产的展示及保护等不同主题，形成差异化发展及多形态的现代乡村民宿。积极推动乡村民宿品牌培育，打造地方区域品牌、产品系列品牌和特色民宿品牌，提升本土品牌的影响力和知名度，加快乡村民宿发展质量和经济社会效益全面提升。

强化民宿地域文化特色。以“重个性、慢生活、深体验”为导向，坚持“特色化、差异化、品质化”发展，通过新建一批、培育一批、规范一批、提升一批，推进乡村民宿转型升级。着力推进文化创意设计，建成一批有故事、有体验、有品位、有乡愁的乡村民宿。以旅游供给侧结构性改革为导向，逐步形成乡村民宿、城市民宿、民俗民宿等乡村民宿产业发展体系。

完善相关配套设施。加大乡村民宿与周边景区、城区的路网建设，完善水、电、网络信号以及公共基础设施建设，让消费者能够既拥有宁静的假期也不远离城市生活的便利，提升民宿的整体形象与竞争力。加强部门间协调，加大对停车场等基础设施的建设力度，完善乡村旅游标识标牌，协调解决部分乡村民宿不通公共汽车的窘境，完善公共交通网络，给游客提供便捷的出行保障。

加强民宿行业相关培训。完善民宿行业服务标准，借鉴经济发达地区的民宿经营方式，建立民宿行业协会，提供平台相互交流学习，定期组织开展民宿业主和服务人员到民宿示范点交流学习。积极对接职业院校，定期举办各类专题培训班，加强民宿经营者和从业人员在经营管理、服务礼仪、营销策划、烹饪技术、食品卫生、安全防范等方面的培训，经常性组织民宿协会会员参加行业知识培训，不断提高民宿从业人员综合素质。推动星级酒店与民宿结对互助，由酒店对民宿开展专业指导，民宿服务人员到酒店轮岗锻炼，进一步提高我区民宿的整体服务水平。

## 统一全国禁养犬名单



民建宁夏区委反映，我国现阶段养犬的相关法律法规，除民法典中有犬类伤人责任界定等方面的规定和表述外，目前全国施行的统一规范是新版动物防疫法，其中新增了养犬人应当为犬只接种疫苗、携犬出户应当佩戴犬牌并系犬绳等要求。具体养犬细则的制定则交给了省、自治区、直辖市的人民政府。我国主要城市对禁养犬种的规定标准不一、差异巨大，有的烈性犬未列入禁养名单成为“漏网狗”，有的公认的温顺犬被盲目列入禁养犬名单，难以对规范养犬起到正向导向作用。烈性犬名录差别大。天津、沈阳等市公布的烈性犬种类达到近50种，相比之下，上海、成都市烈性犬品种数量较少，分别只有21种、22种。今年10月16日，成都崇州咬伤女童的罗威纳犬，在北京、青岛等地属于禁养的烈性犬种，但在成都、深圳等地不在禁养名单。有些城市将法国斗牛犬等小型犬种也列入烈性犬名录。大多数城市列入烈性犬的纽芬兰犬，却没有出现在天津、苏州市的禁养犬品种的名单中。我们最熟悉的作为本土犬种的中华田园犬，在郑州、海口市等地被列入烈性犬名单，而在上海、呼和浩特市等地未被列入烈性犬名单。

大型犬标准不一。我国各市规定的禁养犬一般分为烈性犬和大型犬，但在各市大型犬的界定标准差异较大。如，北京市规定重点管理区内应禁止饲养烈性犬及成年体高超过35厘米的犬种；天津市明确养犬重点管理区禁止饲养烈性犬及成年体高超过45厘米的犬种，而且特别强调办理养犬登记后所养犬体高超过45厘米的不予注册。总的看来，大型犬的标准，在成年犬的身高35厘米到71厘米的区间，差异较大。按照这个标准，我们熟知的拉布拉多、金毛等公认的温顺犬种也在禁养犬种之列。

禁养犬名称不规范。各地的禁养犬名录中，犬种名称有的用全称，有的用简称。如，日本土佐犬，有的城市禁养犬只名单中就叫土佐犬或者土佐斗犬；意大利纽波利顿犬，有的叫纽波利顿犬，有的直接称纽波利顿。

民建宁夏区委建议，由国家市场监督管理总局牵头，综合考虑犬种的体型、性格，充分利用历年犬伤人的数据，制定全国统一的禁养犬名录和准养犬名录。

## 解决我区物流行业突出问题



（资料图片）

自治区政协经济委员会反映，当前我区物流行业存在部分突出问题亟待解决，如设施和设备还不完善。由于宁夏地处内陆地区，远离沿海港口，铁路交通网络不如沿海地区发达，一些仓库、公路和铁路运输设施和设备不够完善，限制多式联运交通物流企业的运营效率。缺乏统一的标准机制。多式联运交通物流需要进行跨运输方式的协调与衔接，但缺乏统一的标准，导致各方之间的合作和信息共享还需进一步完善。

管理水平较低。宁夏多式联运交通物流企业面临人才缺乏和管理水平不高的问题，影响企业的运营和发展。市场需求缺少竞争优势。宁夏经济规模相对较小，产业基础薄弱，导致多式联运交通物流企业面临市场需求不足和竞争优势不明显的困境。

自治区政协经济委员会建议，支持物流企业实施标准化发展。支持企业联合科研机构、中小企业等建立标准合作机制，以国家相关法律法规、规范、标准变化为依据，对宁夏内陆无水口岸货场的杂货、集装箱、散货、液散、滚装五类物流货物的装卸技术进行统筹梳理，起草制定宁夏内陆无水港口物流企业技术标准体系。

支持物流企业建设人才高地。支持企业联合宁夏职业技术学院打造物流人才培训基地，多渠道、多方式加大物流人才培训力度。加强农产品冷链物流标准体系建设，通过合作举办物流供应链招商大会、宣讲培训、交流学习、展览展示等形式，切实推动银川市物流行业人才的全面提升，着力打造具有银川都市圈特色的物流产学研协同的创新生态。

支持物流龙头企业走上市之路。支持龙头企业借助物流服务，开拓贸易业务，增厚利润发展。通过整合宁夏物流资源，推进完善宁夏多式联运的国内、国际线路，对接资本市场，完成“铁路专列”的建设、启动、营运，持续经营、持续获利，顺利完成上市，成为中国西北地区多式联运的区域物流龙头企业，推动物流业高质量发展。

（本版稿件由自治区政协办公厅研究一室提供）